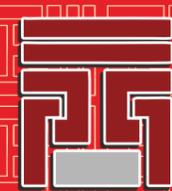


SICHUAN BUSINESS

VOCATIONAL COLLEGE



四川商务职业学院

SICHUAN BUSINESS VOCATIONAL COLLEGE

2017 ADMISSIONS GUIDELINES



四川省唯一一所集内外贸于一体的商科高校

2017 招生指南

招生代码：5182



SICHUAN BUSINESS VOCATIONAL COLLEGE
2017 招生指南
2017 ADMISSIONS GUIDELINES

联系方式 | CONTACT

学无涯 商有道

和盛校区：成都市温江区和盛镇星艺大道188号	咨询电话：028-61935558 61935556	邮政编码：611130
文家校区：成都市青羊区文家场正街227号	咨询电话：028-87073803 82996558	邮政编码：610091
传 真：028-61935558	邮 箱：scsyzb@163.com	
学院网址： http://www.scsw.edu.cn	学院招生信息网网址： http://www.scszwj.net	



学无涯
SICHUAN
BUSINESS VOCATIONAL
COLLEGE
商有道

30	招生章程
24	国际教育合作交流中心
18	信息技术系
15	设计艺术系
14	旅游管理系
12	经营管理系
11	经济贸易系
09	会计系
08	系部介绍
07	2017年分省分专业计划一览表
06	完善的资助体系
06	立交的深造渠道
06	有力的就业保障
05	鲜明的办学特色
02	悠久的职教历史
02	学院概况

目录

CONTENTS



学院概况

SCHOOL PROFILE

四川商务职业学院是经省人民政府批准成立、经国家教育部备案、直属省商务厅的公办全日制普通高等学校，是一所集内外贸于一体的财经类商科高等院校，是四川省重要的现代商务高素质高技能人才培养培训基地。

悠久的职教历史

学院前身为成都女子蚕桑传习所，创建于1907年（清光绪33年），先后更名为四川省立女子实业讲习所、四川省立高等职业学校、四川省立成都女子职业学校、四川省成都商业学校等。1993年更名为四川省商业学校。2004年经四川省人民政府批准，四川省商业学校（国家级重点中专）与四川省对外经济贸易学校（省部级重点中专）合并组建四川商务职业学院。

学院位于成都市温江区和盛镇，总占地面积580余亩。



创建于1907年的
四川女子蚕桑讲习所外景（商院前身）



现设有六系两部三中心，全日制在校学生8800余人。现有教职工600余人，专兼职教师400余名，副教授以上90余人，其中教授11人，双师素质教师131人。学院拥有教学用计算机1900余台，拥有千兆以太校园网、闭路电视系统、网络智能办公系统、教务管理系统、远程教学系统、多媒体教室和数字化语音室，学院现有央财支持的物流实训基地、国际贸易综合实训基地、连锁专业综合实训基地、市场营销创新创业实训基地，校企共建有校内海尔实训基地，力方实训基地，艾民儿实训基地，京东电子商务实训室等校内实践教学基地53个，有四川中和会计师事务所、安得物流、苏宁电器、互惠商业集团、深圳凯宾斯基酒店、成都廊桥、海尔成都工贸、娃哈哈四川分公司等校外实训基地90余个。





百年商院、百年职教、历经沧桑、薪火相传。今天，全体商院人正以崭新的面貌拥抱现代商务事业的春天。学院以“从市场需求出发，按高职规律办学，为学生成才服务”的办学理念 and “情系教学、心系教师、关爱学生”的办学情怀，推进以“工学结合”为切入点的商科高职人才培养模式改革，走校企合作的办学思路。2010年顺利接受教育部高职高专人才培养工作评估。经过十年多的努力，已初步形成了综合性商科高职院校的办学格局。



