



四川商务职业学院

Sichuan Business Vocational College

# 高等职业教育 质量年度报告（2023）



二〇二二年十二月

## 内容真实性责任声明

学校对 四川商务职业学院 质量年度报告（2023）  
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。  
特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

2023 年 1 月 3 日

# 目 录

|                   |        |
|-------------------|--------|
| <b>第一章 学校情况</b>   | - 1 -  |
| 一、学校概况            | - 1 -  |
| 二、学生情况            | - 1 -  |
| 三、教师队伍            | - 5 -  |
| 四、设施设备            | - 7 -  |
| <b>第二章 学生发展质量</b> | - 8 -  |
| 一、党建引领            | - 8 -  |
| 二、立德树人            | - 10 - |
| 三、学生素质            | - 15 - |
| 四、在校体验            | - 16 - |
| 五、资助情况            | - 17 - |
| 六、就业质量            | - 19 - |
| 七、创新创业            | - 30 - |
| 八、技能大赛            | - 32 - |
| 九、升学情况            | - 33 - |
| <b>第三章 教育教学质量</b> | - 33 - |
| 一、专业建设质量          | - 33 - |
| 二、课程建设质量          | - 36 - |
| 三、教学方法改革          | - 38 - |
| 四、教材建设质量          | - 42 - |
| 五、数字化教学资源建设       | - 44 - |
| 六、师资队伍建设          | - 46 - |
| 七、校企双元育人          | - 47 - |
| <b>第四章 国际合作质量</b> | - 53 - |
| <b>第五章 服务贡献质量</b> | - 54 - |
| 一、服务行业企业          | - 54 - |

|                         |        |
|-------------------------|--------|
| 二、服务地方发展.....           | - 57 - |
| 三、服务乡村振兴.....           | - 58 - |
| 四、具有地域特色的服务.....        | - 62 - |
| 五、具有本校特色的服务.....        | - 63 - |
| <b>第六章 政策落实质量</b> ..... | - 66 - |
| 一、国家政策落实.....           | - 66 - |
| 二、地方政策落实.....           | - 66 - |
| 三、学校治理.....             | - 67 - |
| 四、质量保证体系建设.....         | - 67 - |
| 五、经费投入.....             | - 71 - |
| <b>第七章 面临挑战</b> .....   | - 73 - |
| 一、推动专业结构优化升级问题.....     | - 73 - |
| 二、加强高水平师资队伍建设问题.....    | - 73 - |
| 三、建立健全社会服务体制机制问题.....   | - 74 - |
| <b>附录</b> .....         | - 75 - |
| 表 1: 计分卡.....           | - 75 - |
| 表 2: 满意度调查表.....        | - 76 - |
| 表 3: 教学资源表.....         | - 77 - |
| 表 4: 国际影响表.....         | - 78 - |
| 表 5: 服务贡献表.....         | - 79 - |
| 表 6: 落实政策表.....         | - 80 - |

# 四川商务职业学院 高等职业教育质量年度报告（2023）

## 第一章 学校情况

### 一、学校概况

四川商务职业学院是经省人民政府批准成立、直属省商务厅的公办全日制普通高等学校，前身为创建于1907年（清光绪33年）的四川省立女子蚕桑传习所，2004年由四川省商业学校（国家级重点中专）与四川省对外经济贸易学校（省部级重点中专）组建升格，有一百多年的职教文化沉淀和近二十年的高职教育改革探索实践历史。学院现有青羊文家、温江和盛两个校区，占地面积290834.56平方米，固定资产总值26347.81万元。

### 二、学生情况

#### （一）招生规模与生源分布

2022年学院面向全国4个省市招生计划3600名（不含五年制高职以及五年制转录计划），省内3530名，省外70名。其中普通专科3375名、对口高职（不含单招）142名、艺术类（不含单招）83名，补录计划200名，五年制专科计划2100名，如表：

表 1-2-1 2022 年招生、录取、报到一览表

| 层次    | 学制 | 省份 | 类别 | 计划数  | 录取数  | 录取率   | 报到数   | 报到率   |
|-------|----|----|----|------|------|-------|-------|-------|
| 大专    | 三年 | 四川 | 艺术 | 83   | 83   | 100%  | 79    | 95.2% |
|       |    |    | 体育 | 65   | 65   | 100%  | 59    | 90.7% |
|       |    |    | 对口 | 142  | 142  | 100%  | 136   | 95.8% |
|       |    |    | 普通 | 1160 | 1160 | 100%  | 996   | 85.9% |
|       |    |    | 单招 | 2080 | 2080 | 100%  | 2040  | 98.1% |
|       |    |    | 补录 | 200  | 166  | 83%   | 161   | 97%   |
|       |    | 省外 | 普通 | 70   | 70   | 100%  | 57    | 81.4% |
|       |    | 合计 |    |      | 3800 | 3766  | 99.1% | 3528  |
| 三转二   |    |    |    | 433  | 433  | 100%  | 431   | 99.5% |
| 五年制高职 |    |    |    | 2100 | 1736 | 82.7% | 1191  | 68.6% |

(数据来源：四川商务职业学院招生就业处数据统计)

## (二) 生源质量

表 1-2-2 2022 级新生升学成绩状况统计表

| 科类   | 调档线 | 与去年相比增减 | 增减率    | 最高分 | 最低分 | 平均分 | 与去年相比增减 | 本科线以上人数 |
|------|-----|---------|--------|-----|-----|-----|---------|---------|
| 四川文科 | 409 | -10     | -2.4%  | 480 | 409 | 424 | -8      | 3       |
| 四川理科 | 364 | +13     | +3.6%  | 424 | 364 | 374 | +4      | 0       |
| 重庆   | 230 | -127    | -35.6% | 378 | 230 | 287 | -82     | 0       |
| 云南   | 474 | +25     | +5.6%  | 531 | 474 | 476 | +8      | 3       |
| 贵州   | 432 | -16     | -3.6%  | 458 | 432 | 442 | -16     | 0       |

(数据来源：四川商务职业学院招生就业处数据统计)

2022 年与 2021 年相比较，文科调档线下降了 10 分，下降率为 2.4%，理科调档线上升了 13 分，上升率为 3.6%，平均成绩文科下降了 8 分，理科上升了 4 分，在本科线以上的人数文理科比 2021 年下降较多。2022 年贵州、重庆无论是调档线还是平均分都比 2021 年下降较多，特别是重庆，调档线下降了 127 分，平均成绩下降了 82 分。云南调档线上升了 25 分，平均成绩上升了 8 分。重庆市的波动较大，主要是因为改革省份科目分数计分方式发生变化。2022 年填报学院的考生数量略有下降，四川平行志愿比 2021 年下降了 300 左右，平行 A 志愿比 2021 年下降了 60 左右；四川今年中段分数人数较多，低分段考生大多数均已参加单招录取；文科分数比理科分数相对要高，这与学院是商科类院校有关，大多数专业比较受文科考生喜欢，因此文科考生填报相对要多一些。

表 1-2-3 2022 年分专业招生计划、录取人数、报到人数统计（不含三转二）

| 专业      | 计划  | 录取  | 录取率(%) | 报到人数 | 报到率(%) |
|---------|-----|-----|--------|------|--------|
| 国际经济与贸易 | 60  | 59  | 98.3%  | 50   | 84.7%  |
| 国际商务    | 60  | 48  | 80%    | 45   | 93.8%  |
| 商务英语    | 200 | 197 | 98.5%  | 184  | 93.4%  |
| 市场营销    | 200 | 206 | 103%   | 190  | 92.2%  |
| 药品经营与管理 | 100 | 97  | 97%    | 95   | 97.9%  |
| 跨境电子商务  | 120 | 115 | 95.8%  | 109  | 94.8%  |
| 关务与外贸服务 | 50  | 55  | 110%   | 51   | 92.7%  |
| 电子商务    | 160 | 184 | 115%   | 176  | 95.7%  |
| 连锁经营与管理 | 120 | 115 | 95.8%  | 104  | 90.4%  |
| 现代文秘    | 90  | 105 | 116.7% | 96   | 91.4%  |
| 现代物流管理  | 140 | 144 | 102.9% | 135  | 93.8%  |
| 人力资源管理  | 90  | 101 | 112.2% | 89   | 88.1%  |

|                                          |     |     |        |     |       |
|------------------------------------------|-----|-----|--------|-----|-------|
| 商务管理                                     | 50  | 50  | 100%   | 42  | 84%   |
| 移动商务                                     | 50  | 50  | 100%   | 48  | 96%   |
| 大数据与会计                                   | 360 | 413 | 114.7% | 390 | 94.4% |
| 会计信息管理                                   | 100 | 103 | 103%   | 97  | 94.2% |
| 金融服务与管理                                  | 100 | 104 | 104%   | 101 | 97.1% |
| 金融科技应用                                   | 60  | 57  | 95%    | 53  | 92.9% |
| 酒店管理与数字化运营                               | 120 | 109 | 73.3%  | 97  | 92%   |
| 旅游管理                                     | 120 | 111 | 92.5%  | 103 | 92.8% |
| 烹饪工艺与营养                                  | 120 | 215 | 179.2% | 194 | 90.2% |
| 休闲体育                                     | 120 | 106 | 88.3%  | 95  | 89.6% |
| 云计算技术应用                                  | 100 | 100 | 100%   | 94  | 94%   |
| 信息安全技术应用                                 | 100 | 102 | 102%   | 98  | 96.1% |
| 大数据技术                                    | 150 | 160 | 106.7% | 151 | 94.4% |
| 软件技术                                     | 150 | 158 | 105.3% | 152 | 96.2% |
| 应用电子技术                                   | 50  | 54  | 108%   | 51  | 94.4% |
| 数字媒体技术                                   | 50  | 44  | 88%    | 43  | 97.7% |
| 环境艺术设计                                   | 90  | 53  | 58.9%  | 49  | 92.5% |
| 视觉传达设计                                   | 35  | 27  | 77.1%  | 26  | 96.3% |
| 艺术设计                                     | 25  | 25  | 100%   | 25  | 100%  |
| 影视动画                                     | 60  | 60  | 100%   | 55  | 91.7% |
| 电子竞技运动与管理                                | 20  | 30  | 150%   | 28  | 93.3% |
| 数字媒体艺术设计                                 | 50  | 56  | 112%   | 52  | 92.9% |
| 营养配餐                                     | 40  | 51  | 127.5% | 48  | 94.1% |
| 智慧健康养老服务管理                               | 80  | 102 | 127.5% | 95  | 93.1% |
| 注：1、红色标注为录取数大于或等于计划数；2、绿色标注为录取率低于 80%的专业 |     |     |        |     |       |

（数据来源：四川商务职业学院招生就业处数据统计）

录取率大于或等于 100%（录取数大于或等于计划数）的专业有 23 个，偏离最高的专业为烹饪工艺与营养，偏离率达 79.2%，即接近翻倍。偏离率从高到低依次是：烹饪工艺与营养、电子竞技运动与管理、营养配餐、智慧健康养老服务与管理、现代文秘、电子商务、大数据与会计、人力资源管理、数字媒体艺术设计、关务与外贸服务、应用电子技术、大数据技术、软件技术、金融

服务与管理、会计信息管理、药品经营管理、现代物流管理、信息安全技术应用等，录取率低于 80% 的专业有 3 个，录取率较低的依次是环境艺术设计、酒店管理与数字化运营、视觉传达设计等，特别是环境艺术设计，录取率仅仅 58.9%。专业志愿严重失衡，填报烹饪工艺与营养、电子竞技运动与管理、营养配餐、智慧健康养老服务与管理、现代文秘、电子商务、大数据与会计等专业的考生较多，而填报电子环境艺术设计、酒店管理与数字化运营、视觉传达设计等专业的考生较少。从表 1-6 可以看出考生对专业认可与否的趋势越来越明显，2022 年环境艺术设计专业尤为突出，录取人数仅计划数的一半，未完成计划的专业达 37 个。建议 2023 年根据 2022 年的录取率结合就业等相关指标下达 2023 年分专业招生计划。近些年学院的新生报到率逐渐提高，2022 年报到率 93.7%，比 2021 年高 1.3%，依然保持在历史较高水平，主要是因为近些年单招的录取比例逐渐提高，而这部分考生的报到率是比较高的，2022 年单招的录取比例达到了 58%。

### 三、教师队伍

学院额定编制数 631，现有教职工总数 557 人（其中编制内 436 人，校聘 121 人）。其中校内专任教师 477 人，聘请校外教师（含行业导师）79 人，生师比为 20.46:1。

在职称结构方面，在学院专任教师中，高级职称 134 人，同

比上升 2.29%，占专任教师的 28.09%；中级职称 208 人，同比上升 5.05%，占 43.61%；初级职称（含未定职级）135 人，同比上升 9.76%，占 28.30%，。专任教师职称结构分布较为合理。

学历学位结构方面，学院专任教师中，博士研究生 12 人（含在读博士研究生 10 人），同比上升 50%；具有硕士学位 266 人，同比上升 1.92%，占专任教师总数的 55.77%；本科学历 199 人，同比下降 14.96%，占专任教师总数的 41.72%。

年龄结构方面，学院 44 周岁及以下的专任教师 312 人，同比上升 6.85%，占专任教师的 65.41%；45-54 岁的专任教师 132 人，同比下降 3.65%，占专任教师的 27.67%；55 岁以上专任教师 33 人，同比上升 43.47%，占专任教师的 6.92%。学院专任教师老中青年龄分布较为合理，青年教师占比大，队伍年轻有活力，有培养潜质。

思想政治课专任教师数 34 人，同比上升 3.03%；体育课专任教师数 54 人，同比上升 3.84%；美育课专任教师数 30 人，同比上升 7.14%。

在“双师”素质方面，学院本学年专任教师中具有“双师”素质的教师 231 人，占专任教师总数的 48.43%。

表 1-3-1 专任教师队伍结构一览表

| 类别             | 项目         | 人数/比例 (%) |
|----------------|------------|-----------|
| 职称结构           | 高级         | 134/28.09 |
|                | 中级         | 208/43.61 |
|                | 初级 (含未定职级) | 135/28.30 |
| 学位学历结构         | 硕士及以上学位    | 266/55.77 |
|                | 本科         | 199/41.72 |
| 年龄结构           | 55 岁以上     | 33/6.92   |
|                | 54-45 岁    | 132/27.67 |
|                | 44 岁以下     | 312/65.41 |
| 双师素质 (本学年专任教师) |            | 231/48.43 |

(数据来源: 四川商务职业学院 2022 年高基报表)

#### 四、设施设备

学院办学条件合格, 办学指标达到教育部高等职业院校人才培养工作评估的标准。

表 1-4-1 学校办学条件信息表

| 办学资源                        | 2021      | 2022      |
|-----------------------------|-----------|-----------|
| 占地面积 (m <sup>2</sup> )      | 290834.56 | 290834.56 |
| 学校总建筑面积 (m <sup>2</sup> )   | 141511.8  | 141511.8  |
| 教学科研及辅助用房 (m <sup>2</sup> ) | 63164.7   | 63164.7   |
| 校园网主干最大宽带 (Mbps)            | 400       | 1500      |
| 生均(折合)教学科研仪器设备值(元/生)        | 3066.17   | 2975.42   |
| 生均(折合)图书 (册/生)              | 47.38     | 49.58     |
| 百名学生配教学用计算机台数 (台)           | 19.72     | 17.91     |
| 网络多媒体教室数 (间)                | 139       | 154       |

|                                 |       |       |
|---------------------------------|-------|-------|
| 生均占地面积（m <sup>2</sup> /生）       | 28.31 | 27.28 |
| 生均学生宿舍(公寓)面积（m <sup>2</sup> /生） | 5.75  | 5.53  |
| 生均实习实训工位数（个/生）                  | 0.34  | 0.35  |

（数据来源：四川商务职业学院 2021 年和 2022 年人才培养工作状态数据采集平台）

## 第二章 学生发展质量

### 一、党建引领

#### （一）学习党的二十大精神，筑牢复兴青春力量

制定了《认真学习宣传贯彻党的二十大精神实施方案》，通过主题团日“深入学”、领导干部“带头讲”、专家学者“深入讲”、线上线下“全面学”、志愿服务“办实事”、校园宣传“强阵地”六种形式，推动党的二十大精神学宣贯工作在学院走深走实。

