



四川商务职业学院

Sichuan Business Vocational College

高等职业教育 质量年度报告（2022）



二〇二一年十一月

附件 1

内容真实性责任声明

学校对 四川商务职业学院高等职业教育 质量年度报告
(2022) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称(盖章)



法定代表人(签名):

高司华

2021 年 11 月 30 日

目 录

前 言.....	- 1 -
第一章 办学基本情况.....	- 2 -
一、学生规模与生源分布.....	- 2 -
（一）在校生规模.....	- 2 -
（二）招生规模与生源分布.....	- 2 -
（三）生源质量.....	- 3 -
二、办学条件与实力.....	- 6 -
（一）办学资源.....	- 6 -
（二）办学经费支出.....	- 6 -
（三）师资队伍、“双师型”教师队伍建设.....	- 8 -
三、重大办学成果.....	- 11 -
第二章 教学改革与创新.....	- 12 -
一、专业建设.....	- 12 -
（一）专业结构、规模.....	- 12 -
（二）重点及特色专业.....	- 13 -
（三）课程结构.....	- 14 -
（四）创新发展行动计划.....	- 14 -
（五）“1+X”证书试点.....	- 16 -
（六）专业群建设情况.....	- 18 -
二、工学结合、现代学徒制.....	- 19 -
（一）“工学三地，双元分段，三师共育”的现代学徒制人才培养模式.....	- 19 -
（二）“大师班”的培养推进，“工学结合”落到实处.....	- 20 -
三、产教融合、校企双元育人.....	- 22 -
（一）提高专业建设水平，进一步提升人才培养质量.....	- 22 -
（二）从“共通”到“融合”，不断深化产教融合.....	- 23 -

(三) 搭建校企互动平台, 促进校企“双元”育人.....	24 -
四、双创教育.....	25 -
五、教育信息化建设.....	26 -
(一) 教育信息化基础设施建设.....	26 -
(二) 提升了信息化系统建设水平.....	27 -
第三章 学生成长与发展	28 -
一、培养过程.....	28 -
(一) 铸牢思想之基, 持续推进党建理论铸魂工程实施.....	28 -
(二) 传递文明风尚, 持续推进文明素养固化工程实施.....	30 -
(三) 弘扬传统文化, 持续推进中华优秀传统文化涵养工程实施.....	32 -
(四) 真情传递温暖, 持续推进贫困学生温暖工程实施.....	33 -
(五) 用心关爱学生, 持续推进学生校园生活关爱工程实施.....	34 -
二、培养结果与评价.....	35 -
(一) 学生竞赛获奖.....	35 -
(二) 学生就业.....	37 -
第四章 服务贡献	44 -
一、服务国家战略、服务地方经济发展.....	44 -
二、服务行业、企业、产业发展.....	45 -
三、服务政府决策.....	45 -
四、服务同行协同发展.....	46 -
五、服务文化传承.....	47 -
(一) 营造商道文化优良氛围.....	47 -
(二) 打造商道文化精品课程.....	47 -
(三) 打好巴蜀红色文化底色.....	48 -
(四) 增添非遗传统文化亮色.....	49 -
六、服务贫困地区发展.....	51 -
(一) 抓好党建促发展.....	51 -

(二) 重视电商助农.....	51 -
(三) 加强城市和农村融合发展.....	51 -
(四) 发动社会力量帮扶.....	52 -
(五) 举办技能培训班帮扶.....	52 -
第五章 国际合作与交流.....	53 -
第六章 政策保障.....	53 -
一、政府支持.....	54 -
二、质量监控与诊断改进.....	54 -
三、经费保障.....	57 -
第七章 面临挑战及措施.....	57 -
一、面临挑战.....	57 -
(一) 思想政治教育与技术技能培养的融合有待进一步深化和加强.....	58 -
(二) 校企合作体制机制有待进一步完善和创新.....	58 -
(三) 专业配置有待进一步优化和升级.....	59 -
(四) 人才培养质量和社会服务能力有待进一步提升.....	59 -
二、应对措施.....	59 -
(一) 深入推进思想政治教育与技术技能培养融合统一.....	59 -
(二) 多措并举完善校企合作体制机制.....	60 -
(三) 持续推进专业配置优化升级.....	60 -
(四) 稳步提升人才培养质量.....	61 -

四川商务职业学院 高等职业教育质量年度报告（2022）

前 言

四川商务职业学院是经省人民政府批准成立、直属省商务厅的公办全日制普通高等学校，是四川省唯一的商科高职院校，是四川省重要的现代商务高素质开放式应用型人才培养基地。学院创建于1907年，2004年经省人民政府批准，四川省商业学校（国家级重点中专）与四川省对外经济贸易学校（省部级重点中专）合并组建为四川商务职业学院。

学院现有文家校区、和盛校区两个校区，总占地面积290835平方米。设有经营管理系、经济贸易系、会计系、旅游管理系、信息技术系、设计艺术系、人文社科部、思政教学部、实践教学中心、继续教育中心和国际教育合作交流中心，开设专科专业34个。截止2021年8月31日，全日制学历教育在校生数10273人，教职工总数568人，其中专任教师332人。

学院在长期的办学历程中，遵循高等职业教育和学生成长发展规律，秉承“学无涯 商有道”的校训精神，以“为党育人、为国育才，办人民满意教育”为根本宗旨，以培养商科类高素质技术技能型复合人才为根本目标，以四川省4+6现代服务业产业

体系为依托，积极贯彻落实国家战略，主动对接成渝地区建设具有全国影响力的重要经济中心、科技创新中心、改革开放新高地、高品质生活宜居地的战略部署目标和总体要求，进一步凝练和明确重点工作内容，集聚创新要素，主动有为、有所作为，服务国家和我省重大发展战略。

第一章 办学基本情况

一、学生规模与生源分布

（一）在校生规模

学院现有全日制学历教育在校生数 10273 人，其中全日制普通高职学历教育在校生 10185 人。

表 1-1-1 全日制学历教育在校学生结构分布表

类别	人数	占全日制高职学历教育在校生的比例
高中起点	9551	93.77%
中职起点	628	6.17%
其他	0	0%
合计	10179	100%

（数据来源：四川商务职业学院 2021 年人才培养工作状态数据采集平台）

（二）招生规模与生源分布

2021 年学院面向全国 4 个省市招生计划 3600 名（不含五年制高职以及五年制转录计划），省内 3530 名，省外 70 名。其中普通专科 3298 名、对口高职（不含单招）160 名、艺术类（不含单招）111 名。五年制专科计划 2200 名。

表 1-1-2 2021 年招生、录取、报到一览表

层次	学制	省份	类别	计划数	录取数	录取率	报到数	报到率
大专	三年	四川	艺术	111	108	97.3%	105	97.2%
			体育	58	58	100%	52	89.7%
			对口	160	160	100%	152	95%
			普通	1208	1211	100.2%	1030	85.1%
			单招	1993	1993	100%	1935	97.1%
		省外	普通	70	70	100%	52	74.3%
		合计		3600	3600	100%	3326	92.4%
三转二				343	343	100%	343	100%
五年制高职				1970	1624	82.4%	1064	65.5%

（数据来源：四川商务职业学院招生就业处数据统计）

（三）生源质量

2021 年与 2020 年相比较，文科调档线上升了 12 分，上升率为 2%，理科调档线下降了 8 分，下降率为 2%，平均成绩理科下降了 9 分，文科上升了 11 分，在一专线和本科线以上的人数文理科比 2020 年略有上升，从总的情况看，今年和去年基本相当，说明 2021 年的考生数、计划数以及高考题目的难易度与 2020 基本相当，生源素质相差不大。

表 1-1-3 2021 级新生升学成绩状况统计表

科类	调档线	与去年相比 增减	增减率	最高分	最低分	平均分	与去年相比增 减	本科线 以上人 数	一专线以 上人数
文科	419	12	2%	482	419	432	11	4	64
理科	351	—8	—2%	444	351	370	—9	4	46

（数据来源：四川商务职业学院招生就业处数据统计）

2021 年学院新生报到情况较好，特别是艺术类的电子竞技运动与管理专业和数字媒体艺术设计专业报到率达到了 100%，报到率达 90%以上的专业有 24 个。

表 1-1-4 2021 年分专业招生计划、录取人数、报到人数统计表（不含三转二）

专业	录取人数	报到人数	报到率(%)
国际经济与贸易	41	36	87.8
国际商务	45	41	91.1
商务英语	202	181	89.6
市场营销	274	258	94.2
药品经营与管理	97	89	91.8
跨境电子商务	45	43	95.6
关务与外贸服务	33	31	93.9
电子商务	251	225	89.6
连锁经营与管理	56	54	96.4
现代文秘	87	79	90.8
现代物流管理	151	144	95.4
人力资源管理	97	82	84.5
商务管理	54	44	81.5
移动商务	46	43	93.5

大数据与会计	420	384	91.4
会计信息管理	97	91	93.8
金融服务与管理	82	73	89.0
金融科技应用	53	51	96.2
酒店管理与数字化运营	88	81	92.0
旅游管理	100	86	86.0
烹饪工艺与营养	140	132	94.3
休闲体育	83	80	96.4
云计算技术应用	62	55	88.7
信息安全技术应用	130	120	92.3
大数据技术	184	169	91.8
软件技术	296	283	95.6
应用电子技术	45	40	88.9
数字媒体技术	64	56	87.5
环境艺术设计	97	94	96.9
视觉传达设计	31	30	96.8
艺术设计	26	25	96.2
影视动画	58	56	96.6
电子竞技运动与管理	27	27	100.0
数字媒体艺术设计	63	63	100.0

（数据来源：四川商务职业学院招生就业处数据统计）

通过以上数据分析，学院 2021 年招生录取、报到与 2020 年持平，基本维持在较高水平，但因单独招生计划增多，生源质量略有下降，专业录取以及报到不太平衡，报到率最高 100%，最低 81.5%。

二、办学条件与实力

（一）办学资源

学院办学条件合格，办学指标达到教育部高等职业院校人才培养工作评估的标准。

表 1-2-1 学校办学条件信息表

办学资源	数据
占地面积（m ² ）	290834.56
学校总建筑面积（m ² ）	141511.8
教学科研及辅助用房（m ² ）	63164.7
纸质图书（万册）	52.19
数字资源量（GB）	6
生均教学行政用房（m ² /生）	6.92
生均(折合)教学科研仪器设备值（元/生）	3066.17
生均(折合)图书（册/生）	49.95
百名学生配教学用计算机台数（台）	19.72
网络多媒体教室数（间）	139
新增教学科研仪器设备所占比例（%）	18.04%
生均(折合)年进书量（册）	2.21
生均占地面积（m ² /生）	28.31
生均学生宿舍(公寓)面积（m ² /生）	5.75