驻川部分全国人大代表莅临学院视察指导工作

鲜明的办学特色

学院坚持以培养现代商务高素质技能型开放式专门人才为根本任务，致力于提高学生职业素质，按照“素质培养全面化、岗位能力标准化、能力拓展个性化、就业选择多元化”原则创新人才培养模式，走产学研合作之路，面向区域经济，为商务行业造就优秀的高素质技能型开放式专门人才。目前有市场营销、国际贸易实务、酒店管理、会计、物流管理、电子商务、连锁经营管理、软件技术、视觉传达艺术设计等29个专业，已形成了“经济贸易与管理”、“会计金融”、“电商物流”、“旅游服务”、“电子信息”、“艺术设计”等六大专业板块，正逐步完成以国际贸易实务、连锁经营管理两个央财支持专业为龙头，以市场营销、电子商务两个省级在建重点专业为支撑，方向明确、商科特色突出的专业群建设，形成以商科类和现代服务业类专业为主干的具有现代商科特色的专业体系。



2017 年分省分专业计划一览表

系部	专业名称	科类	贵 州	云 南	重 庆	甘 肃	四 川	合 计	学费标准	
经营管理系	物流管理	文理	5	5	5		140	155	160	3700
		对口(财经类)					5	5		
	文秘	文理					95	95	100	3700
		对口(社会管理与服务类)					5	5		
	报关与国际货运	文理					90	90	90	3700
	人力资源管理	文理					60	60	60	3700
	连锁经营管理	文理	5	5	5		85	100	100	3700
商务管理	文理					60	60	60	3700	
电子商务	文科	5			10	200	215	220	3700	
	对口(财经类)					5	5			
经济贸易系	国际贸易实务	文理		5			110	115	120	3700
		对口(财经类)					5	5		
	商务英语	文理		5	5	5	100	115	120	3700
		对口(财经类)					5	5		
	国际商务	文理					100	100	100	3700
市场营销	文理	5	5	10		176	196	206	3700	
	对口(财经类)					5	5			
药品经营与管理	文理					130	130	130	3700	
	文理			10		380	390			
会计系	会计	文理				10	10	400	3700	
		对口(财经类)								
金融管理	文理					100	100	100	3700	
	文理					60	60			
信息技术系	应用电子技术(家电营销与售后服务方向)	文理					45	45	50	4100
		对口(信息一类)					5	5		
	信息安全与管理	文理					50	50	50	4100
		文理					70	70		
	信息安全与管理(信息系统工程师方向)	文理					20	20	70	4100+6800(与北大青鸟合作共同办学,企业收取6800元/年的合作费用)
		对口(信息一类)								
	计算机信息管理(商务信息管理方向)	文理					50	50	50	4100
		文理					55	55		
	计算机信息管理(互联网营销师方向)	文理					5	5	60	4100+6800(与北大青鸟合作共同办学,企业收取6800元/年的合作费用)
		对口(信息一类)								
软件技术	文理					50	50	50	4100	
	文理					100	100			
软件技术(软件工程师java方向)	文理					20	20	120	4100+6800(与北大青鸟合作共同办学,企业收取6800元/年的合作费用)	
	对口(信息一类)									
软件与信息服务	文理					50	50	50	4100	
	文理					80	80			
软件与信息服务(软件工程师.net方向)	文理					10	10	90	4100+6800(与北大青鸟合作共同办学,企业收取6800元/年的合作费用)	
	对口(信息一类)									
旅游系	酒店管理	文理	5		10		206	216	220	3700
		对口(旅游一类)					4	4		
	旅游管理	文理			5		73	78	80	3700
烹调工艺与营养	文理					145	145	145	145	
	体育类					60	60			
环境艺术设计	艺术类					185	185	200	6000	
	对口(艺术类)					15	15			
视觉传播设计与制作	艺术类					47	47	50	6000	
	对口(艺术类)					3	3			
艺术设计	艺术类					42	42	45	6000	
	对口(艺术类)					3	3			
鞋类设计与工艺	文理					30	30	30	4100	
	艺术类					27	27			
影视动画	艺术类					27	27	30	8000	
	对口(艺术类)					3	3			
合 计		25	25	50	10	3366			3476	

