



四川商务职业学院

毕业生就业质量年度报告

2020 年

目 录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生就业率及去向	8
(一) 毕业生的就业率	8
(二) 毕业去向分布	12
(三) 未就业情况分析	16
三 疫情影响	17
(一) 疫情对毕业落实的影响	17
(二) 疫情影响求职就业的主要方面	17
四 就业流向	19
五 毕业生的升学情况	27
六 毕业生的创业情况	28
七 职业资格证书获得情况	29
第二章 就业主要特点	33
一 求职过程	33
二 就业服务情况	35
三 创新创业教育情况	38
第三章 就业相关分析	40
一 五险一金	40
二 专业相关度	41
三 就业满意度	43
四 职业期待吻合度	45
五 就业稳定性 (以离职率来衡量)	47
六 职业发展和变化	49
(一) 毕业生职业发展情况	49
(二) 毕业生职位变化	51
第四章 就业发展趋势分析	54
一 就业率变化趋势	54
二 就业特点变化趋势	56
(一) 职业变化趋势	56
(二) 行业变化趋势	56

(三)	用人单位变化趋势.....	57
(四)	就业地区变化趋势.....	58
三	就业质量变化趋势.....	59
(一)	专业相关度变化趋势.....	59
(二)	就业满意度变化趋势.....	62
(三)	职业期待吻合度变化趋势.....	64
(四)	离职率变化趋势.....	66
第五章	就业对教育教学的反馈.....	70
一	对人才培养的反馈.....	70
(一)	对学校的总体满意度.....	70
(二)	就业对教学的反馈.....	75
(三)	通用能力培养.....	77

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构	5
表 1-1 各院系毕业生人数	5
表 1-2 各专业毕业生人数	6
图 1-2 毕业生的就业率	8
图 1-3 不同性别毕业生的就业率	9
图 1-4 各院系毕业生的就业率	9
图 1-5 各专业毕业生的就业率	10
图 1-6 毕业去向分布	12
图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布	13
表 1-3 各院系的毕业去向分布	14
表 1-4 各专业的毕业去向分布	14
图 1-8 未就业情况分析	16
图 1-9 疫情对毕业落实的影响	17
图 1-10 疫情影响求职就业的主要方面	17
表 1-5 毕业生从事的主要职业类	19
表 1-6 各院系毕业生实际从事的主要职业	19
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业	20
表 1-8 毕业生就业的主要行业类	20
表 1-9 各院系毕业生实际就业的主要行业	20
表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业	21
图 1-11 不同类型用人单位分布	21
图 1-12 不同规模用人单位分布	22
图 1-13 各院系毕业生的用人单位类型分布	22
图 1-14 各专业毕业生的用人单位类型分布	23
图 1-15 各院系毕业生的用人单位规模分布	24
图 1-16 各专业毕业生的用人单位规模分布	25
图 1-17 毕业生在行业一流企业就业的比例	26
图 1-18 毕业生在四川就业的比例	26
表 1-11 主要就业城市分布	27
图 1-19 毕业生的升学比例	27
图 1-20 毕业生的自主创业比例	28
图 1-21 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	28

表 1-12 毕业生实际创业的行业类（合并数据）	29
图 1-22 毕业生获得职业资格证书的比例	29
图 1-23 各专业毕业生获得职业资格证书的比例	30
第二章 就业主要特点	33
图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数	33
图 2-2 毕业生求职周期及求职成本	33
图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度	35
图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	35
图 2-5 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度	36
图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道	36
图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	38
第三章 就业相关分析	40
图 3-1 毕业生享受“五险一金”情况	40
图 3-2 毕业生的工作与专业相关度	41
图 3-3 各院系毕业生的工作与专业相关度	41
图 3-4 各专业毕业生的工作与专业相关度	42
图 3-5 毕业生就业满意度	43
图 3-6 各院系毕业生的就业满意度	43
图 3-7 各专业毕业生的就业满意度	44
图 3-8 毕业生的职业期待吻合度	45
图 3-9 各专业毕业生的职业期待吻合度	46
图 3-10 毕业生的离职率	47
图 3-11 各院系毕业生的离职率	47
图 3-12 各专业毕业生的离职率	48
图 3-13 毕业生有过薪资或职位提升的比例	49
图 3-14 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例	49
图 3-15 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	50
图 3-16 毕业生有过转岗的比例	51
图 3-17 各院系毕业生有过转岗的比例	51
图 3-18 各专业毕业生有过转岗的比例	52
第四章 就业发展趋势分析	54
图 4-1 就业率变化趋势	54
图 4-2 各院系毕业生的就业率	55
表 4-1 主要职业类需求变化趋势	56
表 4-2 主要行业类需求变化趋势	56
图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势	57

图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势.....	57
图 4-5 毕业生主要就业省份的变化趋势.....	58
表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势.....	58
图 4-6 专业相关度变化趋势.....	59
图 4-7 各院系毕业生的工作与专业相关度.....	59
图 4-8 各专业毕业生的工作与专业相关度.....	60
图 4-9 就业满意度变化趋势.....	62
图 4-10 各院系毕业生的就业满意度.....	62
图 4-11 各专业毕业生的就业满意度.....	63
图 4-12 职业期待吻合度变化趋势.....	64
图 4-13 各专业毕业生的职业期待吻合度.....	65
图 4-14 毕业生的离职率变化趋势.....	66
图 4-15 各院系毕业生的离职率.....	66
图 4-16 各专业毕业生的离职率.....	67
第五章 就业对教育教学的反馈.....	70
图 5-1 毕业生对母校的推荐度.....	70
图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度.....	71
图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度.....	72
图 5-4 毕业生对母校的满意度.....	73
图 5-5 各院系毕业生对母校的满意度.....	73
图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度.....	74
图 5-7 毕业生对母校的教学满意度.....	75
图 5-8 各院系毕业生的教学满意度.....	75
图 5-9 各专业毕业生的教学满意度.....	76
图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）.....	77
图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响.....	78

学校概况

四川商务职业学院是经省人民政府批准成立、直属省商务厅的公办全日制普通高等学校，是四川省唯一商科高职院校，是四川省重要的现代商务高素质开放式应用型人才培养基地。学院设有经营管理系、经济贸易系、会计系、旅游管理系、信息技术系、设计艺术系、人文社科部、思政教学部、实践教学中心、继续教育中心和国际合作交流中心六系二部三中心。全日制普通高职学历教育在校生 9788 人，留学生 135 人。教职工总数 533 人，专任教师中高级职称教师 127 人，硕士研究生 230 人，博士 3 人。

悠久的职教历史

学院前身为成都女子蚕桑传习所，创建于 1907 年（清光绪 33 年），先后更名为四川省立女子实业讲习所、四川省立高等职业学校、四川省立成都女子职业学校、四川省成都商业学校等，1993 年更名为四川省商业学校。2004 年经四川省人民政府批准，四川省商业学校（国家级重点中专）与四川省对外经济贸易学校（省部级重点中专）合并组建四川商务职业学院。2010 年顺利通过教育部高职高专人才培养工作评估。

良好的办学条件

学院现有成都市青羊区文家场正街文家校区及温江区和盛镇和盛校区两个校区，总占地面积 274409 平方米，建筑总面积 146574 平方米，教学仪器设备总值 2653.72 万元，馆藏图书 46.77 万册。

学院校内实践教学基地包括中央财政支持的物流管理和市场营销专业实训基地，省级财政支持的国际贸易实务、连锁经营管理专业实训基地、省商务厅支持的电子商务、川菜国际化实训基地，省教育厅支持的非物质文化遗产创新文创产品设计与制作生产性实训基地、基于电子商务的经管类专业生产性实训基地以及 VBSE 财务仿真综合实训平台、校企共建京东客服中心等；校外实训基地包括阿里巴巴、苏宁易购、力方国际、北大青鸟等。2018 年，学院电子商务创业园获省科技厅省级众创空间立项，电子商务创业园、“创客工场”项目作用不断凸显。

鲜明的办学特色

学院依托商务行业背景，服务四川商务事业发展，围绕商科类和现代服务业类专业群建设，逐步形成具有现代商科特色的专业体系。目前开设专科专业 31 个，形成“经济贸易”、“市场营销”、“财务会计”、“电商物流”、“旅游服务”、“电子信息”、“艺术设计”等七大专业板块，逐步完成以国际贸易实务、连锁经营管理两个央财支持专业为龙头，以市场营销、电子商务两个省级示范专业为支撑，方向明确、商科特色突出的专业群建设，形成以商科类和



现代服务业类专业为主干的具有现代商科特色的专业体系。2018 年以来，人才培养工作取得突破，市场营销、电子商务两个省级重点专业通过省教育厅评审验收，同时入选教育部“高职教育创新发展行动计划”骨干专业；物流管理、电子商务、智能财税三个专业成为“1+X”证书试点专业。跨校“专升本”考试与录取创历史新高，录取率达到 42.16%。

学院坚持专业服务产业，科学定位专业人才培养目标，不断创新人才培养模式，构建新型课程体系、实践教学环节和开放式教学模式，推动校企共建校内外生产性实训基地、技能大师工作室、创业教育实践平台等，基于电子商务的经管类专业生产性实训基地、非物质文化遗产创新文创产品设计与制作生产性实训基地通过验收，成功申报人社厅的范忠西式面点师技能大师工作室，将工学结合贯穿整个人才培养全过程，全面提高学生综合素质、创新创业和就业发展能力。

学院以社会主义核心价值观为引领，以商道文化节为平台，传承弘扬中华优秀商文化和学院百年办学的优秀精神文化传统，构建“学无涯商有道”为魂的商道文化体系建设。

学院立足行业办学优势，提升社会服务能力，开展技能培训和技术服务工作，承担行业技能鉴定测试工作和四川省“川菜走出去”、电子商务人才培养，参与“精准扶贫”、制定全省服务外包、门店经营等行业标准、评审确定市场体系建设、电子商务示范项目等工作。

学院坚持开放办学，服务“一带一路”国家政策，全面实施教师海外研修计划和境外就业计划，派出教师、学生分赴台湾、老挝、马来西亚、新西兰等地进行研修。2016 年起开始招收留学生，目前共有留学生 135 人，建立来华留学生管理、服务、教育机制，全面提升留学生人才培养质量。首届老挝留学生毕业生 HSK 汉语水平考试四级过关率 100%， “专升本”录取率达到 72.4%，毕业生就业率 100%。学生海外留学直通车项目 2019 年有 4 名优秀毕业生被卡特赫拉大学录取。

有力的就业保障

学院始终坚持以就业为导向，不断加强毕业生全过程指导与就业服务，努力开辟就业渠道，先后与苏宁、京东、百度、北大青鸟、凯宾斯基、成都廊桥、永辉超市等 200 多家企业建立了合作关系。学院近三年毕业生的就业情况稳居全省普通高校前列。根据麦可思数据显示，毕业生就业状况和就业质量等关键指标领先省内高职院校。近年来共为社会输送毕业生 3 万多名，毕业生凭借良好的能力素质赢得了家长、用人单位的认可和赞誉。

告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，进一步推动就业、招生和人才培养的联动，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制发布本报告。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于：

1. 四川商务职业学院数据，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向 2020 届毕业生 3029 人，共回收问卷 1432 份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

就业

基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

四川商务职业学院 2020 届总毕业生人数为 3029 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2020 届毕业生中男生占比（36.2%）低于女生（63.8%）。

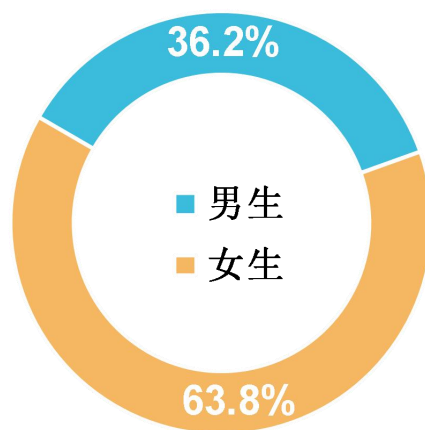


图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构

数据来源：四川商务职业学院数据。

3. 各院系及专业毕业生人数

本校 2020 届毕业生分布在 6 个院系，其中规模较大的院系是经营管理系、经济贸易系、会计系。

表 1-1 各院系毕业生人数

院系名称	毕业生人数（人）
经营管理系	641
经济贸易系	630
会计系	630
信息技术系	510

院系名称	毕业生人数（人）
旅游管理系	482
设计艺术系	136

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生分布在 30 个专业，其中规模较大的专业是会计、市场营销、电子商务、烹调工艺与营养。

表 1-2 各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
会计	498
市场营销	252
电子商务	230
烹调工艺与营养	206
商务英语	184
酒店管理	160
软件技术	160
计算机信息管理	146
药品经营与管理	103
人力资源管理	98
金融管理	89
信息安全与管理	72
旅游管理	71
软件与信息服务	68
连锁经营管理	67
物流管理	67
电子商务（五年制）	61
环境艺术设计	61
商务管理	56
国际贸易实务	55
视觉传播设计与制作	54
休闲体育	45
会计信息管理	43
应用电子技术	42
文秘	37
国际商务	36
报关与国际货运	25
计算机信息管理（五年制）	22
艺术设计	15
影视动画	6

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%

毕业生总人数 = 已就业毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

(一) 毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2020 届毕业生的就业率为 93.89%，绝大多数毕业生已落实就业。

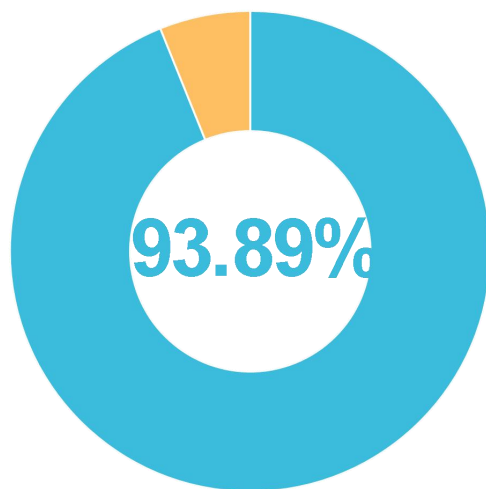


图 1-2 毕业生的就业率

数据来源：四川商务职业学院数据。

2. 各类毕业生的就业率

本校 2020 届毕业生中，男生的就业率为 90.06%，女生的就业率为 96.07%。

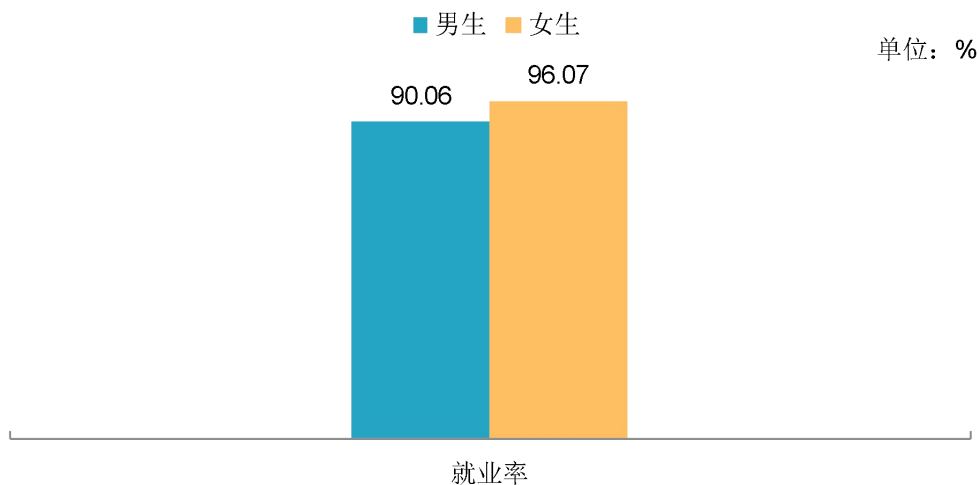


图 1-3 不同性别毕业生的就业率

数据来源：四川商务职业学院数据。

3. 各院系及专业的就业率

本校 2020 届各院系毕业生的就业率都在九成以上。其中，就业率相对较高的院系是经济贸易系（96.51%）、信息技术系（94.71%）。

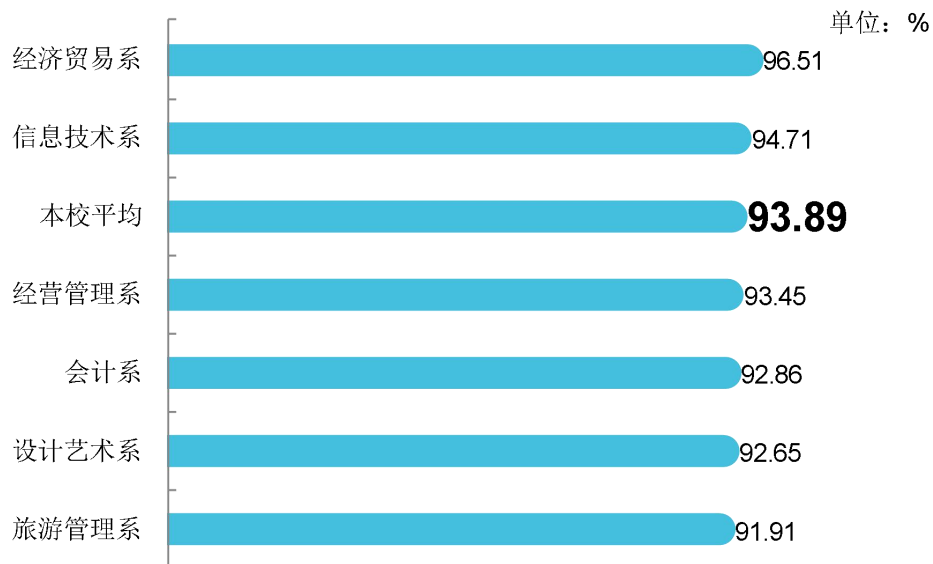


图 1-4 各院系毕业生的就业率

数据来源：四川商务职业学院数据。

本校 2020 届毕业生中，就业率较高的专业是艺术设计（100.00%）、市场营销（98.42%）、电子商务（五年制）（98.36%）、环境艺术设计（98.36%），就业率较低的专业是影视动画（83.33%）、视觉传播设计与制作（85.19%）、烹调工艺与营养（85.92%）。

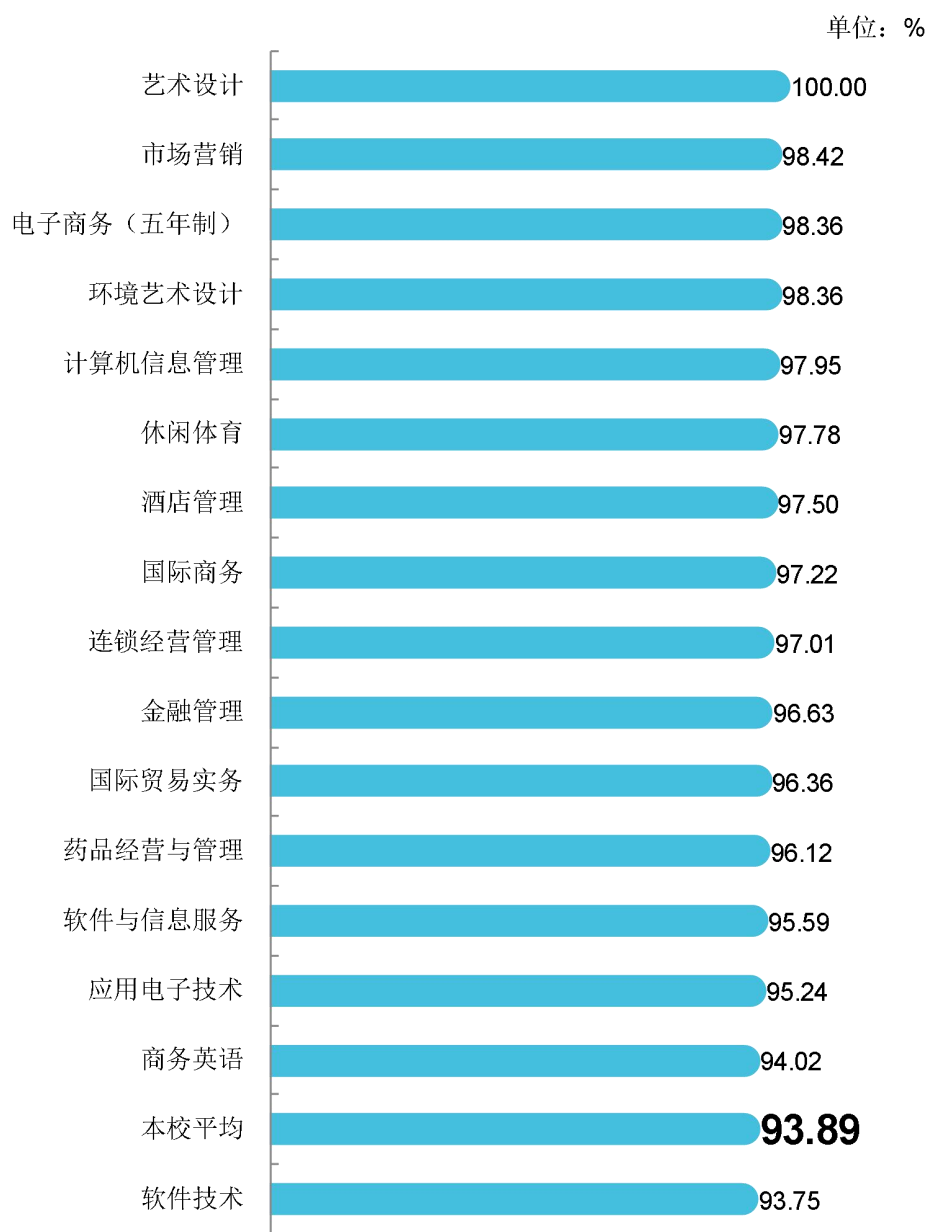
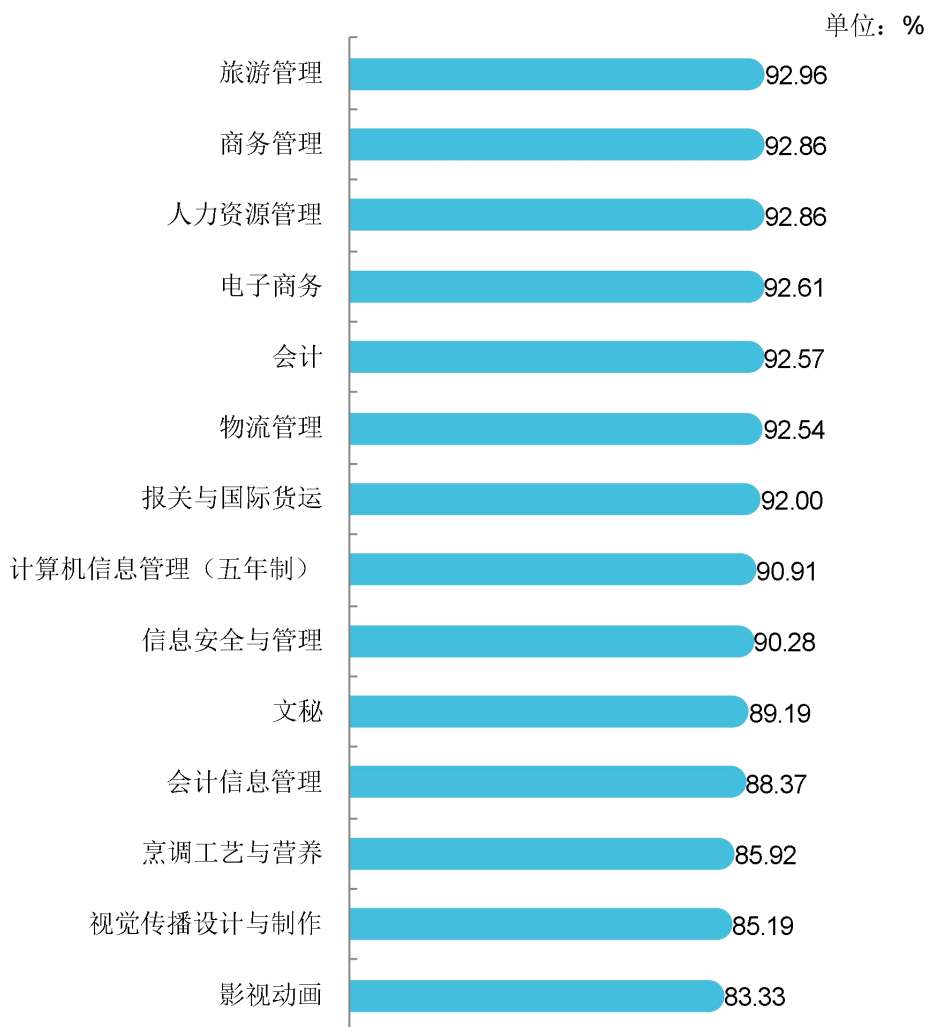