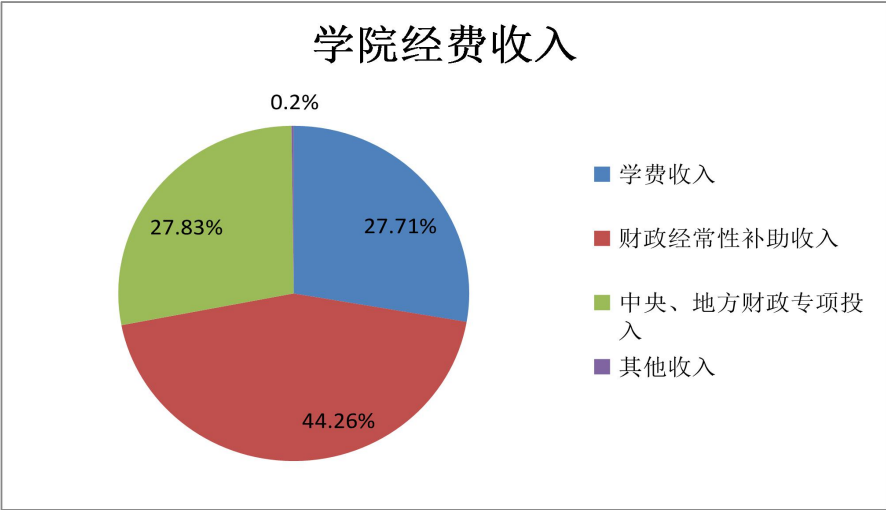
（数据来源：四川商务职业学院 2021 年人才培养工作状态数据采集平台）

（二）办学经费支出

2021 年，学院经费总收入 15623.89 万元，其中学费收入 4329.55 万元，财政经常性补助收入 6915.22 万元，中央、地方

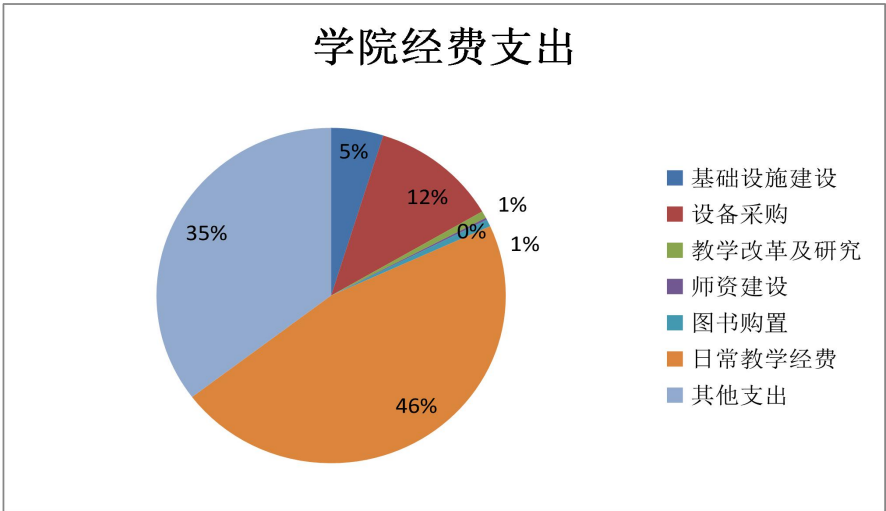
财政专项投入 4348.35 万元，其他收入 30.77 万元。办学经费总支出 14550.37 万元，其中基础设施建设 701.77 万元，设备采购 1718.9 万元，教学改革及研究 100.57 万元，师资建设 29.37 万元，图书购置 100 万元，日常教学经费 6757.27 万元，其他支出 5142.49 万元。

表 1-2-2 学校经费收入情况



(数据来源：四川商务职业学院 2021 年人才培养工作状态数据采集平台)

表 1-2-3 学校经费支出情况表



(数据来源：四川商务职业学院 2021 年人才培养工作状态数据采集平台)

（三）师资队伍、“双师型”教师队伍建设

1. 师资队伍数量与结构。学院额定编制数 631，现有教职工总数 568 人（其中编制内 433 人，校聘 135 人）。其中校内专任教师 332 人，聘请校外教师（含行业导师）100 人，生师比为 17.66:1（比 2020 年略有转好）。在职称结构方面，在学院专任教师中，高级职称 131 人，占专任教师的 28.98%；中级职称 198 人，占 43.81%，初级职称（含未定职级）123 人，占 27.21%。专任教师职称结构分布较为合理。学历学位结构方面，学院专任教师中，博士研究生 8 人（含在读博士研究生 5 人）；具有硕士学位 261 人，占专任教师总数的 57.74%；本科学历 234 人，占专任教师总数的 51.77%。年龄结构方面，学院 44 周岁及以下的专任教师 292 人，占专任教师的 64.60%，45-54 岁的专任教师 137 人，占专任教师的 30.31%，55 岁以上专任教师 23 人，占专任教师的 5.09%。学院专任教师老中青年龄分布较为合理，青年教师占比大，队伍年轻有活力，有培养潜质。在“双师”素质方面，学院本学年专任教师中具有“双师”素质的教师 179 人，占专任教师总数的 39.6%。学院通过选送教师进行专业培训、企业实践（挂职）锻炼、技能考试或认证等各种师资培养培训方式，不断提升教师的“双师”素质和规模。此外，学院还注重兼职教师队伍建设，各专业依靠行业企业，聘请了一批专业人才充实实

实践教学队伍。2020-2021 学年，学院聘请校外兼职教师（含行业导师）100 人，其中具有技师资格或中级职称以上教师 36 人，占 36%。

表 1-2-4 专任教师队伍结构一览表

类别	项目	人数/比例 (%)
职称结构	高级	131/28.98
	中级	198/43.81
	初级（含未定职	123/27.21
学位学历结构	硕士及以上学位	264/58.41
	本科	234/51.77
	专科	3/0.66
年龄结构	60 岁以上	0
	55-59 岁	23/5.09
	50-54 岁	45/9.96
	45-49 岁	92/20.35
	40-44 岁	93/20.58
	35-39 岁	92/20.35
	30-34 岁	71/15.71
	29 岁以下	36/7.96
双师素质（本学年专任教师）		179/39.6

（数据来源：四川商务职业学院 2021 年高基表）

案例：弘扬工匠精神 力做匠心教师

为落实省政府对技能竞赛的批示精神，充分发挥技能竞赛在技能人才培养工作中重要作用，以赛促学，以赛促教，学院旅游管理系积极选派教师参加各项技能竞赛，在 2020 年四川省职工

职业比赛中（营养配餐工种）中易树敏、李根生两位老师代表成都获得全省团体一等奖，并且易树敏老师获得四川省总工会授予的四川省五一劳动奖章，李根生老师获得成都市总工会授予的成都市五一劳动奖章，两位老师分别被四川省人力资源和社会保障厅授予四川省技术能手称号。

2. 师资培训。受新冠肺炎疫情影响，学院一方面通过创新培训模式、扩大线上培训范围、开展专题教育活动、强化培训效果考核等方式，在稳步扩大对教师思想政治素质、业务技能素质培训覆盖面和覆盖人数的同时强化对培训的效果进行考核，切实提高学院师资培训效果；另一方面学院改变传统的企业实践模式，在紧缩全职参加企业实践锻炼教师规模的同时，通过采取定点跟岗指导学生实践、企业短期实践、订单式服务等方式支持教师积极参加企业实践活动，从而提升实践教学能力。2020-2021 学年度参加各项培训的专任教师共计 500 余人次，占专任教师总人数的 88.50%，培训总时长 20000 余学时。累计参加集中培训 119 人次、专题培训 345 人次、远程培训 333 人次以及企业实践 38 人次。

三、重大办学成果

序号	时间	成 果
1	2020.9	学院设计艺术系学生荣获 2020 四川省大学生数字艺术作品大赛暨第九届全国高校数字艺术设计大赛二等奖
2	2020.10	四川省职业院校教师教学能力大赛（高职组）专业课程二组二等奖
3	2020.10	四川省职业院校教师教学能力大赛（高职组）专业课程一组三等奖
4	2020.11	学院经济贸易系学生荣获第二届全国新零售创新创业大赛二等奖
5	2020.11	学院经济贸易系学生荣获第六届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛一个二等奖、一个三等奖
6	2020.11	学院教师主编的《Office 2010 办公软件案例教程（第 6 版）》入选“十三五”职业教育国家规划教材目录
7	2020.11	学院教师主编的《会计基础（附微课）》入选“十三五”职业教育国家规划教材目录
8	2020.11	《社交化客户服务与管理》教材入选国家“十三五”规划教材
9	2020.12	学院经济贸易系学生荣获 2020 年“畅享杯”全国跨境电子商务技能大赛（教师组）二等奖
10	2020.12	学院志愿服务荣获第八届四川省青年优秀志愿服务项目
11	2020.12	学院教师分获四川省第一届营养配餐技能竞赛团体、个人一等奖
12	2020.12	学院教师荣获首届全国高等学校外语课程思政教学比赛全国决赛二等奖
13	2021.1	学院经济贸易系学生荣获 2020 年职业院校社交电商运营技能竞赛一等奖
14	2021.2	学院承接的《四川省现代服务业“4+6”产业发展急需紧缺人才目录编制报告》面向社会公开发布
15	2021.3	学院荣获 2021 年 CCFA 注册品类管理师（助理级）第十六次全国统考先进培训机构一等奖
16	2021.3	学院旅游管理系两名教师荣获省、市“五一劳动奖章，并分别被授予“四川省技术能手”称号。
17	2021.4	学院经济贸易系学生荣获 2021 年四川省职业院校技能大赛（高职组）市场营销技能赛项一等奖
18	2021.4	学院学生荣获 2021 年第十一届全国大学生市场调查与分析大赛三等奖

19	2021.5	学院旅游管理系教师荣获悦享学杯”全国研学指导师技能大赛暨第三届旅行课程设计大赛全国一等奖
20	2021.5	学院旅游管理系教师荣获职业院校导游大赛四川省一等奖
21	2021.5	学院经济贸易系学生荣获第十届 POCIB 全国外贸从业能力大赛国家级三等奖
22	2021.6	学院经济贸易系教师在 2021 四川省第九届“导航名师”高校创业指导大赛中荣获一等奖
23	2021.7	学院当选四川省商业贸易类职业技能等级证书联盟理事长单位
24	2021.7	学院当选四川省计算机类职业技能等级证书联盟副理事长单位
25	2021.8	学院学生荣获第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛四川赛区一等奖、国赛二等奖
26	2021.8	学院设计艺术系学生荣获第九届全国高校数字艺术大赛（未来设计师 NCDA 大赛）国赛三等奖，省赛一二三等奖

第二章 教学改革与创新

一、专业建设

（一）专业结构、规模

2020 年，学院新增数字媒体技术和云计算技术应用两个专业，教育部 2021 年专业目录修订后将计算机信息管理专业调整为大数据技术专业，将软件技术与软件专业与信息服务专业合并为软件技术专业，会计专业调整为大数据与会计专业，酒店管理专业调整为酒店管理与数字化运营、互联网金融专业调整为金融科技应用专业，调整后现有专业 34 个。学院为深入贯彻落实“双高计划”和进一步落实职教 20 条精神，根据教育部《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》等文件和

学院“十四五”规划专业建设目标要求，学院开展了院级高水平专业群建设遴选工作，遴选了 5+1（5 个专业群+1 个特色专业）进行立项建设，建设期五年。形成了以商科类和现代服务业类专业为主干的具有现代商科特色的专业体系。

（二）重点及特色专业

学院旅游管理系烹饪工艺与营养专业在 2021 年的专业建设重点主要体现在发挥专业优势和特色、整合资源推进社会服务上，完成了军队烹饪人才培训、锦江区餐饮人才培训等和温江区乡村振兴餐饮大赛等工作，取得了一定成效。在专业建设工作推进及成效方面完成了人才培养方案的修订，梳理了烹饪专业创新创业素养培养的路径。