注:1、招生计划、招生专业、专业代号、收费标准以各省教育考试院公布为准。该计划含单招计划。

有力的就业保障

学院始终坚持以就业为导向,把就业工作作为学院发展的第一要务,努力保障毕业生充分就业。大力推进“双证书”、“多证制”,提高学生就业竞争力。不断加强毕业生全过程指导与就业服务,帮助其树立正确的择业观和就业观,做好职业生涯规划,努力开辟就业渠道,加强就业基地建设,健全就业网络,开展顶岗实习。先后与惠普公司、海尔集团,娃哈哈集团有限公司,苏宁电器股份有限公司,京东集团,百度公司,顶新国际集团,四川互惠商业集团公司、阳光保险集团、凯宾斯基酒店、成都廊桥餐饮文化有限发展公司,艾民儿皮革品有限责任公司等200多家企业建立了合作关系。

学院2011届毕业生就业率为97.32%;2012届毕业生就业率为97.76%;2013届毕业生就业率为98.06%;2014届毕业生就业率为98.06%;2015届毕业生就业率为97.05%,名列全省高校前列。

多层次深造渠道

根据省教育厅有关文件精神,我院学生还可进行“专升本”,2016年有297名学生参加专升本考试,有146名同学顺利升入本科院校学习,升学率达49%,为学生进一步深造构筑了理想的桥梁。同时,学院与英国百年高校英国索尔福德大学、美国肯特州立大学、韩国庆星大学、台湾正修科技大学、台湾致理科技大学和英国多所大学开展交流与合作,通过合作办学、课程合作、短期交流、合作研究等多种形式,不断拓宽国际交流与合作渠道,为培养具有国际视野和国际竞争力的优秀人才奠定坚实的基础。

完善的资助体系

为了激励学生积极向上、努力学习,帮助家庭经济困难的学生完成学业,学院根据国家、省市的相关政策构建了完整的“大学生资助体系”。品学兼优的学生可获得国家、学院各类奖学金;品学兼优且家庭经济困难的学生可获得国家励志奖学金、国家助学金、地方助学金。也可申请减、缓、免和助学贷款等。同时学院鼓励学生开展勤工俭学活动。2016年度我院学生获国家奖、助学金2655人次,总金额达836.8万元。



会计系



2016“新道杯”四川省大学生会计创新创业技能大赛一等奖



2016年全国大学生投资理财规划大赛二等奖

会计系所开办专业是我院办学历史最悠久的具有商科特色的优势专业。拥有一批理论知识扎实、专业技能过硬的师资队伍。现有专兼职教师 50 余人，双师素质教师占 60% 以上。其中教授、研究员 4 人，副教授 20 余人，注册会计师 4 人，注册税务师 1 人，高级会计师 2 人，注册资产评估师 1 人，律师 1 人，会计师 8 人，硕士以上学历和学位的老师 27 人。系部专业教师中，被评为院级“教学名师”的有两名，学院“十佳”教师两名，“优秀青年教师”多名，并长期聘用西南财经大学等著名高校教师以及行业企业一线的会计实务专家、CFO 担任兼职或兼课教师。系部建有“会计仿真综合实训中心”、“会计信息化实训室”、“会计手工模拟实训室”、“代理记账工作室”、“银行综合技能实训室”、“保险实训工作站”、“ERP 综合实训室”等校内专业实训、实作室，并与华夏银行成都分行、中国人寿保险青羊支公司、国元证券四川分公司、英大证券四川分公司、工商银行成都分行、四川中和会计师事务所、恒信达财税代理记账公司等行业企业长期合作，作为学生在校外、课外开展认知实训、跟岗实习和顶岗实习的基地，满足了学生岗位技能和业务实战的训练。同时，在教学中配备 ERP 财务管理系统（用友 U8V10.1 版）、ERP 供应链管理系统（用友 U8V10.1 版）、会计信息化教考系统（用友 U8V10.1 版）、VBSE 企业财务仿真综合实训平台等实训教学和考试软件、厦门“网中网”岗位加业务模块课程实训教学软件、单项和综合实训教学平台以及深圳国泰安银行综合业务系统 3D 实训教学软件。在近 100 年的办学历史中，我系为区域经济和商贸流通行业做出了重大贡献，涌现出众多杰出校友，具有广泛的社会影响力。系部各专业重点突出高职商科特色的人才培养目标，注重为学生构建系统、全面、可持续发展的专业理论知识体系和扎实的专业技能，从而以精准的专业人才市场需求定位，鲜明的办学特色和过硬的办学质量赢得了行业、企业、学生和家长的认可。目前，我系有在校全日制大专学生 2150 人左右，是学院办学历史悠久、在校学生人数和招生规模较大的系部。