图 1-5 各专业毕业生的就业率

数据来源：四川商务职业学院数据。



续图 1-5 各专业毕业生的就业率

数据来源：四川商务职业学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，本届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（68.98%），体现了本校培养高素质应用型人才的办学特点。同时，本届毕业生“升学”的比例为 17.56%，毕业生升学意愿较强。另外，本届未落实毕业去向的毕业生比例为 6.10%，这部分毕业生主要是仍在积极求职，部分在签约中、拟参加公招考试，还有些毕业生有其他打算。

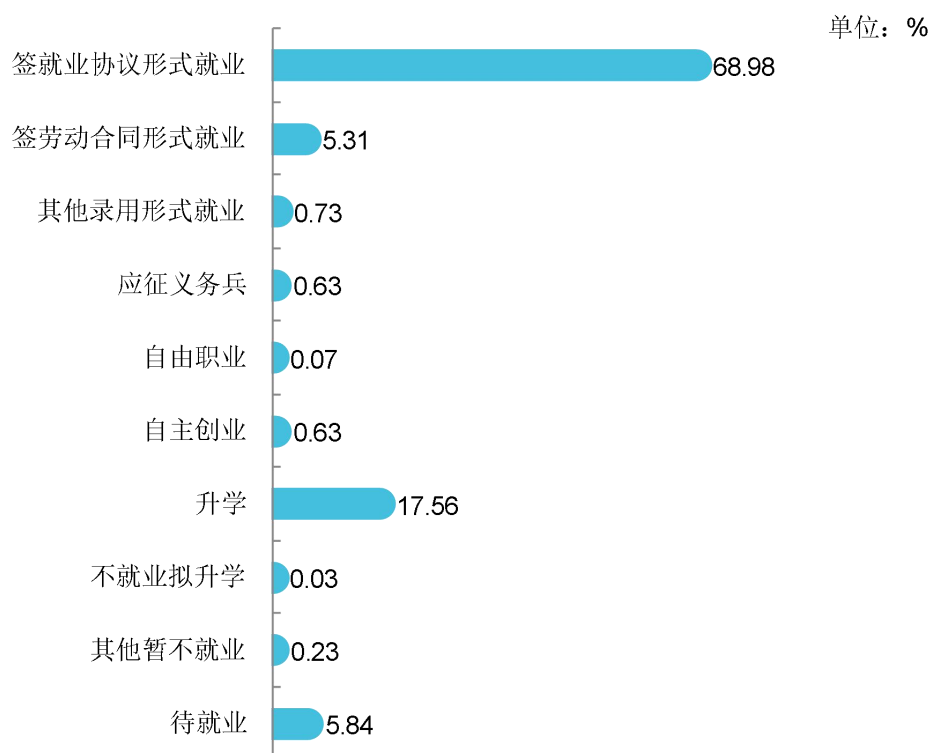


图 1-6 毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：四川商务职业学院数据。

本校 2020 届毕业生中，男生签就业协议形式就业的比例为 67.82%，女生签就业协议形式就业的比例为 69.63%；男生升学的比例为 11.30%，女生升学的比例为 21.11%。

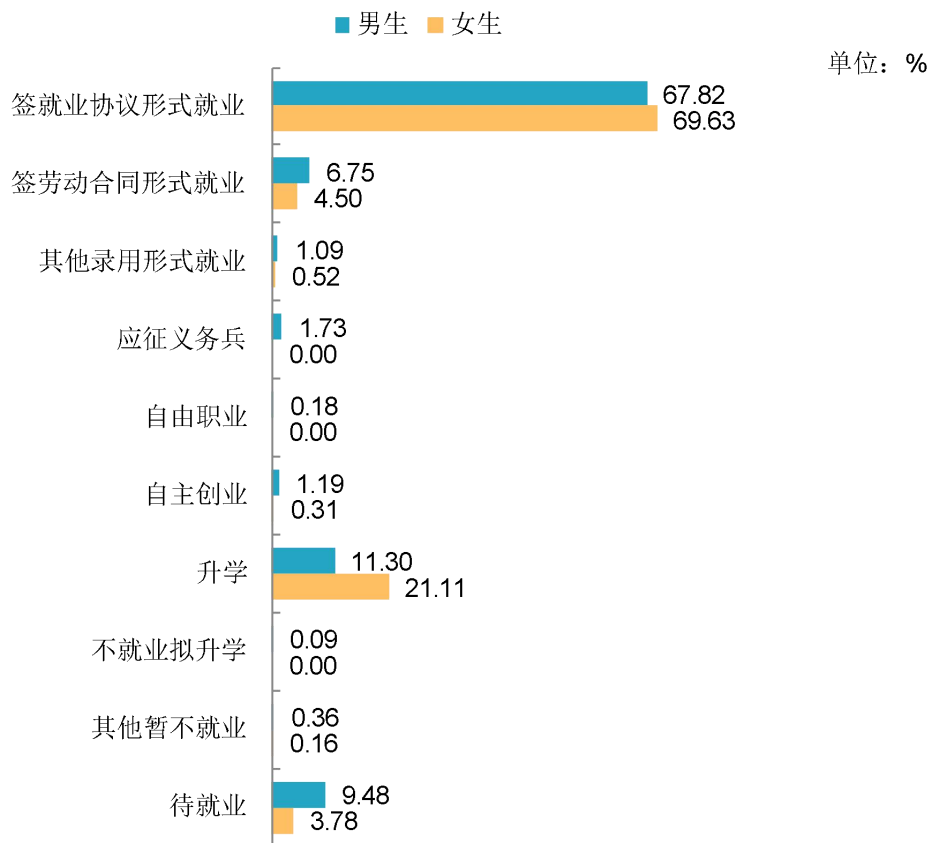


图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：四川商务职业学院数据。

2. 各院系及专业的毕业去向

本校 2020 届毕业生中，签就业协议形式就业比例较高的院系是经济贸易系（75.12%）、旅游管理系（71.16%）；签就业协议形式就业比例较低的院系是设计艺术系（63.97%）、会计系（64.29%），这两个院系分别有 23.53%、23.33% 的毕业生升学。

表 1-3 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自由职业	自主创业	升学	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
经济贸易系	75.12	1.58	0.32	0.16	0.00	0.63	18.70	0.00	0.16	3.33
旅游管理系	71.16	8.51	0.62	1.45	0.00	0.21	9.96	0.00	0.21	7.88
经营管理系	69.58	2.81	0.16	0.94	0.16	1.87	17.94	0.00	0.62	5.93
信息技术系	65.69	11.96	2.55	0.00	0.20	0.20	14.12	0.20	0.00	5.10
会计系	64.29	4.76	0.48	0.00	0.00	0.00	23.33	0.00	0.00	7.14
设计艺术系	63.97	0.74	0.00	3.68	0.00	0.74	23.53	0.00	0.74	6.62

数据来源：四川商务职业学院数据。

本校 2020 届毕业生中，签就业协议形式就业比例较高的专业是电子商务（五年制）（95.08%）、国际商务（91.67%）、计算机信息管理（五年制）（90.91%）；签就业协议形式就业比例较低的专业是文秘（35.14%）、报关与国际货运（40.00%），这两个专业有较多（分别为 35.14%、48.00%）毕业生升学。

表 1-4 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自由职业	自主创业	升学	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
电子商务（五年制）	95.08	0.00	0.00	1.64	0.00	1.64	0.00	0.00	0.00	1.64
国际商务	91.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.56	0.00	0.00	2.78
计算机信息管理（五年制）	90.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.09
酒店管理	85.00	0.00	0.00	2.50	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	2.50
市场营销	82.21	0.00	0.00	0.00	0.00	1.19	15.02	0.00	0.00	1.58

专业名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自由职业	自主创业	升学	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
国际贸易实务	78.18	0.00	0.00	0.00	0.00	1.82	16.36	0.00	0.00	3.64
药品经营与管理	73.79	9.71	0.00	0.97	0.00	0.00	11.65	0.00	0.00	3.88
环境艺术设计	73.77	1.64	0.00	0.00	0.00	1.64	21.31	0.00	0.00	1.64
商务管理	71.43	0.00	0.00	3.57	0.00	3.57	14.29	0.00	1.79	5.36
电子商务	71.30	1.74	0.00	1.30	0.43	3.04	14.78	0.00	0.87	6.52
计算机信息管理	71.23	13.70	0.68	0.00	0.00	0.68	11.64	0.68	0.00	1.37
软件与信息服务	70.59	10.29	2.94	0.00	0.00	0.00	11.76	0.00	0.00	4.41
人力资源管理	70.41	2.04	0.00	0.00	0.00	0.00	20.41	0.00	0.00	7.14
金融管理	69.66	6.74	0.00	0.00	0.00	0.00	20.22	0.00	0.00	3.37
连锁经营管理	68.66	4.48	1.49	0.00	0.00	2.99	19.40	0.00	1.49	1.49
物流管理	68.66	1.49	0.00	0.00	0.00	0.00	22.39	0.00	0.00	7.46
艺术设计	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00
影视动画	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00	16.67
烹调工艺与营养	66.50	12.62	0.00	0.49	0.00	0.00	6.31	0.00	0.49	13.59
会计	63.45	4.82	0.60	0.00	0.00	0.00	23.69	0.00	0.00	7.43
软件技术	63.13	13.13	3.13	0.00	0.00	0.00	14.38	0.00	0.00	6.25
会计信息管理	62.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.58	0.00	0.00	11.63
休闲体育	62.22	24.44	6.67	4.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.22
商务英语	61.96	0.00	1.09	0.00	0.00	0.00	30.98	0.00	0.54	5.43
旅游管理	59.15	5.63	0.00	0.00	0.00	1.41	26.76	0.00	0.00	7.04
信息安全与管理	55.56	11.11	6.94	0.00	1.39	0.00	15.28	0.00	0.00	9.72
应用电子技术	52.38	11.90	0.00	0.00	0.00	0.00	30.95	0.00	0.00	4.76
视觉传播设计与制作	51.85	0.00	0.00	9.26	0.00	0.00	24.07	0.00	1.85	12.96
报关与国际货运	40.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	48.00	0.00	0.00	8.00
文秘	35.14	18.92	0.00	0.00	0.00	0.00	35.14	0.00	0.00	10.81

数据来源：四川商务职业学院数据。

（三） 未就业情况分析

本校 2020 届未落实去向的毕业生的比例为 6.10%，这部分毕业生主要是仍在积极求职，部分在签约中、拟参加公招考试，还有些毕业生有其他打算。

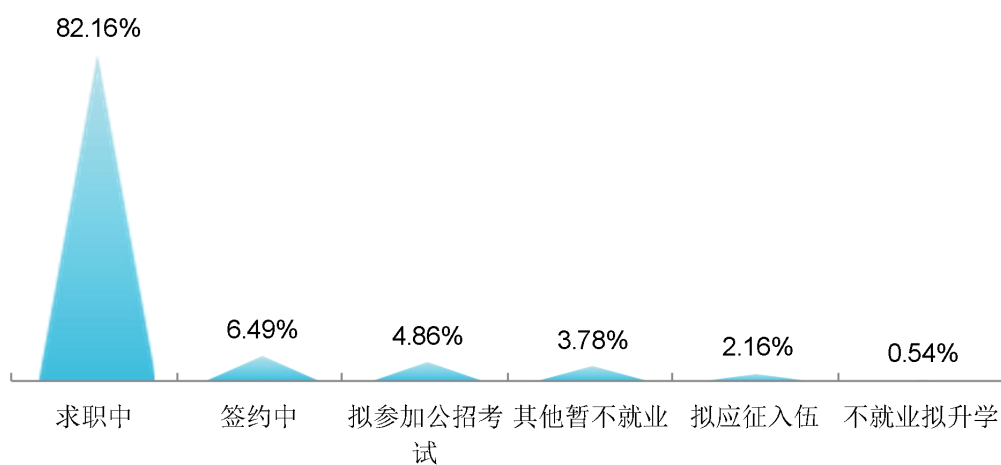


图 1-8 未就业情况分析

数据来源：四川商务职业学院数据。

三 疫情影响

（一） 疫情对毕业落实的影响

本校 2020 届有半数以上（54%）毕业生认为疫情对求职就业影响较大，一成以上（12%）毕业生认为疫情对国内升学影响较大。

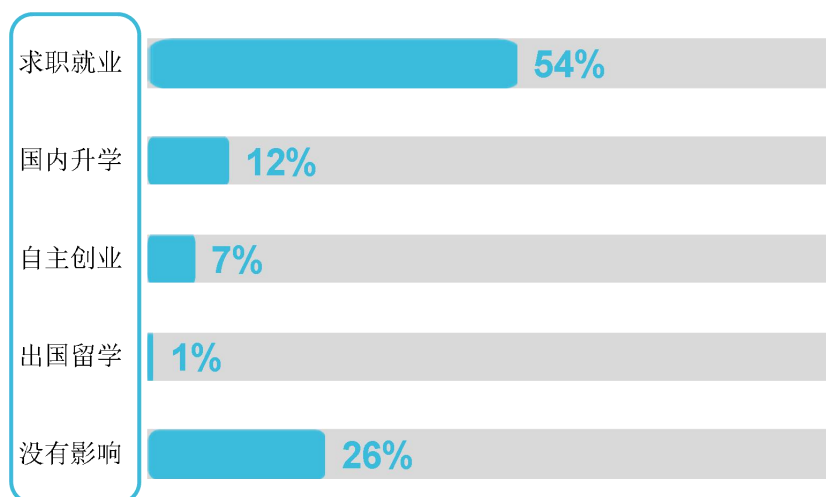


图 1-9 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 疫情影响求职就业的主要方面

本校 2020 届认为疫情对求职就业影响较大的毕业生中，有 80% 的人认为疫情导致招聘岗位减少，就业难度加大；有 62% 的人认为疫情影响求职、实习、面试等进程。

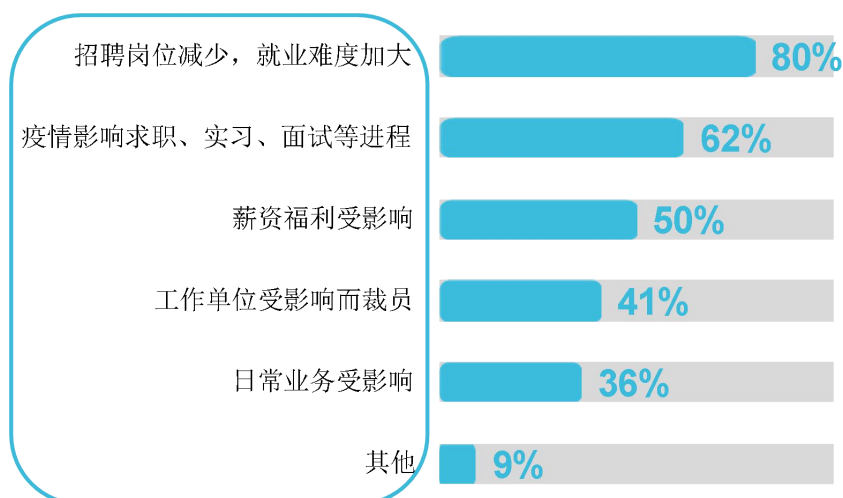


图 1-10 疫情影响求职就业的主要方面



数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2020 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的职业类为销售（16.1%）、行政/后勤（10.6%）、餐饮/娱乐（10.4%）。

表 1-5 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
销售	16.1
行政/后勤	10.6
餐饮/娱乐	10.4
财务/审计/税务/统计	8.3
房地产经营	7.6
互联网开发及应用	5.2
人力资源	4.7
计算机与数据处理	4.5
美术/设计/创意	4.0
职业培训/其他教育	3.6

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业流向

本校 2020 届不同院系/专业毕业生从事的主要职业有所不同，如会计系毕业生主要从事的是会计、文员等职业，经济贸易系毕业生主要从事的是房地产经纪人、文员、营业员、客服专员等职业，旅游管理系毕业生主要从事的是厨师、餐饮服务生、旅店服务人员等职业。

表 1-6 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
会计系	会计；文员
经济贸易系	房地产经纪人；文员；营业员；客服专员
经营管系统	文员；房地产经纪人；电子商务专员
旅游管理系	厨师；餐饮服务生；旅店服务人员
设计艺术系	室内设计师
信息技术系	文员；互联网开发人员；软件质量保证和测试工程技术人员

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
会计系	会计	会计
经济贸易系	市场营销	房地产经纪人
经济贸易系	药品经营与管理	房地产经纪人
经营管理系	电子商务	电子商务专员
旅游管理系	酒店管理	旅店服务人员
旅游管理系	烹调工艺与营养	厨师
设计艺术系	环境艺术设计	室内设计师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2020 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的行业类是住宿和餐饮业（11.4%）、零售业（10.1%），同时在信息传输/软件和信息技术服务业、房地产开发及租赁业等相关行业也有较多人才贡献。

表 1-8 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
住宿和餐饮业	11.4
零售业	10.1
信息传输、软件和信息技术服务业	8.7
房地产开发及租赁业	7.6
金融业	6.9
教育业	6.9

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业的行业流向

本校 2020 届不同院系/专业毕业生就业的主要行业有所不同，如会计系毕业生主要就业于会计/审计与税务服务业、百货零售业等，信息技术系毕业生主要就业于软件开发业、互联网运营与网络搜索引擎业等。

表 1-9 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
会计系	会计、审计与税务服务业；百货零售业
经济贸易系	地产代理和经纪人办事处；药品和医药制造业；房地产租赁业
经营管理系	物流仓储业；百货零售业；互联网运营与网络搜

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
	索引擎业
旅游管理系	综合性餐饮业；旅客住宿业；快餐业
设计艺术系	建筑装饰业
信息技术系	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
会计系	会计	百货零售业；会计、审计与税务服务业
经济贸易系	市场营销	地产代理和经纪人办事处
经济贸易系	药品经营与管理	药品和医药制造业
经营管理系	物流管理	物流仓储业
旅游管理系	酒店管理	旅客住宿业
旅游管理系	烹调工艺与营养	综合性餐饮业
信息技术系	软件技术	软件开发业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（83%），主要就业于 300 人及以下（60%）规模的中小型用人单位。