依托烹饪专业，今年开展了新专业——营养配餐专业的论证，并提交了申报资料，以此凸显学院烹饪专业的特色。

技能大师工作室建设。完成了范忠大师工作室二期建设的招标工作，申报了易树敏营养配餐技能大师工作室。积极推进行业大师的示范引领作用，进一步弘扬工匠精神。

校企合作再上新台阶。2021 年烹饪专业深化了和乡村基餐饮有限公司的合作，校企合作完成了四川商务职业学院首届乡村基杯厨神大赛，并选拔出一批优秀的学生；目前学院又在和巴蜀风餐饮公司探索新型学徒制的推进，希望通过校企合作培养为社

会行业企业提供更多更优秀的高素质技术技能人才。

（三）课程结构

学院课程建设贯彻以立德树人为宗旨、以就业为导向的指导方针，积极开展校企合作，整合社会资源、突出职业能力培养，综合专业、课程体系与教学内容、教学方法与手段、教材、教学团队等各方面的建设和改革，协调发展，整体推进。为实现“三全教育”，在原有做好六类课程建设工作的基础上，把“思政课程”与“课程思政”教育教学相统一，探索实现“思政课程”与“课程思政”两者的紧密结合。2021年2月，四川省教育厅公布学院邓秀华老师的《思想道德修养与法律基础》、刘丽娜老师的《酒店情景英语二》、曹屹老师的《基础会计》三门课程被认定为省级“课程思政”示范课程。本年度，学院课程建设项目立项7项，结题3项。

目前，学院开设各类课程总计892门，从课程类型来看，理论+实践课程（B类）和实践课程（C类）的课程数分别占总课程数的84.8%和10.1%。

（四）创新发展行动计划

1. 电子商务创业园。学院电子商务创业园于2016年3月开始运营，以电子商务专业为龙头，均以公司化真实运营，每天都有现金流和可观的利润。目前共孵化出五个创业团队30多个项

目十多个企业，其中，已孵化成功年产值百万的学生项目 3 个。创业的项目涉及到电子商务行业里多方面，分别有：微商、电商外包、微信公众号运营、农村电商、平台营销等，学生中涌现出一批小有成就的电商创业典型。

创业园正常开展日常工作，主要是直播业务以及网店运营业务。已申请 2022 年经费 30 万，对直播中心现有设备进行升级改造，与义乌好货直播产业园就直播人才的孵化、培育进行合作。我院学生获得首届温江区电子商务直播一等奖。

2. “天猫”校园馆。学院与“天猫”合作，建立了商业贸易生产性实训基地“天猫”校园馆。充分体现了现代商贸流通行业新工艺、新技术和新需求，并不断通过技术改造、设备更新、资源优化整合，满足了市场营销专业群相关实训课程需要，满足了学生实践需要和教师挂职锻炼需要。

3. 创新创业教育。学院双创项目“优盒团队”荣获第十一届全国大学生电子商务“创新创业及创业”挑战赛四川赛区省级选拔赛一等奖。参加互联网+双创大赛获得四川省二等奖，参加第十一届四川省电子商务“创新、创业、创意”赛（简称“三创赛”）进入国赛。

4. SYB 创业培训。2020 年 10 月 29 日至 2021 年 11 月 7 日，在成都市就业局、四川省就业训练中心、温江区就业局等政府部

门、企业的全程跟踪指导下，学院共有 8 期多名学生参加 SYB 创业培训。学生们系统的掌握了创业知识体系，对创办企业和经营企业有了更加充分的认识。通过培训并经严格考核，学员获得了由四川省就业训练中心颁发的《SYB 创业培训合格证书》，并获得 4 个学分。通过开办 SYB 创业培训，结合学院现有的创新创业教学实践，强化了学生们的创业意识，提升了学生的创业素质与创业能力，激发了学生的创业热情，深受广大学生欢迎。

（五）“1+X” 证书试点

学院全面深入推进各项 1+X 试点工作，逐步解决了一些难题，取得了一定进展。

1. 试点概况。第一、二、三、四批次共申报成功 21 个大类，40 个小类试点证书，覆盖 18 个以上专业，建设了 17 个考核站点，培养 1+X 师资 60 名，考评员 15 名，培训学生 850 人。过关率达到 80%以上。

2. 工作机制。深入课题研究，加强实践推进，完善“院长亲自指挥，分管院长牵头，教务处统筹，各系主体、教辅和后勤支撑，全员参与”的领导、管理和运行机制。

3. 育训结合。深入课题研究，积极探索职业技能等级证书和专业人才培养融合策略与路径，进一步完善人才培养方案，加快课证融合，探索同步化考核统筹。

4. 三教改革。强化培训和引进力度，提升教师的专业素养、教学能力、科研能力；优化教材内容和形态，增强教材的应用性和实践性作用；引入行动导向教学法，实现“做中学、学中做、边做边学、边学边做”，多维并进立体化推进教育教学改革创新。

5. 激励制度。加快制定和实施《四川商务职业学院 1+X 证书制度管理办法（暂时）》，在学院层面，突破体制机制障碍，顶层设计学院 1+X 证书制度的整体架构和实施路径，科学化合理化培训教师绩效收入。

6. 试点经费。将中央奖补资金和事业收入统筹使用于师资培训、站点建设，网店运营推广、智能财税、大数据分析与应用、网络系统管理、智能计算平台应用开发、游戏美术等证书的站点建设进入实施阶段。根据《四川商务职业学院 1+X 证书制度管理办法（暂时）》，试点经费纳入学院教育教学成本。

7. 学分银行。深入课题研究，探索证书与课程融通与学分置换。

8. 模式创新。深入课题研究，构建“X”证书“11234”育训模式，即：“一个平台、一个团队、两个功能、三融合、四拓展”模式。

9. 联盟工作。学院被批准为四川省商业贸易类“1+X”证书联盟牵头单位，证书联盟在教育厅和省推进办的指导下按质按量

地完成规定的职责任务，不折不扣地完成教育厅和推进办交办的各项工作。对 1+X 证书工作机制、1+X 证书与课程融合、1+X 证书经费使用管理、专业对接 X 证书遴选程序等问题进行持续研究和实践总结；对完全学分制、弹性学制、学籍管理、学校内部资源配置和管理方式、X 证书体系和目录等前沿问题进行探索、研究与实践。

（六）专业群建设情况

本年度，学院开展了院级高水平专业群建设遴选工作，遴选了 5+1（5 个专业群+1 个特色专业）进行立项建设，分别为市场营销专业群、文体旅专业群、智慧财经专业群、大数据技术专业群、数字艺术专业群、烹饪工艺与营养特色专业，确立了以市场营销、旅游管理、大数据与会计、大数据技术、数字媒体艺术设计为重点专业、烹饪工艺与营养专业为特色专业的方向明确、商科特色突出的专业群建设思路。

学院专业群以党建为引领促进专业群建设、以“岗课赛证融通”进行高技能人才培养建设工作。包括完成人才培养方案修订，在专业群方案的指导下修改各专业人才培养方案，纳入劳动教育和美育教育；统筹跟岗实习、顶岗实习、社会实践等环节。创新人才培养模式、建设课程体系，搭建“通用能力共享、专项能力分立、集成能力互选、岗位能力贯通”四层次课程体系。专业群

课程率先进入诊改体系，以诊改促建设，同时推进生产性实训基地建设、技术技能平台建设已见成效。在建设优质课堂、打造高水平教学团队、建立质量保证体系、提高人才培养质量、提升社会服务能力等多方面都取得成效。

二、工学结合、现代学徒制

（一）“工学三地，双元分段，三师共育”的现代学徒制人才培养模式

学院以“明确主体责任，确立长期保障与规划”、“加强校企联系，增强信息互通与转换”、“整合平台资源，促进教育要素共融合”的指导思想，与中国人寿成都分公司、英大证券四川分公司、华夏银行四川分行、四川卓一金融服务外包有限公司等多家行业知名企业开展产学研融合，与四川卓一金融服务外包有限公司共建“金融合约管理”产教融合实习基地，建成和拓展 8 个新的跟岗实习基地校企交叉授课开发课程共 10 门，探索出一套针对性强、普适性高的“工学三地，双元分段，三师共育”的现代学徒制人才培养模式。

“工学三地”是指学校自建的理实一体化教学基地（一地）、学校与企业共建的校内培训基地（二地）及校外的实习基地（三地）；“双元分段”是指学生以“学校学生和企业员工”的双重身份分阶段工作和学习；“三师共育”是指学校导师、行业导师

和企业经理人对学生进行培养和综合评价，全面考核现代学徒制班学生的综合能力，同时考核结果作为该学生成绩和绩效发放依据。

“工学三地，双元分段，三师共育”的现代学徒制人才培养模式，吸纳了金融领域各个方向的知名企业参与，实现了产教融合校企合作规范化、常态化。多个企业主动与学校建立联系、开展合作，拓宽了校企合作渠道；学生通过此人才培养模式顺利完成学业，毕业后被校企合作企业聘为正式员工，快速成长为公司的业务骨干，获得公司各级领导的高度肯定。毕业生积极返校进行经验分享，将自己定位与母校共创造、共分享的“长期参与人”和“利益攸关者”。

（二）“大师班”的培养推进，“工学结合”落到实处

本年度，学院与四川爱达乐食品有限责任公司签订协议，在19级和20级烹饪专业的学生中选取27名同学组建爱达乐“大师班”，结合企业实际需求和专业课程设置情况，对“大师班”同学的专业课程进行部分替换，并且由范忠大师率领的企业教师团队担任替换合成的任课教师，从而保证人才培养的专业技能素质和职业素养。目前大师班的全部27个学员均通过大师考核，现已奔赴各自岗位且适应良好，得到企业高度赞扬。

为与企业达到优势互补、资源共享、协同进步的目的，学院

联合四川爱达乐食品有限责任公司共同对技能大师工作室进行改建，改建后的大师工作室集教育教学、生产劳动、素质养成、技能训练、社会服务、实习实训、技术创新、课程开发于一体，更好服务于学生的见习、实习，真正落实以行业为导向，培养具有创新能力的应用型技术人才。

学院聚焦新型学徒制，与巴蜀风餐饮公司合作建立企业冠名班，设立后厨方向和前厅方向，由企业选派优秀管理干部和技术能手对学生开展学徒制精准培养，实行学校与企业双培养双考核制度，共同致力于打造产教深度融合的特色专业，展望产教融合新局面。

案例：推进校企深度融合 共建技能大师工作室

为深入贯彻落实我省职业教育改革精神，推动产教融合发展，促进校企“双元”育人机制，经四川省人力资源和社会保障厅批准，学院与四川爱达乐食品有限责任公司共建四川商务职业学院范忠西式面点师技能大师工作室，该工作室占地 200 余平方米，设置有裱花实训室、烘焙实训室和酒水实训室等专用实训室和全套烘焙设备。大师工作室以服务生产发展、培训技能人才为宗旨，围绕社会和企业需求高质量开展“订单式”高技能人才培养和社会人才服务。大师工作室功能定位明确，以培养人才、技艺传承、技术创新为目标，通过将产、学、研、传、帮、带有机

结合，整合校企资源，协同育人。

三、产教融合、校企双元育人

（一）提高专业建设水平，进一步提升人才培养质量

新形势下学院依托行业企业优势、充分利用优质教学资源，以思政建设为引领、以改革创新为抓手，围绕高水平高职学校和高水平专业群建设标准与企业密切合作，共同打造专业建设。企业提供专业技能培养的全套教育教学包，包括学生管理、专业建设、教育教学、技能竞赛、实习实训、创新创业、师资培训、就业服务。