当前，我系开设的专业及专业方向有：会计专业；会计（外贸会计方向）；会计（税务会计方向）；会计信息管理；金融管理专业；“3+2”五年一贯制大专（会计专业）。



2016年全国高职院校会计职业技能大赛三等奖



2015年第三届全国国际贸易会计职业能力竞赛一等奖



2016年会计系迎新晚会



系部介绍

DEPARTMENT IS INTRODUCED

会计系

经济贸易系

经营管理系

旅游系

设计艺术系

信息技术系



会计专业（含外贸会计方向、税务会计方向）主要面向中小企业、非营利组织的出纳、会计核算与管理、出口退税、结售汇以及会计师事务所、税务师事务所等社会中介服务机构的会计核算、审计助理、纳税申报、税务代理、税务咨询、纳税筹划、协税办理等业务和岗位，培养具备良好职业道德和可持续发展能力，掌握必备的会计基本理论和方法，具有扎实的会计实务处理能力和会计软件应用技能等专业能力的高素质技能型会计专业人才。

会计信息管理专业主要面向中小型企事业单位，培养具备诚信、敬业的良好职业道德，熟悉国家经济法律法规，掌握会计核算、财务管理、审计监督的基本理论和方法，具备一定的职业判断能力；掌握会计业务处理、财务控制和审计查证业务的基本技能；熟悉通用的管理型财务软件和办公软件，能应用企业信息系统熟练处理会计核算和纳税申报工作，胜任初、中级会计工作岗位，具备可持续发展能力的创新型复合式高素质技能会计专业人才。

金融管理专业主要面向各类商业银行和非银行金融机构、证券公司、保险公司、担保公司等一线柜台业务和营销服务岗位，培养适应地方和社会经济发展需要的，具有敬业精神、创新意识和较强实践能力，能全面、系统、规范地掌握商业银行和其他金融机构柜台业务、客户管理、金融理财、会计核算、投资分析及经纪业务的基本知识与操作技能，有职业生涯发展基础的高素质技能型金融专业人才。

我系所办专业均有对口专升本，我系连续三年专升本学生人数、升学率为全院之最。同时，系部与西南财经大学、四川大学、对外经济贸易大学、成都信息工程学院合作开办了自考助读本科、函授本科、远程本科等学历班，可以满足同学们提升学历的愿望。

我系鼓励所有学生在完成学历教育的同时，获取相关职业的从业资格证书及专业水平证书。

近年来，系部狠抓人才培养质量，强化学生专业技能的培养，积极参加各级各类技能大赛，以赛促教、以赛促学、以赛促训、以赛促改，并取得了较为显著的成绩。会计专业自 2014 年以来，连续三年参加教育厅主办的全省高职会计技能大赛，获得一等奖，2016 年高居全省第一名，并于 2015 年、2016 年连续两年代表四川省参加教育部、财政部等主办的全国高职会计技能大赛，获得三等奖以上的优异成绩。在由企业、行业协会等举办的会计信息化技能大赛、全国国际贸易会计职业能力大赛、全国商科院校会计技能大赛等各类会计技能大赛中，也均获得特等奖、一等奖、二等奖等各类奖项。金融管理专业学生在 2015 年全国高等职业院校银行综合业务技能大赛中，获得团体三等奖，在 2016 年全国大学生投资理财规划邀请赛中，获得团体二等奖。