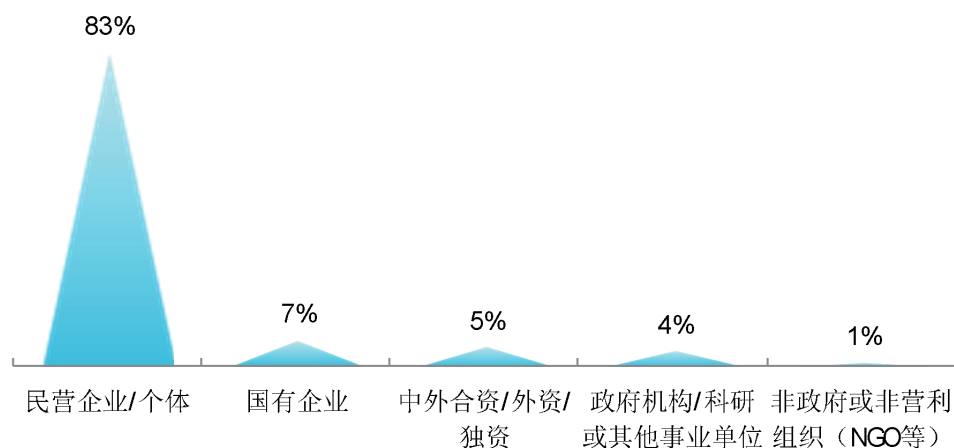


图 1-11 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

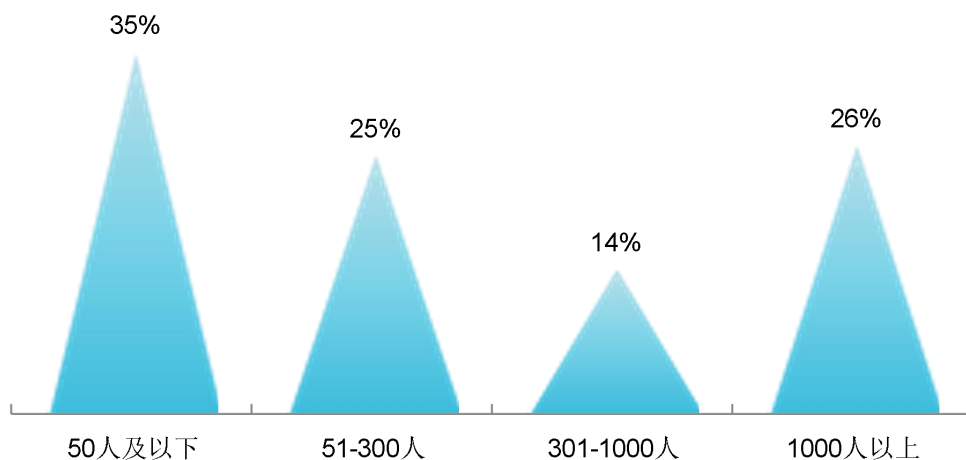


图 1-12 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各院系及专业的用人单位流向

本校 2020 届各院系/专业毕业生主要就业的用人单位类型均是民营企业/个体。

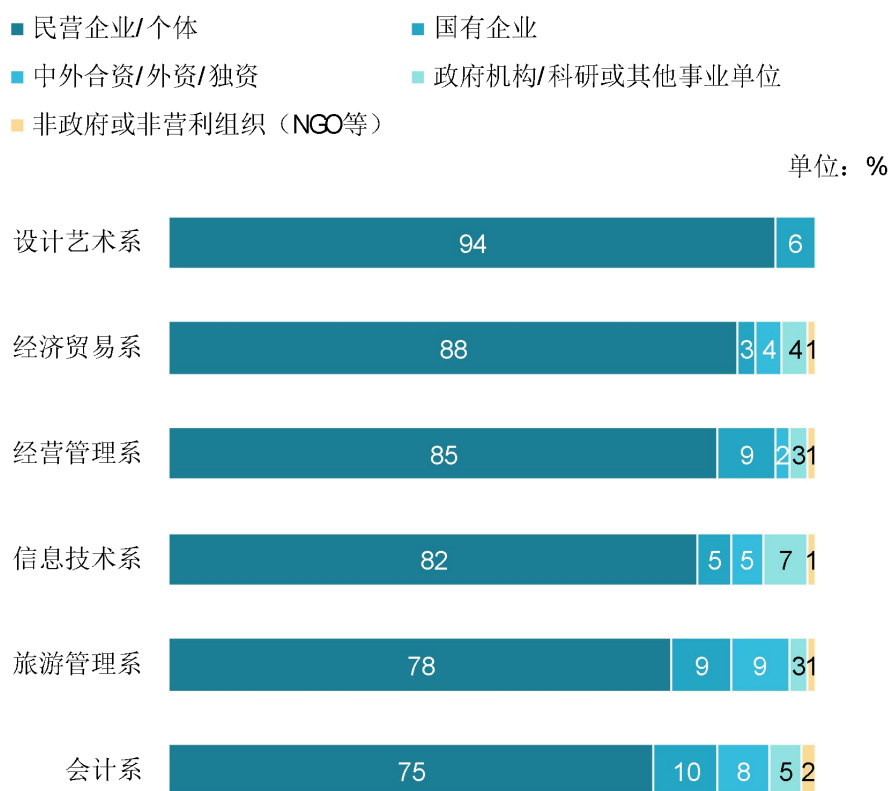


图 1-13 各院系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

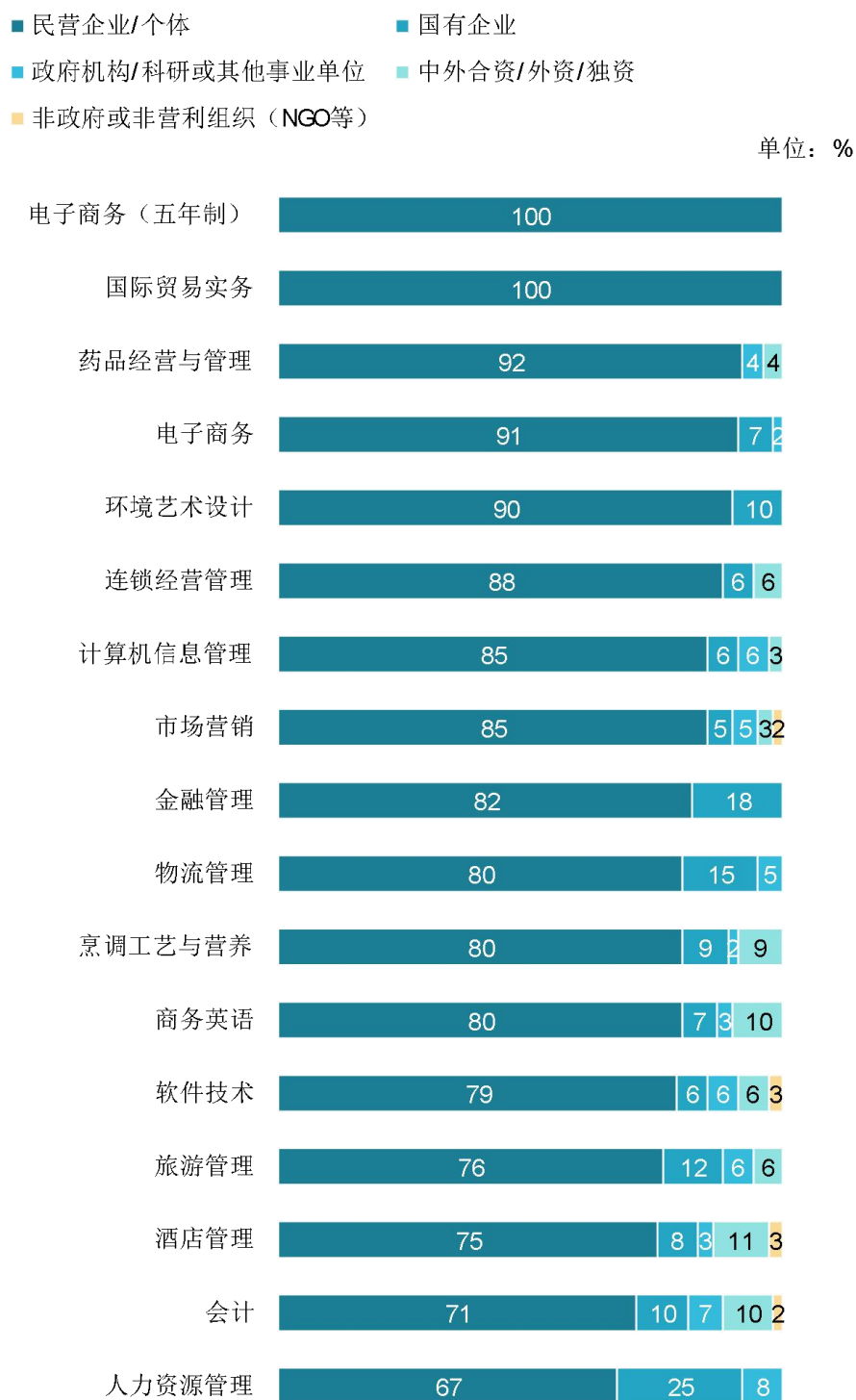


图 1-14 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

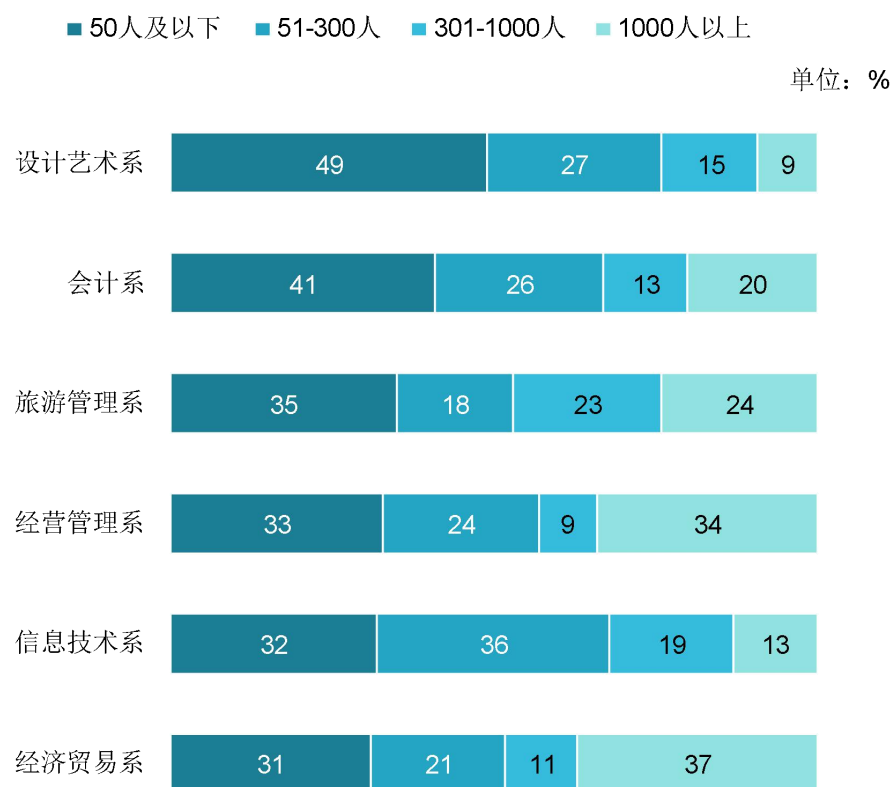


图 1-15 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

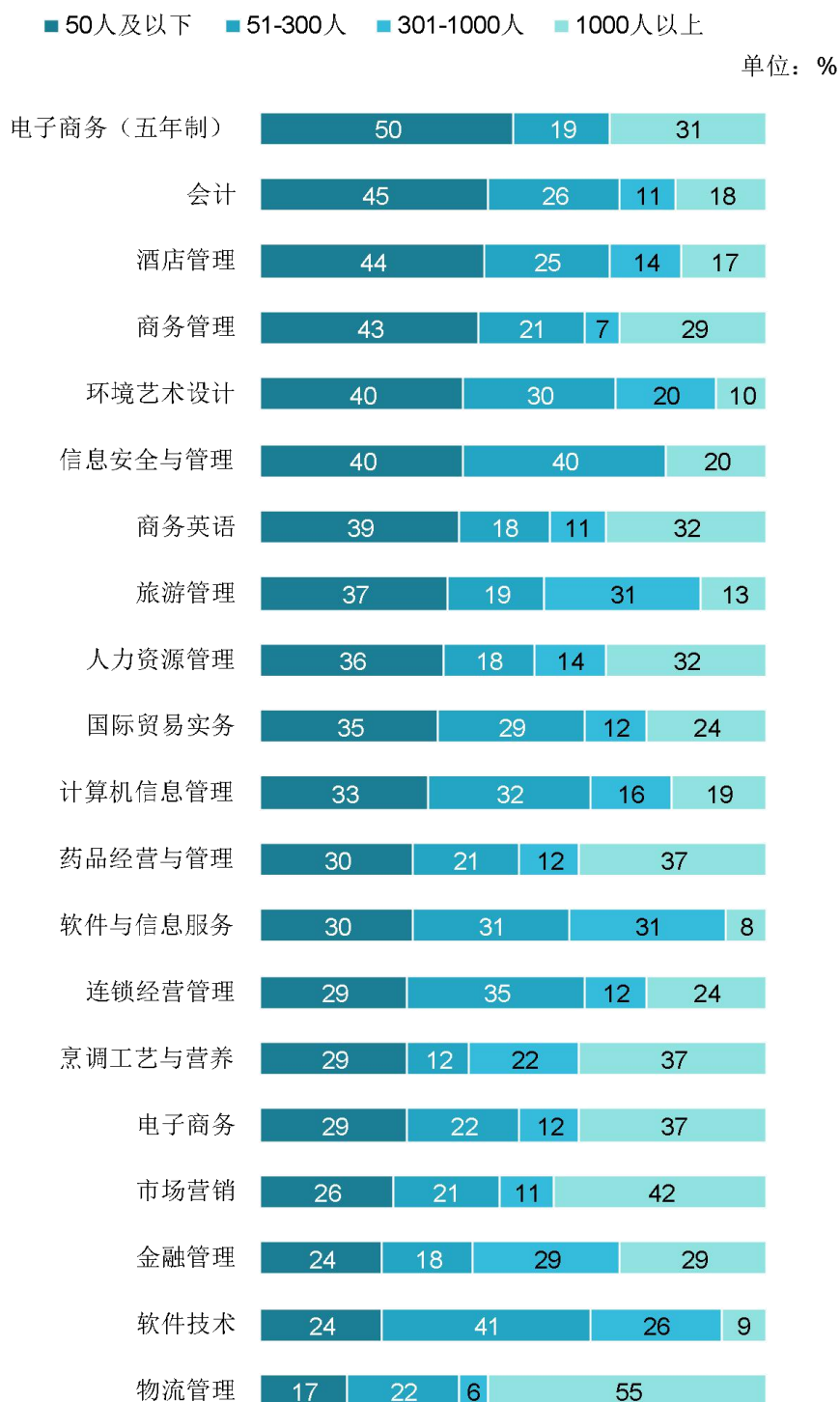


图 1-16 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2020 届有 14% 的毕业生在行业一流企业就业，主要集中在房地产、金融等领域。

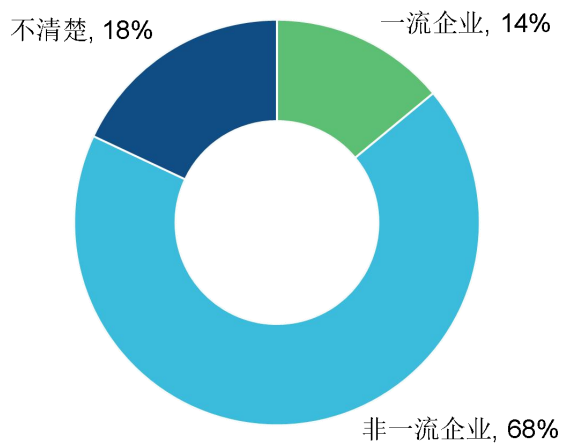


图 1-17 毕业生在行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2020 届已就业的毕业生中，有 91.4% 的人在四川就业，毕业生就业量较大的城市为成都（75.1%）。

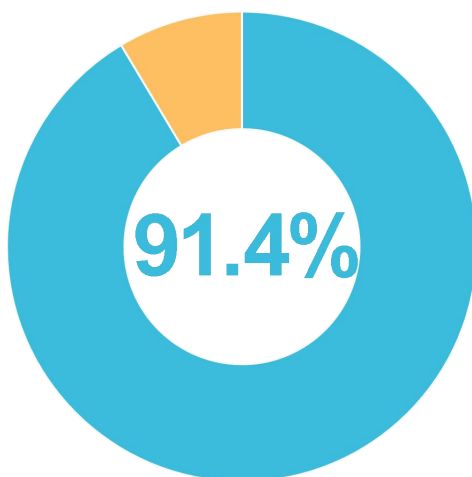


图 1-18 毕业生在四川就业的比例

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

表 1-11 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
成都	75.1
绵阳	2.9
自贡	1.5
重庆	1.5
眉山	1.2
广安	1.2
深圳	1.2

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2020 届毕业生的升学比例为 24.0%。

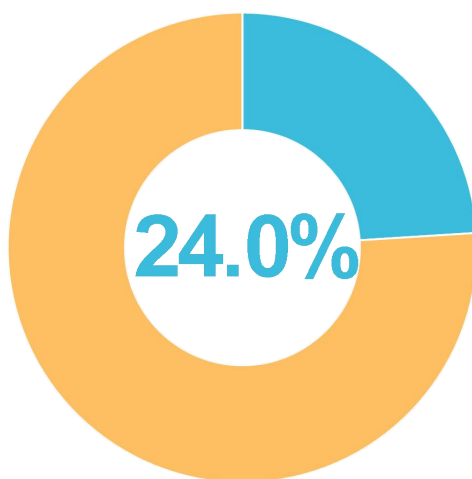


图 1-19 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

六 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2020 届毕业生的自主创业比例为 2.2%。

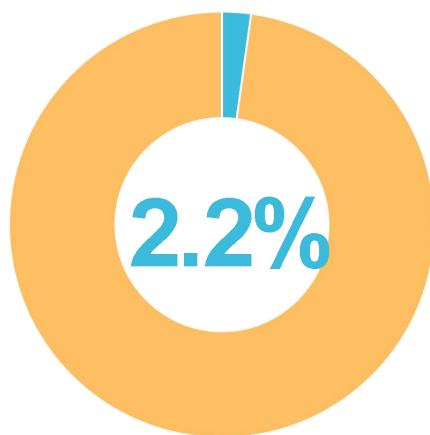


图 1-20 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（34%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（82%）属于“机会型创业¹”，只有 8%属于“生存型创业²”。

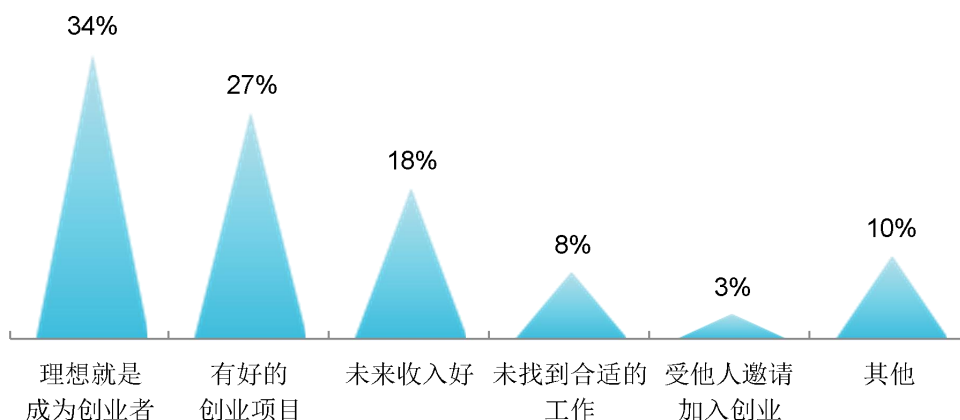


图 1-21 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是住宿和餐饮业（16.0%）、零售业（14.7%）。

表 1-12 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
住宿和餐饮业	16.0
零售业	14.7
文化、体育和娱乐业	9.3
金融业	8.0
批发业	6.7

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

七 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2020 届毕业生获得职业资格证书的比例为 27%。

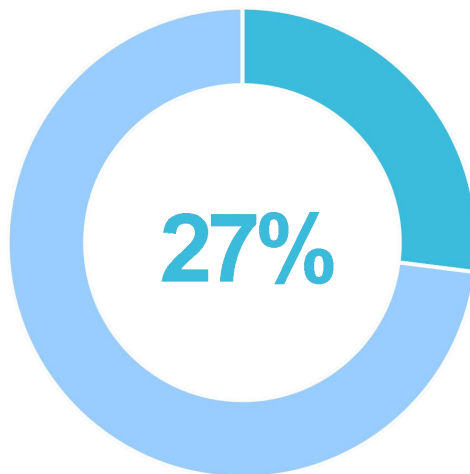


图 1-22 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2020 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是金融管理（71%）、商务管理（65%）、国际贸易实务（59%）。

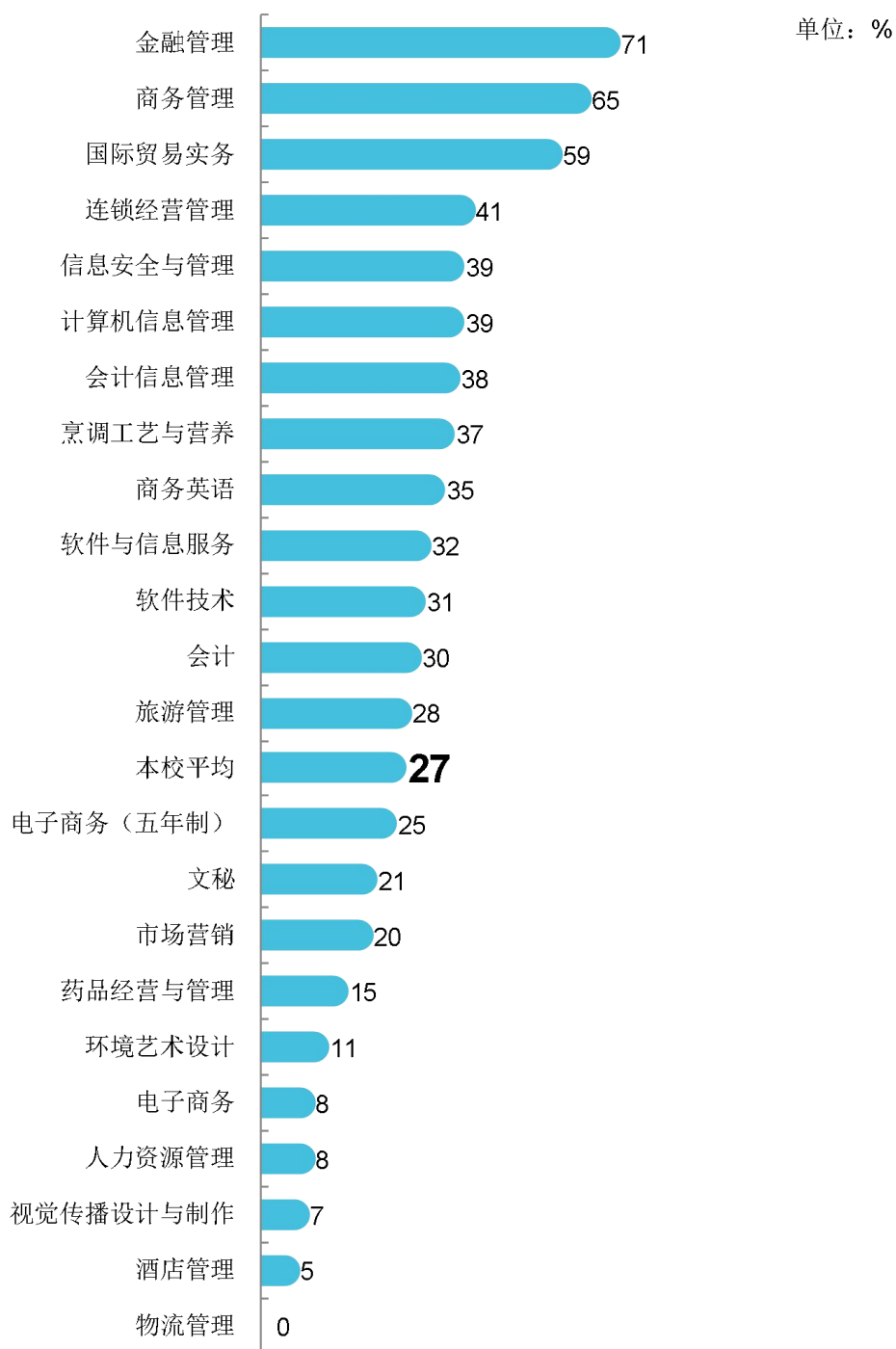


图 1-23 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



就业

主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2020 届毕业生平均收到面试机会 6.0 次，平均收到录用通知数 3.8 份。