组织全院团员青年集中观看党的二十大开幕会，共同聆听习近平总书记为党的二十大所作的报告，会后通过学习党的二十大精神主题班会、领导老师讲团课、学习贯彻党的二十大精神青年师生座谈会等活动，集中宣讲党的二十大精神，把党的二十大精神在学生中讲明白、讲透彻、讲深刻。

组织党委学生工作部全体人员前往邛崃红军长征纪念馆，开展“学思践悟二十大 砥砺奋进新征程”主题党日活动，进一步提升支部党员、教师的学习热情，坚定理想信念，弘扬革命传统，传承红色基因，不忘初心和使命。

## **（二）开展团史学习教育，弘扬红色文化精神**

面向全体学生开展“青春心向党，建功新时代”主题团日活动。活动以月为周期，一月一主题，通过班会、座谈会、演讲等形式，做到党史、团史学习全覆盖。

面向全体团员青年开展“青春心向党，奋进新征程”主题团课。以“青年大学习”为主线，开展“青春心向党、奋进新征程”开学第一堂团课、集中观看庆祝中国共青团成立 100 周年大会等活动，形式多样，内容丰富。

面向学生干部开展“强信念、跟党走”团校培训。通过邀请领导老师讲团课、集中观看爱国主义电影、重温入团誓词等形式，对学院学生干部进行理论教育、仪式教育。

面向马列社团开展专项活动，开展了 6 次专题学习活动，学党史、团史，学党的二十大和中共四川十二大会议精神，深化学生思想认同、情感认同、价值认同。

## **（三）庆祝建团百年活动，传承百年建团精神**

组织青年学生开展“学、讲、看、唱、演”等系列建团百年庆祝活动，积极传承伟大建团精神。

开展了“团史故事我来讲”系列活动，活动通过故事学习会、主题演讲会、心得交流会等形式，带领学生学习党史、团史知识，分享党史、团史故事，交流学习心得，让学院学子在学党史、学

团史中领悟先进思想，明确人生目标，践行伟大精神，争做担当时代责任的新青年，成为家国建设的中坚力量。

开展了唱“红歌”系列活动，通过校园广播红歌联播、“商院好声音”校园歌手大赛、“唱红歌 迎国庆”线上 K 歌大赛等形式，让同学们在听、学、唱红色歌曲的过程中，弘扬爱国主义精神，激发勤奋好学、立志报国的热情，增强学生凝聚力、向心力。

开展了纪念“五四”运动 102 周年青年师生座谈会、学习习近平在建团百年庆祝大会重要讲话分享交流会等活动，让学生在谈心得、悟思想的过程中做到坚定理想信念不动摇。以庆祝建团 100 周年为主题，开展“坚定跟党走，建功新时代”五四座谈会，学院党委书记唐柯与学院青年师生共话团的百年奋斗历程，进行学院团学工作研讨，进一步激励和引导全院青年师生以饱满热情、昂扬斗志积极参与到学院改革发展建设中来。

## **二、 立德树人**

### **（一）落实立德树人，加强劳动实践教育**

以日常生活劳动为抓手，强化劳动意识。依托学生公寓开展形式多样的日常生活劳动。不断增强大学生生活自理和自立能力，促进大学生宿舍文明习惯的养成，强化了当代大学生责任担当，学会在劳动实践中改造生活、发展自我、创造幸福，实现人的全面发展。

以生产劳动为重点，提升劳动技能。2022年，学工部积极探索具有学院特色的劳动教育模式，以学生社区为载体，在学院荒地开展种植实践。让学生青年走出课堂，走进田间，开展种植实践活动，同样也是校园持续开展公益活动的重要阵地，以此培养学生良好的劳动习惯，进一步推动实践育人。

以服务型劳动为依托，涵养劳动精神。组织开展“互帮互助”、“帮困扶弱”、“环境美化”、“服务传承”等志愿服务以及主题教育活动。通过活动的开展，学生重温了雷锋精神，激发了志愿服务的积极性，共同努力构建和谐校园。

发挥专业特色，参与乡村教育公益行动。以大学生暑期“三下乡”社会实践活动为契机，结合设计艺术系专业教学成果，开展“四美四融”设计志愿服务、“三美一体”美术帮扶志愿服务等主题活动，为《听见妞妞》乡村教育公益行动全程提供静态，动态视觉设计，IP形象打造，公益动画短片等服务，推进志愿服务进校园进乡村，受到社会好评。

## **（二）勇于担当，积极参与抗疫志愿服务**

今年面对严峻的疫情防控形势，在学院党委的坚强领导下，学院青年志愿服务队闻令而动、冲锋在前，积极投身到核酸检测、秩序维护、代收快递、隔离送餐、文明劝导、社区服务等工作中，充分发挥党员、团员、学生干部的先锋模范作用，努力弘扬“奉

献、友爱、互助、进步”的志愿精神，为学院和社区的疫情防控工作贡献了青春力量。

表 2-2-1 2022 年志愿服务工作开展情况表

| 序号 | 服务项目     | 具体内容                                                                | 开展情况                                       |
|----|----------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1  | 核酸检测秩序维护 | 维护学院核酸检测现场秩序，提醒大家间隔排队，戴好口罩，确保核酸检测安全有序进行。                            | 全年共开展 80 余次，参与志愿者 600 余人次，累计服务时长达 1200 小时。 |
| 2  | 代取快递     | 针对同学们无法外出收取快递的难题，组织开展“防疫顺风车”代取快递服务，从快递登记、代取到消毒、分发，全力保障同学们的快递收取不受影响。 | 全年共组织代取快递志愿服务 40 余天，累计收取快递 23000 余件。       |
| 3  | 隔离送餐     | 全天候 24 小时为新生迎新和老生返校期间被隔离学生提供日常生活服务，包括送餐、购买生活用品等。                    | 共服务 300 余人次，累计送出 3000 多份餐食。                |
| 4  | 社区疫情防控   | 寒暑假期间，按“就近就便”原则，就地转化为社区防疫志愿者，主动承担起所在社区的扫码测温、核酸检测、数据统计、物资运输等工作。      | 全院共有 130 余名同学投身到社区疫情防控工作中，累计服务时长 6000 余小时。 |
| 5  | 文明劝导     | 在食堂、教学楼、图书馆等区域，安排文明劝导志愿者提醒同学们戴好口罩、隔位就坐、不要聚集等。                       | 全年参与志愿者共计 1800 余人次，累计服务时长超 3600 小时。        |

（数据来源：四川商务职业学院党委学生工作部数据统计）

### （三）构建“三色文化”育人体系

打好巴蜀红色文化底色，增添非遗传统文化亮色，彰显校企

文化融合特色。今年非遗文化传承工作中，分校区开展了 4 期非遗大讲堂活动，新繁棕编非遗技艺传承人举办了“走进非遗、传承棕编”专题棕编技艺培训，与成都市非遗博览园合作培训了非遗学生讲师 178 人。

#### **（四）开展“四季四节”校园活动**

春季以“绽青春活力 庆建团百年”为主题，举办了第八届社团文化节，历时一个多月，开展社团展示、社团活动周、风采之夜晚会等系列活动，取得良好的效果。

夏季以“感触非遗 传承发展”为主题，举办“非遗文化节”，设立 20 余个主题展点，让全校师生能够近距离观赏非遗文化作品，体验非遗文化魅力，充分激发师生的文化自觉和文化自信。

因疫情影响，秋季商道文化节和冬季的民族文化节通过草坪音乐节、“暖冬商院”系列活动等其他形式举办。

#### **案例 1：厚植学院商文化，创新辅导员专业化发展 ——桑道辅导员工作室建设**

桑道辅导员工作室是四川商务职业学院首批院级辅导员工作室之一，工作室成立于 2022 年 1 月。秉承着“学无涯 商有道”的校训精神，工作室一方面从学生需求出发，以文化育人为方向，以党团建设、协同育人为抓手，做好广大学生的思想引领工作，传承优秀商道文化，培育时代商科人才；一方面从辅导员需求出

发，致力于探索辅导员的职业素养提升，为专兼职辅导员的成长提供更多学习、交流的平台。创新制定了“PMC 磨刀计划”，着力提升辅导员的核心硬本领。通过将核心硬本领的磨练任务指标分解到每个月，每学期，每学年，从而使辅导员工作卓有成效。

经过一年的努力，工作室全年共开展 35 次实践育人、文化育人活动，辅导员能力素养得到极大提升，育人成果显著。2022 年工作室共申报了两个院级科研课题，指导学生电商直播团队参加第十三届电商三创赛获得省赛二等奖；学院经营管理系辅导员彭萍在全省第八届高校辅导员素质能力大赛中荣获大赛优秀奖，为学院赢得了省级辅导员大赛的第一份荣誉；协助马院团队拍摄的助农小视频获得省赛二等奖。创新探索特色学生活动品牌建设——打造协同育人，电商专业+志愿服务品牌“领创青春”，取得了良好的社会影响力，第一期活动报道就被省商务厅转载，第二期活动通过连线黑水县扶贫村进行远程直播培训，帮助当地政府取得较好的直播带货实效；创新探索成立了“大学生商道讲习所”，通过不同场景和载体，丰富学生的校园文化、红色文化、商道文化、职业文化的体验。



图 1：桑道辅导员工作室

### 三、学生素质

#### （一）开展典礼教育，注重先进激励

举办了 2019 级学生毕业典礼、“五四”表彰大会等 2 场全院大型典礼活动，表彰了优秀集体 48 个，优秀个人 1580 人。完成了 2022 届优秀毕业生评选、2022 年优秀学生评选活动，评选了 104 名省级优秀毕业生和 174 名校级优秀毕业生。通过先进集体与优秀学生评选的导向作用，树立踏实诚信，勤奋好学，服务社会的优良学风，引导学生养成科学严谨的治学态度，同时使学生完成自我人格的塑造。

#### （二）搭建实践平台，助推学生成长

组织学生积极参加志愿服务和社会实践活动，全年参与志愿者服务的学生达 7500 余人次，累计服务时长 43000 多小时。今年学院暑期“三下乡”社会实践活动与“听见妞妞”乡村教育公

益行动合作，被四川广播电视台四川乡村频道全程跟踪报道，并于 2022 年 10 月 11 日晚在电视台播出。

和盛与文家社区常态化志愿服务，受地方政府好评，文家校区学生志愿者与青羊区特殊教育学校定期开展志愿服务活动，关爱特殊儿童。组织学生参加成都市义务献血活动，共计举办献血活动 8 次，全年师生献血 2100 余人次。

表 2-3-1 学生素质统计表

| 序号 | 主要内容    | 比例     |
|----|---------|--------|
| 1  | 文化课合格率  | 86.67% |
| 2  | 专业技能合格率 | 93.5%  |
| 3  | 体质测评合格率 | 80.79% |
| 4  | 毕业率     | 89.42% |

（数据来源：四川商务职业学院党委学生工作部数据统计）

#### 四、在校体验

常态化开展学生在校体验满意度问卷调查，问卷主要从理论学习满意度、专业学习满意度、实习实训满意度、校园文化与社团活动满意度、生活满意度、校园安全满意度六个方面展开调查。

在理论学习满意度方面，66.68%的学生对学院设置的有关课

程感到满意；在专业学习满意度方面，68.98%的学生对学院设置的专业课程感到满意；在实习实训满意度方面，56.09%的学生对目前学院提供的实习实训机会及单位感到满意；在校园文化与学生社团活动满意度方面，58.6%的学生对目前学院开展的校园文化与社团活动感到满意；在生活满意度方面，58.81%的学生对目前在商院的学习生活的总体情况感到满意；在校园安全满意度方面，97.45%的学生认为校园内师生和谐，同学团结，校园安全情况良好。

总体来看，在 1879 份有效答卷中，75%的学生对于其整体在校生活的体验感到满意，后续学院将根据此次调查结果，不断跟进，寻找问题，解决问题，不断提升学生在校生活的良好体验。

## **五、资助情况**

聚焦精准资助，提升教育公平。认真落实各项学生资助政策，广泛宣传政策要点，严格把关，将国家资助、学院资助和社会资助落到实处，做到应助尽助。2022 年学院发放国家层面的奖学金 357 人次，金额 181 万元，助学金 6265 人次，金额 1032 万元；学院层面奖学金 905 人次，金额 57 万元，学生参与勤工助学 1053 人次，金额 23 万元，为 15 名孤儿和家庭特别困难的学生减免学费，金额达 5.8 万元；社会层面奖助学金 20 人次，金额 6 万元。全年累计发放各类奖助学金 8615 人次，金额 1304.8 万元，资助

覆盖面达 78%以上。

学院学生资助工作除进行奖优助困外，还以丰富多彩的资助育人活动为载体，引导学生树立诚实守信、感恩励志的优秀品质。2022 年学院将学生资助育人活动与非遗文化传承项目相结合，针对受助学生开设了棕编技术学习的专题课程，让贫困学生学会一门手艺，教育鼓励学生实现由他助到自助的转变，努力构建含学生自助为一体的发展型资助育人模式。此外，学院还开展“身边的榜样”系列宣传活动，对优秀学生事迹进行持续推送、广泛宣传，用学生身边的优秀案例教育广大学生，形成良好学风；开展防范诈骗主题签名活动，提高学生资助安全意识；开展“感恩资助心向党 政策宣传我来讲”微视频征集活动、“青春喜迎二十大 资助伴我向未来”演讲比赛、“感恩资助心向党政策宣传我来讲”微视频征集和资助诚信作品征集活动。

通过资助育人工作的不断开展，学院逐步形成了国家资助、学院资助、社会资助、学生自助为一体的发展型资助育人模式，为贫困学生的成长成才保驾护航。

表 2-5-1 2022 年资助情况一览表

| 主要内容    | 发放人数 | 金额（元）     |
|---------|------|-----------|
| 国家奖学金   | 10   | 80,000    |
| 国家励志奖学金 | 347  | 1,735,000 |

| 主要内容           |           | 发放人数 | 金额（元）     |
|----------------|-----------|------|-----------|
| 国家助学金          | 春季        | 3082 | 5,076,180 |
|                | 秋季        | 3183 | 5,251,950 |
| 学院奖学金          |           | 905  | 576,000   |
| 企业奖学金（华安宇亮奖学金） |           | 10   | 20,000    |
| 企业奖学金（吉如助困助学金） |           | 10   | 40,000    |
| 勤工助学           |           | 1053 | 230,775   |
| 临时困难补助         |           | 20   | 29,000    |
| 学费减免           |           | 15   | 57,500    |
| 助学贷款           |           | 1224 | 6,593,782 |
| 入伍学生           | 学费补偿、贷款代偿 | 66   | 573,133   |
|                | 学费减免      | 46   | 184,700   |

（数据来源：四川商务职业学院党委学生工作部数据统计）

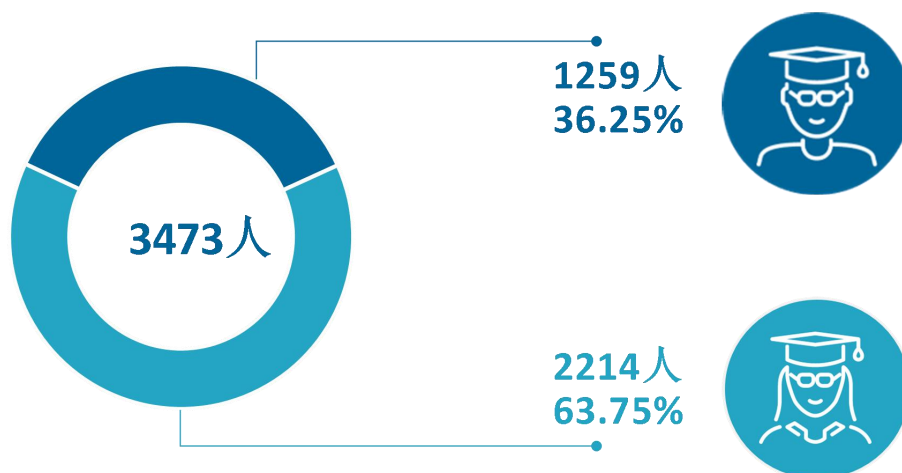
## 六、就业质量

### （一）毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数。学院 2022 届总毕业生人数为 3473 人。性别结构方面，女生占比（63.75%）多于男生（36.25%）；生源结构方面，以省内生源为主，占比为 97.58%。