成都位移科技有限公司创业团队
“互联网+”创新创业企业交流



会计系与中国人寿洽谈校企合作人才培养事宜

经济贸易系



现有市场营销、药品经营与管理、国际贸易实务、国际商务（跨境电子方向）、商务英语五个专业。

其中，市场营销专业为四川省重点示范在建专业，学院重点建设专业，国际贸易实务专业为中央财政专项支持建设专业，学院重点专业。设有三个教研室：市场营销教研室、国际贸易实务教研室、英语教研室。在校学生 1500 余人，我系各专业近年来主动适应社会经济发展的需要，大力加强创新创业教育，以就业为导向，大力推行工学结合，突出实践能力培养，为社会输送了大批高素质优秀毕业生，在校学生也在历年的全国和省级市场营销技能大赛、创业技能大赛、外贸技能大赛、商务英语口语大赛中多次斩获一二三等奖。

本系拥有一支高素质的教师队伍。现有专职教师 46 人，兼职教师 26 人，其中副教授及以上 9 人，讲师 32 人，先后有 10 名教师赴美国、澳大利亚、新加坡、香港、台湾等国家和地区高校开展访问、深造等学术交流活动，有 25 人取得国际商务师、跨境电子商务师、营销师、拍卖师、报检员等职业资格。绝大部分教师都具有国内外相关行业工作背景，具备现代高等职业教育对教师“双师型”的要求。此外还聘请企业、行业知名人士和一线骨干担任客座教授。这些教师不仅具有较高的理论水平和丰富的实践经验，而且具备了良好的职业道德和师德风范，在学生中享有很高的声誉。

我系拥有较完备的校内校外实训体系和设施，包括市场营销创新创业基地、国际商务实训中心、语音语言实训中心等。其中市场营销创新创业基地、国际商务实训中心均由中央财政专项资金支持建设，是我省同类院系中最早建立、设备先进的实训中心，配备有最先进和最完善的仿真实训系统和软件。为了更好地适应市场变化，真正将工学结合融入人才培养全过程，我系与国内多家企业合作建立了校外实训基地，为学生实习、训练、就业提供了可靠保证，基本实现了学习、实训、就业一体化。

我系为商务部下属中国对外经济贸易合作企业协会指定的四川地区全国国际商务单证员考试培训中心、外贸跟单员考试培训中心、跨境电子商务师考试培训中心、国际商务英语考试培训中心、人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心考点、四川省外经贸实务人才培训中心，长期承担着四川省商务厅委托的各类商务人员在职培训。我系不同专业通过培训和考试可获得“国际商务单证员”、“跨境电子商务师”、“国际贸易师”、“国际商务英语”、“助理营销师”、“报关、报检水平能力测试证书”等技能鉴定证书，在就业上具有明显的竞争优势。

四川商务职业学院
SICHUAN BUSINESS VOCATIONAL COLLEGE

电子商务创业园

经营 管理 系

系部概况

经营管理系于2012年1月经学院研究决定，并上报四川省商务厅批准成立。本系在原国际商务系物流管理专业、报关与国际货运专业、文秘专业基础上，按照专业大类归属，整合原商务管理系连锁经营管理专业、电子商务专业后成立。全系现有高素质专兼职教师50余人，其中教授4人，副教授12人，分别取得物流师、高级电子商务师、国际商务师、营销师、心理咨询师等相关职业资格证书。现共有在校学生2123人，较去年增加了12%。