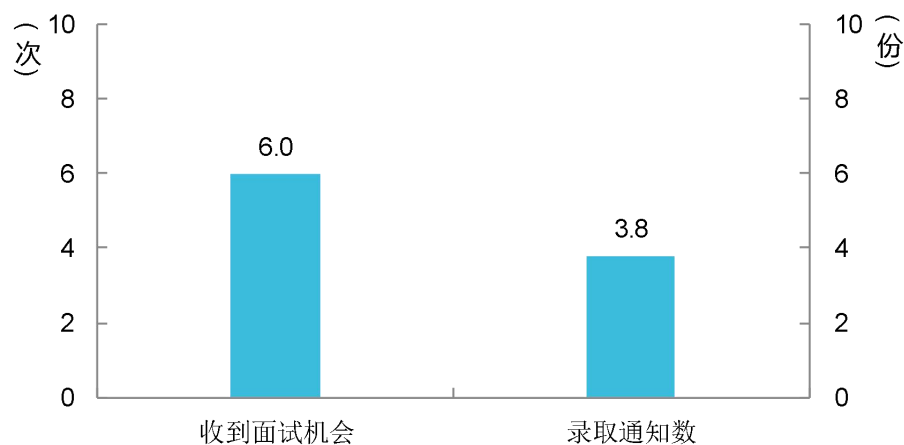


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

本校 2020 届毕业生平均求职时间为 1.7 个月，求职所花费用为 552 元。

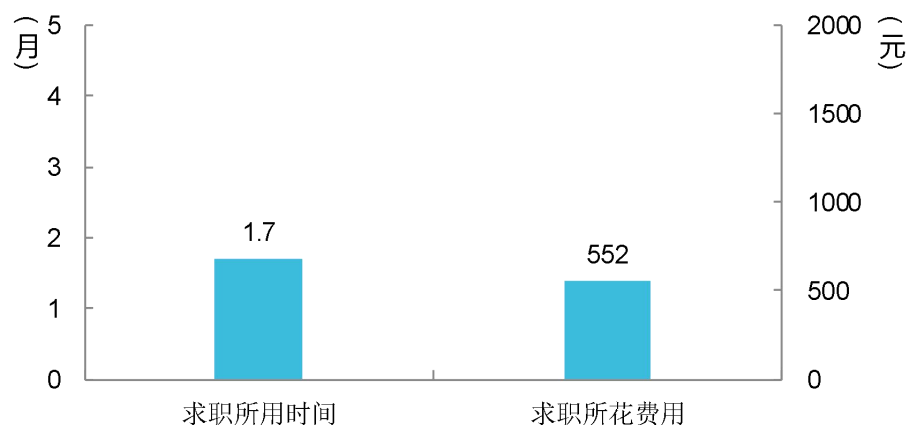


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本



数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务情况

1. 就业服务总体满意度

本校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 81%。

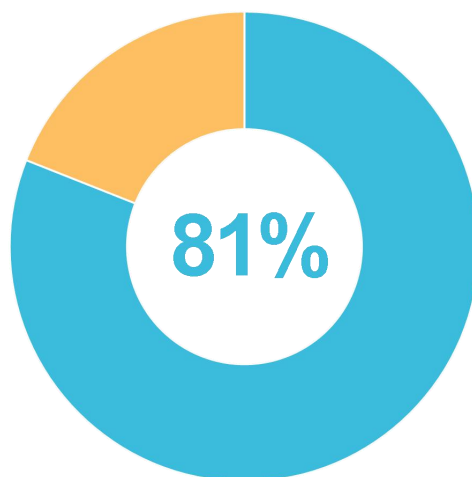


图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2020 届毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（48%）最大，其有效性为 85%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 34%，其有效性（92%）最高。

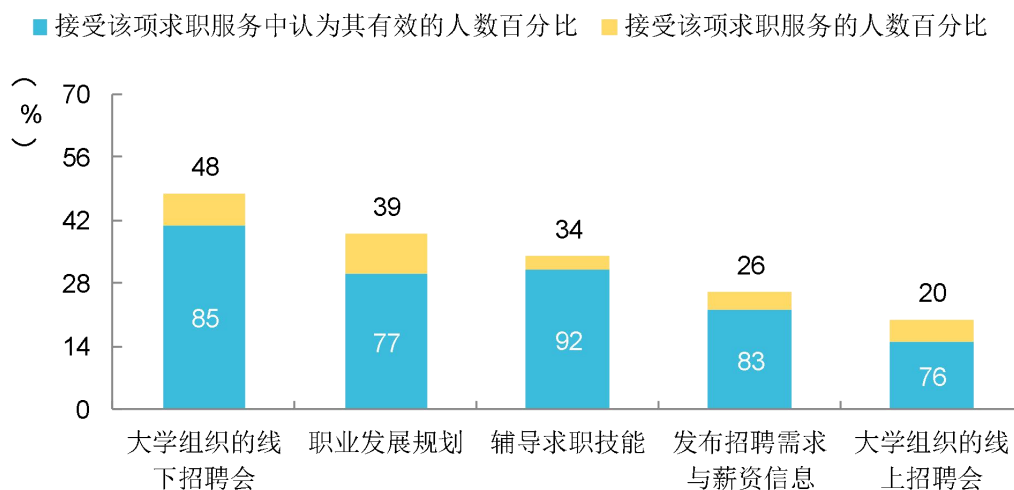


图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2020 届毕业生对就业指导满意度较高的院系是设计艺术系(89%)、经营管理系(87%)，对就业指导服务满意度较低的院系是经济贸易系、会计系（均为 75%）。

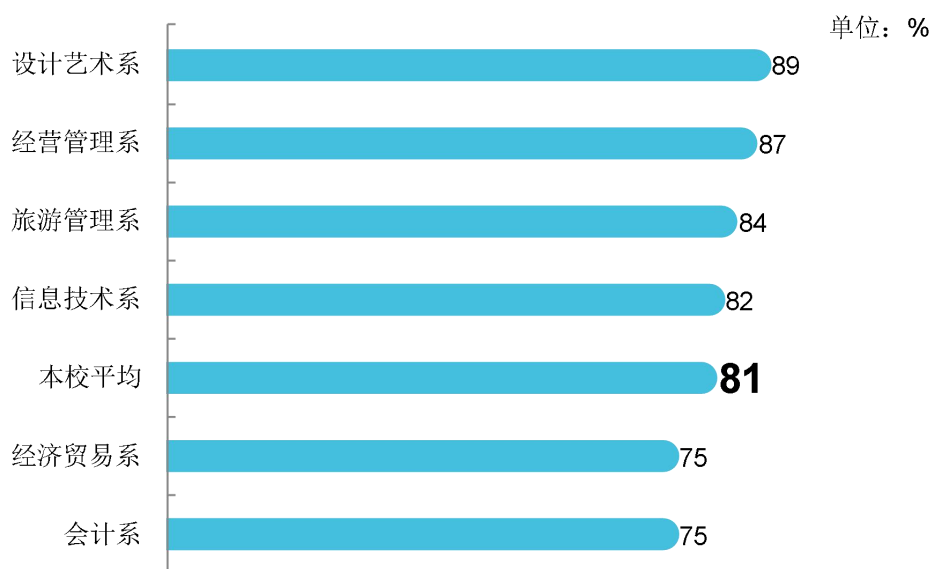


图 2-5 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

本校 2020 届毕业生通过实习/顶岗实习获得第一份工作的比例（33%）相对较高，其次是通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）（28%）。

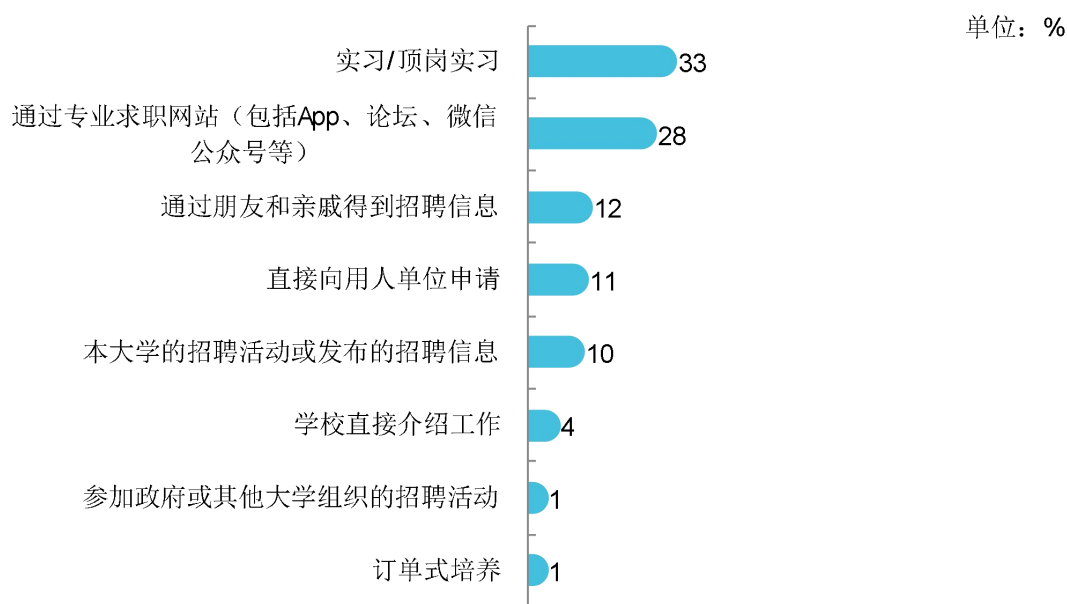


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2020 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（51%）、创业实践活动（44%）、创业辅导活动（38%）；各项创新创业教育的有效性均较高。

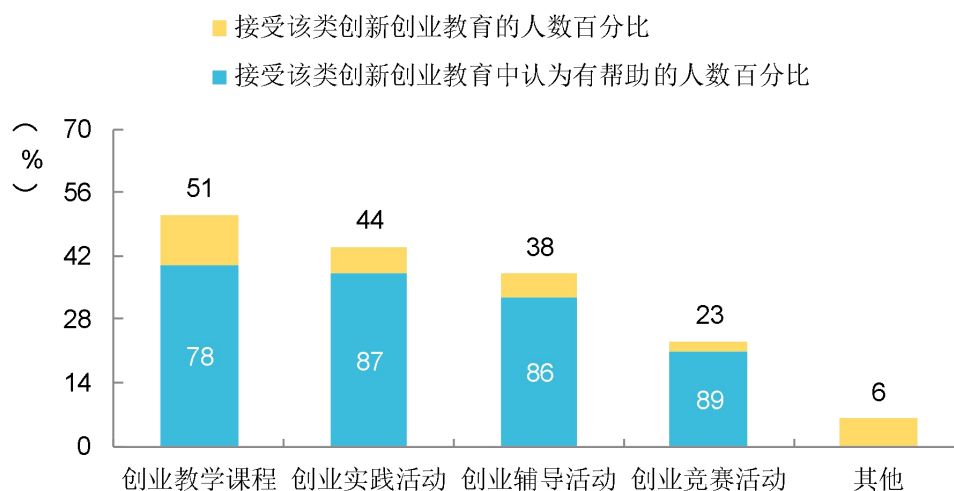


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



就业

相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况。本章主要从工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

一 五险一金

1. 享受“五险一金”情况

本校 2020 届有 37% 的毕业生享受全部五险一金，有 19% 的毕业生表示没有五险一金。

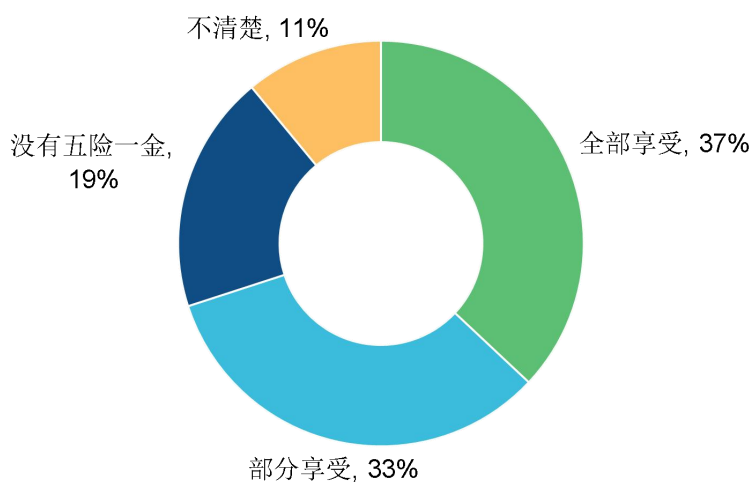


图 3-1 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 47%。

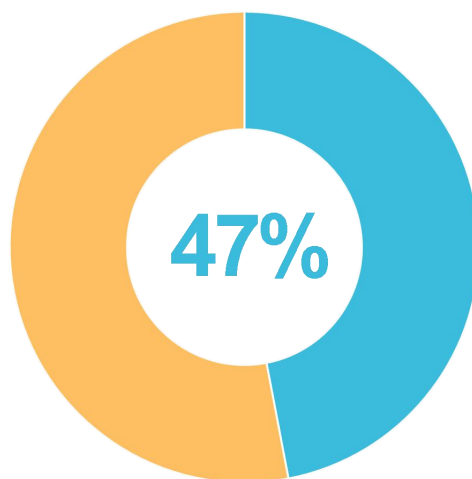


图 3-2 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是设计艺术系（68%），工作与专业相关度较低的院系是信息技术系（42%）。

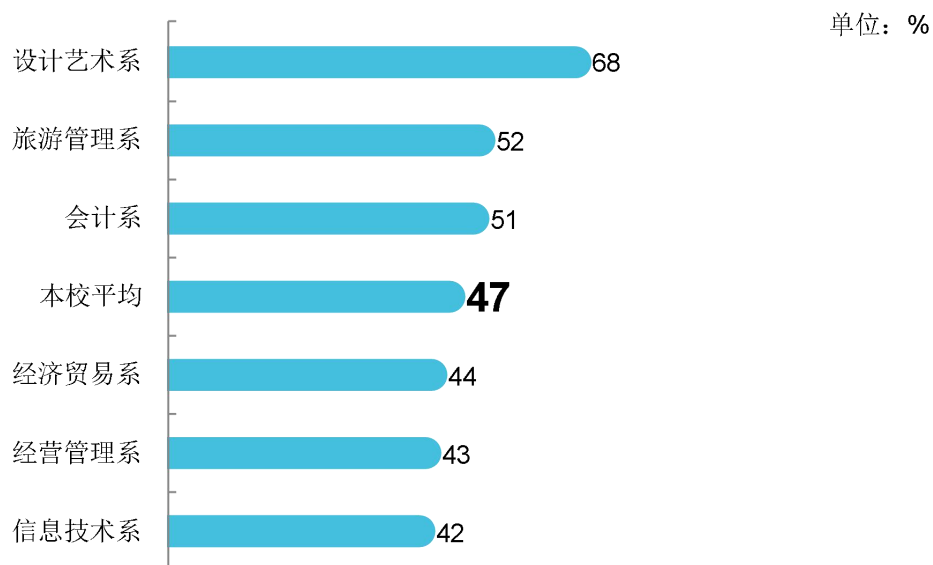


图 3-3 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届工作与专业相关度较高的专业是金融管理（76%）、环境艺术设计（70%），工作与专业相关度较低的专业是国际贸易实务（12%）、商务英语（29%）。

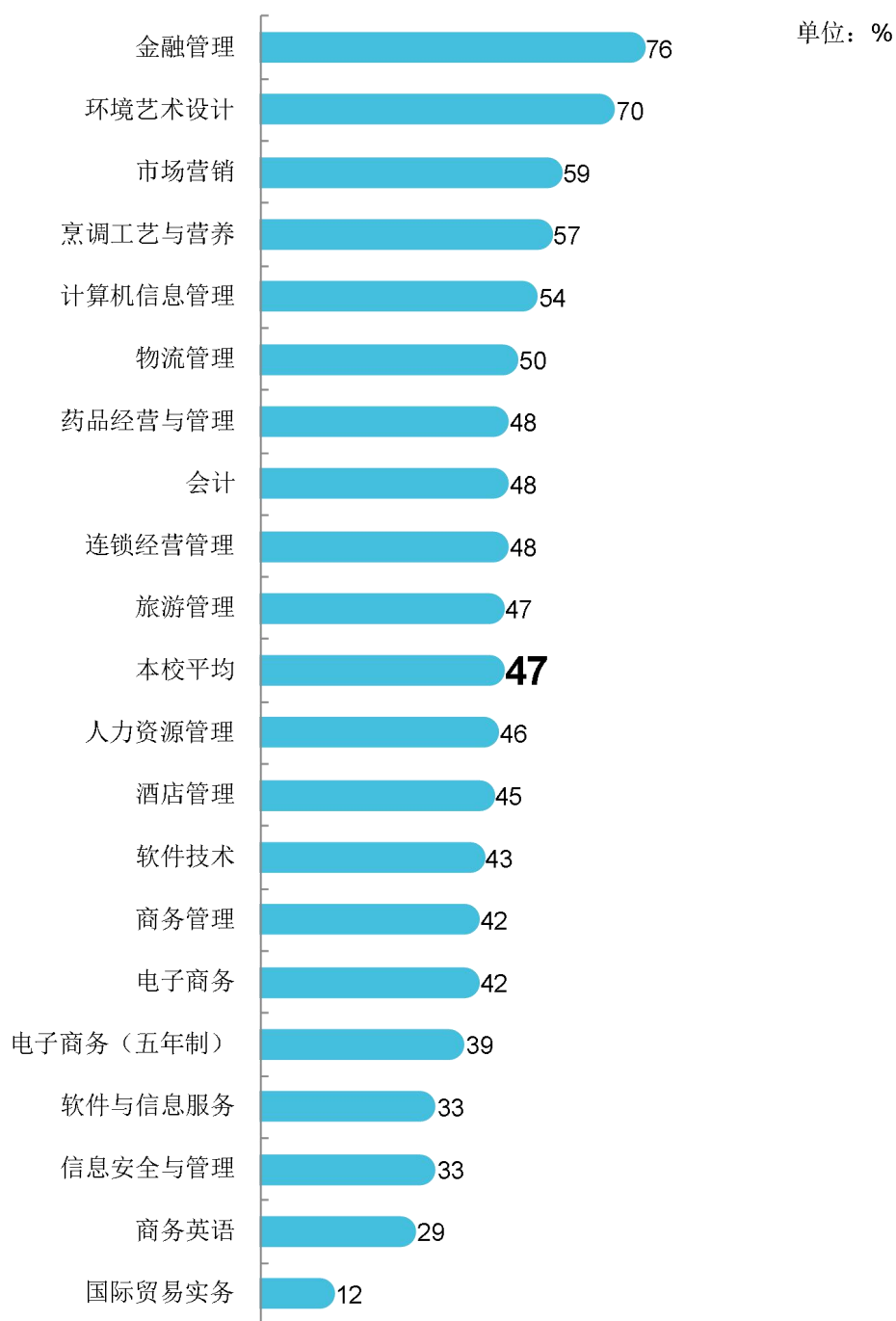


图 3-4 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2020 届毕业生的就业满意度为 71%。

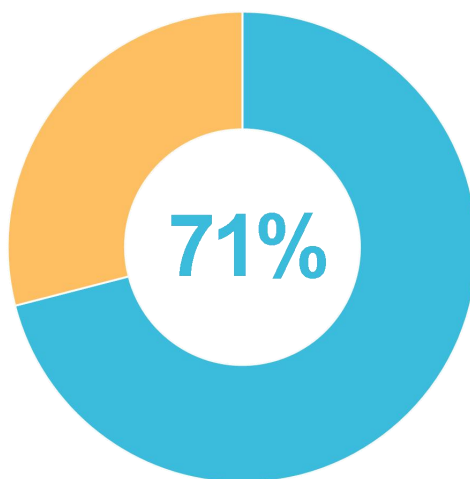


图 3-5 毕业生就业满意度

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的就业满意度

本校 2020 届毕业生就业满意度较高的院系是设计艺术系（77%），就业满意度较低的院系是旅游管理系（64%）。

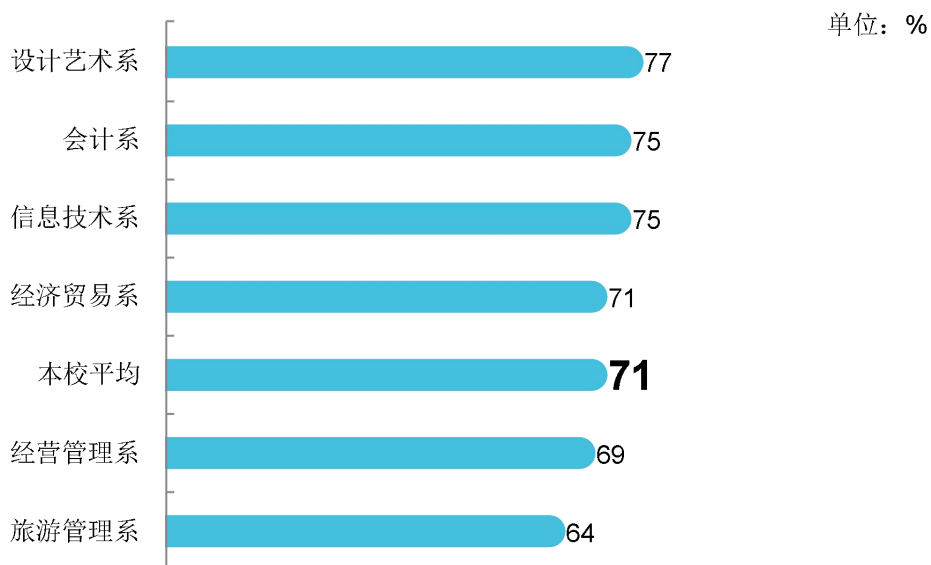


图 3-6 各院系毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，就业满意度较高的专业是商务英语（89%）、计算机信息管理（80%），就业满意度较低的专业是烹调工艺与营养（58%）、酒店管理（59%）。