1. 教学服务。和企业合作专业的职业核心能力课程、岗位实践能力课程、实习实训教学等培养过程，专职职业指导师实施全过程教学监督、教学质量评估，并提供质量评估及全套课程教育教学资料；企业培训师负责核心专业课程授课。

2. 技能竞赛。为促进与合作企业的专业实践教学进一步深化，增加教学的实践性环节，激发学生对专业知识的兴趣，提高学生的实践能力，学院在人才培养和专业建设过程中坚持校企合作，紧密围绕“以赛促学习、以赛促教学、以赛促就业”的工作思路，在大力开展和组织校内技能大赛的同时，也积极组织师生培训，参加外校技能竞赛。充分利用行业、企业资源，不仅取得

了优异的成绩，不仅激发了学生的求知欲和参与教学活动的热情，也提高了学生专业技能和综合素质。

3. 实习实训。为满足社会对高职学生教学实践的需要，加强学生实践应用技能，企业将丰富的专业知识技能与岗位综合经验融入培养体系，让学生们在学校里就有机会体验到岗位真实环境。根据培养目标，企业负责全过程实训实习教学服务工作。

4. 创新创业。企业直接参与创新创业课程的教学、双创项目指导辅导、优秀双创项目的孵化、指导和深度帮扶等工作，通过积极组织学生开展双创活动、创业公开课、创业项目扶持等手段，以企业老师指导，学生负责管理运营，4年成功引入项目近200支，4年营业额近2000万。为社会生活提供便利的同时，也为勤工俭学的学子们提供了更多的岗位机会。

（二）从“共通”到“融合”，不断深化产教融合

通过产教融合、校企合作，校企双方形成“共育人才、共享资源、共同投入、共同发展”协同育人运行机制。共同确立培养目标和制订人才培养方案，提高院校人才供给与行业人才需求的匹配度；资源互补、共筑校企协同教学平台，实现教学与生产项目融合；共建课程和实训平台，实现学习与工作过程融合；共建“双师型”教学团队，实现专业教师与能工巧匠融合；共同营造职场氛围，实现校园文化与企业文化融合。打造特色鲜明的校企

协同育人机制和高素质技术技能人才培养体系，形成行业、产业知名企业深度参与学院人才培养环节的良性互动。

（三）搭建校企互动平台，促进校企“双元”育人

企业积极导入和牵引包括行业协会、知名企业资源，利用协会和大企业掌握标准、聚焦资源优势，联合校企双主体合作育人，建立学校与行业信息融通、资源共享的平台和定期对话交流机制。根据专业特点，推动和促成华为、阿里等知名企业以及省市大量中小企业开展不同形式的合作，搭建校企协同育人、协同创新平台。

通过建立企业充分参与的专业建设研讨会，制定专业群人才培养方案，建设以项目为导向的现代学徒制人才培养模式，在共建专业成立现代学徒制“招生招工一体化”试点班。教学场所即生产场所，教学内容对接职业标准，教学过程对接创意设计，学生在企业导师和专业教师指导下参与真实商业项目，按照市场要求和职业标准完成工作和培养任务。

（四）凸显商科特色，为服务业发展提供人才支撑

在国家实施建设成渝双城经济圈战略和四川构建“4+6”现代服务业体系重大工程推进阶段，人才是基础保障。学院作为省内唯一的商科类高职院校，依托商务行业背景、发挥商科优势，校企双方以围绕大力发展科技信息服务业为出发点、以建设现代

专业群为契机，着力培养大数据、云计算、网络营销新媒体技术等专业方向的技术技能人才，为成渝地区双城经济圈科技信息服务业创新发展，推进科技服务业集聚区、国家科技成果转移转化示范区、产业技术创新平台建设提供具有商科特色的人才资源支撑服务。

四、双创教育

为持续引导“大众创业、万众创新”，激发学院学生的创业意识、培养创业思维，最终以创业来更好地实现自身价值，以创业带动就业，提升就业品质，学院把创新创业融入到各种教学活动中，全方位构建创业教育体系。

教育全过程：学院将创新创业教育纳入各专业课程，加强创业师资力量。今年共培养了 32 名 SYB 创业培训师。同时在各项教学活动、学生活动中引导、提倡创新，提升学生创业能力。

比赛全参与：学院采用“以赛促教”、“以赛会友、创业同行”等方式，结合学院的各项比赛，精心组织、指导，激发同学们的创业意识，本年度成功举办了第七届“互联网+”大学生创新创业比赛等多项比赛。

资源全共享：充分利用各专业实训室，将学院资源与学生充分共享，为学生创业提供必要服务。

引导全方位：学院大力宣传国家创业优惠政策，并以创业作

为学生实习实训方式等举措，积极引导有创业意愿、有创业能力的同学积极加入创业队伍。本年度有多个团队以实体或网络等方式创业，同学们在创业中更好地实现了自身价值，也为社会提供了更多的就业机会。

五、教育信息化建设

（一）教育信息化基础设施建设

学院进一步推进智慧校园基础设施建设，提升校园网性能，完成两校区核心网络升级改造，校园网络高速、稳定、畅通，出口总带宽 400Mbps，核心网交换能力达 10G，校区骨干网容量达 1G，网络交换机 600 多台，有线信息点数 5010 个，基本实现无线网络与校园有线宽带网络的无缝链接和一体化管理。校园无线网络覆盖两校区教学办公区、实训楼区域、图书馆以及操场、区学生宿舍等，无线覆盖率达 95%。

表 2-5-1 信息化基础设施情况统计表

接入互联网出口总带宽	校园网主干最大带宽	无线覆盖情况	网络信息点数
400Mbps	1000Mbps	全院两校区 95%	5010 个
管理信息系统数据总量	电子邮件系统用户数	上网课程数	数据库
200 Gb	575 个	23 门	10 个
服务器	服务器虚拟机数量	存储容量	教学用计算机
60 台	100 个	500T	1500 台

（数据来源：四川商务职业学院 2021 年人才培养工作状态数据采集平台）

在网络安全方面，学院完成了网络防火墙，上网行为管控等网络安全项目建设，加强了数据中心的网络安全，完善网络信息安全体系，定期查测、高风险网站和违规运行的信息系统，完成了信息系统的定级备案、差距测评、整改建设及等保验收工作，并顺利取得信息系统备案证，全年无重大网络安全事故。

（二）提升了信息化系统建设水平

学院现有 30 余个应用系统，能够实现统一身份认证、网上实训教学、主数据管理和校教务学生管理等功能，为全校身份统一、数据打通、业务整合、服务碎片化提供基础支持。

表 2-5-2 学院现有应用系统（仅列举部分）

序号	类型	名称
1	教务	四川商务职业学院教务网络管理系统
2	行政办公	四川商务职业学院智能办公系统
3	学生工作	四川商务职业学院学生管理系统
4	财务	四川商务职业学院财务收费系统
5	人事	人事管理系统
6	门户	数字化校园门户系统
7	后勤	宿舍管理系统
8	学生工作	离校系统
9	后勤	资产管理系统
10	资源库	教学一体化平台
11	财务	内控管理系统
12	学生工作	今日校园
13	学生工作	朗心心理健康教育管理系统
14	教务	大数据质量保障系统

15	学生工作	教务管理系统
16	教务	蓝墨云
17	科研	科研管理系统
18	学生工作	单招报名系统
19	网络教学	新道 ttc 学练训赛一体化平台
20	网络教学	新道商战沙盘系统

（数据来源：四川商务职业学院 2021 年人才培养工作状态数据采集平台）

第三章 学生成长与发展

一、培养过程

紧紧围绕新时代高校立德树人的根本任务，结合学院实际情况，聚力实施五大育人工程，把学生事务性管理上升到提质培优的高度。持续推进党建理论铸魂工程、文明素养固化工程、中华优秀传统文化涵养工程、贫困学生温暖工程和学生校园生活关爱工程实施，积极探索育人有效路径。

（一）铸牢思想之基，持续推进党建理论铸魂工程实施

1. 立根铸魂，党建领航。今年院团委充分利用庆祝建党 100 周年契机，开展了 100 多场专题活动，大力加强党建铸魂引领，持续加强党对学生管理工作的全面领导，让红色基因成为高校学生管理工作的鲜艳底色。充分利用地方红色文化资源，如建川博物馆、邛崃红军纪念馆、川西剿匪纪念碑、温江烈士陵园等，着力传承光荣传统，赓续红色血脉，强化学生党的百年辉煌历史学习，爱国主义精神宣传，让广大学生明白没有中国共产党，就没

有新中国，就没有中华民族伟大复兴的道理，从中国共产党的百年奋斗中看清楚过去我们为什么能够成功、弄明白未来我们怎样才能继续成功。增强做中国人的志气、骨气、底气，不负时代，不负韶华，不负党和人民的殷切期望，叫响“请党放心，强国有我”。

2. 政治引领，师德为先。加强辅导员队伍培训，组织全体辅导员前往甘孜州泸定县“学党史 强信念 跟党走 育新人”现场党史学习教育暨专题培训活动。在红军长征中关系红军生死存亡的重要战役“飞夺泸定桥”现场，感受革命的艰难、感受先烈们为了胜利，勇于献身的大无畏精神，感受人民对红军拥护和支持，教育引导辅导员全面了解党带领中国人民进行艰苦卓绝斗争的百年历程，感受伟大的长征精神，激发新时代做好思政教育工作的责任感和使命感，感染教育我们每一个学生。结合我院“十四五”事业发展规划和辅导员队伍建设发展规划（2021-2025 年）有关要求，制定了辅导员工作室建设方案，鼓励辅导员开展“组团式”研究，探索辅导员专业化发展机制，强化师德教育，给思政工作提供坚强保障，着力提高辅导员做思想政治工作能力，引导学生成长成才的。

3. 固本强基，分类指导。聚焦建党百年，团委公众号与校园广播增加两个特色板块：党史上的今天、红歌联播。持续推进青

年大学习活动、团校培训，开展党史主题学习会、党史故事分享会、先进事迹分享会、主题演讲、青年劳模进校园宣讲会、红歌比赛等系列主题教育活动。

（二）传递文明风尚，持续推进文明素养固化工程实施

1. 开展典礼教育，注重学生爱国主义精神培养。开展典礼教育，举办军训开训与结训典礼、学生先进表彰大会、开学和毕业典礼等全院大型典礼活动，培养学生爱国爱校情怀。定期表彰优秀，完成了 2021 届优秀毕业生评选，共评选了 101 名省级优秀毕业生和 170 名校级优秀毕业生。评选出年度红旗团支部 2 个、红旗团支部 15 个、十佳团员标兵 10 名、优秀共青团干部 243 名、优秀共青团员 368 名。在典礼教育中注重学生积极向上、诚信为本的品格培养。在活动中不断锤炼学生，涵养学生社会主义核心价值观。

2. 搭建实践平台，助推学生健康成长。积极开展社会实践活动，注重敬业尽责精神的培养。组织学生参加社会实践服务和各级各类志愿服务活动，全年参与志愿者服务 3700 余人次，累计服务时长 15000 多小时。参加全国大学生艺术展志愿服务，获得省政府表彰，学院被评为全国第六届大学生艺术展演活动志愿者工作先进集体，2 名教师被省政府评为先进个人，3 名教师被团省委评为优秀指导老师和先进个人，3 名学生被评为优秀志愿者。