2. 毕业生的性别结构。学院 2022 届毕业生中男生 1259 人，占比为 36.25%；女生 2214 人，占比为 63.75%。男女比例为 1:1.76。

表 2-6-1 2022 届毕业生性别结构统计表



（数据来源：四川商务职业学院招生就业处数据统计）

3. 各院系及专业毕业生人数。学院 2022 届毕业生分布在 6 个院系，其中规模较大的院系是经营管理系、会计系、经济贸易系，规模较大的专业是会计、软件技术、商务英语、电子商务。

表 2-6-2 各院系及专业毕业生人数统计表

| 院系名称  | 专业名称      | 人数（人） | 比例（%） |
|-------|-----------|-------|-------|
| 经营管理系 | 总计        | 767   | 22.08 |
|       | 电子商务      | 193   | 5.56  |
|       | 物流管理      | 129   | 3.71  |
|       | 连锁经营管理    | 107   | 3.08  |
|       | 人力资源管理    | 77    | 2.22  |
|       | 电子商务（两年制） | 73    | 2.10  |
|       | 文秘        | 61    | 1.76  |
|       | 报关与国际货运   | 49    | 1.41  |
|       | 商务管理      | 44    | 1.27  |
|       | 移动商务      | 34    | 0.98  |
| 会计系   | 总计        | 737   | 21.22 |
|       | 会计        | 449   | 12.93 |
|       | 金融管理      | 98    | 2.82  |
|       | 会计信息管理    | 73    | 2.10  |

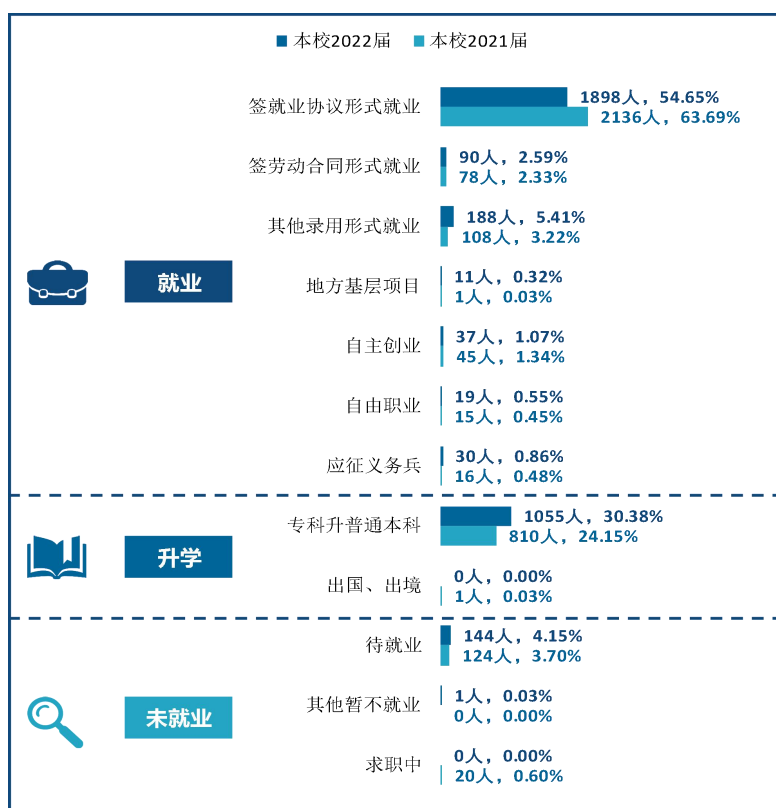
| 院系名称  | 专业名称         | 人数（人） | 比例（%） |
|-------|--------------|-------|-------|
|       | 会计（两年制）      | 59    | 1.70  |
|       | 互联网金融        | 58    | 1.67  |
| 经济贸易系 | 总计           | 654   | 18.83 |
|       | 商务英语         | 244   | 7.03  |
|       | 市场营销         | 176   | 5.07  |
|       | 药品经营与管理      | 97    | 2.79  |
|       | 国际商务         | 72    | 2.07  |
|       | 国际贸易实务       | 65    | 1.87  |
|       |              |       |       |
| 信息技术系 | 总计           | 588   | 16.93 |
|       | 软件技术         | 253   | 7.28  |
|       | 计算机信息管理      | 170   | 4.89  |
|       | 信息安全与管理      | 77    | 2.22  |
|       | 软件与信息服务      | 38    | 1.09  |
|       | 应用电子技术       | 33    | 0.95  |
|       | 计算机信息管理（两年制） | 17    | 0.49  |
| 旅游管理系 | 总计           | 585   | 16.84 |
|       | 旅游管理         | 173   | 4.98  |
|       | 烹调工艺与营养      | 158   | 4.55  |
|       | 酒店管理         | 95    | 2.74  |
|       | 烹调工艺与营养（两年制） | 81    | 2.33  |
|       | 休闲体育         | 47    | 1.35  |
|       | 酒店管理（两年制）    | 31    | 0.89  |
| 设计艺术系 | 总计           | 142   | 4.09  |
|       | 环境艺术设计       | 61    | 1.76  |
|       | 艺术设计（两年制）    | 27    | 0.78  |
|       | 视觉传播设计与制作    | 19    | 0.55  |
|       | 影视动画         | 18    | 0.52  |
|       | 艺术设计         | 17    | 0.49  |

（数据来源：四川商务职业学院招生就业处数据统计）

## （二）毕业去向变化趋势

学院 2022 届毕业生毕业后依然以“签就业协议形式就业”为主（54.65%），其次是“专科升普通本科”（30.38%），专升本比例进一步提升。

表 2-6-3 毕业去向分布趋势表



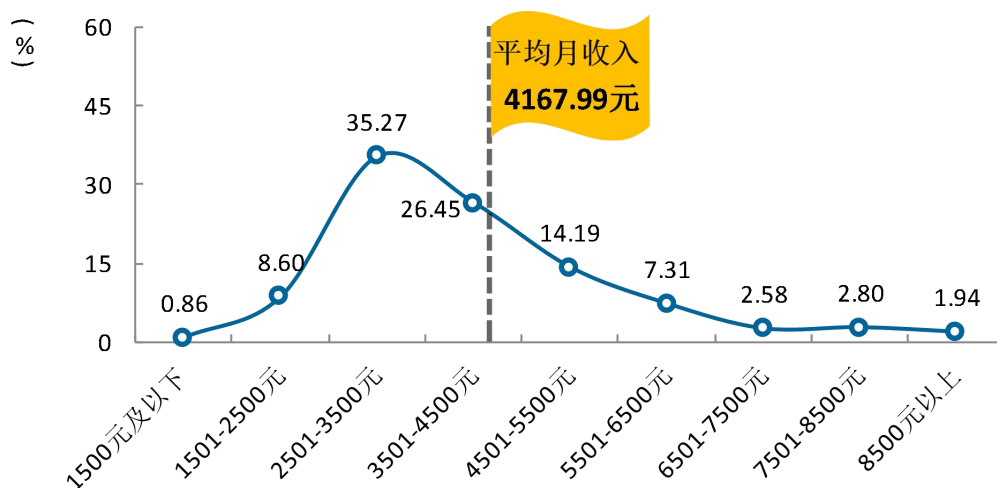
（数据来源：四川商务职业学院招生就业处数据统计）

## （三）就业质量变化趋势

1. 毕业生的月收入。薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。学院 2022 届毕业生的平均月收入为 4167.99 元，主要集中在 2501-3500 元（35.27%）、3501-4500 元（26.45%）区

间段。

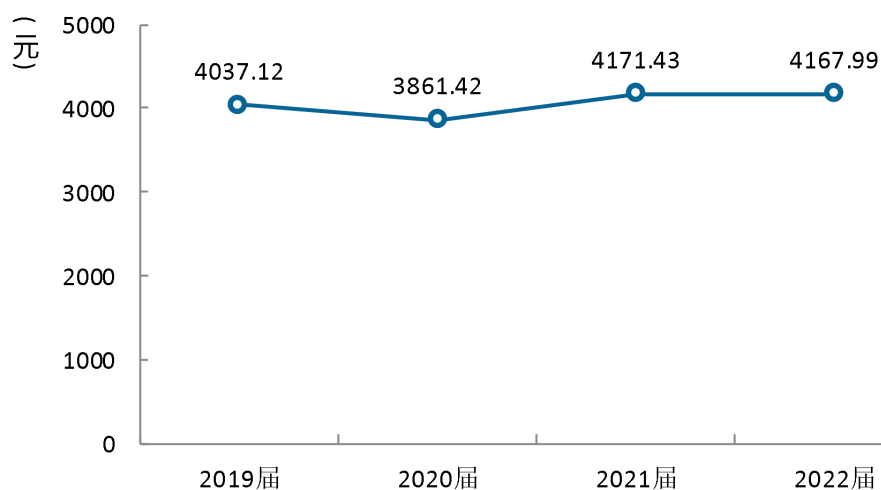
表 2-6-4 毕业生的月收入



(数据来源: 麦可思-四川商务职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据)

2. 月收入变化趋势。学院 2022 届毕业生的月收入为 4167.99 元, 与 2021 届 (4171.43 元) 基本持平。

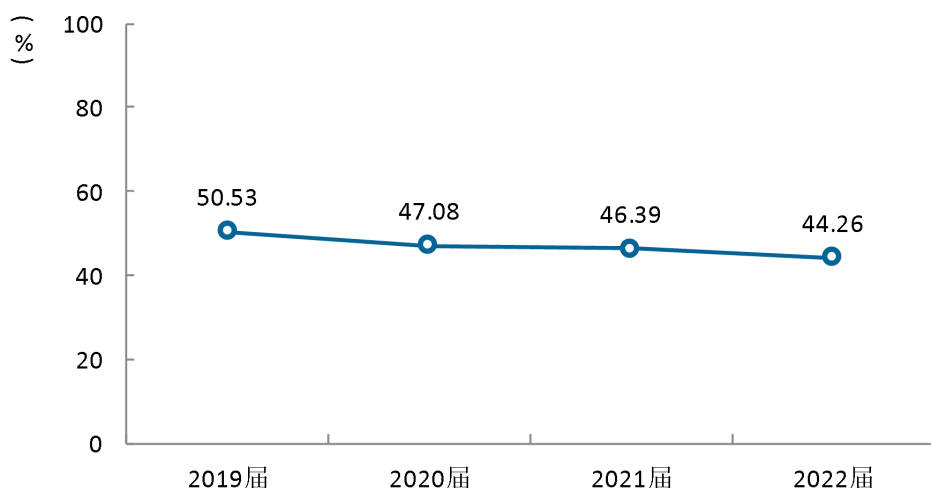
表 2-6-5 月收入变化趋势



(数据来源: 麦可思-四川商务职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据)

3. 专业相关度变化趋势。学院 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 44.26%。

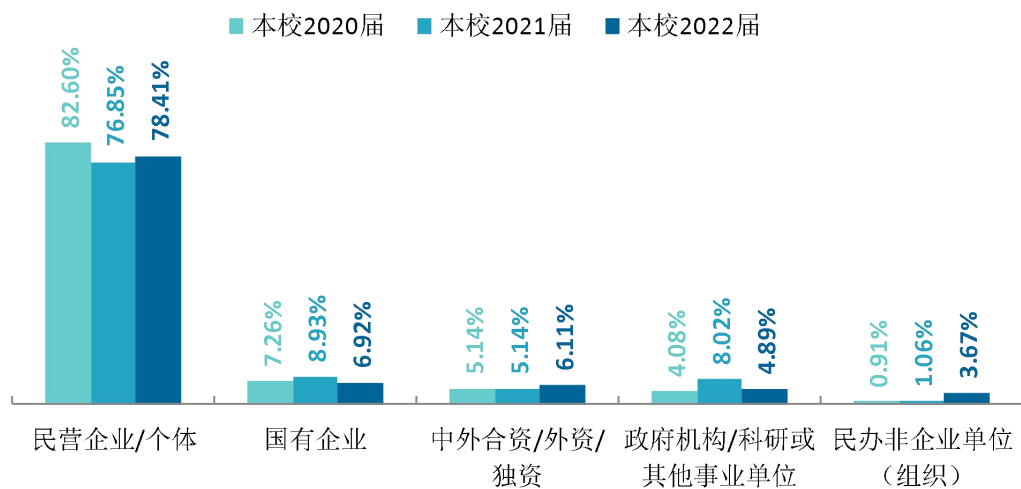
表 2-6-6 专业相关度变化趋势



(数据来源: 麦可思-四川商务职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据)

4. 用人单位变化趋势。学院 2022 届毕业生主要就业于民营企业/个体 (78.41%), 略高于 2021 届 (76.85%)。

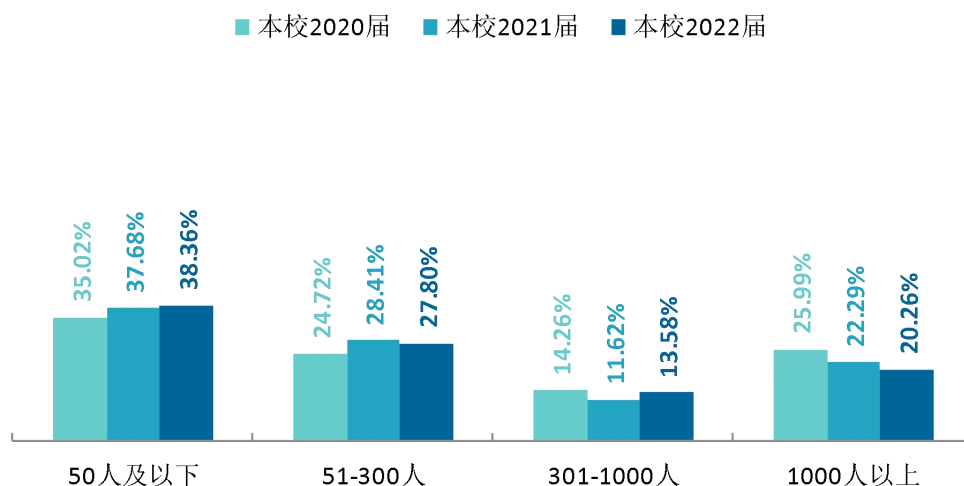
表 2-6-7 不同类型用人单位需求变化趋势



(数据来源: 麦可思-四川商务职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据)

学院 2022 届毕业生主要就业于 300 人及以下的中小型用人单位（66.16%），与 2021 届（66.09%）基本持平。

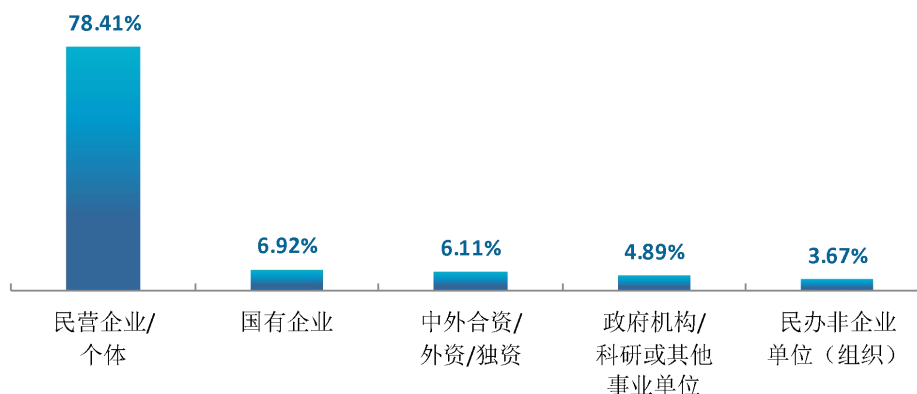
表 2-6-8 不同规模用人单位需求变化趋势



（数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据）

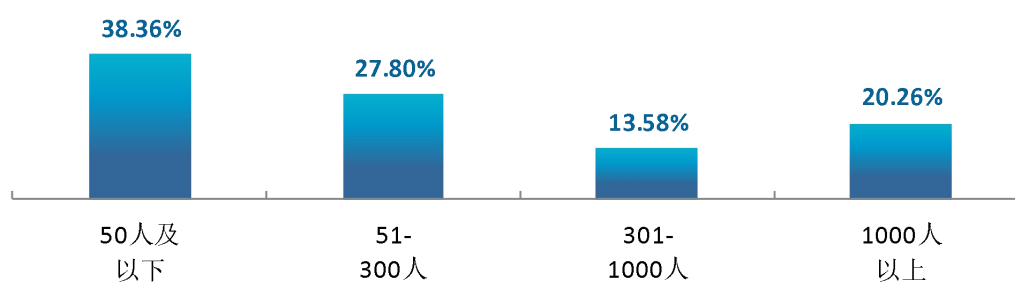
**5. 毕业生的用人单位流向。**学院 2022 届毕业生积极服务中小企业发展。具体有近八成在民营企业/个体就业（78.41%），就业于 300 人及以下中小型用人单位的比例为 66.16%。