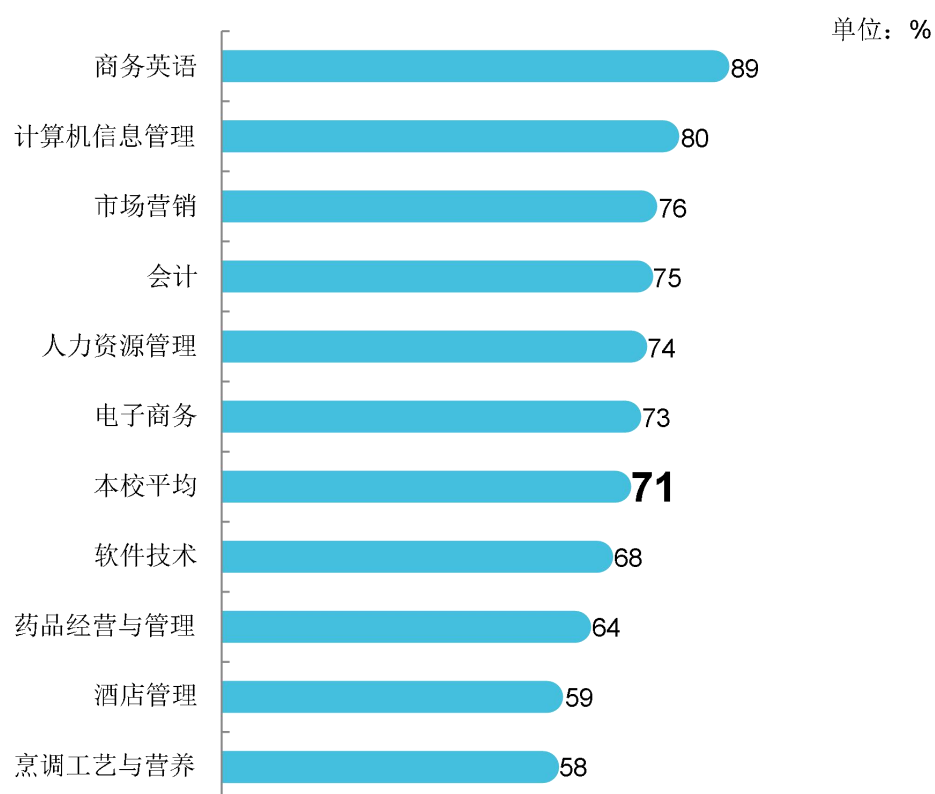


图 3-7 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 45%。

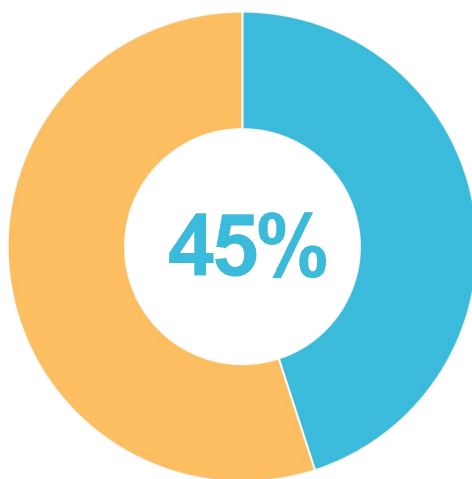


图 3-8 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2020 届毕业生中，职业期待吻合度较高的专业是金融管理（60%），职业期待吻合度较低的专业是烹调工艺与营养（24%）。

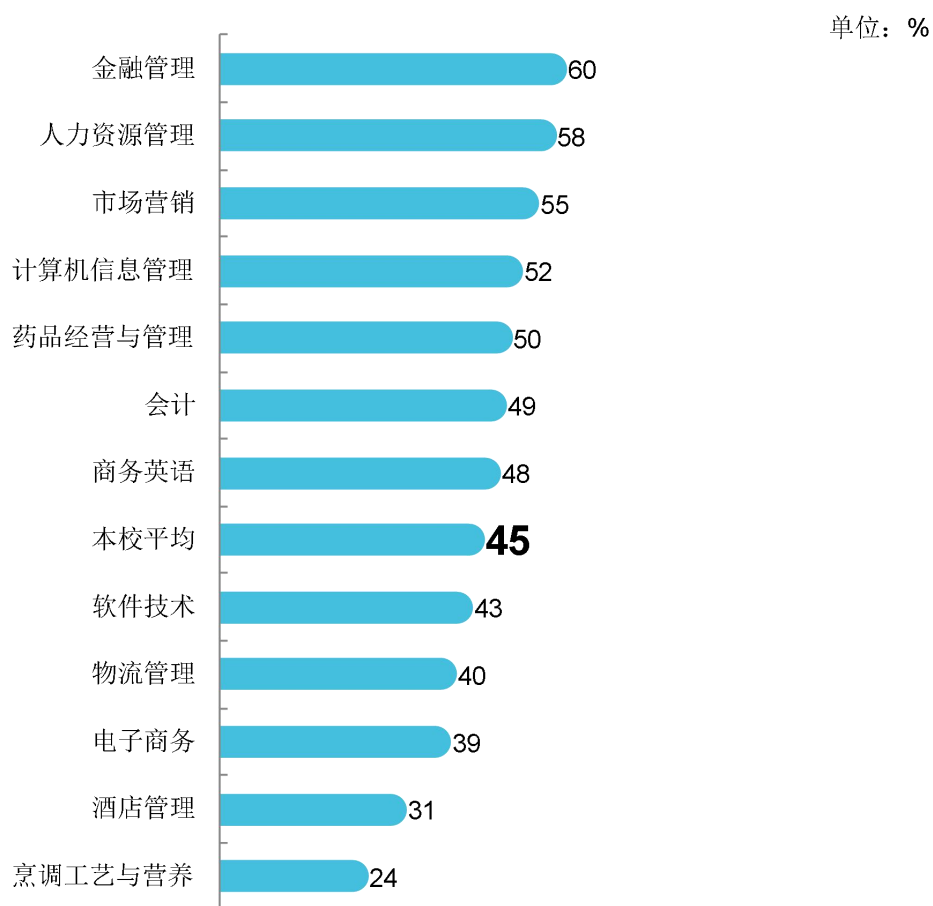


图 3-9 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

本校 2020 届毕业生的离职率为 62%。

单位：%

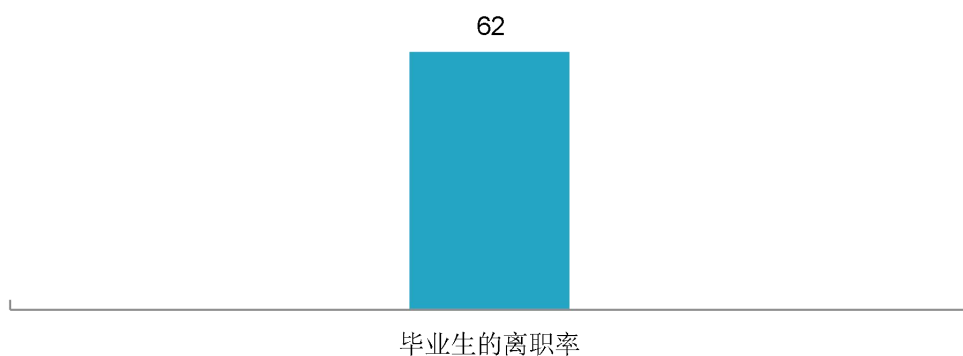


图 3-10 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的离职率

本校 2020 届毕业生中，离职率最低的院系是会计系（55%），离职率较高的院系是旅游管理系（67%）、信息技术系（66%）。

单位：%

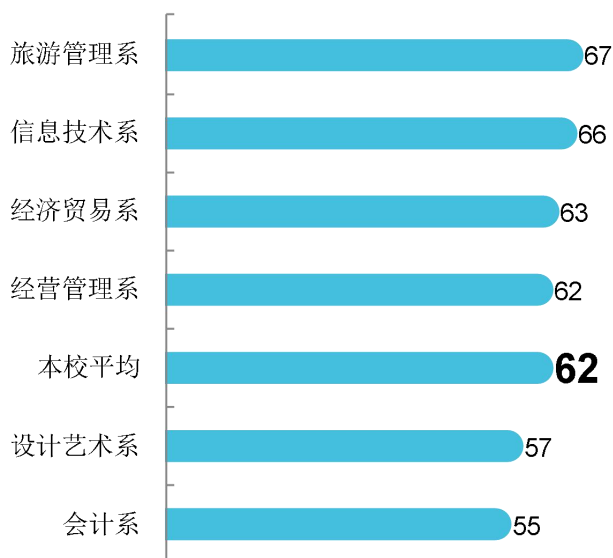


图 3-11 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，离职率较低的专业是物流管理（47%），离职率较高的专业是电子商务（五年制）（73%）。

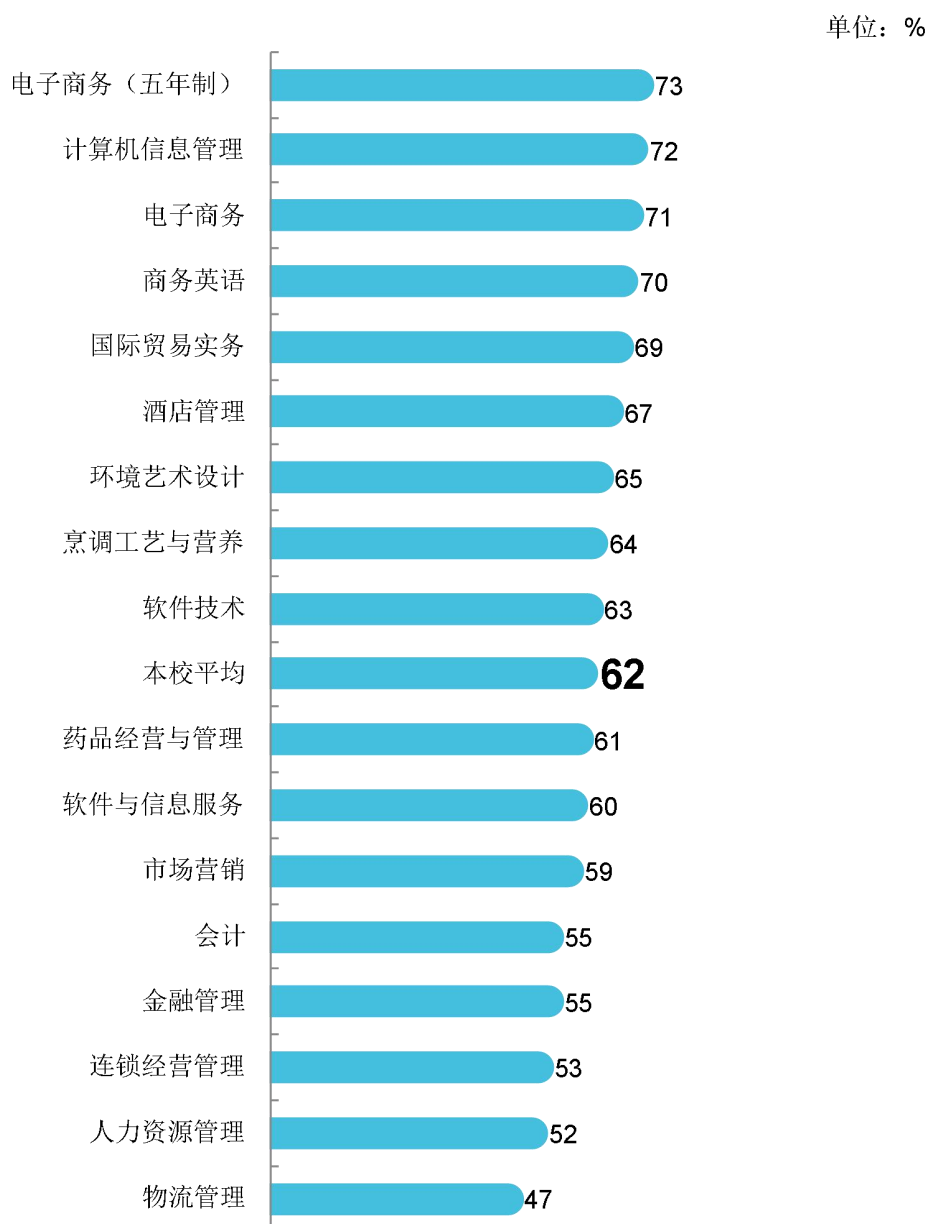


图 3-12 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

本校 2020 届从毕业到目前有 52% 的毕业生在薪资或职位上有过提升。本校毕业生的职业发展情况较好。

单位：%

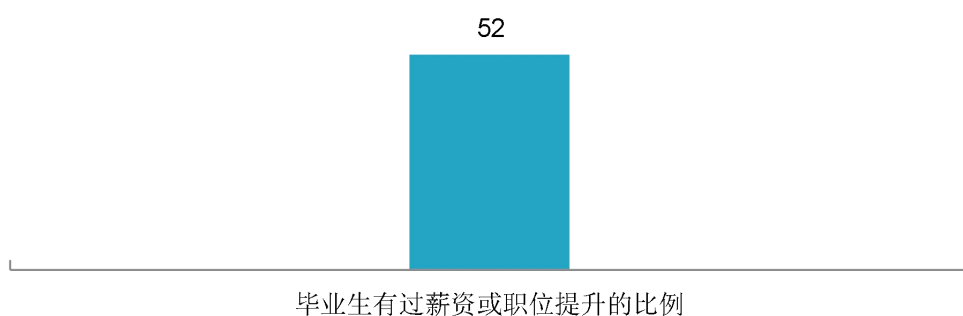


图 3-13 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的院系是设计艺术系（58%）、信息技术系（56%）。

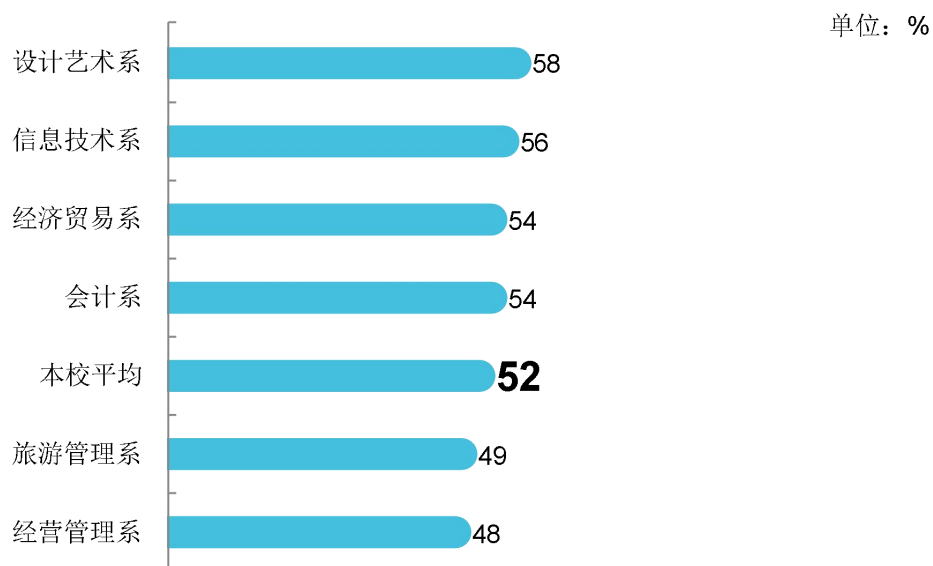


图 3-14 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是市场营销（66%）、计算机信息管理（65%），有过薪资或职位提升比例较低的专业是商务英语（35%）。

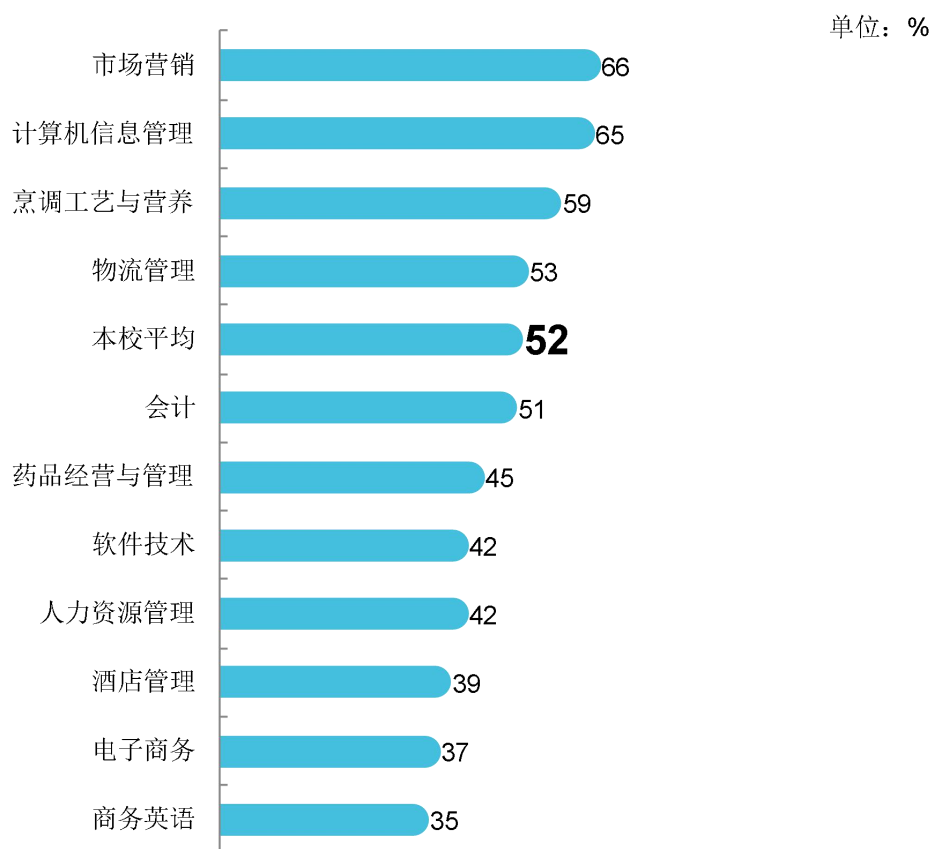


图 3-15 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生职位变化

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 24%。

单位：%

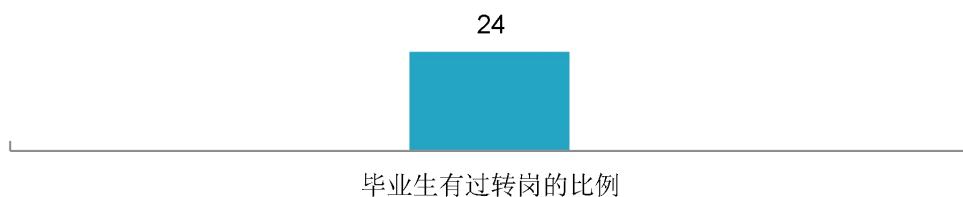


图 3-16 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的院系是经营管理系（31%），有过转岗比例较低的院系是信息技术系（18%）、经济贸易系（19%）。

单位：%

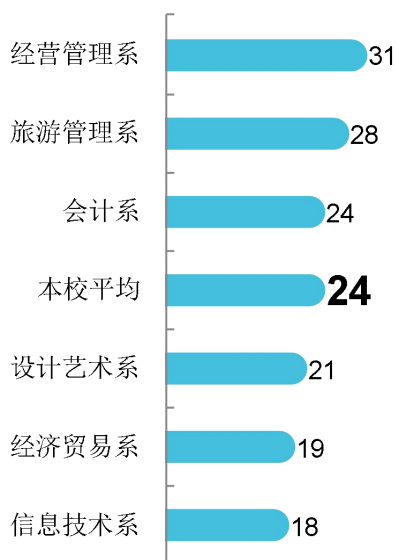


图 3-17 各院系毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是烹调工艺与营养（38%）、物流管理（33%），有过转岗比例较低的专业是商务英语（5%）、软件技术（12%）。