服务双城经济需要，参加川渝火锅产业大会的志愿服务，获主办方好评。和盛与文家社区常态化志愿服务，受地方政府好评，荣获青羊区特殊教育“爱心单位”称号。参加成都市义务献血活动，全年师生献血 1500 余人次，共计 30 万 cc，获成都市义务献血优秀组织奖。

3. 加强二课堂建设，提高教育实效性。学院开展了“非遗大讲堂”活动两期，专题培训棕编技艺，共有 400 多名学生参加。选送 70 多名学生积极参与筹备第八届国际非遗节志愿服务。深入开展课外教育学分制的探索，将文明教育如经典诵读、宿舍文明教育、形体礼仪、活动礼仪、商务礼仪等项目纳入课外教育学分的课程体系中，制定课程标准与实施方案，推进德育活动科学化管理，提高德育的实效性。

4. 开展三全育人，创建文明校园。将“三全育人”的理念贯穿到学生教育管理的各个环节，以学院经营管理系为试点，推进“三全育人”工作的实施。制定文明校园建设管理办法，将文明校园各项指标生活化、具象化，引导师生自觉参与、主动创建。

案例：情系大艺展 川陕一家亲

由教育部和四川省人民政府主办的全国第六届大学生艺术展演活动于 2021 年 5 月 6 日至 13 日在成都成功举办。由学院 9 名教师、8 名学生组建的对口接待志愿服务团队，通过前期筹备

工作的细心开展和展演活动期间无微不至的热情服务，圆满完成了陕西省 5 所高校，7 支展演团队，共 320 余名师生的对口接待工作。

活动结束后，由四川省政府、团省委、教育厅联合发文，学院被评为全国第六届大学生艺术展演活动志愿者工作先进集体，5 名教师被评为优秀指导老师和先进个人，3 名学生被评为优秀志愿者。

在此次对口接待志愿服务工作中，学院不仅用高质量的服务，搭建起“川陕一家亲”交流的桥梁，为第六届大学生艺术展演活动的成功举办贡献了商院力量，也对高校志愿服务的开展有了新思考，找到了新方向，让志愿者在服务他人的同时，也能实现自我能力的提升，真正推动高校志愿服务工作走深走实。

（三）弘扬传统文化，持续推进中华优秀传统文化涵养工程实施

1. 建设商道文化基地，感受文化力量。建设传统文化教育基地，深化与成都国际非遗博览园、建川博物馆等文化场馆的学习与交流，学生感知传统文化的熏陶。建设红色文化教育基地，着力与四川特色的红色教育基地的合作与交流，强化爱国主义教育，使学生在商务文化的浸润中培养爱校情怀。

2. 开展商道文化活动，丰富文化生活。举办商道文化节，打造学院商道文化育人的名片。根据时代社会特点，不断诠释商道

校园文化节的时代内涵。开展高雅艺术进校园、非遗文化进校园，深化与成都国际非遗博览园的合作，整合校内外相关学科专业和非遗文化的优质资源，开展非遗手工艺和非遗文化教育传承和创新发展的工作。开展民族文化交流节，深挖我院民族文化特色，弘扬各民族优秀文化，加强中华各民族相互融合，团结互助。依托学院社团，通过民族文化展示周、彝餐体验、民族文化交流晚会等系列活动，为培育和践行社会主义核心价值观，促进民族大融合大发展添砖加瓦。

3. 推进商道校园文化，营造良好文化氛围。打造企业文化墙，将企业元素、职业道德、行业精神植入校园环境中，通过企业文化的熏陶，彰显鲜明的职教特色。推广职业着装，通过商务礼仪的学习，内化为自身的文明素养，彰显商科学子与众不同的风采。

（四）真情传递温暖，持续推进贫困学生温暖工程实施

1. 健全体系，助力内涵式发展。不断完善奖、助、勤、贷、补、减、免为一体的学生资助体系，建立发展性学生资助模式。依托资助政策，做到精准资助。累计发放奖助学金总计金额达1160万元左右，惠及学生4861人。以获奖同学表彰典礼和志愿服务活动为载体，将资助育人落到实处。

2. 完善机制，培育资助队伍。不断完善由院资助工作领导小组、资助评审委员会、各系部资助评议小组、班级评议小组四级

组成的教师资助队伍，建立由院资助委员会、系资助委员会和班级资助委员三级组成的学生资助队伍，师生合力、双线并行。

3. 携手社会，拓宽育人渠道。加强与社会企业的联系，整合各种资源，聚集社会力量，丰富助学形式，吸引企业提供资金，通过华安保险公司，设立了每年4万华安宇亮企业奖学金；江苏吉如公司，设立每年2万吉如奖学金；成都联通通信公司，设立联通每年5万奖助学金。设置了企业勤工助学岗位，通过专项企业奖助学金和校内勤工助学岗位，不断探索资助途径，拓展资助渠道。

（五）用心关爱学生，持续推进学生校园生活关爱工程实施

1. 加强心理健康教育，提升学生幸福指数。开设大学生心理健康教育课程，开展心理健康水平专项测评，建立从学院到班四级预防体系，每学期建立重点人员台账，逐一化解。跟进预警学生，同时线上线下同步开展心理咨询，开展心理健康专题健康活动，实现心理健康教育全员覆盖。举办心理健康教育专题讲座、定期开展心理委员、心理观察员和学工系统培训等，全方位为师生提供心理健康教育服务。

2. 建设学生事务中心，提高学生服务质量。完善学生事务中心的功能，建立文家校区每周三下午集中办公制度，方便校区学生事务办理。培养学生值班人员，以学生服务学生的方式，将档

案查询、学生证办理、火车票优惠卡充值等事务通过事务中心进行处理，延长值班时间，便捷学生办理。将服务与育人相结合，搭建学生自我服务平台，不断提高服务水平。

3. 优化学工管理手段，提速学生管理品质。不断优化今日校园 APP 功能，在常态化疫情防控中，充分利用今日校园 APP 进行通知发布、健康情况上报、请销假、假期学生流向统计记录等。开通“悄悄话，你说我来听”学生意见邮箱，方便与学生之间沟通交流，建立完善的学生合理诉求及时回应机制，不断提高学校管理水平，更高效、便捷的为师生服务。

二、培养结果与评价

（一）学生竞赛获奖

今年学院共参加省部级及以上学生技能竞赛 70 项，参与学生 215 人次、老师 126 人次，共取得各等级奖项 68 个。其中国家级一等奖 2 个，二等奖 8 个，三等奖 6 个；省级一等奖 11 个，二等奖 18 个，三等奖 23 个。

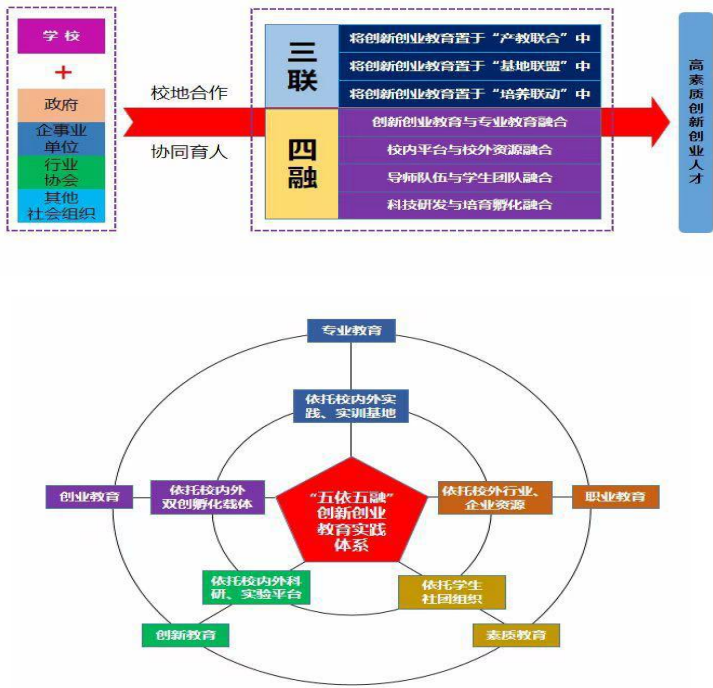
表 3-2-1 四川商务职业学院 2020-2021 年度学生技能竞赛获奖情况统计表

赛项等级	一等奖	二等奖	三等奖	教师人次	学生人次
国家级	2	8	6	26	58
省级	11	18	23	90	145

（数据来源：四川商务职业学院 2021 年人才培养工作状态数据采集平台）

案例：“三联四融”促训练、“五依五抓”强保障、助推师生技能成才

学院高度重视创新创业教育及技能大赛工作，实践教学中心党支部发动青年党员教师牵头、系部专业教师指导、学生社团及学生参与，探索出了一条“三联四融”促训练、“五依五抓”强保障、助推师生技能成才的大赛组织模式，促进了青年教师和学生技能成才。



2021 年，学生王锦、张仕林、谭智文的“优盒团队”在全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛中斩获一项国家级二等奖、二项省级一等奖。教师易博在四川省教育厅、四川省人力资

源和社会保障厅主办的第九届“导航名师”高校创业指导大赛荣获“一等奖”，学校荣获“优秀组织奖”。

案例：以赛促教 推动创业教育再上新台阶

2021年6月4日，学院教师参加由四川省教育厅、四川省人力资源和社会保障厅主办的四川省第九届“导航名师”高校创业指导大赛决赛，最终学院教师易博荣获“一等奖”，张藜山荣获“优秀奖”，学院荣获“优秀组织奖”；7月20日—7月22日，学院经营管理系学生王锦、谭智文、张仕林参加由教育部主办的第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛总决赛，在学院教师易博、阚志强、张藜山的指导下，学生王锦、谭智文、张仕林组成的“优盒校园零食盒子”荣获二等奖。学校组织教师学生参加各类创新创业比赛不仅展示了学院创新创业教育成果、展现了学院教师学生拼搏进取的精神风貌，也推动了学院创新创业教育与专业教育的有机融合，为进一步培养和促进更多大学生投身创新创业、努力扩大创业、带动就业做出了积极贡献。

（二）学生就业

2021年学院克服疫情和经济下行压力的不利影响，继续圆满完成全国高校毕业生就业状况布点监测工作。学院党委高度重视，上下联动，全员动员，创新形式，开展网络服务，积极拓宽就业渠道，及时转发教育部、教育厅、合作企业、行业协会、校友企业等

招聘信息，宣传党和国家“稳就业”各项政策。截止8月31日，共发送400多条，近3万个就业岗位，20多批次就业政策。充分利用新媒体平台，加大空中招聘力度，积极宣传和参与国家教育部“24365”、战略性新兴产业、电子商务行业、“国聘行动”、行业专项招聘行动等网上招聘活动，结合专业特点开展毕业生职业规划与就业指导线上讲座50多场，举办各类线上招聘会、双选会共计200余场次。

1. 2021届毕业生就业率。2021届毕业生总人数3353人，截至2020年8月31日，已经落实毕业去向3201人，初次就业率为：95.44%，位于全省高校前列。其中，已签就业协议、劳动合同及其他录用形式就业的人数为2231人，自主创业45人，灵活就业123人，专升本811人，各项数据均高于往年同期。

表 3-2-2 2021 届各系毕业生就业率（截止 8 月 31 日）

系部	学生人数	就业人数	就业率
经济贸易系	727	692	95.19%
信息技术系	586	564	96.25%
经营管理系	763	733	96.07%
会计系	697	659	94.55%
旅游管理系	481	458	95.22%
设计艺术系	100	95	95.00%
总计	3354	3201	95.440%