本系现有物流管理、连锁经营管理、人力资源管理、电子商务、文秘、报关与国际货运、商务管理等七个专业。其中：物流管理专业为学院重点建设专业，该专业获得国家财政专项资金320万元支持，建成了国内一流校内仿真实训基地；连锁经营管理专业为学院重点特色专业，该专业获得国家财政专项资金200万元支持，已于2013年末完成了重点专业的综合建设；电子商务专业为省级重点建设专业，将于2014-2016年进行为期三年的重点专业建设，共获得各级资金支持300万元。2014年5月7日获四川省商务厅授予我院为“四川省电子商务人才培训基地”。2015年1月14日聘请了校外7位专家组成了学院电子商务专业建设指导委员会，共同参与电子商务专业建设。

七个专业中，物流管理、连锁经营管理、文秘专业于建院始的2004年开始招生，电子商务专业于2005年开始招生，报关与国际货运专业原为物流管理专业下设



一个方向，于2012年设置为专业后开始招生，人力资源管理专业于2013年开始招生，商务管理专业于2014年开始招生，新生报到人数均顺利完成了招生计划。将七个专业分为物流管理-报关与国际货运专业群；连锁经营管理-商务管理专业群；文秘-人力资源管理专业群；电子商务专业群，分别设置四位专业负责人，负责相关专业的全面建设。



校企合作

近年来我系积极培育、开拓校外实训、实习、就业基地，目前正与苏宁易购、台湾全家成都福满家便利有限公司、百世汇通物流、永辉超市、华润万家、京东商城、百度、淘宝、紫燕百味鸡、盛世前程物流、欧度服饰、成都国际商贸城、九天家私、创淘科技、万企共赢、易网科技、成都市知用科技有限公司、希尔顿酒店、派克电子商务公司、七壹拾壹便利店等企业行业深度合作、形成了实训、实习、就业一条龙。

在探索校企合作之路，构筑校外实训基地的同时，先后台湾全家成都福满家便利有限公司、京东商城成都客服中心共同组建了“全家班”、“京东班”、“希尔顿班”，企业出资为学生颁发高额奖学金、添置教学设施设备、承担相应比例的教学任务，真正实现了“双主体”办学。



旅游管理系



旅游管理系，是国家餐饮行业教育教学指导委员会会员单位、中国饭店协会培训基地、四川旅游协会、四川烹饪协会理事单位，开设有酒店管理、旅游管理、烹调工艺与营养、休闲体育等四个专业。现有专兼职教师 32 人，其中教授 2 人、副教授 12 人、讲师 8 人，行业外聘专家 2 人，高级服务师 6 人、国家级考评员 2 人、特级厨师 4 人、市场营销总监 1 人，现有学生 974 人。

酒店管理专业

面向高星级酒店，培育服务意识好、沟通能力强、口语表达流畅、服务技能优异的“绅士、淑女”，通过校企深度合作，提升学生的综合素质和服务能力，为学生可持续发展搭建良好的平台，毕业生就业率 100%

旅游管理专业

面向旅游企业，培养主题策划、线路设计、导游、景区景点管理等高素质、技能型、开放型应用人才。依托四川省的青山绿水资源，通过校企合作，培养服务意识好、观察能力强、讲解技能高、应变能力比较突出的学生，2016 年全国导游资格证通过率 75%，就业前景好。

烹调工艺与营养专业

面向高星级酒店和中、高档餐厅，培养川菜设计、川菜烹饪、宴席设计、厨政管理等高素质、技能型、开放型应用人才。通过校企合作，培养服务意识好、技艺精良的学生，曾获全国烹饪技能比赛铜牌三枚（2012 年）、铜牌一枚（2014 年）；国家实施“川菜走出去”战略后就业前景更好。

休闲体育专业

面向体育运动、体育休闲等企业，培养策划、指导、营销、管理等高素质、技能型、开放型应用人才。通过校企合作，培养服务意识好、身体素质佳、运动技能强的学生。本专业的设立适应了国家发展体育和民众重视健康的社会需求，就业前景看好。