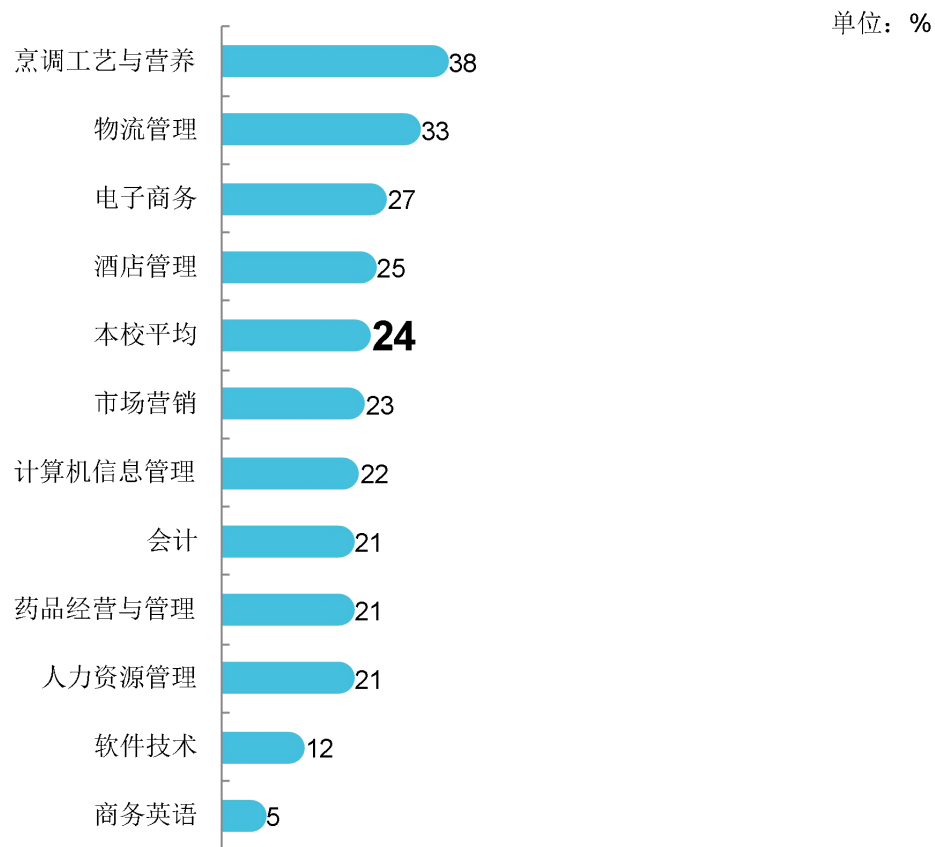


图 3-18 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

就业

发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

一 就业率变化趋势

本校 2019 届、2020 届毕业生的就业率分别为 95.29%、93.89%。

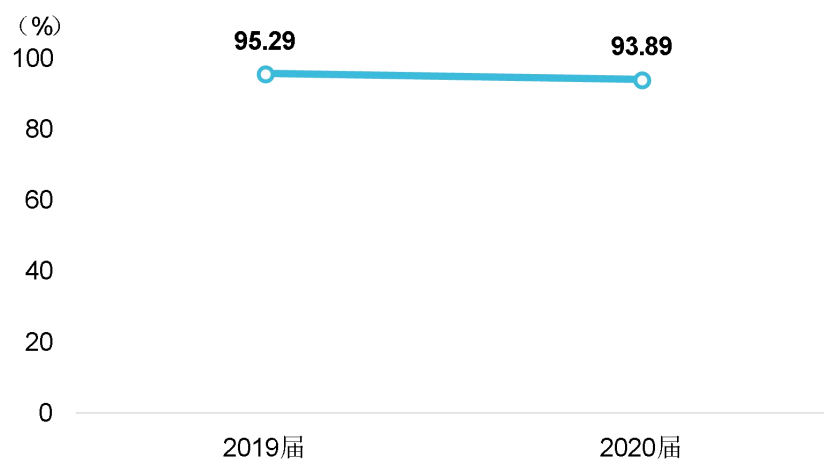


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：四川商务职业学院数据。

院系层面，本校 2020 届就业率相对较高的院系是经济贸易系（96.51%）、信息技术系（94.71%），其中，经济贸易系 2020 届毕业生的就业率与 2019 届基本持平，信息技术系 2020 届毕业生的就业率较 2019 届有所上升。

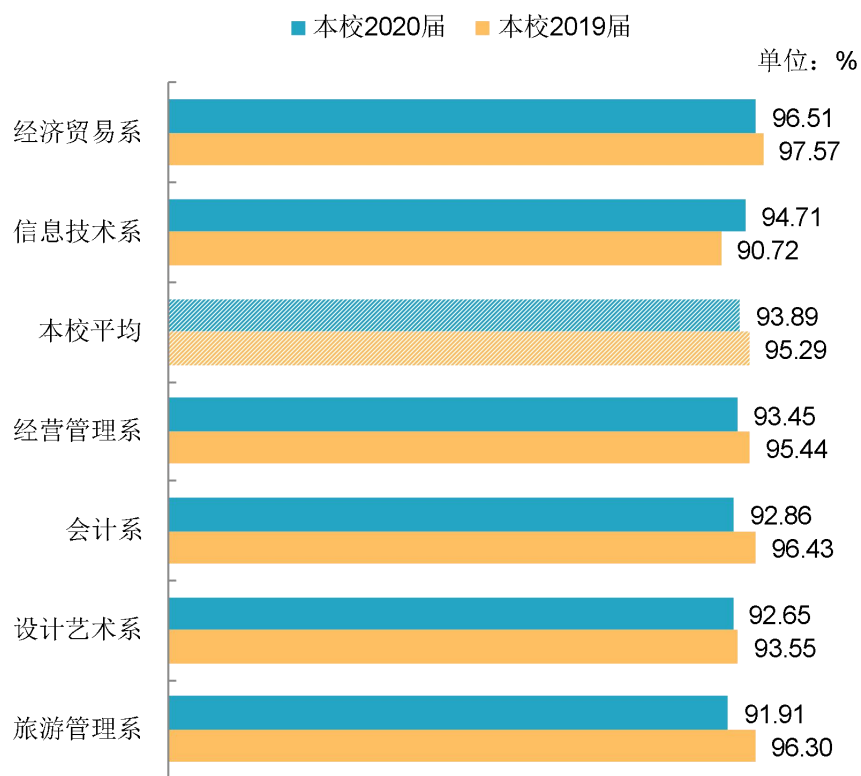


图 4-2 各院系毕业生的就业率

数据来源：四川商务职业学院数据。

二 就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

本校 2020 届毕业生就业比例较高的职业类为销售（16.1%）、行政/后勤（10.6%）、餐饮/娱乐（10.4%）。从趋势变化上来看，近三届毕业生从事销售、餐饮/娱乐、房地产经营、职业培训/其他教育相关职业的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
销售	12.5	16.8	16.1
行政/后勤	11.7	11.2	10.6
餐饮/娱乐	5.2	4.0	10.4
财务/审计/税务/统计	16.2	11.5	8.3
房地产经营	2.7	5.9	7.6
互联网开发及应用	6.0	6.6	5.2
人力资源	4.7	2.7	4.7
计算机与数据处理	3.2	3.2	4.5
美术/设计/创意	3.7	5.8	4.0
职业培训/其他教育	1.1	3.5	3.6

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2020 届毕业生就业比例较高的行业类为住宿和餐饮业（11.4%）、零售业（10.1%）。从趋势变化上来看，近三届毕业生在住宿和餐饮业、信息传输/软件和信息技术服务业、房地产开发及租赁业就业的比例呈上升趋势，在零售业、金融业就业的比例有所下降。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
住宿和餐饮业	9.5	7.1	11.4
零售业	14.2	11.7	10.1
信息传输、软件和信息技术服务业	6.6	8.4	8.7
房地产开发及租赁业	4.7	7.7	7.6
金融业	10.0	8.9	6.9
教育业	6.3	8.7	6.9

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（83%），与本校 2019 届（84%）基本持平；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（60%），比本校 2019 届（67%）低 7 个百分点。

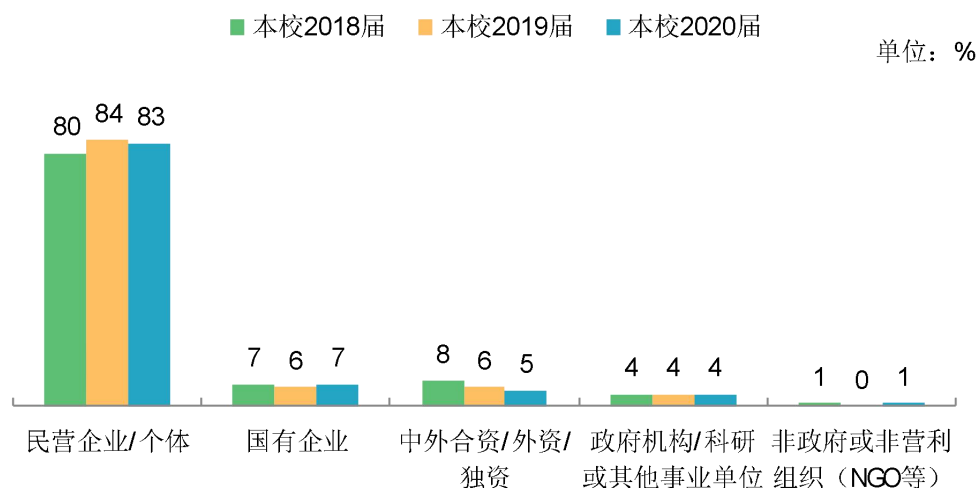


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

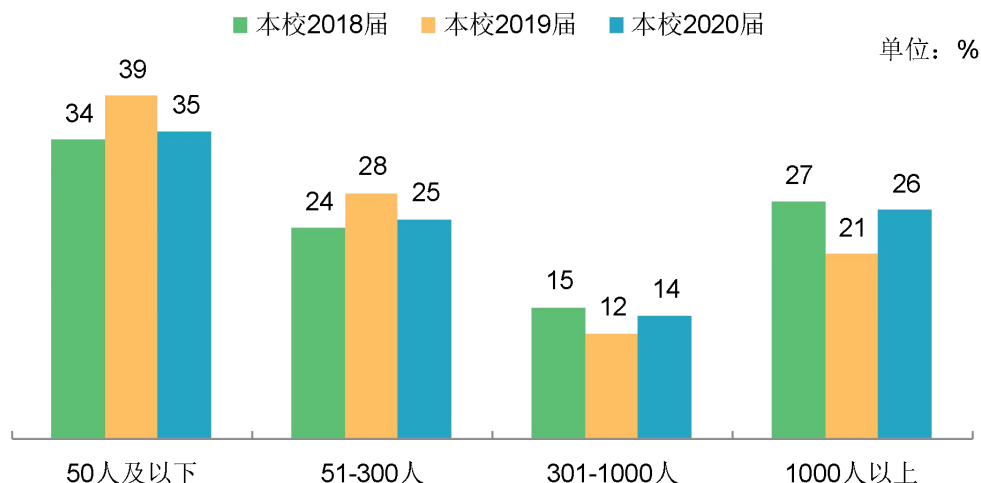


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2017 届~2020 届就业毕业生在四川就业的比例（分别为 88.2%、87.1%、88.4%、91.4%）有所上升，毕业生就业量较大的城市为成都（分别为 73.1%、73.4%、76.0%、75.1%）。

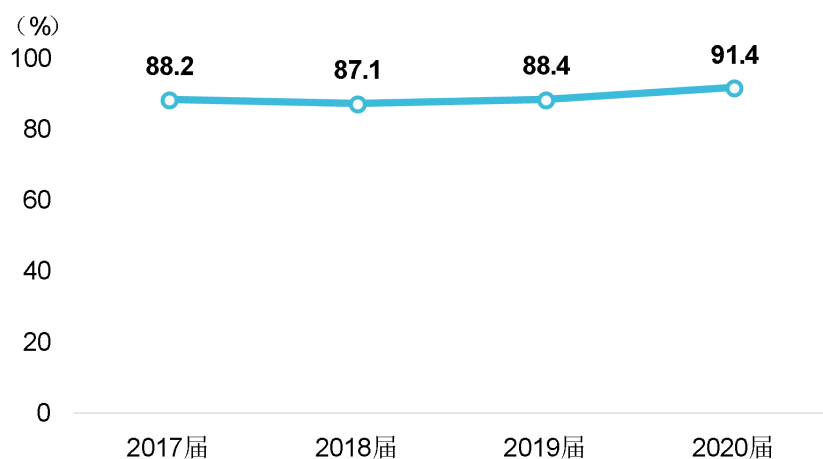


图 4-5 毕业生主要就业省份的变化趋势

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
成都	73.1	73.4	76.0	75.1

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业质量变化趋势

（一）专业相关度变化趋势

本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 47%，比 2019 届（51%）低 4 个百分点，本校近三届毕业生的工作与专业相关度整体呈下降趋势。

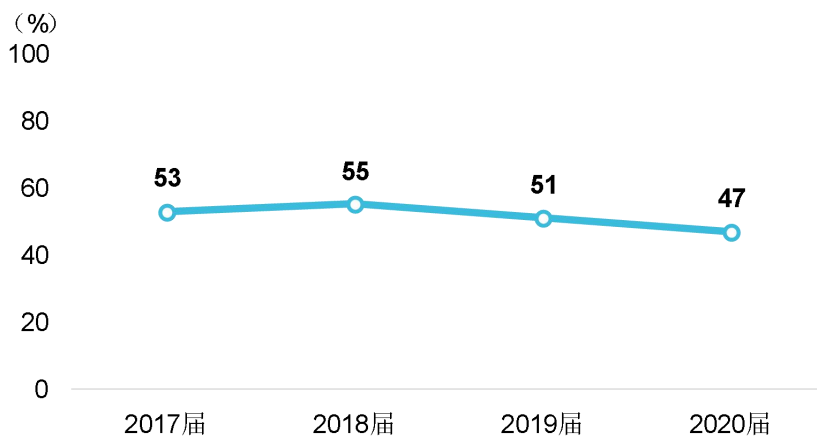


图 4-6 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生工作与专业相关度最高的院系是设计艺术系（68%），该院系工作与专业相关度近两届持续较高；工作与专业相关度最低的院系是信息技术系（42%），该院系工作与专业相关度相比上一届下降较多。

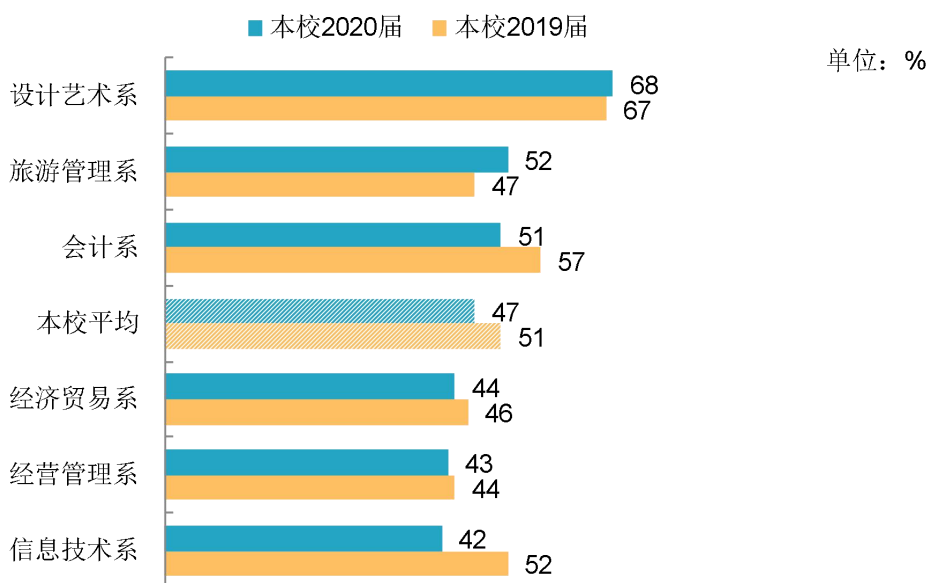


图 4-7 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是金融管理（76%），该专业本届毕业生的工作与专业相关度较 2019 届提升较多，工作与专业相关度较低的专业是国际贸易实务（12%），该专业毕业生工作与专业相关度近两届持续较低。

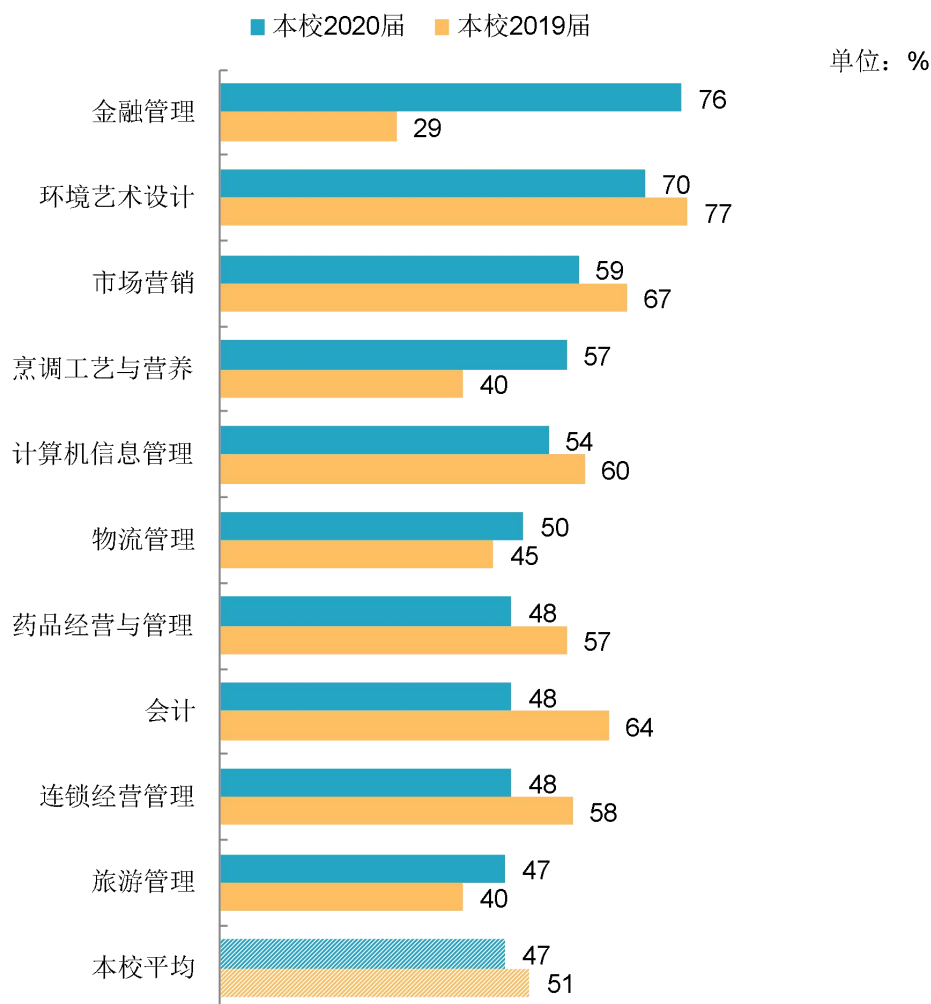
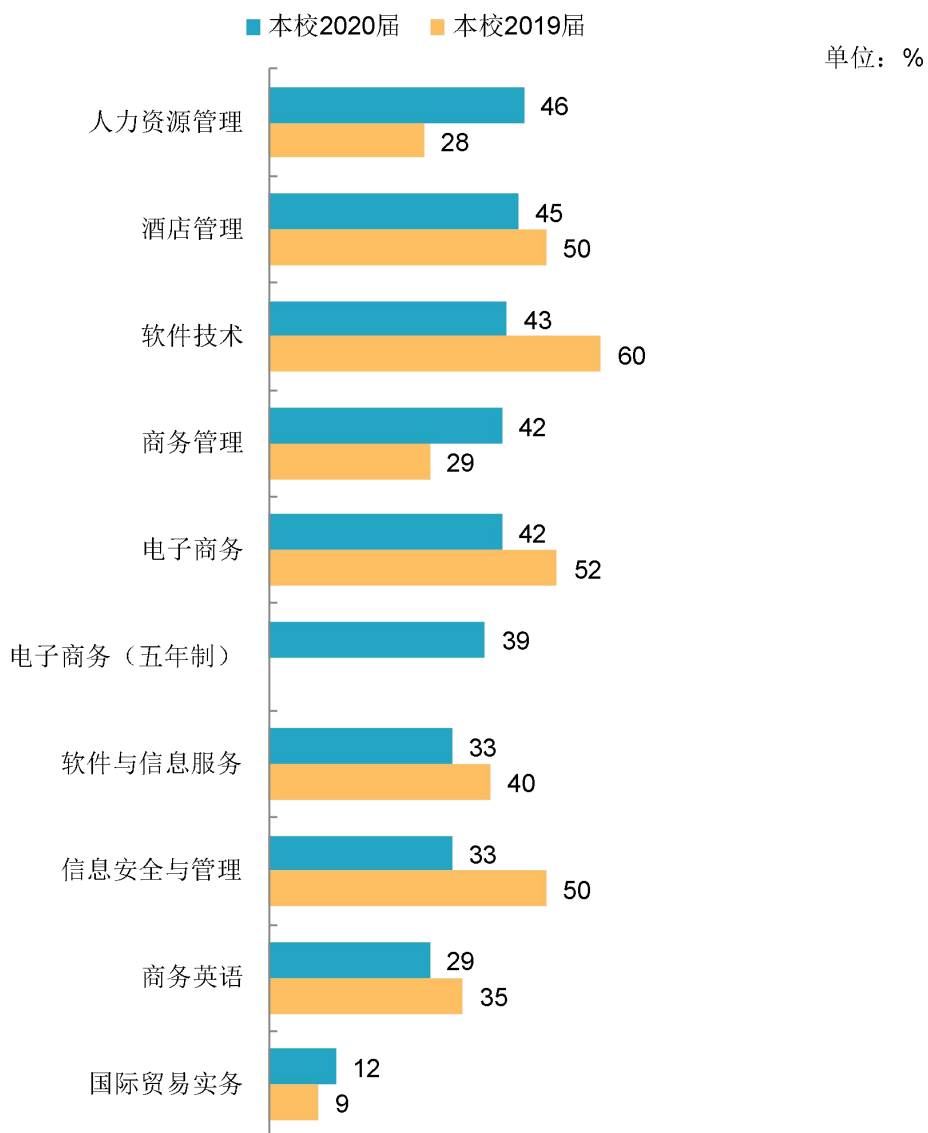


图 4-8 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-8 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业满意度变化趋势

本校 2020 届毕业生的就业满意度为 71%，比 2019 届（58%）高 13 个百分点。本校毕业生的就业满意度有所回升。

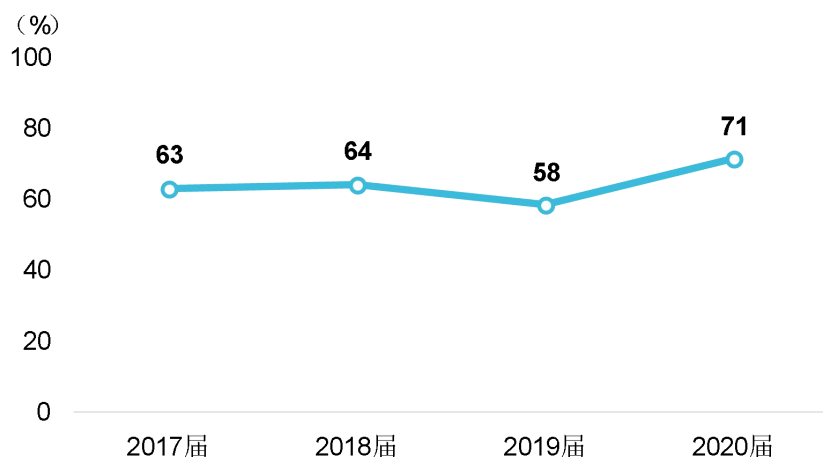


图 4-9 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届各院系毕业生的就业满意度均较上一届有不同程度的提高，其中就业满意度最高的院系是设计艺术系（77%），就业满意度最低的院系是旅游管理系（64%）。