（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统）

2021 届毕业生就业率较高的专业是计算机信息管理（高职班）（100%）、软件与信息服务（普通班）（100%）、商务管理（100%）、人力资源（100%）、艺术设计（100%）；就业率较低的专业是信息安全与管理（普通班）（81.25%）、视觉传播与艺术（91.11%）、国际商务（91.58%）。

表 3-2-3 2021 届各专业毕业生就业率（截止 8 月 31 日）

专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率（%）
计算机信息管理（五年制）	30	30	100
软件与信息服务（普通班）	16	16	100
商务管理	48	48	100
人力资源管理	73	73	100
艺术设计	12	12	100
药品经营与管理	105	104	99.05
信息安全与管理（共建班）	60	59	98.33
计算机信息管理（共建班）	115	113	98.26
软件与信息服务（共建班）	51	50	98.04
金融管理	88	86	97.73
连锁经营管理	80	78	97.5
电子商务	222	216	97.30
电子商务（高职）	64	62	96.88
烹调工艺与营养	117	113	96.58
软件技术（共建班）	200	193	96.50
会计	468	451	96.37

商务英语	235	226	96.17
市场营销	220	207	94.09
报关与国际货运	49	47	95.92
互联网金融	47	45	95.74
烹调工艺与营养（高职班）	92	88	95.65
旅游管理	91	87	95.60
软件技术（普通班）	41	39	95.12
酒店管理	132	125	94.70
国际贸易实务	72	68	94.44
文秘	86	81	94.19
计算机信息管理（普通班）	17	16	94.12
影视动画	15	14	93.33
物流管理	141	131	92.91
应用电子技术	40	37	92.50
环境设计艺术	28	26	92.86
会计信息管理	94	87	92.55
休闲体育	49	45	91.84
国际商务	95	87	91.58
视觉传播与艺术	45	41	91.11
信息安全与管理（普通班）	16	13	81.25
计算机信息管理（五年制）	30	30	100
软件与信息服务（普通班）	16	16	100

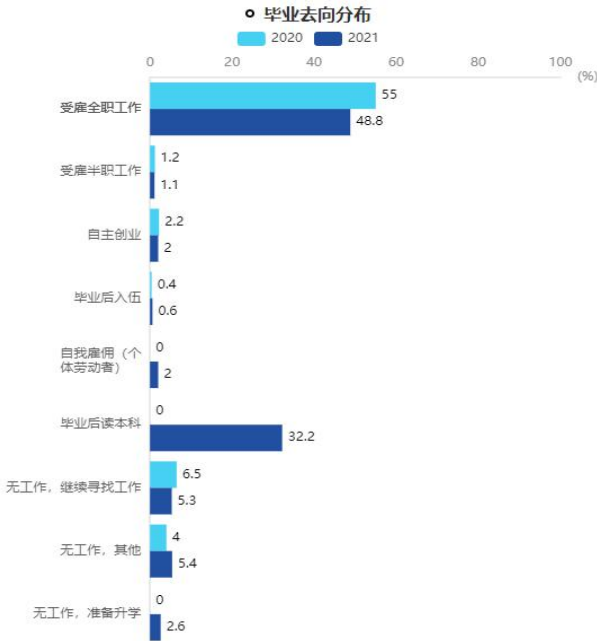
（数据来源：四川商务职业学院招就处统计数据）

2. 毕业生未就业情况分析。2021 届未落实去向且无求职和升学打算的学生中，有 28%的毕业生在准备公务员（事业单位）

考试或职业资格考试，有 9%的毕业生在准备创业，有 5%的毕业生正在参加职业技能培训。

3. 毕业生就业流向。2021 届毕业生毕业后以协议和合同就业为主（66.52%），体现了本校培养高素质应用型人才的办学特点。同时，本届毕业生“升学”的比例为 24.18%，毕业生升学意愿较强。

表 3-2-4 2021 届毕业生流向分布（一）



（数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据）

表 3-2-5 2021 届毕业生流向分布（二）

就业流向	就业人数	占比 (%)
合计(不含毕业去向落实)	3354	100.00
毕业去向落实	3210	95.71
协议和合同就业	2231	66.52
自主创业	45	1.34

灵活就业	123	3.67
升学	811	24.18
暂不就业	0	0.00
待就业	144	4.29

（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统）

表 3-2-6 2021 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质分布	就业人数	占比 (%)
合计	2315	100.00
机关	23	0.99
科研设计单位	10	0.43
高等教育单位	18	0.78
中初教育单位	21	0.91
医疗卫生单位	11	0.48
其他事业单位	155	6.70
国有企业	23	0.99
三资企业	108	4.67
其他企业	1343	58.01
农村建制村	2	0.09
城镇社区	6	0.26
其他	595	25.70

（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统）

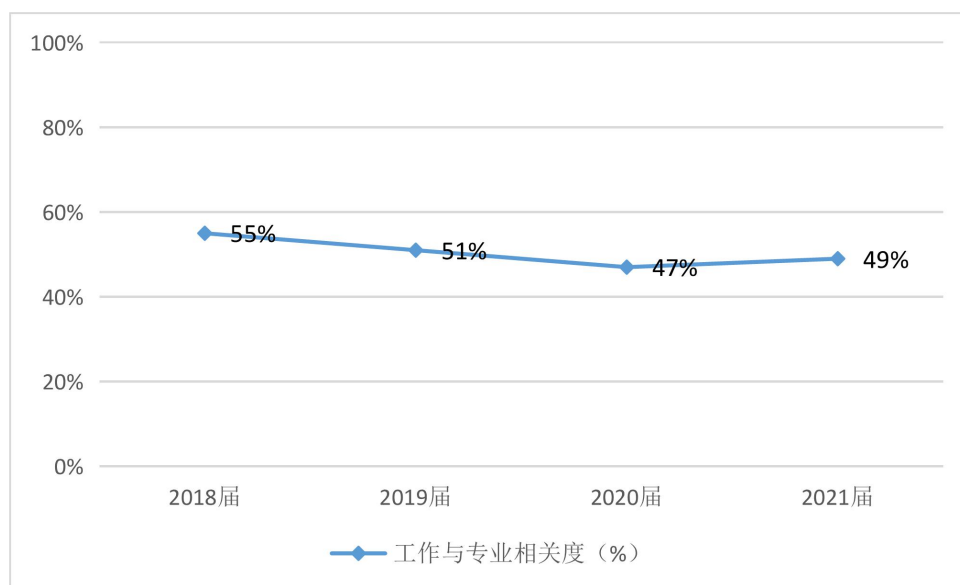
表 3-2-7 2021 届毕业生就业流向分布（地区）

就业地区中东西分布	就业人数	占比 (%)
合计	2376	100.00
东部	145	6.10
西部	2225	93.64
中部	6	0.25

（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统）

4. 毕业生专业相关度。2021 届毕业生的工作与专业相关度为 49%，2021 届毕业生就业更加灵活。

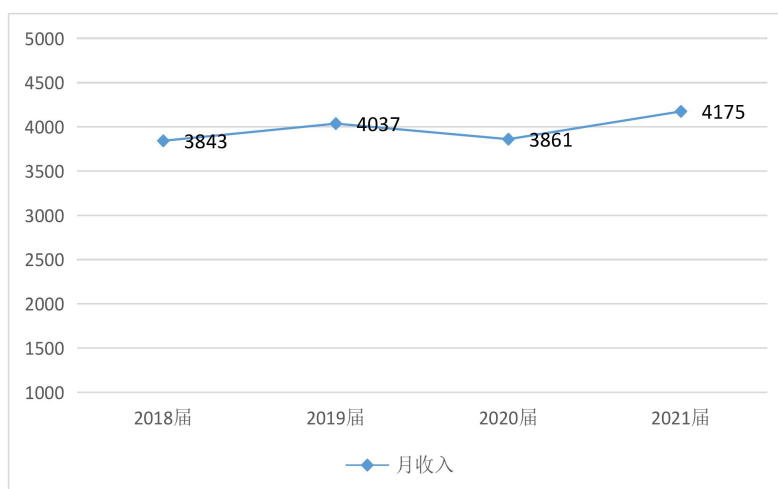
表 3-2-8 2018 届-2021 届毕业生工作与专业相关度



（数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据）

5. 毕业生薪资收入。毕业生薪资收入总体呈平稳增长态势，2021 届毕业生的月收入为 3861 元。

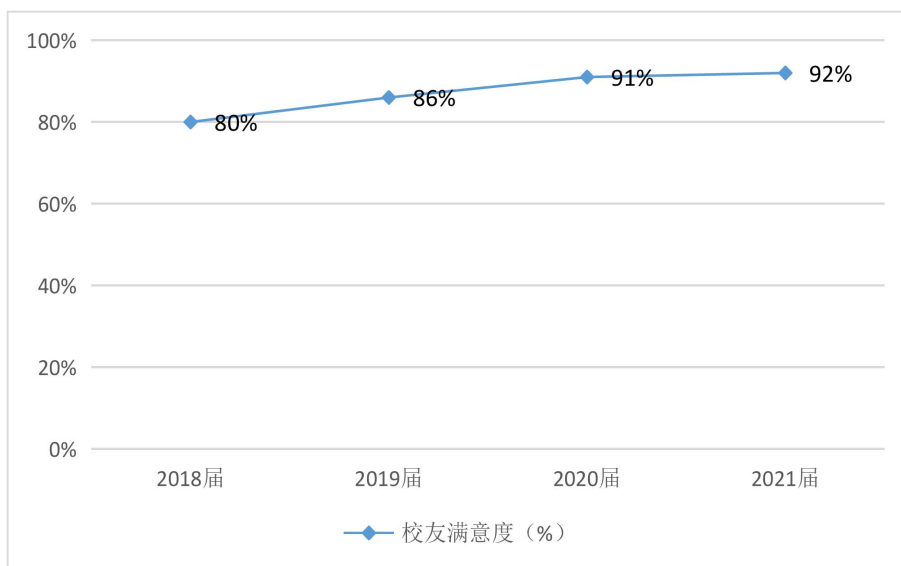
表 3-2-9 2018 届-2021 届毕业生薪资收入



（数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据）

6. 母校满意度。学院 2018 届-2021 届毕业生对母校的总体满意度呈上升趋势，2021 届总体满意度达到 92%，毕业生对母校的整体评价得到提升。

表 3-2-10 2018 届-2021 届校友满意度情况表



（数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据）

第四章 服务贡献

一、服务国家战略、服务地方经济发展

为深入贯彻党的十九大精神，落实中央乡村振兴战略，发挥学校智力人才优势，2021 年学院完成了《四川省现代服务业“4+6”产业发展急需紧缺人才目录编制》等服务地方经济发展课题 4 项。学院李志勤副教授撰写的论文《精准扶贫中电商产业扶贫绩效评价模型及聚类分析研究》获得 2021 年四川省高等教育学会

优秀社会科学成果一等奖。该论文用熵权法建立精准扶贫中电商产业扶贫绩效评价模型，并运用聚类分析法对模型数据进行分类分析，有助于规范我国精准扶贫绩效评价体系建设，提高精准扶贫效率，服务于政府决策。该论文相关调研成果获得四川省商务厅分管领导肯定性批复并已经运用到商务实践中。学院承办北川县“商务流通及服务业领域专项知识培训”等培训也为进一步巩固脱贫攻坚成果，增强脱贫人口的自我“造血”功能，激发内生动力。2021年学院承办的空军某部“高级中式烹调师培训班”为来自西部战区的若干部队炊事骨干进行专业培训，通过系统的烹饪技能强化培训，达到高级中式烹调师水平，本次培训是军地合作，贯彻落实习主席的现代化强军理念和认真践行“要实现‘建设强大的现代化后勤’的战略目标，必须以强军目标为引领，坚持发挥军民融合深度发展的质量效益”重要指示的举措。