表 2-6-9 不同类型用人单位分布



（数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据）

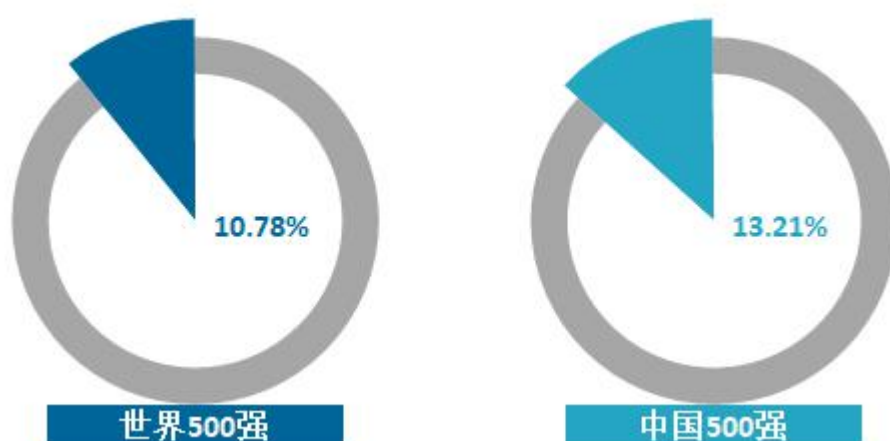
表 2-6-10 不同规模用人单位分布



(数据来源: 麦可思-四川商务职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据)

学院 2022 届分别有 10.78%、13.21%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

表 2-6-11 毕业生在 500 强企业就业的比例



(数据来源: 麦可思-四川商务职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据)

6. 各院系及专业的用人单位流向。学院 2022 届多数院系及专业毕业生受雇用人单位的类型均主要为民营企业/个体，规模以 300 人及以下规模的中小型用人单位为主。

表 2-6-12 各院系毕业生的用人单位类型分布

单位：%

| 院系名称  | 民营企业/个体 | 国有企业 | 中外合资/外资/独资 | 政府机构/科研或其他事业单位 | 民办非企业单位（组织） |
|-------|---------|------|------------|----------------|-------------|
| 信息技术系 | 86.42   | 2.47 | 2.47       | 3.70           | 4.94        |
| 经济贸易系 | 80.00   | 8.42 | 4.21       | 6.32           | 1.05        |
| 设计艺术系 | 79.31   | 6.90 | 3.45       | 3.45           | 6.90        |
| 会计系   | 78.30   | 7.55 | 4.72       | 5.66           | 3.77        |
| 旅游管理系 | 75.00   | 6.94 | 13.89      | 1.39           | 2.78        |
| 经营管理系 | 73.15   | 8.33 | 7.41       | 6.48           | 4.63        |

（数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据）

表 2-6-13 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

| 专业名称    | 民营企业/个体 | 国有企业  | 中外合资/外资/独资 | 政府机构/科研或其他事业单位 | 民办非企业单位（组织） |
|---------|---------|-------|------------|----------------|-------------|
| 软件技术    | 88.89   | 0.00  | 7.41       | 3.70           | 0.00        |
| 烹调工艺与营养 | 86.36   | 4.55  | 9.09       | 0.00           | 0.00        |
| 计算机信息管理 | 84.62   | 0.00  | 0.00       | 3.85           | 11.54       |
| 市场营销    | 83.33   | 11.11 | 0.00       | 5.56           | 0.00        |
| 药品经营与管理 | 80.95   | 0.00  | 4.76       | 9.52           | 4.76        |
| 旅游管理    | 80.00   | 15.00 | 0.00       | 0.00           | 5.00        |
| 会计      | 80.00   | 6.15  | 3.08       | 6.15           | 4.62        |
| 信息安全与管理 | 80.00   | 13.33 | 0.00       | 6.67           | 0.00        |
| 金融管理    | 80.00   | 13.33 | 0.00       | 6.67           | 0.00        |
| 商务英语    | 75.86   | 10.34 | 3.45       | 10.34          | 0.00        |
| 物流管理    | 75.00   | 10.00 | 5.00       | 0.00           | 10.00       |
| 电子商务    | 66.67   | 9.52  | 0.00       | 19.05          | 4.76        |

| 专业名称   | 民营企业/<br>个体 | 国有企<br>业 | 中外合资/外<br>资/独资 | 政府机构/科研或<br>其他事业单位 | 民办非企业单<br>位（组织） |
|--------|-------------|----------|----------------|--------------------|-----------------|
| 连锁经营管理 | 66.67       | 3.70     | 18.52          | 7.41               | 3.70            |

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

（数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据）

表 2-6-14 各院系毕业生的用人单位规模分布

单位：%

| 院系名称  | 50 人及以下 | 51-300 人 | 301-1000 人 | 1000 人以上 |
|-------|---------|----------|------------|----------|
| 设计艺术系 | 62.96   | 22.22    | 11.11      | 3.70     |
| 会计系   | 48.51   | 26.73    | 10.89      | 13.86    |
| 经济贸易系 | 39.78   | 32.26    | 13.98      | 13.98    |
| 经营管理系 | 34.65   | 24.75    | 8.91       | 31.68    |
| 信息技术系 | 31.58   | 31.58    | 15.79      | 21.05    |
| 旅游管理系 | 24.24   | 25.76    | 22.73      | 27.27    |

（数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据）

表 2-6-15 各院系毕业生的用人单位规模分布

单位：%

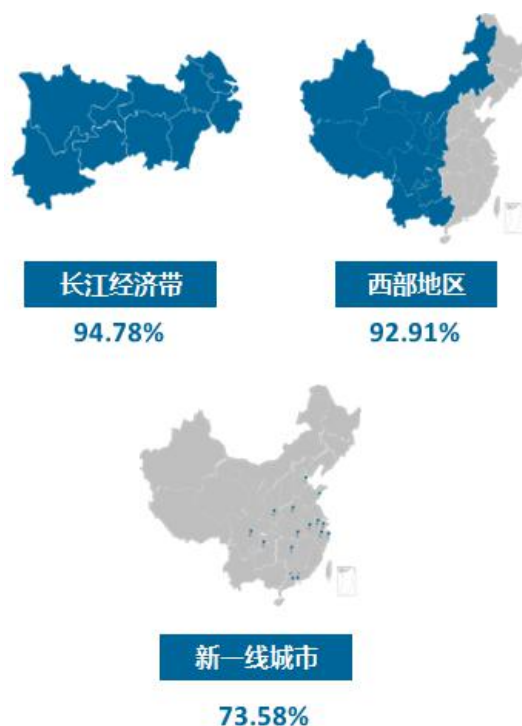
| 专业名称    | 50 人及以下 | 51-300 人 | 301-1000 人 | 1000 人以上 |
|---------|---------|----------|------------|----------|
| 金融管理    | 60.00   | 20.00    | 6.67       | 13.33    |
| 会计      | 48.44   | 31.25    | 6.25       | 14.06    |
| 物流管理    | 47.37   | 21.05    | 5.26       | 26.32    |
| 商务英语    | 44.83   | 34.48    | 10.34      | 10.34    |
| 电子商务    | 36.84   | 26.32    | 0.00       | 36.84    |
| 药品经营与管理 | 33.33   | 33.33    | 19.05      | 14.29    |
| 连锁经营管理  | 33.33   | 25.93    | 7.41       | 33.33    |
| 软件技术    | 32.00   | 32.00    | 12.00      | 24.00    |
| 旅游管理    | 31.25   | 25.00    | 31.25      | 12.50    |
| 计算机信息管理 | 28.00   | 44.00    | 8.00       | 20.00    |
| 市场营销    | 27.78   | 33.33    | 27.78      | 11.11    |
| 烹调工艺与营养 | 23.81   | 19.05    | 14.29      | 42.86    |

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

（数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据）

**7. 就业地区流向。**学院大力推动毕业生服务长江经济带、西部地区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。学院 2022 届毕业生中，94.78%的毕业生在长江经济带沿线省市就业；赴西部地区、新一线城市就业的占比分别为 92.91%、73.58%。

表 2-6-16 在重点区域就业的比例

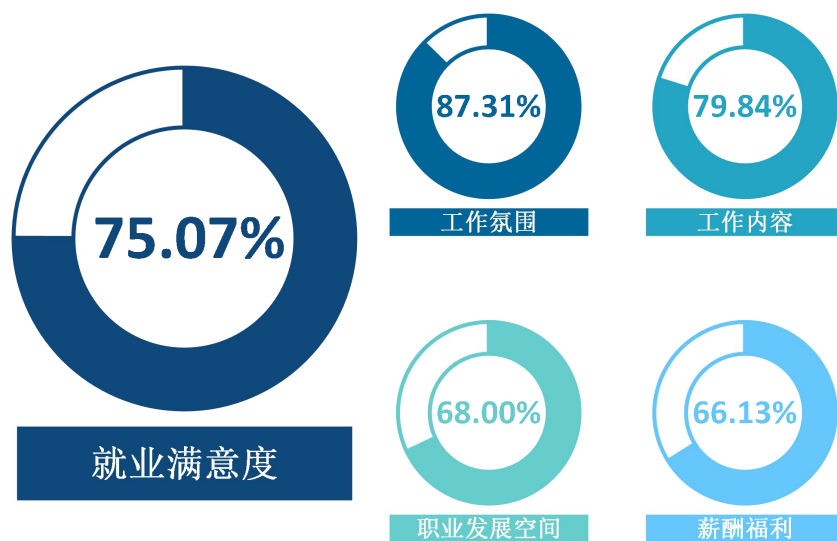


（数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据）

#### （四）就业满意度

1. 毕业生的就业满意度。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。学院 2022 届毕业生的就业满意度为 75.07%，毕业生对工作氛围（87.31%）、工作内容（79.84%）的满意度相对较高。可见毕业生对初入职场的氛围和内容方面比较满意。

表 2-6-17 毕业生的就业满意度



（数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据）

#### 七、创新创业

今年学院在第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛中，报名项目数突破往年，达到了 468 支参赛队伍。共获得全国总决赛二等奖 1 项；省级选拔赛一等奖 6 项，二等奖 9 项，三等奖 4 项的好成绩。

## 案例 2：2022 中国农民丰收节·第 3 届川渝特色农产品交易会暨 2022 乡村振兴产业展直播电商开播仪式圆满举行

8 月 29 日，由学院承办的 2022 中国农民丰收节·第 3 届川渝特色农产品交易会暨 2022 乡村振兴产业展直播电商开播仪式在成都世纪城新国际会展中心 9 号馆举行，四川省供货商商会秘书长张强，四川商务职业学院党委书记唐柯，党委副书记、院长高司华出席开播仪式，活动由副院长康璐主持，唐柯宣布开播。四川电视台、川观新闻记者进行了现场采访。

高司华代表学院致辞：2022 中国农民丰收节·第 3 届川渝特色农产品交易会暨 2022 乡村振兴产业展结合“互联网+”农产品出村进城工程、品牌强农战略、乡村直播等内容，为川渝特色农产品搭建起专业的展示、展销和推广平台，有效提升川渝特色农产品市场占有率和品牌影响力。学院作为本次展会唯一受邀参加的高校，在四川省商务厅的正确领导下，在四川省供货商商会和各企业嘉宾的大力支持下，学院高度重视、精心组织、认真策划，紧密结合创新创业成果成效、产教融合项目实施，全面展示销售特色产品，将理论课堂延伸到展会现场，将直播电商、创新创业和产教融合教研会开到展会现场，通过直播电商开拓市场，进一步深化产教融合、校企合作，探索高质量培养现代商务人才新模式。



图 2：2022 中国农民丰收节·第 3 届川渝特色农产品交易会暨 2022 乡村振兴产业展

## 八、技能大赛

今年学院共参加省部级及以上学生技能竞赛 27 项，参与学生 135 人次、老师 82 人次，共取得各等级奖项 39 个。其中国家级一等奖 1 个，二等奖 3 个，三等奖 1 个；省级一等奖 6 个，二等奖 13 个，三等奖 15 个。

表 2-8-1 学生技能竞赛获奖情况表

| 赛项等级 | 一等奖 | 二等奖 | 三等奖 |
|------|-----|-----|-----|
| 国家级  | 1   | 3   | 1   |
| 省级   | 6   | 13  | 15  |

（数据来源：四川商务职业学院实践教学中心数据统计）

## 九、升学情况

本年度，学院专升本人数共 1126 人。

表 2-9-1 本年度专升本情况表

| 本科院校 | 报名人数 | 录取人数 | 未录取人数 | 升学比例   |
|------|------|------|-------|--------|
| 西华大学 | 839  | 753  | 86    | 89.75% |
| 宜宾学院 | 469  | 373  | 96    | 79.53% |

（数据来源：四川商务职业学院教务处数据统计）

## 第三章 教育教学质量

### 一、专业建设质量

本年度，学院新增智慧健康养老服务与管理 and 营养配餐 2 个专业，调整后现有专业 36 个。

学院持续深化高质量专业群建设，以内涵建设为导向，结合诊改工作，持续打造标准链和目标链，普及系级“四说”活动，组织修订 2022 年人才培养方案。结合《四川商务职业学院重点任务(项目)分工及进度安排表》，各系部、中心积极探索新形势下校地合作、校企融合之路，为社会输送了 3478 名当地经济建设和社会发展急需的高素质技能技术人才。



图 3：专业建设校企合作授牌仪式

高水平专业群建设按计划进行,其中课程建设 14 门完成委托服务招标,相关团队在计划内完成建设目标。艺术设计专业群成功申报国家级课题《基于仿真技术《智慧美育》基地建设路径与探索》。学院在四川省商务厅的推动下信息技术系与新华三集团签订校企合作协议,有效推进商贸类大数据人才培养工作,持续推进产教融合实训基地建设,完成了和企业建设的意向合同签订,与天猫合作的商业贸易生产性实训基地建设初具规模。经贸系在四川省商务厅外贸创新合作处的指导下,积极筹建外贸创新产业学院,新专业“智慧康养”顺利实现招生;文体旅专业群根据结合学院人才培养工作实际情况,与爱达乐共建烘焙创新大师工作室,其“营养配餐”新专业顺利招生。



图 4：专业建设旅游管理系假期深度行业调研

在专业建设的进程中，学院以内涵建设为导向，结合诊改工作，持续打造标准链和目标链，学院启动 2022 年制度建设，新增、修订制度 100 余个，学院普及系级“说专业、说课程、说教师、说学生”的“四说”活动，有效落实诊改“55821”体系，建立质量建设双螺旋。进一步完善了课程体系，加大课程思政教学探索，不断提升对人才培养工作的信息化管理能力、数据监测与预警能力、精准纠偏能力和制度激励建设，完成各系、部省级重点专业建设填报 2 个、院级重点专业 5 个、一般专业参与诊改率 94.5%。

课证融通有序推进，2022 年度 1+X 证书工作成效斐然。学院积极与培训机构和授证单位对接，认真组织研学旅行策划与管理（EPPM）、业财一体信息化应用等 15 个证书的考核工作。共 2008 名学生参加课证融通 1+X 证书考试，获证率为 91%。



图 5：1+X 旅游管理系完成旅游大数据（TDA）职业技能等级证书（中级）认证考试

疫情期间严格按照国家防控要求，积极配合属地开展教学工作，多方协调，保障教学运行的质量，探索运行多极督导和教学资源库建设。满足了当前疫情下的教学需求，更新网络设备硬件和软件，成功开展“线上+线下”相结合的多元教学形式。

## 二、课程建设质量

本年度学院共开设公共基础课 30 门，其中职业指导（1-4）、大学英语、计算机应用基础、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1、2）、思想道德与法治（1、2）等课程实现全员覆盖，其中 20 级开设 13 门，上课人数 11864 人次，21 级开设 17 门，上课人数 59559 人次。