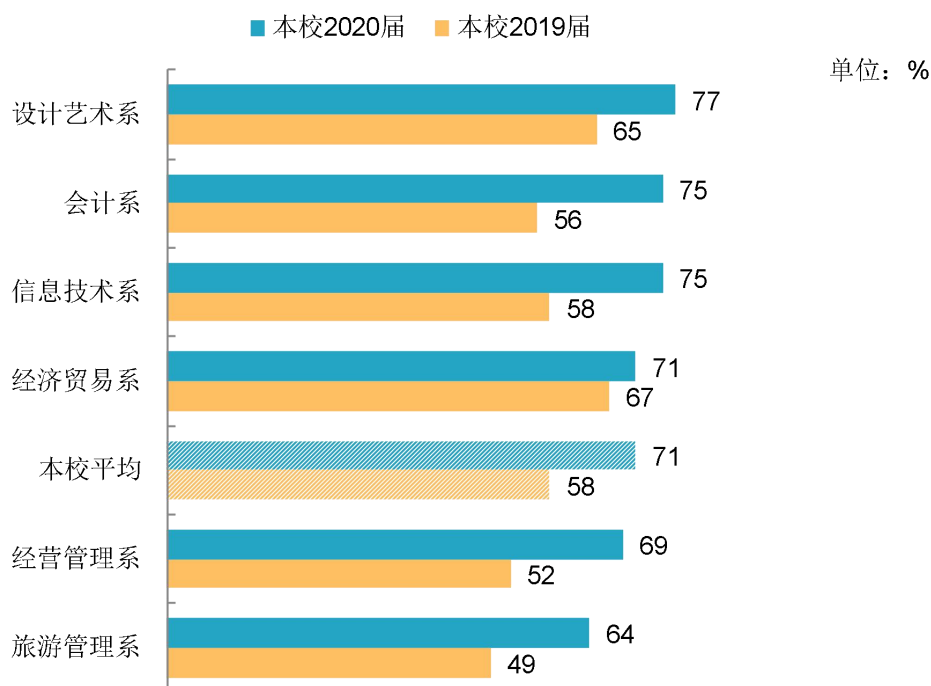


图 4-10 各院系毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届多数专业的就业满意度有所提高。具体来看，就业满意度较高的专业是商务英语（89%）、计算机信息管理（80%），就业满意度较低的专业是烹调工艺与营养（58%）、酒店管理（59%）。

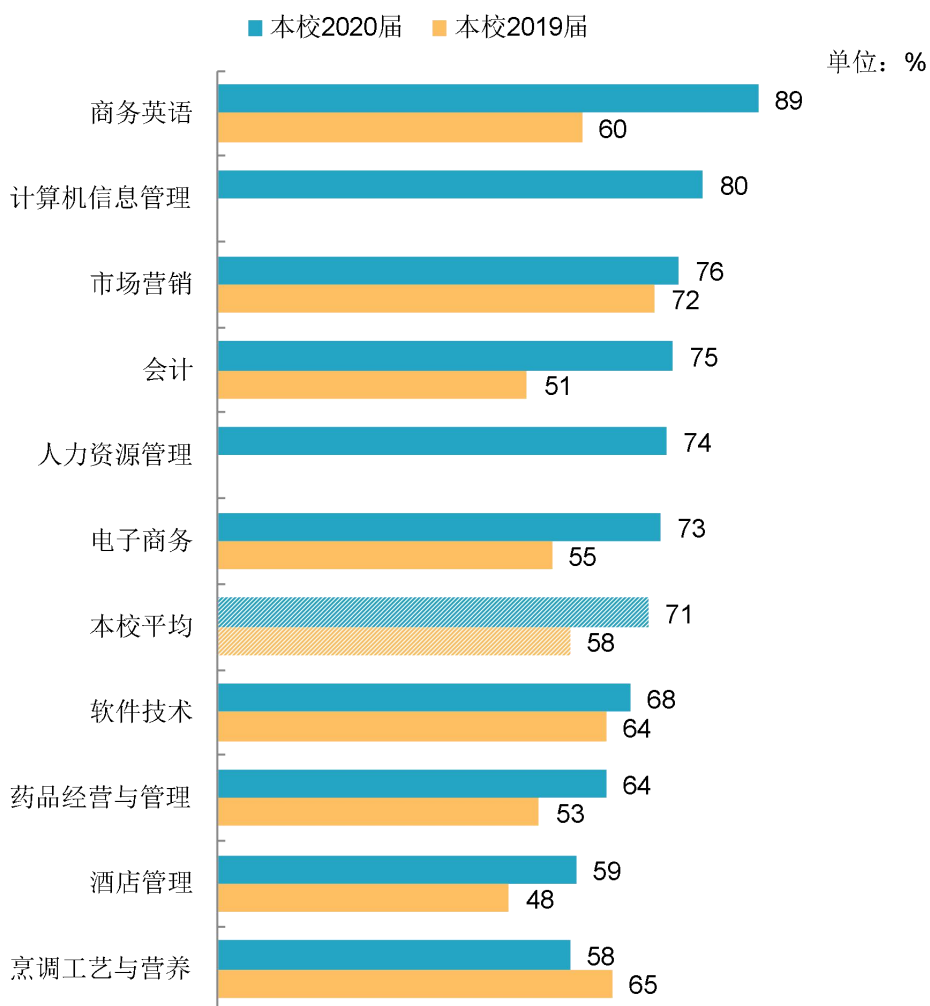


图 4-11 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 45%，与 2019 届（44%）基本持平。本校近四届毕业生的职业期待吻合度基本保持稳定。

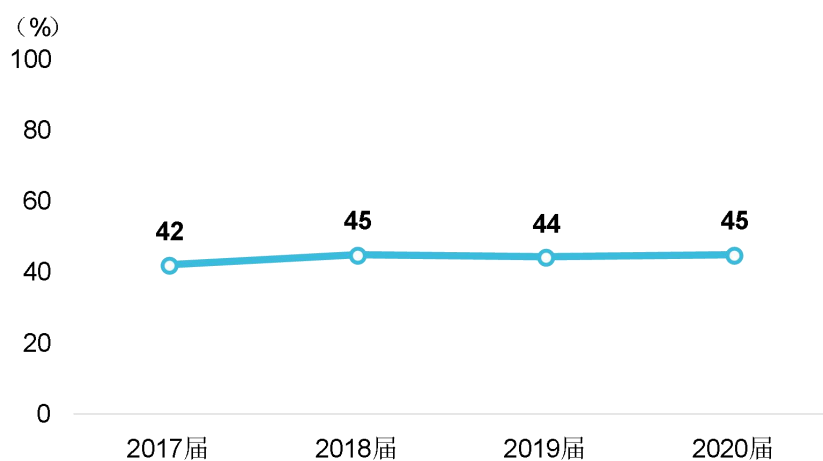


图 4-12 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，职业期待吻合度较高的专业是金融管理（60%），该专业职业期待吻合度较上一届提升较多；职业期待吻合度较低的专业是烹调工艺与营养（24%），该专业职业期待吻合度较上一届有所下降。

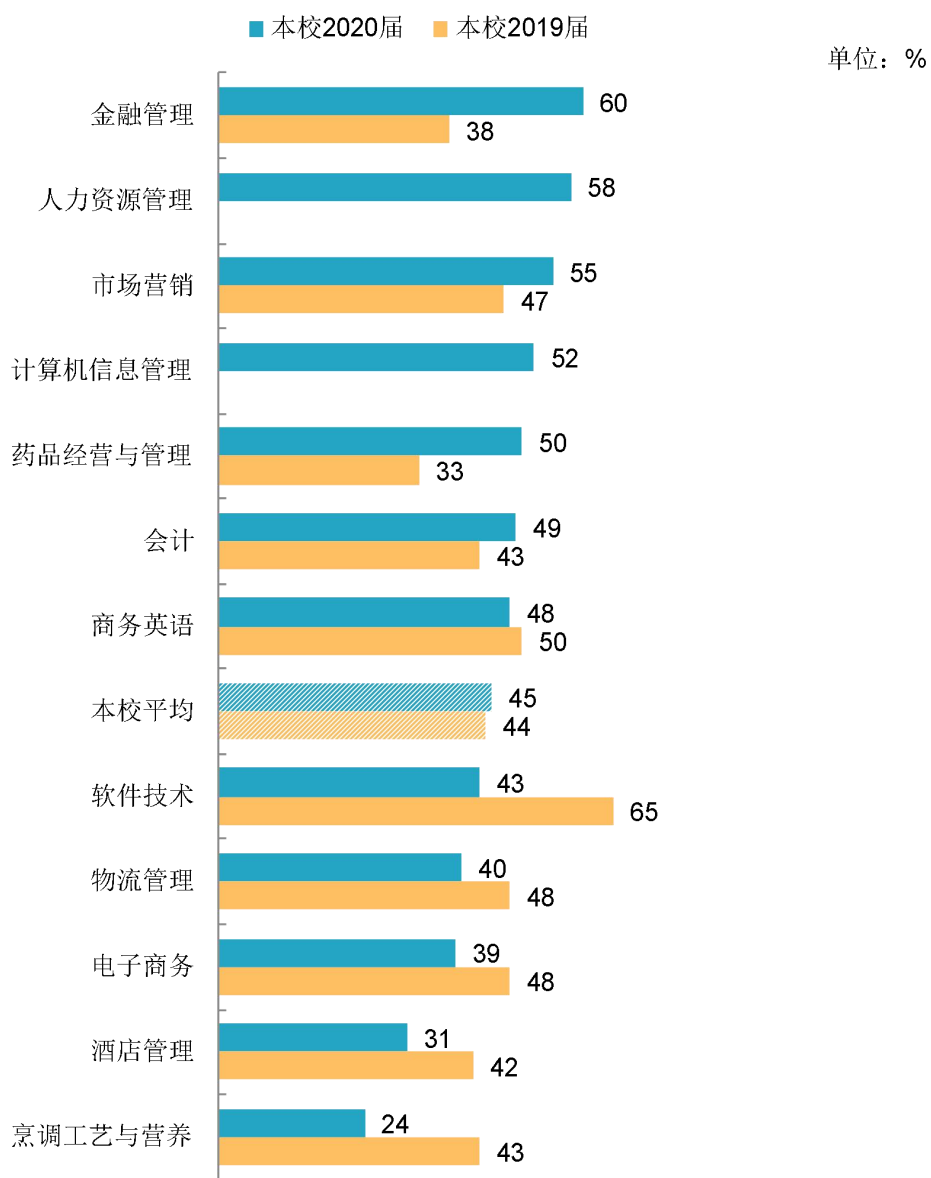


图 4-13 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 离职率变化趋势

离职率是指毕业生从毕业到目前有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校近四届毕业生的离职率整体有所上升。

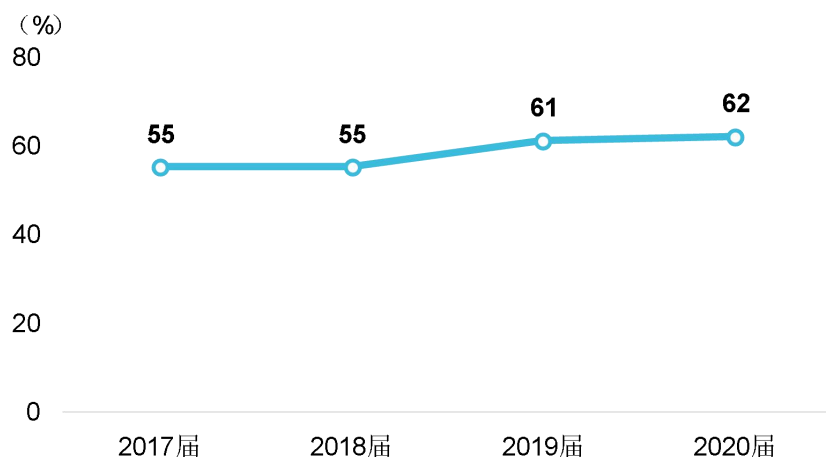


图 4-14 毕业生的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，离职率最低的院系是会计系（55%），该院系离职率近两届持续较低，离职率较高的院系是旅游管理系（67%）、信息技术系（66%）。

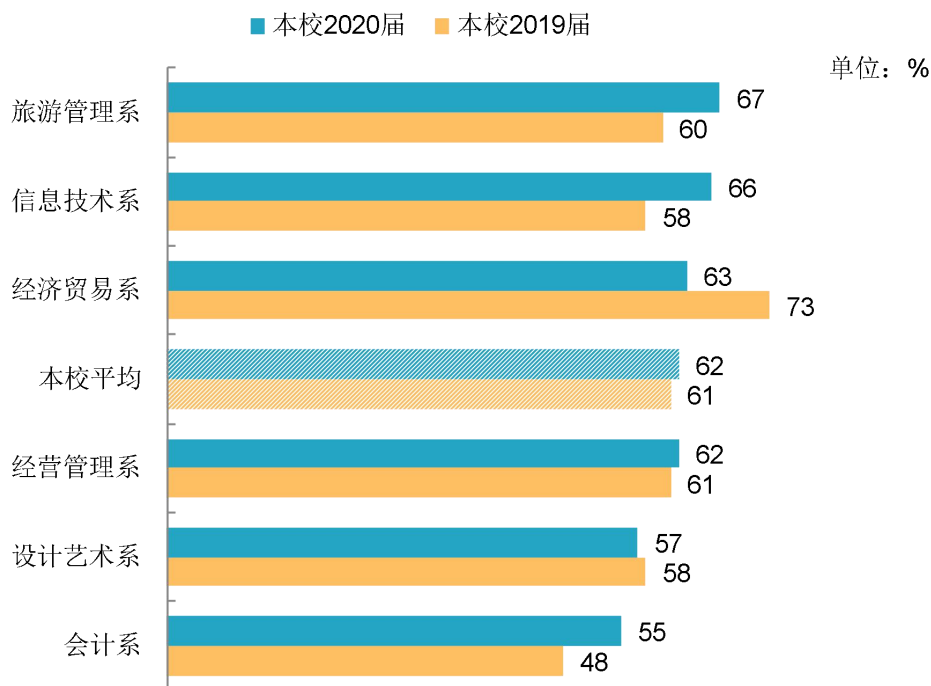


图 4-15 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，离职率较低的专业是物流管理（47%），该专业离职率相比上一届下降较多，离职率较高的专业是电子商务（五年制）（73%）。

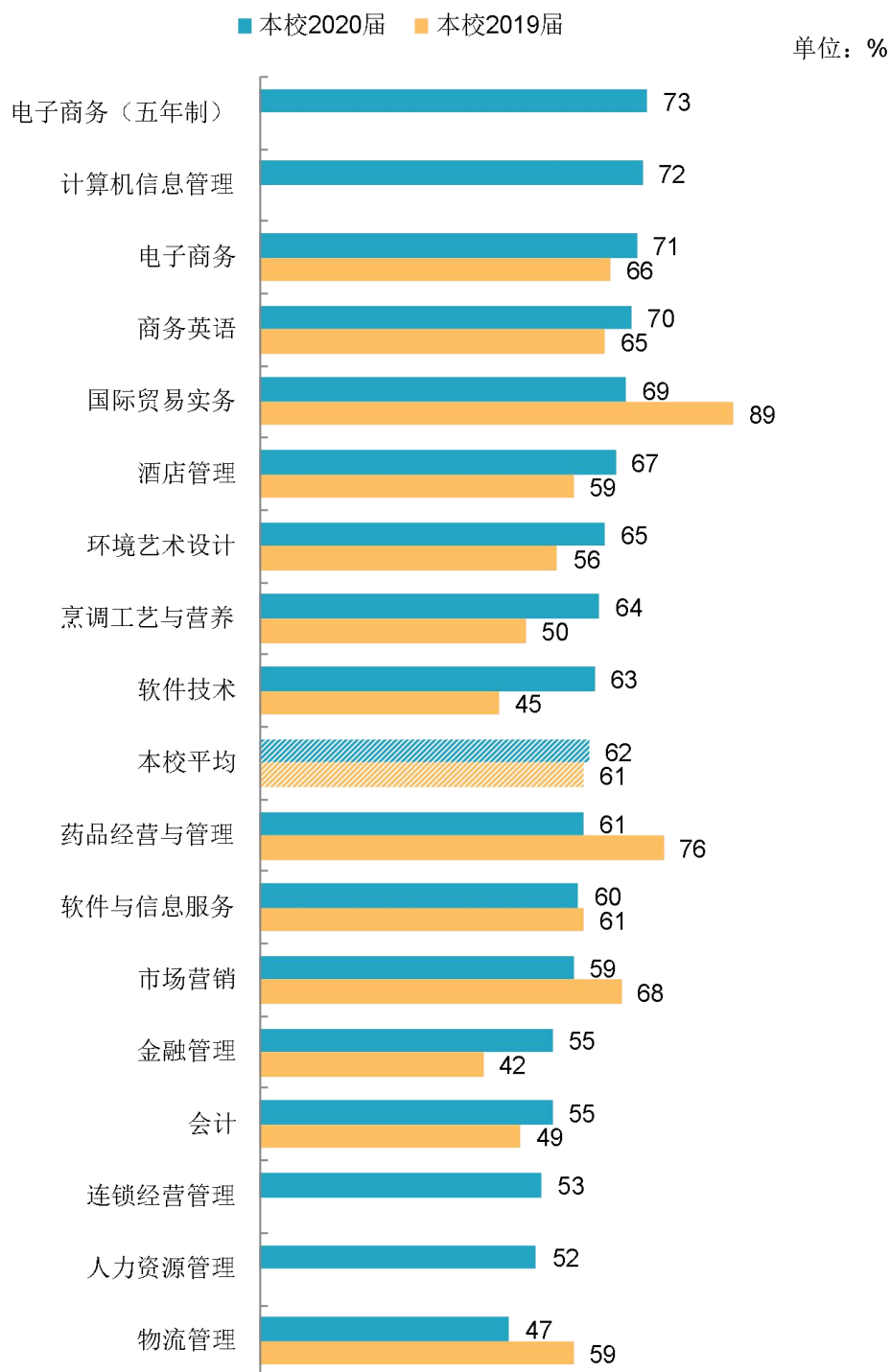


图 4-16 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

就业

对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一） 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2020 届毕业生对母校的推荐度为 48%。

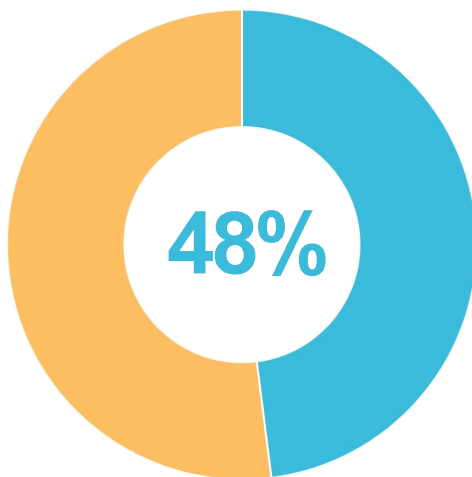


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的推荐度

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是设计艺术系（58%），愿意推荐母校比例较低的院系是信息技术系（38%）。

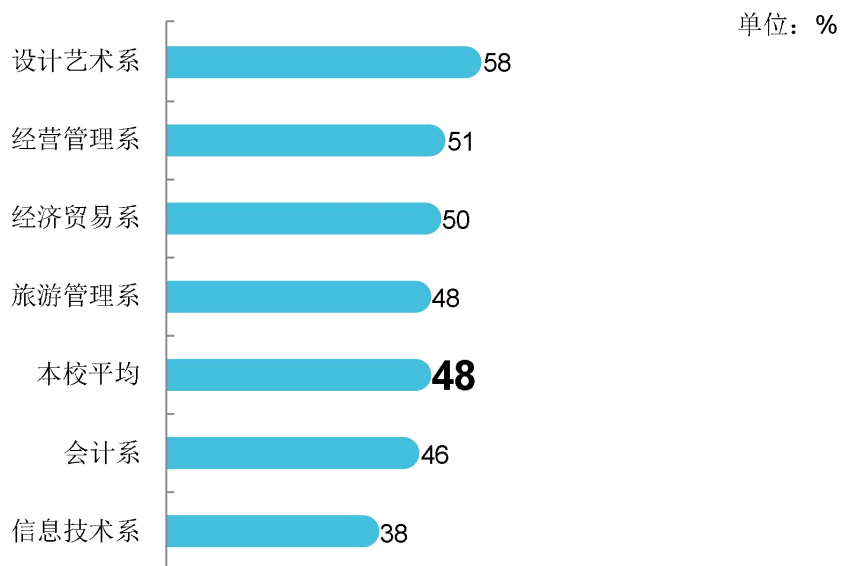


图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是连锁经营管理(82%)、旅游管理(68%)，愿意推荐母校比例较低的专业是会计信息管理(25%)、软件技术(30%)。