二、服务行业、企业、产业发展

2021年学院申报了《高职教师语言能力研究》等服务行业协同发展课题44项，《十四五川商精英培育计划》顺利结题，为十四五期间解决我省民营企业的发展人才的难题，推动民营企业建立规范的人才“选、用、育、留”体系贡献力量。

三、服务政府决策

全年成果申报《重大疫情应对中新时代青少年核心价值观教

育研究》等服务政府决策课题 5 个，学院刘磊副教授执笔撰写的调研报告《以现代科技为支撑加快推进城乡基层社会治理现代化》经成都市政协报民革中央，得到了全国政协副主席、民革中央副主席刘家强的肯定性批示。该调研报告就如何发挥信息化在推进基层治理体系和治理能力现代化过程中的基础支撑作用，构建基层数字治理体系进行调研，对成都市城乡基层现代化治理现状及存在问题进行了科学总结。

四、服务同行协同发展

四川商务系统普通话水平测试站利用国家普通话水平测试信息平台，结合经济社会发展与文化事业发展的需要，以所属行业为背景，以服务行业协同发展为抓手，为培养高素质职业技能人才提供语言支撑。近三年来，测试站为商务行业和职业教育共培训 8070 人次，测试 6722 人次。测试站围绕行业开展社会服务，已与四川省第三产业协会等机构签订了语言合作协议，该类项目正在稳步推进。测试站积极推进创新工作方式，以“扶贫先扶智，扶智先通语”为理念，将推普助力扶贫脱贫落到实处，今年学院承办的邻水县“普通话专项技能培训”、邻水县“中小学（幼儿）教师普通话专项能力培训”得到了县教育局和基层政府的积极支持，培训工作受到参训教师一致好评，为贫困地区提高基础教育发展做出了贡献。

五、服务文化传承

（一）营造商道文化优良氛围

学院建设突出商科特色的人文景观，打造“振华广场”文化氛围，制作诚信、感恩等社会主义核心价值观等专题文化宣传窗，完善“振华广场”传统文化教育功能。以商为魂，建立了学校校史馆、商道文化活动中心，建设学院商道文化长廊、知名校企合作企业文化展示墙、知名校友成就展示窗，打造独具川商特色的文化教育展示走廊。每年秋季举办商道文化节，至今已举办了14届。学院以商道文化节为统揽，服务“一带一路”国家战略，打造以丝绸之路、茶马文化等为背景的原创文艺节目，如学院原创舞蹈“茶马古道”、“蚕娘”。创作了一批学校商文化特色和体现专业特色的文化精品节目，以我院精准扶贫干部为原型创作的舞台剧“一路有你，方得前行”，我院各系部也纷纷建设了精品节目，如会计系的“算盘舞”、旅游管理系的“礼仪操”、经营管理系的快板“物流赋”、设计艺术系的“时装设计秀”等。

（二）打造商道文化精品课程

学院开设的《商务文化》、《大学新语文》、《经典诵读》和《中国商业史》等课程，在课外教育中开设《礼仪晨练》和《酒店服务用语》等商道文化相关课程，课程与专业紧密结合，深受

学生的喜爱，显现商道文化魅力。

特别是以双主线为框架编写《大学新语文》，教材追求“经典、精神、素养、商科”的结合，遵循经典诵读的活动化、生活化和实践化原则，立足商务行业，努力成为构建大学生人文素养培养立交桥的重要组成部分。教材在编写体例上，根据对大学生人文精神素质培养上各个方面的不同侧重，以“求道、修身、育爱、守信”为关键词，关键词的选用与内容直接关联，以是否契合某一关键词的精神内涵为标准，不限体裁、不限古今、不限中外的选取这一关键词条目下的文学经典作品，依据高职学生人文精神培养的需要，突出教材的针对性。《大学新语文》和《商科学生经典诵读》的出版发行使用，使每届学生受益匪浅，也是学院商道文化建设的成果。

（三）打好巴蜀红色文化底色

商道文化根植于学院五大育人工程——党建铸魂工程之中。学院加强党建理论学习和爱国主义精神宣传，深化学生思想认同；将社会主义核心价值观融入党建活动中，增进学生情感认同；为学生开展立德树人专题培训，提高学生价值认同。

一是面向全体青年学生开展主题教育。学院组织学生开展“青春心向党、建功新时代”主题班团日、“阅青春·阅努力·阅初心·阅践行”读习语金句接力、学习全会精神知识竞赛、学习

“回信精神”、接龙“我们都是追梦人”等各种专项学习会、座谈会、主题团日活动。去年疫情期间，设计艺术系学生志愿者抗疫工作海报入选共青团中央微博。

二是面向全体团员青年开展青年大学习。将党的十九大精神持续引向深入，全院团员学生参加青年大学习网上主题团课，参学比达到在校生的90%以上。

三是面向学生干部开展团校培训。每年开展2期团校培训，参加团校培训的学生干部达到600余人。进一步提升我院团学干部的思想理论素养、专业能力水平，发挥团学干部在凝聚、组织、服务青年中的引领示范作用。

四是面向马列社团建立党建兴趣小组。马列社团去年线上线下共完成8次学习任务，全年开展党建活动20余次。

（四）增添非遗传统文化亮色

学院的非遗手工艺传承工作，准确把握以“非遗手工艺传承”为核心的建设方向，准确构架“广泛稳定、素质专业、结构合理”的非遗手工艺传承项目牵头机构、校内师生团队，特别是与非遗传承人、民间传承人工作室建立稳定联系，配备相关领域的知名学者、传承人为主的校外兼职师资队伍；通过不断探索，形成了4个“1+1”非遗传承工作特色：

第一个“1+1”——“每1年度+每人1项非遗技艺”：每年

我院组织非遗志愿者，通过非遗大讲堂，向非遗传承人学习 1 项技艺。每年开办两期专题非遗技艺传承活动，夏季举办非遗文化节，主要活动有非遗技艺传承展示、互动体验，现场制作剪纸、蛋壳画、中国结、面人、糖画等，学生非遗文化作品展览，非遗讲师培训和感触非遗专场展演等。

第二个“1+1”——“高校大学生+帮扶人群”：每年我院通过在校大学生，在校外开展非遗传播活动，帮助残障朋友、留守儿童、社区居民、贫困群众等帮扶人群，了解、学习 1 项非遗技艺；并适时进行作品售卖，实现经济、社会、个人价值，达到“1+1>2”。

第三个“1+1”——“高校文化传承+非遗博览园等行业指导”：我院积极争取专业的非遗行业指导和综合（教育部门、共青团系统等）的资源支持，与成都国际非遗博览园进行战略合作，每年培训 100 名“非遗讲师”，促使该非遗服务项目实现“文化传承”，上级主管单位实现“文化输出”。

第四个“1+1”——“高校志愿服务+社会互动合作”：在非遗技艺传播的宣传动员、组织管理各阶段中，与残联、社区等各公益组织的积极互动，为非遗技艺的学习传播等提供广泛群众基础。

六、服务贫困地区发展

（一）抓好党建促发展

学院组织学院领导干部和优秀思政教师定期到受扶村党组织讲授党课，协助驻村工作队对党员开展“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育和“不忘初心 牢记使命”主题教育，加强党员党性修养、思想政治修养和群众观念。指导受扶村健全基层党组织设置，合理设置党小组，坚持“三会一课”、民主评议制度，促进受扶村党建工作不断加强。

（二）重视电商助农

学院发挥平台优势，借助教育部高教司“青年红色筑梦之旅”电商直播活动，学院组建扶贫直播团队，将四川大凉山的花椒、松茸、白魔芋等农特产品搬到了屏幕前，获得了“金阳组”直播大赛四川省省赛第一名，全国总榜第三名。直播期间共实现金阳县特色产品销售额 238837.17 元。

（三）加强城市和农村融合发展

学院设计艺术系为学院定点帮扶地热柯觉中心村“波洛云枕”、“彝秀工坊”、“雪魔芋”、露天有机蔬菜及其它等特色产品开发设计了标志性 LOGO，增加产品辨识度和地理人文属性，满足城市更加丰富需求。

（四）发动社会力量帮扶

个人的力量是有限的，但社会的力量是无限。在卢家营盘村，学院党委认真落实省委组织部“五个一”行动要求，全覆盖包户帮扶卢家营盘村 78 户贫困户。截至 2020 年 11 月已投入慰问费 1 万余元，发动社会力量向外出务工的贫困户赠送口罩、消毒液、洗手液等防疫物品 1 批，对停课在家的初中生提供成都市中考调考模拟试卷 1 轮。

（五）举办技能培训班帮扶

在邻水县，学院灵活采用“请出来培训”和“送进去培训”的方式，11 月 22 日组织中小学教师普通话能力提升专项培训班 24 名教师于成都市温江区开展培训；12 月中旬学院选派旅游管理系两名副教授赴邻水县开展“文旅融合创新”专题培训。

案例：电商结合优质农产品，服务精准脱贫

——学院电商创业园助力金阳县农产品销售

2021 年是全国脱贫攻坚的决胜之年，为助力贫困地区脱贫奔康，四川商务职业学院通过电商直播带货方式，助力贫困地区脱贫致富。学院电商创业园“七仙女”新媒体创业团队于本年度 7-9 月参与了由国家教育部、四川省教育厅举行“青年红色筑梦之旅”电商直播大赛，此次活动得到了学院的高度重视，在全院

师生的大力支持下，获得了“金阳组”直播大赛四川省省赛第一名，全国总榜第三名。

直播期间共实现贫困地区特色产品销售额 238837.17 元。此次直播不仅为当地老百姓增加了可观的收入，更为未来的农产品电商销售作出了积极示范，为脱贫攻坚打下了坚实产业基础。

第五章 国际合作与交流

2021 年国合中心落实积极参与“留学四川”计划活动。加入了《西南国际教育联盟》和《成渝地区双城经济圈孔子学院（国际中文教育）联盟》。在新冠疫情期间，继续做好留学生的教育教学管理工作，顺利完成教学工作任务和毕业生相关工作。加强对外汉语考点建设，加大硬件投入，建设“网考”教室，提升 HSK 考点管理水平，做好优质课程的输入和输出工作。

案例：疫情下双主体构建留学生管理模式

学院于 2016 年 5 月与老挝琅南塔省教育厅签署战略合作协议，定向招收物流管理专业学历教育学生，以期为老挝经济建设的快速发展培养一批高素质技能型物流管理专门人才。五年来，学院积极探寻影响留学生人才培养的核心因素，抓住“中文+职业技能”这条主线，在课程设置、教材开发、课堂教学、实习实训等方面进行大胆的探索和实践，成功构建了“一线三通”的留

学生人才培养模式，建立了生源国与培养国“全过程、循环式”的工作机制。疫情期间，学院与琅南塔省教育厅留学生服务中心组建管理机构，制定制度、双向反馈、定期沟通，形成了“中方+外方”双主体联通的教学管理方式。利用“线上+线下”一体化的教学模式和“云教研”方式，不断优化教学内容和课程设置，使双方教师发挥各自优势，取长补短，保证了疫情下跨时空的教学活动顺利开展。