学院课程建设贯彻以立德树人为宗旨、以就业为导向的指导方针，积极开展校企合作，整合社会资源、突出职业能力培养，综合专业、课程体系与教学内容、教学方法与手段、教材、教学

团队等各方面的建设和改革，协调发展，整体推进。为实现“三全教育”，在原有做好六类课程的建设工作的基础上，把“思政课程”与“课程思政”教育教学相统一，探索实现“思政课程”与“课程思政”两者的紧密结合。

目前，学院开设各类课程总计 773 门，从课程类型来看，理论+实践课程（B 类）和实践课程（C 类）的课程数分别占总课程数的 94.9%和 5.1%。本年度共 187 门课程进入诊改建设质量保证体系，其中省级重点建设课程 15 门，院级重点建设课程 40 门，多数课程为专任教师按团队申报，教师参与课程建设比率达到 98.6%。

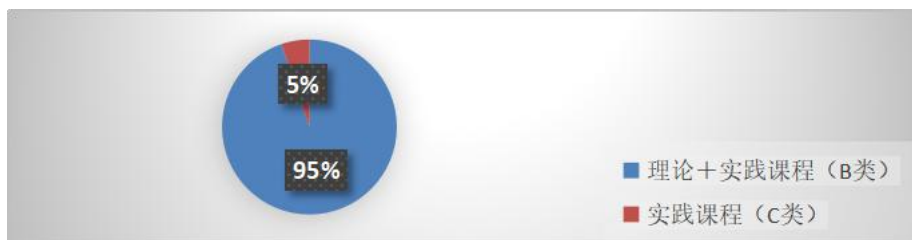


图 6：理论+实践课程（B 类）和实践课程（C 类）的课程数占比

课程思政与思政课程建设方面：本年度按教育部要求，开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程，本年度同时还认定了 18 门院级“课程思政”示范课程、4 个院级“课程思政”示范教学团队、2 门院级“课程思政”示范专业。培育创建德育特色案例 2 个，3 门省级“课程思政”示范课程和一个省级“课程思政”示范教学团队。

### 三、教学方法改革

学院不断加强与企业合作，推进人才培养模式改革向纵深发展：1、与企业共同确定专业培养目标和人才培养规格。成立由专业教师和企业专家共同组成的专业指导委员会，进行广泛的人才市场调查，明确毕业生的就业岗位和岗位群，在此基础上，进行职业岗位分析，明确毕业生必须具备的知识、能力和素质。2、与企业合作构建以职业能力为核心的模块式课程体系。为确保技能型人才培养目标的实现，学院的人才培养模式改革按照企业的需要改造教育教学体系。3、大力推进产学研结合。与企业资源共享、优势互补；与企业互动，开展应用技术研究、推广与咨询。通过产学研结合的实践，以专业带动产业发展，以产业推动专业教学改革。与此同时，我们加强市场调研和市场预测，密切与企业 and 人才市场、劳务市场的合作，积极探索职业学院和职业中介一体化的经验，按照企业就业岗位的要求，配置教学资源、设计教学内容，按照企业的要求“量身定做”企业急需的技能型人才，与企业联合开展“订单式”培养。



图 7：2022 年，京东授予学院“校企合作人才培养基地”牌



图 8：2022 年，沃尔玛华西区授予学院“2021-2022 年度校企合作标杆院校”牌



图 9：星巴克中国中西区授予我院“星巴克最佳合作院校”牌

学院通过“三教”改革推动“五育并举”、“岗课赛证”深度融合。教师方面，重点从“双师型”教师培育、专兼职教师聘任、教师教学能力提升、教师行为规范、教师荣誉系统五个维度入手，建成校院教师教学创新团队；教材方面，规范教材建设及使用全过程，学院、企业共同开发新型教材；教法方面，创设适应职业教育的教学方法和学生学习评价方式，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等模式，鼓励各课程根据专业特点，以技能操作、产品研发等方式开展学业考核改革。

学院设计艺术系开展三方协力打造以东方审美为底层，以工作流程为主线的项目化教学。以东方审美为中心，以工作流程为指导，倡导“育文化自信之人，育热爱职业之人”。教学设计上，通过“智慧美育数字工作室”创设真项目、构建真任务，增强学生积极情绪体验；教学实施上，提出了“三段五维”混合式教学策略，通过“一段”自主学习打造基础，提升感悟能力，“二段”教学深化达到深化认知，强化基础素养的目的，“三段”评价提升达到知识与能力的拓展提升。“智慧美育”课程体系中的“非遗艺术融入新商科设计艺术专业教育的创新人才培养路径探索与实践”荣获四川省教学成果二等奖。



图 10：学生将中华优秀传统文化应用于职业岗位



图 11：“三段五维”实践教学课堂

教学改革研究方面，本年度学院共结题教研项目 26 项。其中 17 项教育教学改革项目、4 门课程建设项目、2 项产学研合作项目、3 项教材建设项目。本年度共立项 107 项教研项目，包括 54 项教育教学改革项目、31 门课程建设项目、6 项产学研合作项目、16 项教材建设项目。

表 3-3-1 教学改革项目情况表

| 教学改革项目 | 立项 | 结题 |
|--------|----|----|
| 教育教学改革 | 54 | 17 |
| 课程建设   | 31 | 4  |
| 产学合作   | 6  | 2  |
| 教材建设   | 16 | 3  |

（数据来源：四川商务职业学院教务处数据统计）

## 四、教材建设质量

### （一）坚持社会主义核心价值观，坚持教材建设与教材选用工作的政治站位

教材的核心功能是育人，为确保教材全面落实习近平新时代中国特色社会主义思想，学院坚决贯彻教育部关于教材审核和教材管理的质量保障工作，全年共完成 9 次教材审核，狠抓教材质量保障，同时加强教材建设，本年度，学院有十门教材申报十四五省级规划教材。学院采用“课程思政”建设引领，课堂、教法、教材同期建设的思路，通过以点带面，分类分段修订的思路，强化教材管理和使用的宣教功能。

### （二）加强制度保障，依规开展教材建设工作

学院采用“课程思政”建设引领，课堂、教法、教材同期建设的思路，通过以点带面，分类分段修订的思路，强化教材管理和使用的宣教功能。学院根据教育部的要求、商务行业的发展和

变化，不断及时出台、更新教材管理制度，有效规范了各项教材建设、校本教材开发、教材编写立项建设等方面的工作。对在商科教育的过程中培育和践行社会主义核心价值观，加强中华优秀传统文化教育、革命传统教育、总体国家安全观教育是国民教育体系等方面提供了较为完整的制度保障。

### （三）加强教材选用及管理工作

学院加强教材选用管理，规范选用程序，大力推广、使用教育部规划教材、国家级重点教材、省部级优秀教材。鼓励选用优秀教材、加快教材的更新换代、缩短使用周期、鼓励教师使用近3年出版的新教材，鼓励直接引进先进的、能反映商科类学科发展前沿的原版教材。

### （四）加强自编教材编写工作

本年度，学院鼓励教师结合自身专业特点，编写并出版教材3部，学院进行教材立项教改4项。

### （五）重视实践教学环节的教材建设

学院重视实践教学环节的教材建设，对课程实习教材的编写要考虑到校内、外实训基地的具体情况，强调编写通用性较强的实习教材。要求教师编写实践教学环节的教材建设要体现规范化，具有创新性与综合性，同时有利于对学生能力的培养。

### （六）强调电子教材、多媒体教材的教材建设

紧密结合教学方法与手段的改革，大力推进电子教材建设以适应日益普及的多媒体教学需要，确保采用多媒体授课的课程数量逐年增加，本年度学院 80%以上的必修课、限选课实现多媒体教学或网络辅助教学。

## 五、数字化教学资源建设

学院进一步打造“开放共享、具有辐射引领作用的高水平专业化实训基地”，进一步促进双方聚焦产教融合的战略方针，大力发展数字化商务教育，深化在智慧校园建设、科研平台搭建、人工智能实训、专业体系重构、科技人才培养等全领域合作。在“云智原生”战略引导下，双方共同深化产教融合战略新模式，发展数字化职业教育新业态，加速教育信息化与教育新基建进程，为四川省智慧校园建设注入新的活力。

本学年度，根据学院“信息化建设年”的各项工作要求认真做好学院教育教学活动的各项信息技术服务工作，全面完成易智教课程教学平台并投入使用，利用平台对所有课程制定以体现能力培养为主要目标的“工作过程系统化”的课程标准、课程教学任务实施，统筹安排课程的教学改革、教学方法与手段的合理运用，实施“教学做一体化”的教学模式改革，不断提高教学质量；



图 12：学院教务处组织信息化培训

因疫情影响，2022 级新生无法如期到校报到，为此，学院克服困难，紧急布署掌上迎新系统，对新生进行线上报到、分班、注册和入学教育等工作，并如期开展线上教学，确保了学院教学工作的正常运行。

在虚拟仿真实训基地建设，学院联合研发具有扩展性、兼容性、前瞻性的管理和共享平台，依托虚拟仿真、虚拟现实、三维仿真等现代化技术，完成了智慧美育虚拟仿真实训基地的建设。为学生提供了实体化的实训环境和虚拟化的学习场景，创设丰富有趣的情景，能营造良好的学习氛围，较好地激发学生的探索热情，也为学生提供思考的空间和合作交流的环境。虚拟仿真实验教学资源的高效管理，实现了校内外实验教学资源的共享，满足了虚拟仿真实验教学的需求；以学院建设工作目标为重点，

以加强理论和实践两个教学环节的管理为着手点，积极推进数字艺术专业群建设和全院美育教学工作，建立了“底层共享，中层互选，高层贯通”的专业人才培养模式，创建了中职高职贯通的美育数字化通识基础课程体系资源包。

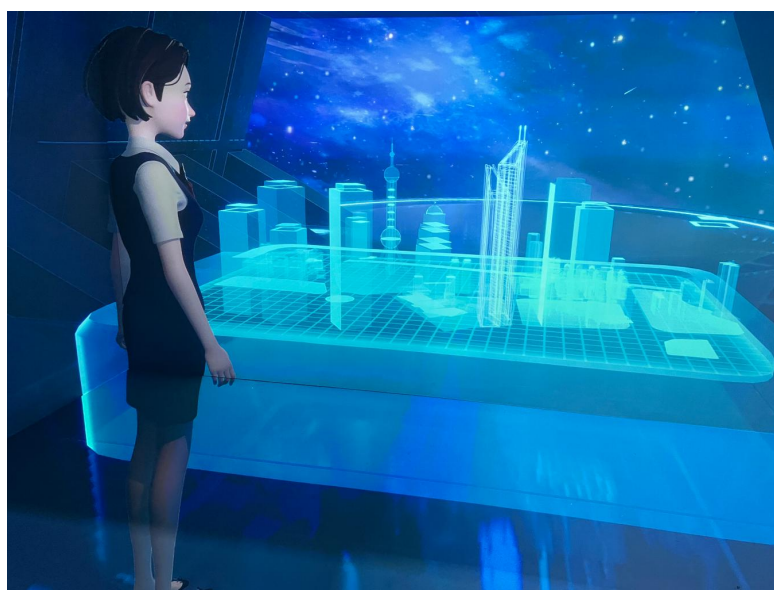


图 13：虚拟仿真融入美育实战课堂

## 六、师资队伍建设

2022 年度，学院组织各项教师培训，专任教师共计参与 533 人次，培训总时长 20000 余学时。累计参加集中培训 168 人次，专题培训 385 人次。

本年度，学院共建工作室 8 个。其中设计艺术系创建了非遗工艺制作工作室、插画原创工作室、环境艺术设计工作室、动画文创工作室、广告制作工作室；学院旅游管理系易树敏老师与成都市营养协会合作，成功申报了“易树敏营养配餐技能大师工作

室”；李根生老师与四川乡村基有限公司开展合作，建立了院级“创新与劳模工作室”，再加上原有的省级“范忠西式面点技能大师工作室”，目前旅游管理系已形成了完整的院—市—省“三级递进”式技能大师工作室体系。

表：3-6-1 本年度学院工作室创建情况表

| 系部    | 工作室名称          |
|-------|----------------|
| 设计艺术系 | 非遗工艺制作工作室      |
| 设计艺术系 | 插画原创工作室        |
| 设计艺术系 | 环境艺术设计工作室      |
| 设计艺术系 | 动画文创工作室        |
| 设计艺术系 | 广告制作工作室        |
| 旅游管理系 | 易树敏营养配餐技能大师工作室 |
| 旅游管理系 | 创新与劳模工作室       |
| 旅游管理系 | 范忠西式面点技能大师工作室  |

（数据来源：四川商务职业学院教务处数据统计）

2022 年度四川省委教育工委、教育厅举行“全省高校思想政治理论课精彩一课大赛”决赛。学院龚明明老师获得“思想道德与法治”课程组一等奖；宋建容老师获得“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程组一等奖；杨玲老师获得“形势与政策”课程组二等奖；学院组织开展“教师教学能力大赛”，推荐比赛优秀者代表学院参与四川省教师教学能力大赛，获得历史性突破，获省级一等奖一项、二等奖一项、省级三等奖二项。

表：3-6-2 教师教学能力大赛情况表

| 比赛项目     | 省级一等奖 | 省级三等奖 | 省级三等奖 |
|----------|-------|-------|-------|
| 教师教学能力大赛 | 1     | 1     | 2     |

（数据来源：四川商务职业学院教务处数据统计）

## 七、校企双元育人

学院金融服务与管理专业和金融科技专业紧密结合《国家职业教育改革实施方案》所提出的“促进产教融合，校企双元育人”的要求，与中国人寿成都分公司、英大证券四川分公司、华夏银行四川分行、四川卓一金融服务外包有限公司等行业知名企业开展产学研融合。探索出一套针对性强、普适性高的“工学三地、双元分段、三师共育”的现代学徒制人才培养模式。其中，“工学三地”是指学院自建的理实一体化教学基地（一地）、学院与企业共建的校内培训基地（二地）及校外的实习基地（三地）；“双元分段”是指学生以“学院学生和企业员工”的双重身份分阶段工作和学习；“三师共育”是指学院导师、行业导师和企业经理人对学生进行培养和综合评价，全面考核现代学徒制班学生的综合能力，同时考核结果作为该学生成绩和绩效发放依据。这一产教融合现代学徒制的全新人才培养模式加强了校企合作的粘性、拓宽了校企合作渠道。吸纳了金融领域各个方向的知名企业参与，实现了产教融合校企合作规范化、常态化。多个知名企业主动与学院建立联系、开展合作，拓宽了校企合作渠道；同时增多

了学生就业渠道，赢得了较高的企业评价。数名学生通过“工学三地，双元分段，三师共育”的现代学徒制人才培养模式顺利完成学业，毕业后被校企合作企业聘为正式员工，快速成长为公司的业务骨干，获得公司各级领导的高度肯定。毕业生积极返校进行经验分享，将自己定位与母校共创造、共分享的“长期参与人”和“利益攸关者”；这一模式还提升了课程体系建设质量。校企交叉授课开发课程共 10 门，通过校企联合开发课程，使课程体系建设质量得以提升，课程内容丰富，实践性较强。

学院与紫光股份旗下新华三集团达成战略合作，双方就以数字技能人才培养、数字基础设施建设、数字资源开发利用等促进职业教育数字化转型的重要领域展开深入合作。校企双方以数字化、集成电路和特色化人才培养为落脚点，协同产业链、生态链和教育链、人才链，推动人才向产业聚集，助力中国高科技产业技能人才培养。以“加强校企合作深化产教融合，推进学院数字化转型”为目标，与新华三集团携手优化系部专业设置，深化专业人才培养规划，使人才培养供给侧与行业社会需求侧相匹配，进一步促进四川省产教融合战略落地。



图 14：信息技术系校企合作洽谈

为充分发挥学院省级范忠西式面点技能大师工作室的社会服务功能，2022 年 4 月，由学院工会、商务厅信息中心工会、旅游管理系联合主办，范忠西式面点师技能大师工作室与四川爱达乐食品有限责任公司承办的西点大师公开课在学院烘焙实训室成功开课。四川爱达乐食品有限责任公司的任强大师深入阐释了他对“工匠精神”的内涵的理解。让大家在学和做的过程中更加深入的理解了“工匠精神”和“商道文化”精神。