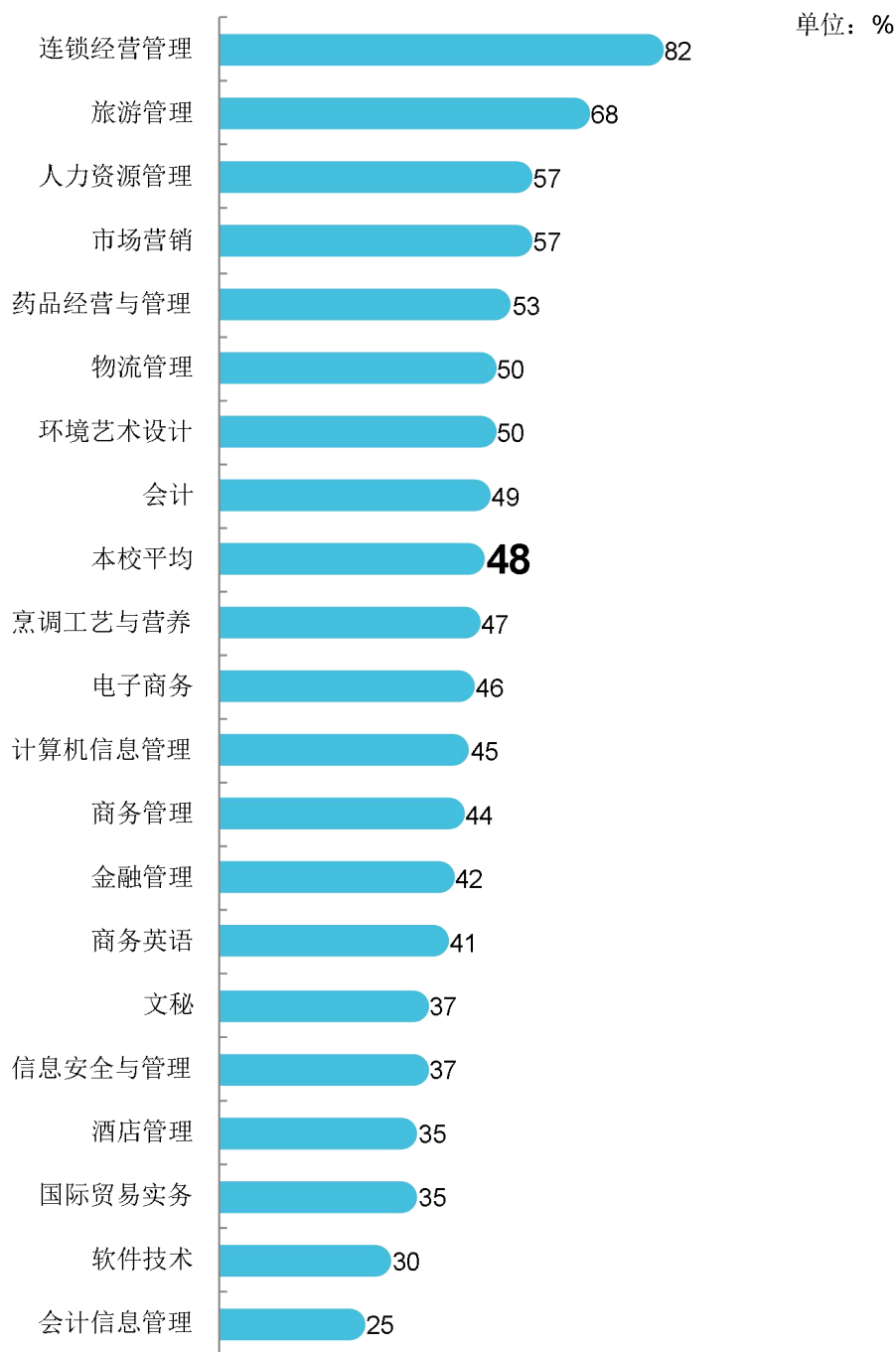


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的满意度为 91%。

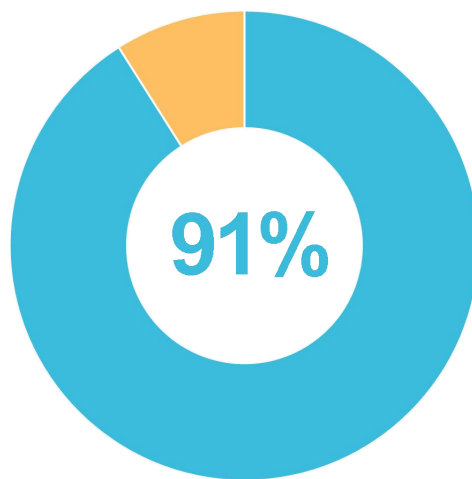


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2020 届各院系毕业生对母校满意度均在 85%及以上；其中，满意度较高的院系是设计艺术系（95%）、经营管理系（94%）、旅游管理系（93%）。

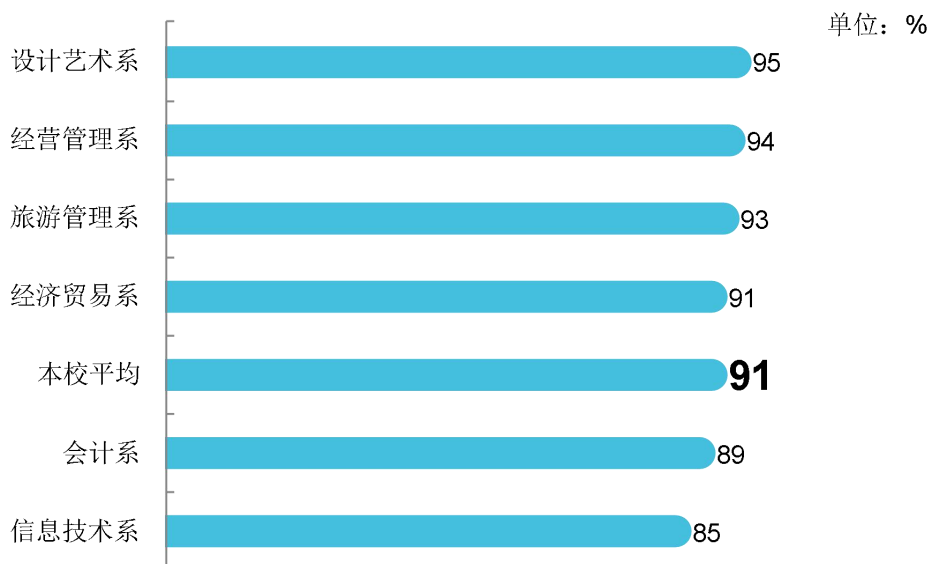


图 5-5 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届各专业毕业生对母校满意度均在 80%以上；其中，满意度较高的专业是物流管理和连锁经营管理（均为 100%）。

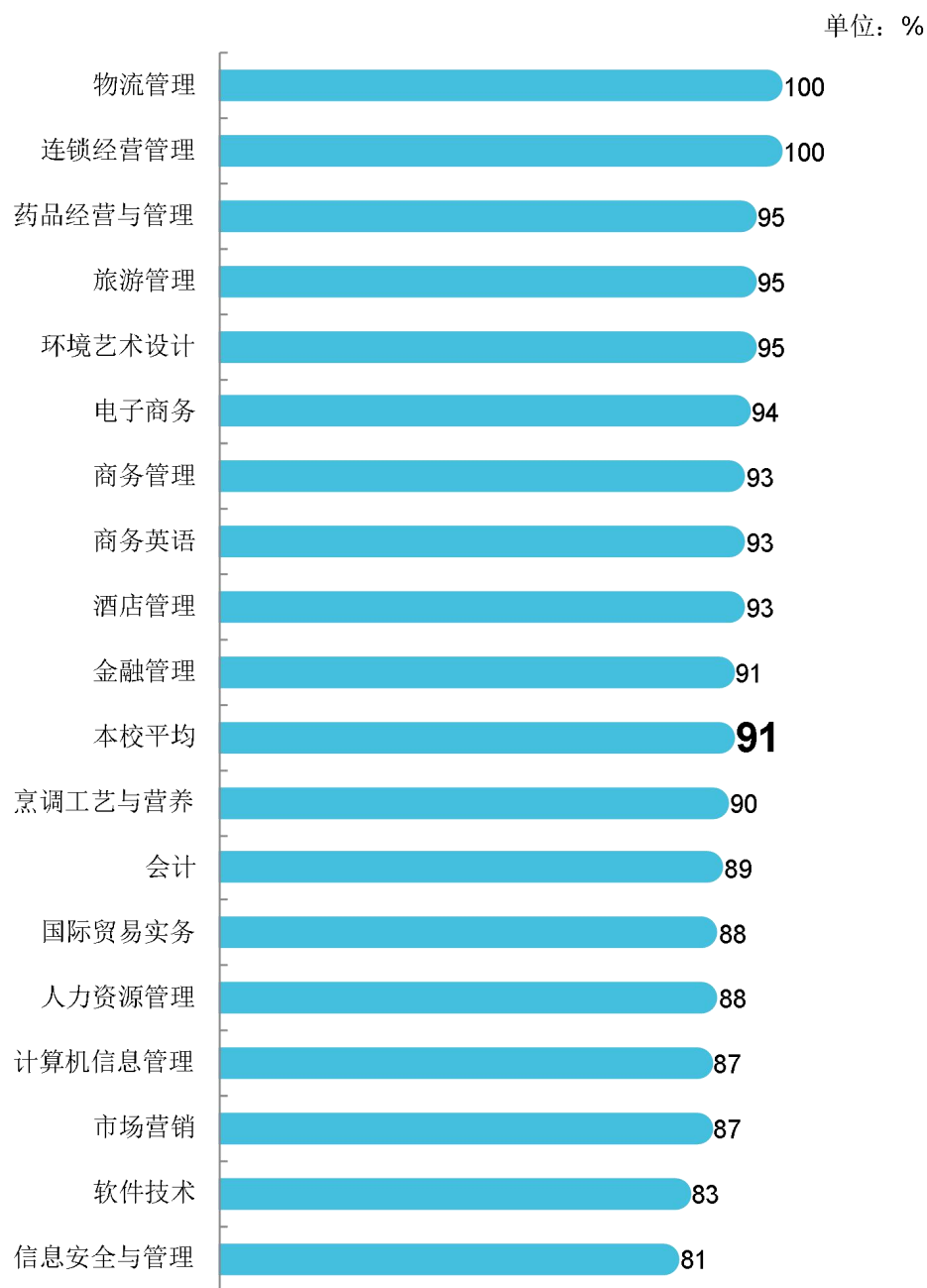


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的总体教学满意度为 90%。

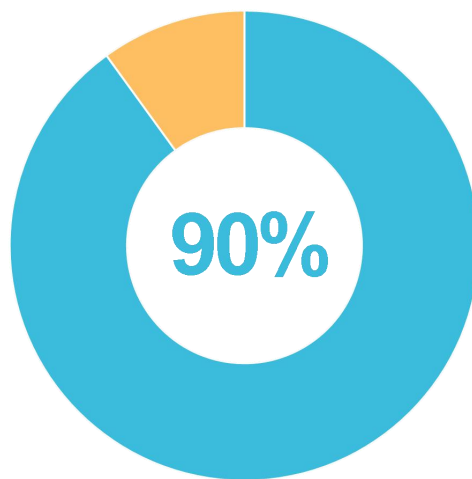


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的教学满意度

本校 2020 届各院系毕业生教学满意度均在 85%以上；其中，教学满意度较高的院系是经营管理系（94%）、设计艺术系（93%）。

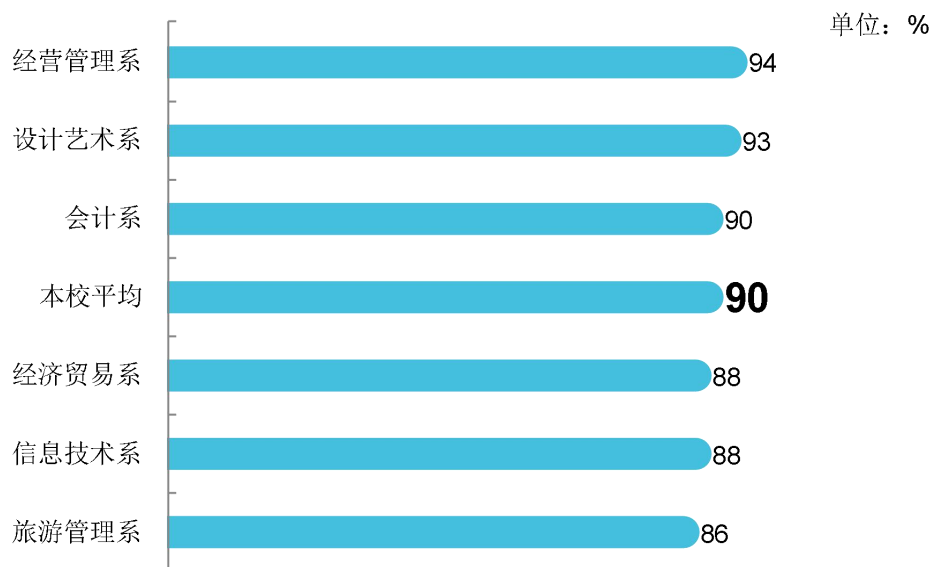


图 5-8 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生教学满意度较高的专业是物流管理和文秘（均为 100%），教学满意度较低的专业是商务管理（81%）、烹调工艺与营养（81%）、市场营销（82%）。

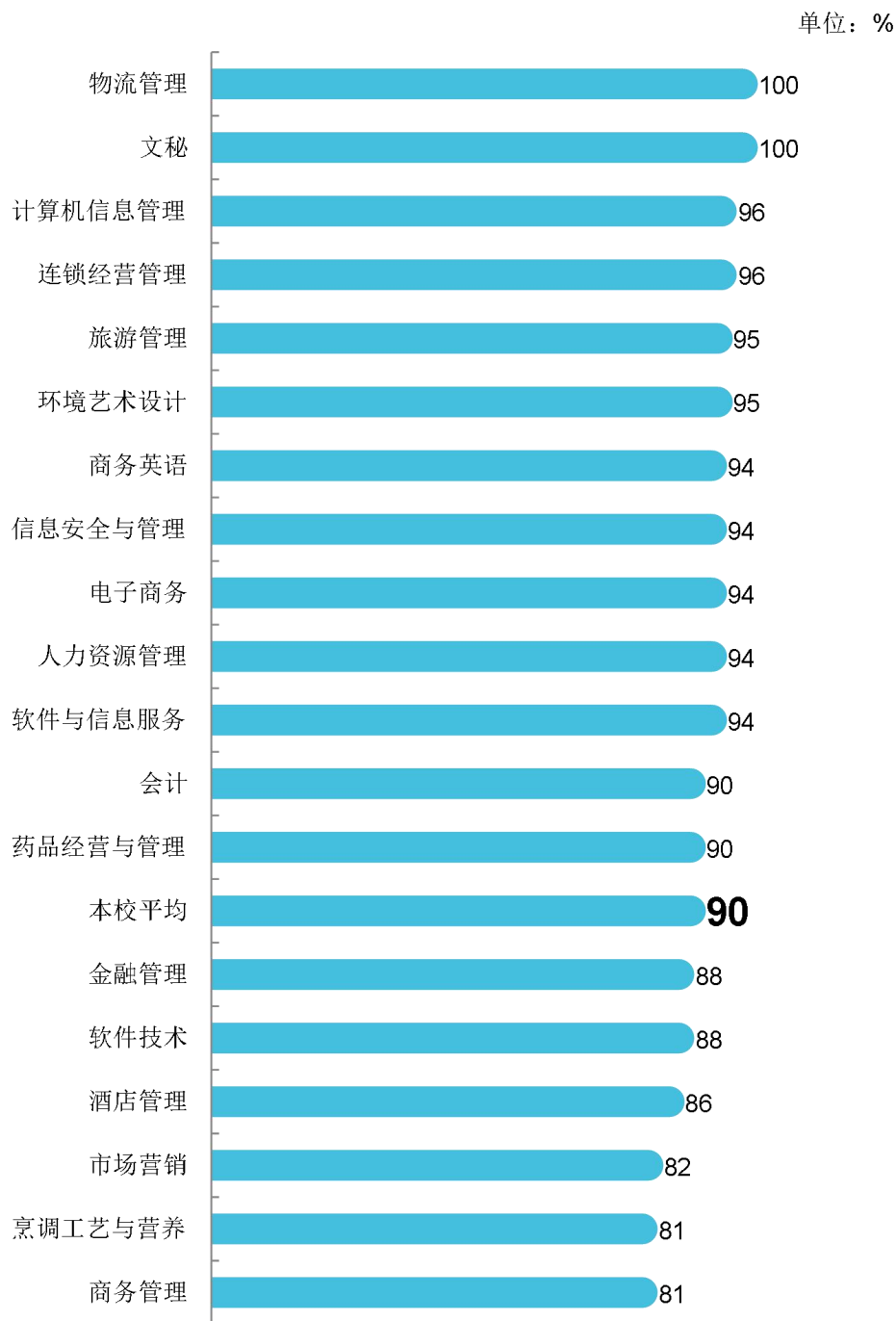


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2020 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作能力”（92%），其次是“沟通交流能力”（88%）。

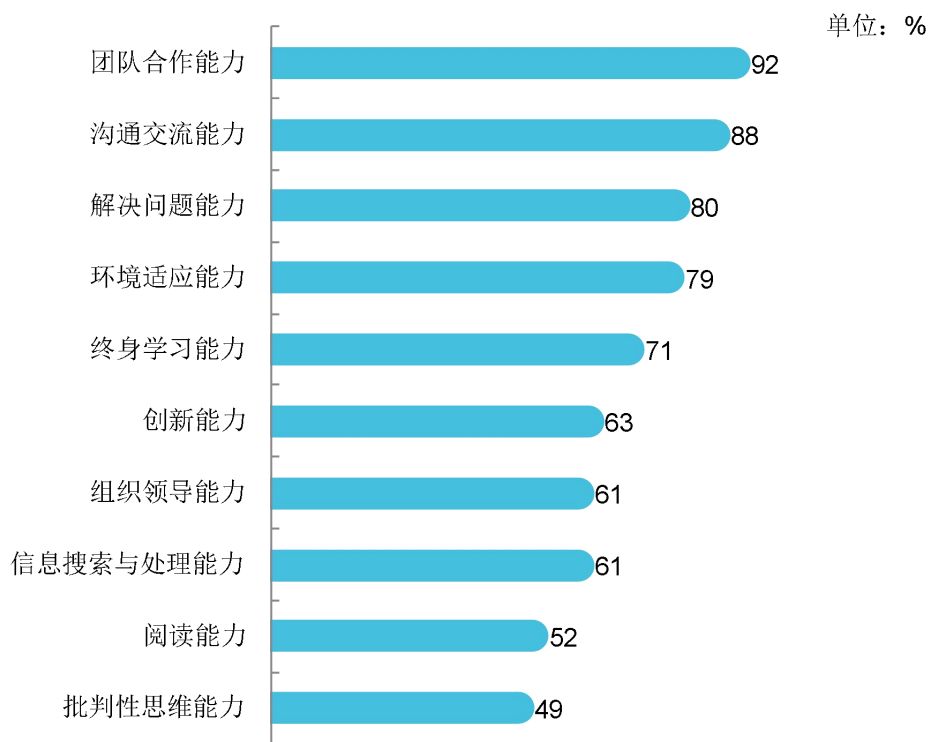


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项通用能力增值

本校 2020 届毕业生受母校学习经历影响提升明显比例¹较高的通用能力是环境适应能力（88%），其次是沟通交流能力（85%）。

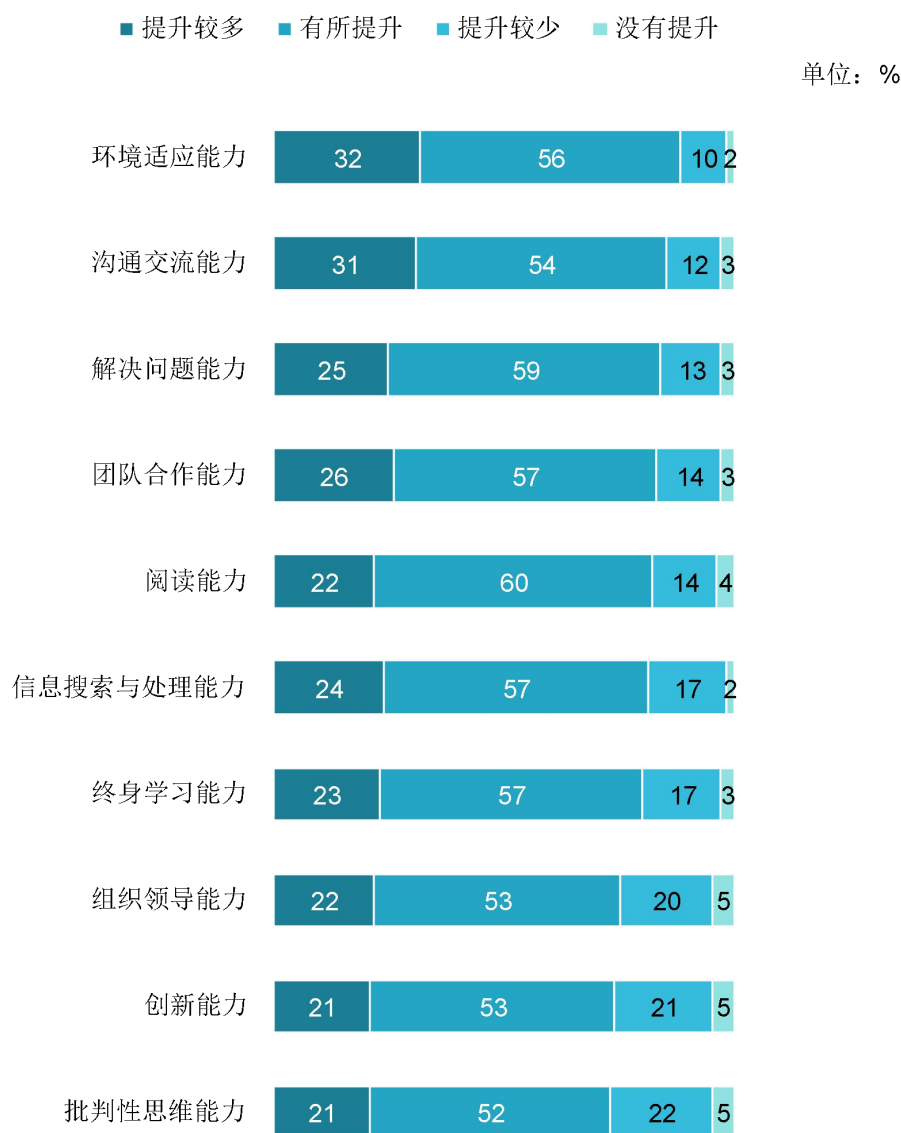


图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。