设计艺术系

DEPARTMENT OF DESIGN ART

四川商务职业学院设计艺术系创建于 1993 年。至今已形成了鲜明的专业教学特色和较强的行业竞争力，及完备的专业设置。强大的师资队伍是学院艺术系在西南地区艺术专科院校的竞争优势，本系汇聚了四十多位从清华大学美术学院，四川美术学院等专业院校毕业的具有深厚艺术功底，丰富实践经验的专业教师。且聘有原全美国协副主席李焕民、清华大学美术学院宋立民教授、四川大学艺术学院陈小林教授、原四川美术学院崔炎教授、吕树中教授为客座教授。拥有高职类艺术专科院校中首屈一指强大的艺术师资队伍，2 位正教授，8 位副教授，36 名专职教师，已经达到本科艺术院校的师资配备。我系是校企专家挂牌领衔，工作室化的教学，对接企业项目、对接全国中高端创意龙头企业。中高端品质就业，是我们人才培养的体现，据学院麦科思第三方报告，我系中高端品质就业位居同类专科院校前列。我系目前开设有“环境艺术设计”“视觉传播设计与工艺”“展示艺术设计”“影视动画”“鞋类设计与工艺”五个专业。



设计艺术系在长期的教学实践中与时俱进，大胆创新，以服务区域经济为己任，形成了特色鲜明的教学体系。历年来为社会培养了一大批专业水平高、动手能力强的艺术设计中高级专门人才，许多毕业生已经成为行业精英，企业栋梁，深受政府的重视和社会的欢迎。1993年至今，先后培养了许多行业精英，创建有国内外知名企业“力方国际数字科技集团”（程小波，95级环境艺术设计专业）、“北京一派视觉传媒有限公司”（戴志生，97级环境艺术设计专业）、四川奇思创造展览展示公司（李明财，95级广告设计专业）、“香港汉贝利设计顾问公司成都分公司”（谢建军，95级广告设计专业）、“半坡氏族”（谢小芮，95级广告设计专业）。我系毕业生就业率平均为99%以上。并以强大的“双师型”队伍及综合设计群落，为众多企业提供了品牌形象推广策划、广告设计、室内设计、景观设计等设计咨询服务，取得了丰硕的成果。曾代表学院参加全国大学运动会的重大项目，负责服装，背景及展示设计。积极组织学生参加各级设计竞赛，获得包括特等奖、金银铜奖再内众多奖项。



信息 技术系

信息技术系的系训：“勤学思竟、守信求真、技精为本、校企为标”

信息技术人才培养的总目标：“宽基础、强技能、重实践、思发展”

信息技术系是以电子技术、计算机信息技术为核心，面向现代商业、现代服务业及贸易、软件产品及服务、网络信息及贸易、金融保险服务及家电产品经营与技术服务等领域，以培养懂技术、懂管理、懂市场的技术应用与服务特征的复合型人才，是我院综合较强的专业系部。目前设有“计算机信息管理（网络营销、商务信息管理方向）”、“信息安全与管理”、“软件技术”、“软件与信息服务”和“应用电子技术”等五个专业，多个方向。共有在校生 869 人。信息技术系与企业深度合作，共同培养既有一定理论知识，又有较强实际操作能力的应用人才。目前与北大青鸟高校四川高校服务中心合作共建共“计算机信息管理（互联网营销师方向）”、“软件技术（软件工程师 java 方向）”、“软件与信息服务（软件工程师 .net 方向）”、“信息安全与管理（信息系统工程师方向）”四个专业（详细情况见学院招生网站），共同打造应用性市场急需的 IT 人才；与青岛海尔成都工贸合作共建“应用电子技术”专业，共同培养家电技术服务和家电营销的专门人才。

信息系现有专任教师、外聘教师 57 人，其中校内专任教师 42 人，外聘企业教师 15 人。副高级（含企业高级职称）以上职称 15 人，讲师 35 人，助教 7 人；硕士及以上学历 37 人，占 66%，双师型教师 30 人，占 53%。绝大部分教师都具有相关行业工作背景，具备现代高等职业教育对教师“双师型”的要求。此外还聘请企业工程师、行业知名人士、企业高管做教学指导、学术报告。这些教师不仅具有较高的理论水平和丰富的实践经验，而且具备了良好的职业道德和师德风范，在学生