学院将 1+X 证书制度与学院整体工作体系进一步融合，有利于证书制度在学院落地生根，规范运行。在总结三年实践的基础上经过学院各层级多方面的讨论研究，《四川商务职业学院 1+X 证书制度试点工作管理办法》制定完成，试点工作的领导、管理和运行机制，申报、培训与考核程序，书证融通与学分认证方法，保障和激励机制等一系列问题得以解决。同时，在预算管理，经费管理等方面进行了深入探索，并建立了符合财务和审计规范的程序和机制。

实施书证融通和同步化考核，在“三教”改革方面取得了较大进展。业财一体信息化应用证书修订了人才培养方案，重构“课证融合”课程体系；修订了《会计信息化》课程标准；创新课程评价模式，实施同步化考核，以证代考；校企双元，开发“课证融通”教材；加强师资培训，优化团队建设等。通过改革创新，促进了教育教学能力和人才培养质量提升。

表 3-7-1 书证融通改革对照表

|                     | 课标修订前   | 课标修订后 |
|---------------------|---------|-------|
| 周课时                 | 4       | 6     |
| 课程内容                | 财务链+供应链 | 业财一体化 |
| 与证书标准（23 个工作任务）对接程度 | 70%     | 91.3% |

（数据来源：四川商务职业学院教务处数据统计）

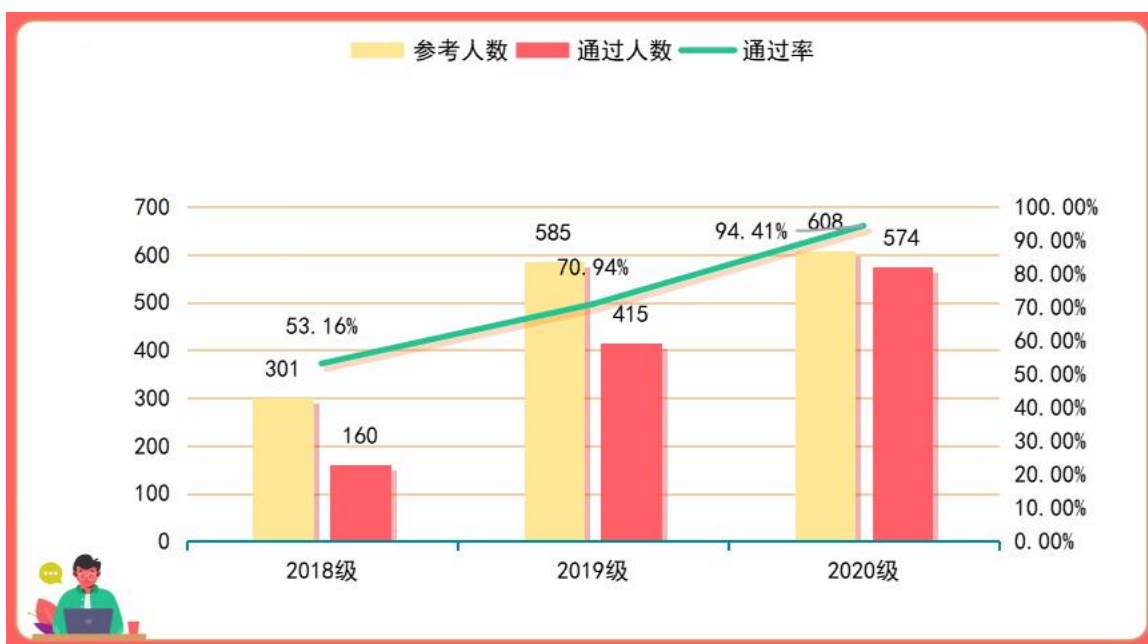


图 15：学生培训效果对比图

证书成果运用推广有进展，为学分银行建设探索路径。证书考核结果与学院学历教育相关课程对接，按照一定规则互认互通，减轻学生学业负担，增强证书培训效果。目前，学院已有 7 个证书有规则地对应院内课程。

2022 年 6 月，经四川商务厅批准，由学院牵头，成都市跨境电商协会、四川省国际经济贸易研究所、四川省商务发展事务中心、西华大学、四川外国语学院成都学院、西南财经大学天府学院、成都锦城学院、泸州职业技术学院、成都职业技术学院、成都工业职业技术学院、中国邮政集团有限公司四川省分公司国际公司、四川云贸国际供应链有限责任公司、新蛋国际商城等作为共同发起人，联合行业协会、企业、培训机构和相关高职及本科院校，按照平等互利、资源共享、合作共赢、共谋发展的原则自愿组成了“四川省外贸创新发展职教集团”联合体。建设职教集团，就是要进一步深入贯彻习近平总书记关于“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”等指示精神，全面贯彻落实国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见和四川省关于深入推进职业教育集团化办学的指导意见，坚持立德树人根本任务，牢固树立集团服务四川省外贸创新发展宗旨意识。

职教集团将以建设现代外贸职业教育体系为引领，以提高外

贸技术技能人才培养质量为核心，以完善产教融合、校企合作、外贸技术技能人才系统培养机制为重点，充分发挥政府推动和市场引导作用、发挥集团化办学优势，促进外贸产业链、岗位链与教育链融合，为四川省外贸发展提供有力的智力和技能支撑，助力跨境电商综合试验区建设，引领外贸新业态新模式培育，努力为四川省外贸事业创新发展作出更大贡献。

学院合作企业教师实践基地共 42 个，企业提供的实践教学设备总值共 66.8 万。合作企业接收学生实习比例 47.6%。生均企业实习经费补贴 3100 元/月·人。

#### **第四章 国际合作质量**

国合中心结合工作实际，适度保持留学生的招生规模。2022 年在籍留学生有 116 人，19 级、20 级和 22 级三个年级人数分别为 45、43 和 28 人，来自于老挝、马来西亚和柬埔寨 3 个不同国家，

国合中心狠抓留学生的日常教学管理工作。定期召开处务会，及时了解日常教学中的问题、困难和学生的情况，有力保障留学生教学质量。专门召开专业课教师工作会，就线上授课学生的现状和教学过程中的问题，与专业课老师进行了沟通。

为保证 19 级学生毕业的相关工作顺利完成，召开了几次专

题工作会,针对毕业生照片的数码采集、各科未合格成绩的处理、HSK 考试未达标情况、毕业生手续的办理、学生行李的整理以及快递回国、毕业生的快递工作一一布置安排,落实到位,确保了19级毕业生各项工作顺利完成。

尽管受到新冠疫情的影响,对外合作与交流受到较大影响,海外院校交换生项目、教师海外培训项目都暂停,但是国合中心依然积极推进国际课程标准的制定工作,就坦桑利亚国家职业标准开发项目做了前期的工作,计划后期结合学院专业特色积极推进1-2个坦桑利亚国家职业标准。积极参与并推进学院重点专业国际范式建设。

积极推进教师海外读博学历提升项目。与多家机构洽谈,了解海外院校博士项目,组织了多场项目宣讲推介会。

## **第五章 服务贡献质量**

### **一、服务行业企业**

根据《国家职业教育改革实施方案》(“职教二十条”)、《职业教育提质培优行动计划》(2020—2023年)、《四川省职业教育改革实施方案》中明确要求:面向在职员工、现役军人、退役军人、进城务工人员、转岗人员、城镇化进程中的新市民、城乡待业人员、残疾人、农村实用人才等社会群体开展多

种形式的继续教育。鼓励职业学院积极参与社区教育和老年教育，与普通高校、开放大学（广播电视大学）、独立设置成人高校、各类继续教育机构互联互通、共建共享，形成服务全民终身学习的发展合力。

高职院校是社会对应用型专业人才的实际需求与具体培养工作相连接的关键纽带，作为一所拥有百年职教底蕴的商科院校，职业培训工作一直是我们的优良传统和鲜明特色。本学年由于疫情原因实际开展了两期对外培训工作，培训 247 人，见下表：

表 4-1-1 本学年对外培训工作情况表

| 序号 | 培训班                        | 合作单位    | 培训人数 | 举办时间      | 创收万元 | 结果  |
|----|----------------------------|---------|------|-----------|------|-----|
| 1  | “助力巩固脱贫、助推乡村振兴”凉山州乡村旅游专题培训 | 省政协     | 57   | 21 年 9 月  | 17.1 | 已到账 |
| 2  | “味蕾饕餮秀”锦江区餐饮员工综合技能提升培训     | 锦江区餐饮协会 | 190  | 21 年 10 月 | 17   | 已到账 |

（数据来源：四川商务职业学院继续教育中心数据统计）

另外，学院还酝酿筹备了 5 个对外培训项目，如与东方电子集团商定了“外贸专题培训”、与金阳县相关部门和金阳团委筹备了“面点师专项技能培训”和“电商专题培训”，与渠县财政局商定了“数字财政专题培训”等；同时，学院还进一步与部队开展了更深层次、更紧密的“军地战略合作”计划，与部队携手共同为培养军地两用人才，我们已经与空军某部商定了三期“部队炊事技能培训”的具体培训方案。虽然因疫情原因这些培训项

目均被推迟了，但可以预见，很快这些已经筹备好的培训项目将逐步恢复，不久后学院的对外培训工作将迎来峰值。

表 4-1-2 对外培训项目计划表

| 序号 | 培训班       | 合作单位   | 计划培训人数 | 原定时间     | 进展情况    | 结果 |
|----|-----------|--------|--------|----------|---------|----|
| 1  | 东电外贸专题培训  | 东方电气集团 | 120    | 22 年 5 月 | 已达成意向   | 推迟 |
| 2  | 金阳县面点师培训  | 金阳县    | 50     | 22 年 5 月 | 已商定培训方案 | 推迟 |
| 3  | 金阳县电商专项培训 | 金阳团委   | 50     | 22 年 6 月 | 已商定培训方案 | 推迟 |
| 4  | 数字技能提升培训  | 渠县财政局  | 32     | 22 年 7 月 | 已商定培训方案 | 延期 |
| 5  | 部炊事技能培训   | 重庆空军某部 | 40     | 22 年 8 月 | 已商定培训方案 | 延期 |

（数据来源：四川商务职业学院继续教育中心数据统计）

### 案例 3：2021 年锦江区“味蕾饕餮秀”

#### ——餐饮企业员工综合技能提升培训

为彰显学院社会化服务功能，促进区域经济发展，学院应锦江区就业服务管理局和锦江区时尚美食协会的邀请，于 2021 年 10 月，在锦江区东门市井哈哈曲艺社举办了 2021 年锦江区餐饮企业员工“味蕾饕餮秀”综合技能提升训练营。

来自锦江区 87 家餐饮企业的 190 名员工参加了培训。本次培训的特点：一是师资阵容豪华，二是内容丰富实用性强，三是授课方式新颖，四是严把培训质量关。学院继续教育中心不仅选派了 12 名校内骨干教师，同时还邀请了三名重量级大师（美食名家袁栋庭、川菜大师张元富、饮食文化大咖川大教授彭宇）。

整个培训分为六大模块，包括“基本素质”、“服务礼仪”、“服务技能”、“餐饮营销”、“营养安全”和“应急处理”，共20个专题，基本囊括了饮食服务与餐饮营销的所有环节。为最大限度缓解学员的工学矛盾，采取了“线上+线下”的培训方式，线上培训42课时，由学员利用手机自由登录学习，线下培训38课时，由学员分成三个班轮流参训。严把质量关，一方面体现在学员管理上，不仅线下课严格考勤签到，线上课也由系统自动记录学习时长，而且学员还要在线完成所有科目的测试和结业会考，最终有170名学员通过考核顺利结业，合格率为86%；另一方面加强了教师管理，不仅要求教师培训前集体备课，而且培训后还组织了学员评教活动(附调查表)和电话追访等，完成了《“味蕾饕餮秀”培训满意度调查报告》，授课教师的平均得分为0.95、培训内容为0.95、培训组织为0.98，学员满意度为0.96。

此次培训，理论方面以行业前瞻性视角向锦江区餐饮从业人员介绍餐饮服务领域的新思维新理念，使学员开阔眼界、转变观念——把握行业发展方向、紧跟时代步伐；技能方面从实用性技术层面入手，向学员介绍实际工作中的新方法新路径，使学员提高技能、增强信心——掌握过硬技术本领、提高工作效率。

通过对锦江区餐饮企业的一二线员工进行全方位的系统化培训，使参训学员的理论素养在整体上得到积累和充实、基本技

能得以规范和加强，及时了解和掌握餐饮服务行业的新信息新热点、新技术新手段，从而提高员工素质，增强企业竞争力。

## **二、服务地方发展**

2022年7月12日，成都市人力资源和社会保障局正式授牌学院为“成都市高技能人才培训基地”，同时授予易树敏老师市级“营养配餐大师工作室”，并分别给予了100万元和10万元的专项建设资金。

## **三、服务乡村振兴**

### **（一）坚持党建引领，落实结对帮扶**

1. 深入开展政策学习宣讲。学院主要领导、分管领导带队赴定点帮扶地开展党的二十大精神等党课宣讲2次、作报告1次，带领帮扶地党员同志学习习近平总书记强调的“五个牢牢把握”总要求、习近平新时代中国特色社会主义思想、《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》等重要文件精神。

2. 扎实开展支部结对共建。学院高度重视加强基层党支部联建，确定信息技术党总支部、旅游管理党总支部与热柯觉中心村党组织共建结对，深化思想、组织、阵地建设和基础党务学习，参与基层党建工作队伍培育，成立党建援建小组指导村党支部落实“三会一课”制度、主题党日等组织生活制度，努力培养帮扶村致富带头人和后备干部，不断强化基层党组织的战斗力和党员的先锋堡垒作用。11月学院组织热柯觉中心村村“两委”成员

到校参观学习，同信息技术系党总支举行党建交流座谈会，讨论乡村基层党建工作中的重点和经验，确定下一步党建帮扶具体项目。

**3. 积极开展监测户帮扶工作。**学院主要领导、分管领导先后带队，组织学院党员干部、专业教师、专业技术人员深入帮扶村开展了帮扶活动6次。通过走访摸底、实地调研、座谈磋商、入户指导、送慰问品等方式，开展形式多样的帮扶活动，建立监测户结对帮扶台账，总结经验、完善举措、推动工作。

## **（二）持续精准发力，助力帮扶工作**

**1. 改善生产生活条件。**为帮助帮扶地提升便民服务能力、医疗服务能力，改善教育和生活设施条件，促进儿童健康成长。向百草坡镇便民服务中心、卫生院、中心校捐赠了办公电脑28台，向热柯觉中心校幼教点捐赠了牛奶，总价值近11万余元。向热柯觉中心村设置3个月的环境治理员专项公益岗，补贴岗位资金3万元，捐赠环卫物资约2万元。开展“2022年暖冬行动”，向热柯觉中心村重点农户捐赠冬季御寒物资约2万元，向4户结对帮扶户捐赠羽绒服、猪崽约1万元。

**2. 加强产业振兴。**一是加入了“高校消费帮扶联盟”，以“e帮扶”平台为抓手助力推进消费帮扶工作。二是发挥我院电商专业的优势，联系合作企业，将金阳县农特产品引入大型商超，签订价值12万元的产品采购协议。三是继续开展消费帮扶，通过

“832 平台”和其他方式采购金阳县食品原材料和农特产品，累计 16 万余元，促进热柯觉中心村集体经济发展。通过消费帮扶，有力促进了特色产业的发展。

**3. 强化人才振兴。**根据《四川省人才工作领导小组办公室关于做好 2021 年脱贫县千名紧缺专业人才顶岗培养工作的通知》文件要求，落实了金阳县电教馆工作人员阿能色么到我院图书馆和实践教学中心交流学习。组织热柯觉中心村干部到蓉考察学习，根据热柯觉中心村旅游产业发展需求，对该村旅游形象代言人吉古拉古进行电商直播、自媒体视频制作和运营方面的培训。通过培训，大大提升了当地干部群众的动手能力。

**4. 助力文化振兴。**积极开展宣传教育活动，着力培育文明乡风，利用“农民夜校”“坝坝会”等形式开展宣教活动，对金阳县图书馆定向捐赠价值 4 万元的新书，组织商务厅及学院职工向金阳县图书馆捐赠各类图书累计 5000 册。学院联合四川电视台乡村频道，以其举办的“听见妞妞”系列教育公益行动为载体开展了金阳县暑期“三下乡”社会实践活动，四川电视台乡村频道全程跟踪拍摄报道。