第六章 政策保障

一、政府支持

学院是四川省人民政府举办的全日制普通高等学校，在学校的办学和发展过程中，得到主管部门四川省商务厅、业务主管部门四川省教育厅和所在地党委政府及各有关部门的大力支持。主管部门省商务厅不断完善政策机制，支持学院高水平高质量发展作为全省人才强商的重要内容，充分利用行业优势资源支持学院发展。各级政府切实履行责任，放管结合、依法治校，积极鼓励、支持行业企业与学院开展校企合作、工学结合；加强工作指导，提供优质服务，指导学院更好融入区域经济发展，提高办学质量和水平。

二、质量监控与诊断改进

学院通过内部质量体系的建设和建立了常态化人才培养质量自主保证机制，通过以教学诊断与改进为抓手的内部质量保证体系建设，建立了以学院发展、专业建设、课程建设、学生发展、教师发展等五个维度为中心的目标体系，进一步完善了标准体系和制度体系，以提高人才培养工作质量的满意度为目标，按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，遵循高职教育人才培养内在规律，切实履行人才培养工作质量保证的主体责任，为实现学院“人才培养质量高、技术技能积累多、服务社会声誉好”的办学目标提供保障。

学院通过“教学管理平台”、“教学一体化平台”、“质量管理平台”三大信息化平台开展了教学常规运行、教学实施过程中的监督检查、目标考核与质量评价，并利用平台运行产生的教学数据进行分析，完成了教学质量及教学管理相关评价报告及教学简报，加强了学生自我提升的内生动力、推动了教师教学业务提升和师德师风建设。

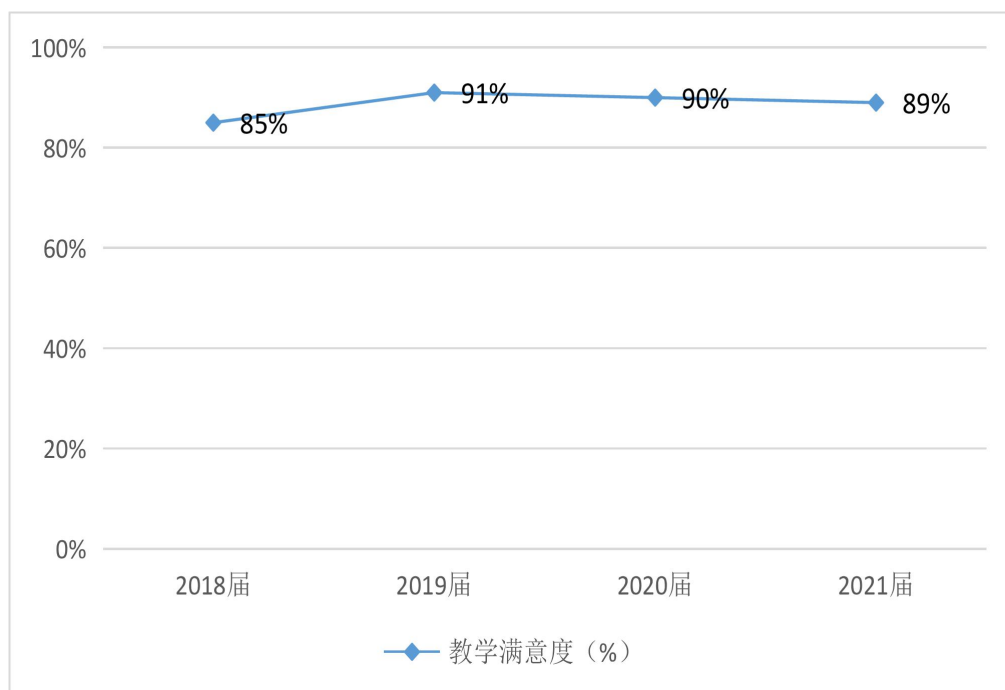
2021 学年教学运行平稳，学生评教 91.38 分，参评率 96.02%，教学满意度测评如下：

表 6-2-1 2021 学年教学满意度测评情况表

系部	满意度			
	非常满意	基本满意	合格	不满意
经营管理系	71.26%	24.78%	3.57%	0.42%
经济贸易系	73.81%	21.63%	3.90%	0.67%
旅游管理系	76.06%	19.41%	3.96%	0.60%
会计系	71.37%	24.20%	3.86%	0.59%
信息技术系	72.64%	23.52%	3.64%	0.23%
设计艺术系	79.93%	18.05%	1.69%	0.36%

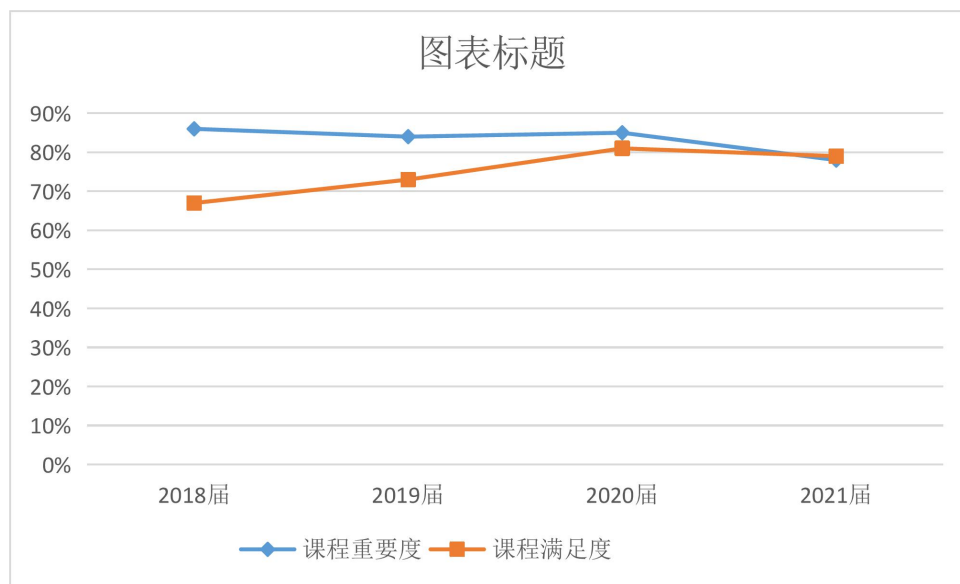
（数据来源：四川商务职业学院 2021 年人才培养工作状态数据采集平台）

表 6-2-2 2018 届-2021 届教学满意度情况表



（数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据）

表 6-2-3 2018 届-2021 届核心课程重要度及满足度



(数据来源: 麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据)

三、经费保障

2021 年,学院获得财政经常性补助收入 6915.22 万元,中央、地方财政专项投入 4348.35 万元,生均拨款达 1.09 万元/生,充足的办学经费为学院加快发展和学生成长成才提供了有力保障。

第七章 面临挑战及措施

一、面临挑战

2021 年 10 月,《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》的出台,为加快构建现代职业教育体系,建设技能型社会,弘扬

工匠精神，全面建设社会主义现代化国家提供有力人才和技能支撑；《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》的发布，明确了成渝地区双城经济圈建设的战略定位，彰显了成渝地区双城经济圈的区域特色，充分发挥成渝地区双城经济圈在推动全国高质量发展中的支撑作用。新形势下，学院积极贯彻落实教育部《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》文件精神，加快建设省域高水平专业群，学院的生存与发展迎来了新的机遇与挑战。

学院要坚持以培养高素质技术技能人才为目标，依托我国现代职业教育高质量发展的核心政策，深度融入区域发展，构建办学环境、办学特色、就业质量、科技创新、社会服务均衡发展的商科高职院校，助力建设践行新发展理念的公园城市示范区。与此同时，学院现阶段的发展仍然面临不少挑战，主要表现在以下几个方面：

（一）思想政治教育与技术技能培养的融合有待进一步深化和加强

学院尚未完全实现思想政治教育与技术技能培养融会贯通，有待进一步加强思想政治教育在技术技能培养过程中的价值塑造、知识传授与能力培养作用。

（二）校企合作体制机制有待进一步完善和创新

目前学院已积极开展“产教融合、校企合作”，但校企合作

专业比例、校企合作订单培养人数比例、校企合作模式创新等方面仍有较大的提升空间，人才供给侧和产业需求侧存在结构质量、水平上不匹配，学院还需不断探索如何使人才培养与企业深层次发展需求相适应，实现教育教学与经济发展相互促进。

（三）专业配置有待进一步优化和升级

学院以四川省 4+6 现代服务业产业体系为依托，建设的市场营销、电子商务等专业群成效初显。但在成渝地区双城经济圈建设中，学院在培养高素质技术技能人才方面能力偏弱，还要持续创新优化专业配置，以专业优势、人才优势服务成渝地区建设成为具有全国影响力的重要经济中心。

（四）人才培养质量和社会服务能力有待进一步提升

在乡村振兴战略背景下，学院扎实开展乡村振兴帮扶工作，充分助力帮扶地乡村产业发展，但在推进乡村振兴战略方面，学院还需进一步完善人才培养机制，提升人才培养质量，培养扎根基层的高素质技术技能人才，充实乡村振兴人才资源，促进乡村振兴战略有效实施。

二、应对措施

（一）深入推进思想政治教育与技术技能培养融合统一

将思想政治教育工作纳入学院的日常管理、教育教学当中，加强师资队伍建设，进一步完善政策、搭建平台，积极开展教师

队伍的培训培养，为提升教师队伍的思想政治素质与专业技能水平创造环境、提供支持；完善思政课堂与专业课堂互动融合机制，实行思政课教师与专业课教师联合备课，共建课程思政，共同破解思想政治教育教学难题，推动思想政治教育灵活贯穿教学体系、教材体系、管理体系，有效落实立德树人的根本任务。

（二）多措并举完善校企合作体制机制

围绕加强职业教育供给与产业需求的对接，不断创新校企合作模式，大力推动“1+1+1”专业（专业群）建设模式即一个专业（专业群），一个行业领军企业，一个本科院校专业，深化产教融合与校企合作，主动引入行业龙头企业深度参与学院专业（专业群）建设、课程设置、教材开发等环节，精准掌握企业需求，优化教学安排；大力拓展校企合作实训基地，打造真实的企业实践环境，强化学生专业技能和解决实务问题的能力；丰富实训课堂，将企业实践案例转化为课堂资源，使学生及时掌握新理念、新技术，实现职业教育供给与经济社会发展需求高度匹配。

（三）持续推进专业配置优化升级

以成渝地区双城经济圈建设为契机，聚焦高质量发展，以加强技术技能创新能力为突破点和着力点，抓好专业群建设。围绕建立与产业变化同频共振的良性机制，在积极推进学院重点及特色专业群建设的前提下，探索大数据技术、智慧康养等新兴产业

的发展规律，及时创新优化专业结构，进行专业动态调整，全力打造具有学院特色、创新能力、层次分明的专业（专业群），为成渝地区建设成为具有全国影响力的重要经济中心贡献力量。

（四）稳步提升人才培养质量

以助力赋能乡村振兴为抓手，全方位、多角度、深层次提升学院人才培养质量，主动对接乡村经济振兴的主导产业，充分发挥学院职业教育专业优势，加强对高素质技术技能人才的培养培训，将农村商务、农村经营管理、乡村旅游等新业态的发展理念、经营模式、管理方式等纳入教育教学，培养更多服务乡村振兴的高素质技术技能人才，带动乡村特色产业的发展，为加快建设国家城乡融合发展试验区注入新动力。