**5. 巩固教育帮扶。**学院作为参与定向培养的高校，按照省委省政府《实施深度贫困县人才振兴工程的意见》要求，今年学院继续落实对金阳县开展助学奖学、勤工助学、爱心助学等教育帮扶活动，落实年度招生计划，实施定向招生录取帮扶政策。全院

共有金阳籍学生 8 人，通过国家助学金、学院吉如助困助学金等项目，资助金额 3.25 万元。

### **（三）突出帮扶亮点，助推乡村振兴**

1. 校政行企四方协同，助力乡村振兴。在省商务厅的领导下，在省供货商商会和各企业嘉宾的大力支持下，今年 8 月，我院投入了 5 万余元承办了 2022 中国农民丰收节·第 3 届川渝特色农产品交易会暨 2022 乡村振兴产业展直播电商开播仪式，四川电视台、川观新闻记者进行了现场采访。金阳县多家企业积极报名参与。作为本次展会唯一受邀参加的高校，我院精心组织、认真策划，紧密结合创新创业成果成效、产教融合项目实施，全面展示销售特色产品，将理论课堂延伸到展会现场，将直播电商、创新创业和产教融合教研会开到展会现场，通过直播电商开拓市场，进一步深化产教融合、校企合作，探索开展乡村振兴工作新模式。

2. 搭建校企联动平台，赋能乡村振兴。今年学院加入“四川省职业院校乡村振兴帮扶协作联盟”，充分利用和发挥了在教育、人才、智力、专业等方面的商科特色专业优势，在商务厅组建帮扶凉山商务工作专班的调研指导下，加强与社会各界在乡村振兴方面的交流与合作，立足补齐金阳县产品营销短板，积极推动校际联动、校企联动、校政联动，深化产教融合、校企合作，促进金阳县农副产品加工产业提档升级，促进就业，增强金阳县脱贫

群众稳定增收能力，为帮扶地乡村产业发展提供有效的技术技能人才供给和技术支撑，为打造“成渝双城经济圈”职业学校乡村振兴协作平台而共同努力。

#### **案例 4：“助力巩固脱贫·助推乡村振兴”**

##### **——凉山州乡村旅游专题培训**

为进一步全面贯彻落实党的十九大、二十大精神，巩固脱贫成果，使凉山州的经济的发展，尤其是乡村经济保持强势后劲，2021年9月12日至9月18日，学院应四川省政协邀请举办了“助力巩固脱贫，助推乡村振兴”乡村旅游专题培训。旨在通过培训，全方位提升乡村旅游相关人员的整体素质，包括乡村旅游的政策协调、部门协助到具体经营管理的从业人员等，达到帮助凉山州乡村旅游相关人员开阔眼界、转变观念；理清思路、增强信心；提高技能、增长知识，以新技术新手段助新思维新模式，助推乡村旅游的发展。

本次培训围绕“乡村振兴”和“乡村旅游”的具体内容，由学院教师和相关领导专家授课，采取理论授课与案例分析相结合、实地参观考察与座谈交流相结合的方式，同时学习借鉴先进地区乡村振兴的成功经验，在合理开发和利用现有乡村旅游资源的基础上，打造品牌、创新模式，开辟乡村振兴的新路径。

#### 四、具有地域特色的服务

“四川省商务系统普通话水平测试站”在学院语委和省语委教师发展中心的领导下，认真贯彻“国家语言文字法”，积极开展语言文字宣传周活动，结合经济社会发展与文化事业发展的需要，以所属行业为背景，以服务行业协同发展为抓手，为培养高素质职业技能人才提供语言支撑。本学年测试站为商务行业和职业教育共培训 2482 人次，测试 2102 人次。本年度主要成绩如下：

表 4-4-1 本学年测试站培训测试情况统计表

| 培训对象 | 所属单位     | 培训人数 | 测试人数 | 获证人数 | 合格率  |
|------|----------|------|------|------|------|
| 在校生  | 四川商务职业学院 | 2063 | 1426 | 937  | 66%  |
|      | 四川省商务学校  | 610  | 572  | 572  | 100% |
| 公务员  | 四川省商务厅   | 169  | 104  | 104  | 100% |
| 合计   |          | 2842 | 2102 | 1613 | 77%  |

（数据来源：四川商务职业学院继续教育中心数据统计）

#### 五、具有本校特色的服务

自从 2014 年 9 月李克强总理在达沃斯论坛上率先提出“大众创业、万众创新”理念以后，“双创工作”逐渐成为党和国家的工作重心之一，随着 2018 年 9 月国务院下发《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》和 2022 年 5 月国家税务总局更新发布《“大众创业万众创新”税费优惠政策指引》的文件，双创工作在全国上下如火如荼的有序推进，创新创业成为了当前经济工作的十大流行词语之一。

学院于 2021 年 5 月正式引进了国家人社部门专项资金扶持的“马兰花”SIYB 创业培训项目，迄今已开设有 SYB 和网创两个创业培训项目，拥有 SYB 讲师 45 人、网创讲师 27 人。2021 年 9 月至 2022 年 6 月，已有 775 名在校学生自愿报名参加了培训，学院实际创收 104.46 万元（均已到账）。

表 4-5-1 创业培训项目情况表

| 序号 | 培训班              | 培训时间                 | 培训人数 | 合格人数 | 补贴资金（万元） | 到账情况 |
|----|------------------|----------------------|------|------|----------|------|
| 1  | 第 4 期 SYB（1、2 班） | 2021. 10. 11--10. 20 | 60   | 60   | 7. 2     | 已到账  |
| 2  | 第 5 期 SYB（1、2 班） | 2021. 10. 25--11. 27 | 55   | 54   | 6. 48    | 已到账  |
| 3  | 第 6 期 SYB（1~4 班） | 2021. 12. 1--12. 14  | 120  | 119  | 14. 28   | 已到账  |
| 4  | 第 1 期网创（1、2 班）   | 2022. 4. 16--4. 24   | 70   | 69   | 10. 35   | 已到账  |
| 5  | 第 7 期 SYB（1、2 班） | 2022. 4. 20--4. 29   | 60   | 60   | 7. 2     | 已到账  |
| 6  | 第 8 期 SYB（1、2 班） | 2022. 5. 5--5. 15    | 60   | 60   | 7. 2     | 已到账  |
| 7  | 第 2 期网创（1、2 班）   | 2022. 5. 6--5. 15    | 70   | 69   | 10. 35   | 已到账  |
| 8  | 第 3 期网创（1~4 班）   | 2022. 5. 16--5. 27   | 140  | 136  | 20. 4    | 已到账  |
| 9  | 第 4 期网创（1~4 班）   | 2022. 5. 29--6. 10   | 140  | 140  | 21       | 已到账  |

（数据来源：四川商务职业学院继续教育中心数据统计）

## 案例 5：“赢在成都·创享温江”

### ——学院首届创新创业主题沙龙活动

为深入贯彻党中央、国务院和省委、省政府关于高校毕业生就业创业工作的决策部署，切实做好稳就业促创业工作，温江人社局和温江团委组织开展了系列“创业服务进高校”活动。2022

年6月8日下午，以“赢在成都·创享温江”为主题的学院首届创新创业沙龙活动取得了圆满成功。

本次沙龙活动的成员由三十名参加过创业培训的学生代表组成，温江就业局创业促进科周科翔、卢杉杉、向颖和温江团委青服中心吴昊等相关领导和创业工作人员莅临活动现场，创业明星赵鹏先生的“元宇宙时代，我们该何去何从？”专题演讲为同学们打开了一扇全新的创业大门；十佳创业导师宋泽老师的“大学生创新创业的智与技”精品课增强了同学们的创业信心；温江就业局和温江团委还现场为同学们解读大学生创业的各种补贴措施和资金扶持政策。沙龙活动全程气氛热烈、精彩不断，同学们争相提问、踊跃发言，最后的冷餐互动环节更将沙龙活动推向了高潮。活动结束后许多同学还意犹未尽，纷纷自发要求与来宾合影留念，谢欣悦、王天赐、罗兆先等已经创业的同学更是即兴邀请就业局领导现场参观了他们的创业场所，当面请教补贴流程等等。

本次沙龙活动也是创业培训后续延伸服务内容之一，为全方位做好创业培训工作，我们今后还将开展更多形式的后续服务活动，比如校际创培联谊、创业孵化推介、政策宣讲专场等等，使学院的创业培训工作开展得更加扎实、服务更加周到，真正做到“出成果、创品牌”。



图 16：学院首届创新创业主题沙龙活动

## 第六章 政策落实质量

### 一、国家政策落实

学院认真学习贯彻党的二十大关于职业教育的重要论述以及习近平总书记关于职业教育的重要指示精神，积极贯彻落实新《职业教育法》，全面加强党对职业教育的全面领导，坚持立德树人根本任务，坚持内涵发展道路，不折不扣落实上级各项决策部署，融入学院“十四五”发展规划、“对标竞进、争创一流”、提质培优行动计划等重大工作中，努力推进专业特色鲜明的商科高职院校建设。

### 二、地方政策落实

学院是四川省人民政府举办的全日制普通高等学校，在学院的办学和发展过程中，得到主管部门四川省商务厅、业务主管部门四川省教育厅和所在地党委政府及各有关部门的大力支持。主

管部门省商务厅不断完善政策机制，支持学院高水平高质量发展作为全省人才强商的重要内容，充分利用行业优势资源支持学院发展。各级政府切实履行责任，放管结合、依法治校，积极鼓励、支持行业企业与学院开展校企合作、工学结合；加强工作指导，提供优质服务，指导学院更好融入区域经济发展，提高办学质量和水平。

### 三、学校治理

学院进一步加强制度建设，以修订《四川商务职业学院章程》为基础，协同推进学院规章制度的“废改立”工作，修订完善制度 300 余项，建立了内部控制系统，不断强化教学科研、组织人事、财务资产、学生管理、后勤保卫等运行管理规范，较为完善的制度体系基本形成。

### 四、质量保证体系建设

本年度以来，学院坚持立德树人根本任务，以技能型人才培养为目标，把教学质量保障与监控体系建设作为人才培养中的重要工作，积极构建闭合式、全链条教学质量保障与监控体系，全面提升技能型人才培养质量。

一是建立教学过程多维度监控体系。修订完善教学质量评价指标体系，包括课堂教学、教学常规等内容，评价教师课堂教学工作，突出学生满意度调查。落实督导人员随机听课、评课制度，

做好教学常规、专项检查、学期中的“三类”教学检查。建立学生信息员队伍，每周反馈院系教师教学、学生学习、教学管理等方面信息。每年委托第三方机构对毕业生就业情况进行跟踪调查，实现对教学过程的全程和实时监控。开展教学质量评估工作，加强督导评价监测与二级院系（部）、教务、人事工作联动，严格按照“教师评教、学生评教、教师评学”的评估办法，对教学质量进行科学评价，推动教师专业发展和学生的成长成才同频共振。

二是构建闭合式教学质量保障机制。学院从顶层规划教学质量保障与监控体系建设路径，健全教学质量管理制度、标准及评价办法，不断优化教学质量监控体系。从教学前期、教学过程、教学后期三方面对影响教学质量的因子进行监控，对数据进行汇总分析，及时反馈到各系（部），督促相关教师进行整改，学院负责检查验收，形成人才培养全流程的教学质量保障闭合机制。重视教学信息反馈，落实“教学口”联席会议制度，通过教学考核、发放调查问卷、召开师生座谈会等形式，了解教学计划完成、学生学习、教学保障、教学效果等情况，指导教师做好质量分析工作，制定针对性改进措施，提高教学水平。

三是提升教学质量保障与监控的智能化水平。通过质量管理平台，教学一体化平台从审核评价、专业评价、教学质量、监控

分析、课程评价等多个方面进行教学质量的监控，精准采集课堂全过程状态数据，提升信息化、智能化课堂教学条件。为制定完善各类人才培养方案提供信息依据。加强智慧校园建设，依托网络平台，构建教务、学工、信息化管理办公室等多部门协调联动机制，推进教学条件改革，实现信息化技术与课堂深度融合，提高课堂教学效果。

四是加强教学质量评价激励机制建设。制定教学质量监控和保障体系建设实施方案，构建院系两级教学质量保障与监控组织机构，专设教学质量保障与监控工作人员，选拔一批具有丰富教科研经验的专家学者，建立教学督导委员会（组），对教学各环节进行科学评价，评价结果作为考核激励的重要依据。实施专业动态调整计划，建立专业评价和结构优化调整闭环机制，将评价结果作为专业撤并的重要依据。

2022 学年教学运行平稳，学生评教 91.25 分，参评率 89.59%，教学满意度测评如下：

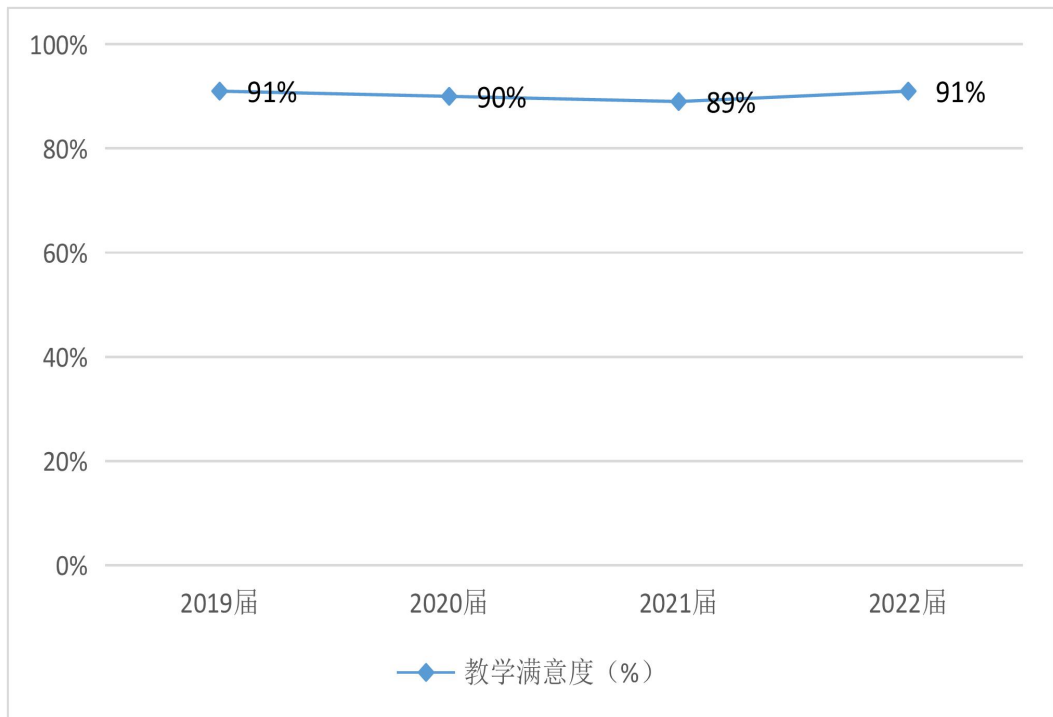
表 6-4-1 2022 学年教学满意度测评情况表

| 系部    | 满意度    |        |       |       |
|-------|--------|--------|-------|-------|
|       | 非常满意   | 基本满意   | 合格    | 不满意   |
| 经济贸易系 | 46.03% | 43.21% | 9.65% | 1.10% |
| 经营管理系 | 52.39% | 39.71% | 6.98% | 0.97% |

|       |        |        |       |       |
|-------|--------|--------|-------|-------|
| 旅游管理系 | 48.97% | 40.32% | 9.56% | 1.20% |
| 会计系   | 52.57% | 40.52% | 6.31% | 0.64% |
| 信息技术系 | 45.90% | 43.48% | 9.30% | 1.42% |
| 设计艺术系 | 54.12% | 35.30% | 9.19% | 1.48% |

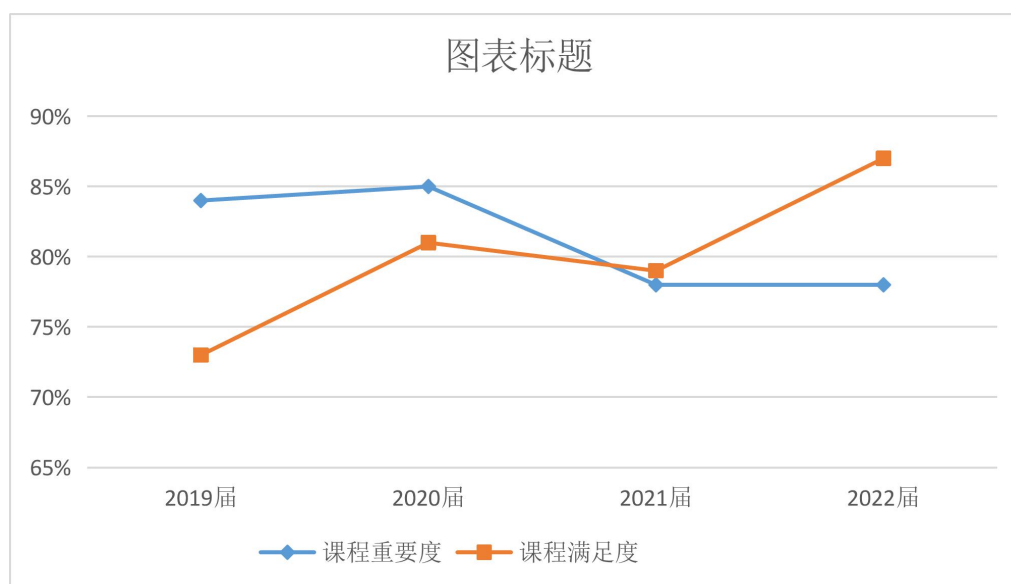
（数据来源：四川商务职业学院质量管理办公室数据统计）

表 6-4-2 2019 届-2022 届教学满意度情况表



（数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据）

表 6-4-3 2019 届-2022 届核心课程重要度及满足度

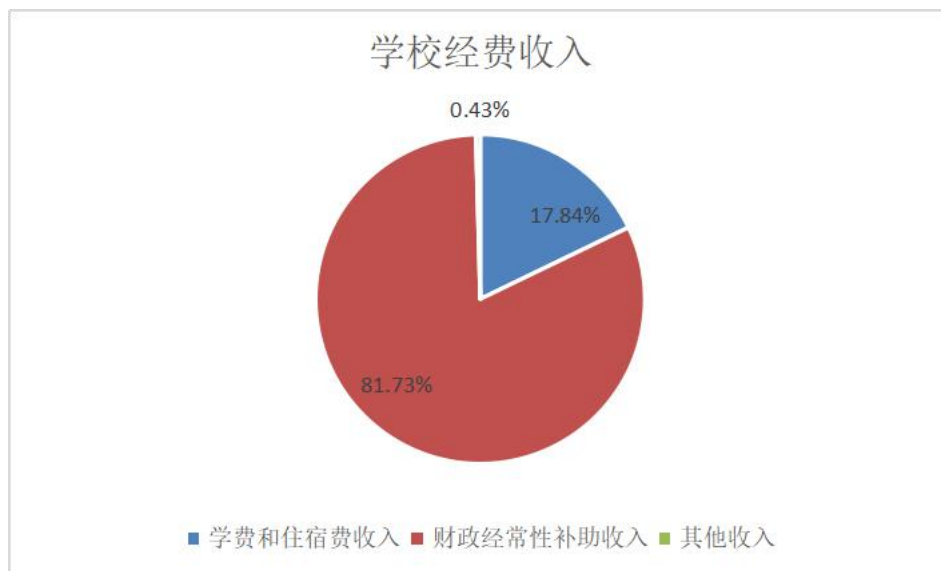


(数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据)

## 五、经费投入

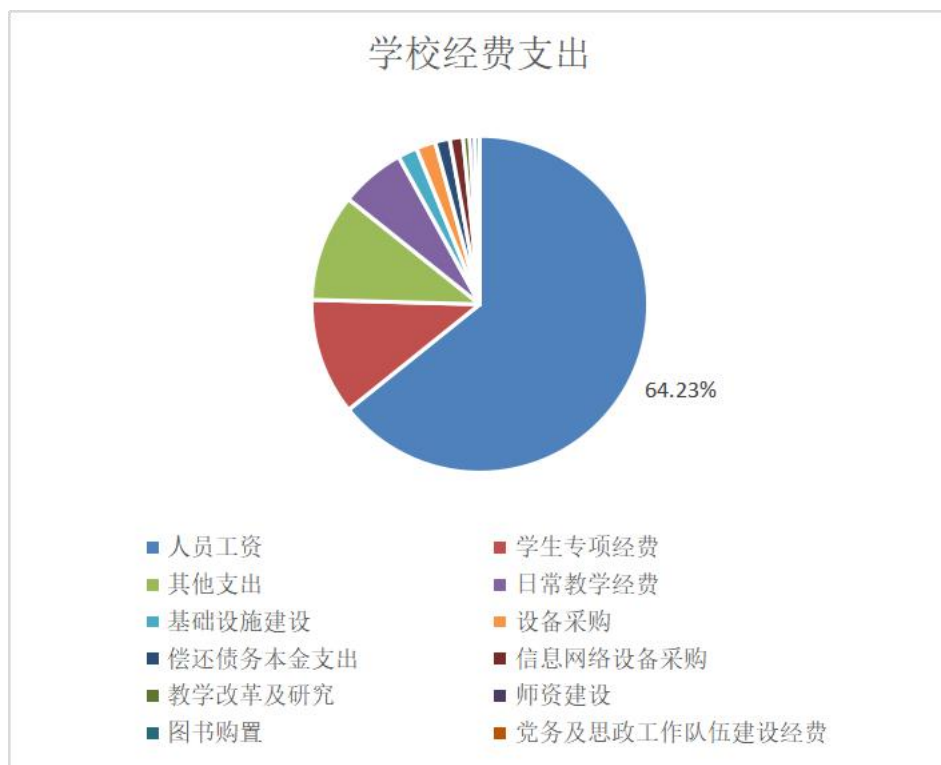
2022 年，学院经费总收入 14534.03 万元，其中学费和住宿费收入 2593.67 万元，财政经常性补助收入 11878.45 万元，中央、地方财政专项投入 0 万元，其他收入 61.91 万元。办学经费总支出 14584.29 万元，其中基础设施建设 272.18 万元，设备采购 271.16 万元，教学改革及研究 92.12 万元，师资建设 70.69 万元，人员工资 9367.61 万元，图书购置 68 万元，日常教学经费 911.71 万元，学生专项经费 1632.17 万元，党务及思政工作队伍建设经费 3.37 万元，偿还债务本金支出 204.88 万元，信息网络设备采购 185.81 万元，其他支出 1504.59 万元。

表 6-5-1 学院经费收入情况



(数据来源: 四川商务职业学院 2022 年人才培养工作状态数据采集平台)

表 6-5-2 学院经费支出情况



(数据来源: 四川商务职业学院 2022 年人才培养工作状态数据采集平台)

## 第七章 面临挑战

本年度在成渝双城经济圈建设战略、四川省“一千多支、五区协同”发展战略、构建“4+6”现代服务体系等战略牵引下，学院坚持立德树人根本任务，坚持以创新高素质应用型人才培养模式、提高人才培养质量为核心，严格按照规划有序开展各项工作，并取得阶段性成果。但在实践探索中，也遭遇系列新情况和新挑战。

### 一、推动专业结构优化升级问题

学院以四川省4+6现代服务业产业体系为依托，建设的市场营销、电子商务等专业群成效初显。但四川省“一千多支、五区协同”的发展战略对商科高职院校进一步深化体制机制改革，提高人才培养质量和服务经济发展能力提出更高要求，为进一步适应职业教育改革发展的新常态，学院面临一系列问题亟待解决，一是专业设置围绕现代服务业的发展诉求进行针对性调整的问题；二是打造紧贴市场需求的特色专业的问题；三是多层次、分梯度实施高水平专业群建设的问题。

### 二、加强高水平师资队伍建设问题

本年度学院紧紧围绕专业发展规划，拓宽人才引进渠道，有效配置人才资源，积极引导，加强培养，师资水平虽有所提升，但整体仍然存在一些问题，缺乏专业建设、产教融合、校企合作

所需要的领军人才，教学团队建设滞后，教师专项培训资金投入不足，人才队伍建设与社会需求和学院发展还不相适应，还需要通过完善学院师资队伍职称结构、专业结构，加强对专业带头人和骨干教师的培养，实施现代产业导师特聘岗位计划等措施强化人才队伍建设，提高学院教育教学质量。

### **三、建立健全社会服务体制机制问题**

学院作为四川省唯一商科高职院校，是四川省重要的现代商务高素质技术技能人才培养基地，通过乡村振兴帮扶工作、普通话专项技能培训工作、校企合作等为服务地方和行业发展提供人才支撑和智力支持。但受新冠疫情以及校区地理位置不确定等因素的不利影响，学院面临诸多挑战，社会服务基础设施比较匮乏，乡村振兴人才资源有待充实，贫困地区智力帮扶力度不足，在线培训平台有待完善等困境，社会服务功能的发挥受到一定程度的制约，亟待通过机制创新、整合资源、拓宽渠道等多种方式，形成资源丰富、结构合理的社会服务体系，服务地方经济建设与商务行业发展。

## 附录

表 1：计分卡

名称：四川商务职业学院(13812)

| 序号 | 指标            | 单位 | 2022年 |
|----|---------------|----|-------|
| 1  | 毕业生人数         | 人  | 3155  |
| 2  | 毕业去向落实人数      | 人  | 2980  |
|    | 其中：毕业生升学人数    | 人  | 1053  |
| 3  | 毕业生本省去向落实率    | %  | 89.88 |
| 4  | 月收入           | 元  | 4168  |
| 5  | 毕业生面向三次产业就业人数 | 人  | 1927  |
|    | 其中：面向第一产业     | 人  | 22    |
|    | 面向第二产业        | 人  | 136   |
|    | 面向第三产业        | 人  | 1769  |
| 6  | 自主创业率         | %  | 1.07  |
| 7  | 毕业三年晋升比例      | %  | 48.68 |

表 2：满意度调查表

名称：四川商务职业学院(13812)

| 序号 | 指标                  | 单位 | 2022年 | 调查人次 | 调查方式 |
|----|---------------------|----|-------|------|------|
| 1  | 在校生满意度              | %  | 75    | 1879 | 问卷调查 |
|    | 其中：课堂育人满意度          | %  | 90.82 | 1428 | 问卷调查 |
|    | 课外育人满意度             | %  | 58.6  | 1879 | 问卷调查 |
|    | 思想政治课教学满意度          | %  | 90.80 | 4807 | 问卷调查 |
|    | 公共基础课（不含思想政治课）教学满意度 | %  | 90.63 | 4807 | 问卷调查 |
|    | 专业课教学满意度            | %  | 89.71 | 4807 | 问卷调查 |
| 2  | 毕业生满意度              | —— |       |      |      |
|    | 其中：应届毕业生满意度         | %  | 90.07 | 1428 | 问卷调查 |
|    | 毕业三年内毕业生满意度         | %  | 90    | 1282 | 问卷调查 |
| 3  | 教职工满意度              | %  | -     | 0    | -    |
| 4  | 用人单位满意度             | %  | 95    | 300  | 问卷调查 |
| 5  | 家长满意度               | %  | -     | 0    | -    |

表 3：教学资源表

名称：四川商务职业学院(13812)

| 序号 | 指标              | 单位   | 2022年     |
|----|-----------------|------|-----------|
| 1  | 生师比             | :    | 20.64     |
| 2  | 双师素质专任教师比例      | %    | 48.43     |
| 3  | 高级专业技术职务专任教师比例  | %    | 26.83     |
| 4  | 教学计划内课程总数       | 门    | 832       |
|    |                 | 学时   | 114922.00 |
|    | 教学计划内课程-课证融通课程数 | 门    | 16        |
|    |                 | 学时   | 3138.00   |
|    | 教学计划内课程-网络教学课程数 | 门    | 11        |
|    |                 | 学时   | 792.00    |
| 5  | 教学资源库数          | 个    | 3         |
|    | 其中：国家级数量        | 个    | 0         |
|    | 接入国家智慧教育平台数量    | 个    | 0         |
|    | 省级数量            | 个    | 3         |
|    | 接入国家智慧教育平台数量    | 个    | 0         |
|    | 校级数量            | 个    | 0         |
|    | 接入国家智慧教育平台数量    | 个    | 0         |
| 6  | 在线精品课程数         | 门    | 15        |
|    |                 | 学时   | 2626.00   |
|    | 在线精品课程课均学生数     | 人    | 137.07    |
|    | 其中：国家级数量        | 门    | 0         |
|    | 接入国家智慧教育平台数量    | 门    | 0         |
|    | 省级数量            | 门    | 3         |
|    | 接入国家智慧教育平台数量    | 门    | 0         |
|    | 校级数量            | 门    | 12        |
|    | 接入国家智慧教育平台数量    | 门    | 0         |
| 7  | 编写教材数           | 本    | 15        |
|    | 其中：国家规划教材数量     | 本    | 5         |
|    | 校企合作编写教材数量      | 本    | 0         |
|    | 新形态教材数量         | 本    | 13        |
|    | 接入国家智慧教育平台数量    | 本    | 0         |
| 8  | 互联网出口带宽         | Mbps | 6.50      |
| 9  | 校园网主干最大带宽       | Mbps | 1.50      |
| 10 | 生均校内实践教学工位数     | 个/生  | 0.35      |
| 11 | 生均教学科研仪器设备值     | 元/生  | 2975.42   |

表 4：国际影响表

名称：四川商务职业学院(13812)

| 序号 | 指标                  | 单位 | 2022年 |
|----|---------------------|----|-------|
| 1  | 接收国（境）外留学生专业数       | 个  | 3     |
|    | 接收国（境）外留学生人数        | 人  | 88.00 |
| 2  | 开发并被国（境）外采用的课程标准数   | 个  | 0     |
| 3  | 在国（境）外开办学校数         | 所  | 0     |
|    | 其中：专业数量             | 个  | 0     |
|    | 在校生数                | 人  | -     |
| 4  | 中外合作办学专业数           | 个  | 0     |
|    | 其中：在校生数             | 人  | 0     |
| 5  | 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间 | 人日 | 0     |
| 6  | 在国（境）外组织担任职务的专任教师数  | 人  | 0     |
| 7  | 国（境）外技能大赛获奖数量       | 项  | 0     |

表 5：服务贡献表

名称：四川商务职业学院(13812)

| 序号 | 指标             | 单位 | 2022年   |
|----|----------------|----|---------|
| 1  | 全日制在校生人数       | 人  | 10660   |
| 2  | 毕业生就业人数        | 人  | 1967    |
|    | 其中：A类：留在当地就业   | 人  | 718     |
|    | B类：到西部和东北地区就业  | 人  | 736     |
|    | C类：到中小微企业等基层就业 | 人  | 1789    |
|    | D类：到大型企业就业     | 人  | 124     |
| 3  | 横向技术服务到款额      | 万元 | 0       |
|    | 横向技术服务产生的经济效益  | 万元 | 0       |
| 4  | 纵向科研经费到款额      | 万元 | 1.80    |
| 5  | 技术产权交易收入       | 万元 | 0.00    |
| 6  | 知识产权项目数        | 项  | 1       |
|    | 其中：专利授权数量      | 项  | 0       |
|    | 发明专利授权数量       | 项  | 0       |
|    | 专利成果转化到款额      | 万元 | 0       |
| 7  | 非学历培训项目数       | 项  | 5       |
|    | 非学历培训学时        | 学时 | 1402.00 |
|    | 非学历培训到账经费      | 万元 | 4.00    |
| 8  | 公益项目培训学时       | 学时 | 1108.00 |

表 6：落实政策表

名称：四川商务职业学院(13812)

| 序号 | 指标             | 单位 | 2022年    |
|----|----------------|----|----------|
| 1  | 年生均财政拨款水平      | 元  | 11143.01 |
| 2  | 年财政专项拨款        | 万元 | 0.00     |
| 3  | 教职员工额定编制数      | 人  | 630      |
|    | 教职工总数          | 人  | 594      |
|    | 其中：专任教师总数      | 人  | 477      |
| 4  | 企业提供的校内实践教学设备值 | 万元 | 200.00   |
| 5  | 企业兼职教师年课时总量    | 课时 | 23158.00 |
|    | 年支付企业兼职教师课酬    | 万元 | 161.33   |
| 6  | 年实习专项经费        | 万元 | 15.90    |
|    | 其中：年实习责任保险经费   | 万元 | 26.29    |