中享有较高的声誉。

我系拥有校内实训设施，包括两间全新的“校企共建的实验室”、四川海尔培训基地、软件外包实训室，计算机网络实训室，计算机组装维护实训室，相关计算机房 10 余间等。其中四川海尔实训基地是我系最早建立、设备齐全的综合实训室。为了较好的适应市场变化，做到因材施教，我系与多家企业建立了校外实训基地，如四川百度、华育国际、重庆足下、成都软件园等为学生实习、训练提供了可靠保证。

在人才培养和专业建设过程中，坚持“以就业为导向，以服务为宗旨”精神。我系毕业生主要分布在成都地区，就业率连续三年保持在 95% 以上。就业区域主要在成都地区和四川省内，就业岗位主要有软件开发与管理、网络技术服务、网络营销、家电技术服务和营销等岗位，初次就业的月收入平均在 3800 元 / 月左右，一年后的收入平均在 5500 元 / 月左右。根据第三方（麦可斯公司）对我系 2016 年的毕业生跟踪调查结果显示，我系主要专业初次就业的月收入平均在 4000 元 / 月以上，名列学院所有专业前列。



北大青鸟校企合作共建专业介绍



一、北大青鸟介绍:

北大青鸟隶属于北京大学，是我国最大的教育产业集团之一，也是北京大学最重要的科技成果产业化转化基地。集团充分整合了北京大学优质教育资源和实力，拥有国内最强大的职业教育课程及教学研究团队。北大青鸟成立 15 年来专注于中国 IT 职业教育，累计培养 IT 学员近 60 万名，全国各级各类合作院校超过 600 余所，是我国首家通过 ISO9001-2000 国际认证的教育机构，曾在教育部直接指导下制定了我国第一个职业教育行业标准。2010 年在北京成立了我国第一家职业教育研究院。根据赛迪顾问 (CCID) 和国际数据公司 (IDC) 等权威机构的统计，北大青鸟数年来一直是中国 IT 职业教育不折不扣的第一品牌。

北大青鸟四川高校项目服务中心 (简称“中心”) 是北大青鸟在四川省与高校合作运营职业技能培训项目的唯一机构。中心依托于北大青鸟总部，立足四川经济社会发展实际，面向全国人才需求，与高校开展多层次、全方位的合作，共同培养多证书、高技能实用型紧缺人才。中心具有一支专业的技能培训师资队伍、教学管理团队、就业服务团队以及数量众多的合作企业。

二、校企合作共建专业介绍:

十八大之后，我国职业教育的发展迎来了新的历史机遇期。四川商务职业学院十分重视面向市场加强专业建设，致力于做出特色、做出实效。2013 年学院与北大青鸟进行校企合作，实施专业共建，取得了很好的成效。目前有以下专业进行合作共建:

软件技术专业 (软件工程师 JAVA 方向)

培养目标:

培养掌握软件技术专业理论知识; 具备软件开发工作所需的知识和技能, 编码熟练度和规范性达到一定要求; 具备一定的能力 (包括面向对象分析设计能力、面向对象编程能力、调试能力、文档编写能力、测试能力等) 和综合素质 (包括对软件生命周期的理解、对设计模式的理解、必备的行业知识和经验等); 扎实掌握客户端技术、面向对象技术、三

层架构; 具有较强的创新能力, 适应软件行业开发、管理、服务第一线需要的高等技术应用型人才。

主干课程:

使用 Java 理解程序逻辑、使用 HTML 语言和 CSS 开发商业站点、使用 SQL Server 管理和查询数据、SQL Server 数据库设计、使用 Java 实现面向对象编程、使用 jQuery 快速高效制作网页交互特效、使用 JSP/Servlet/JavaBean MVC 模式开发新闻发布系统、安卓界面开发、软件工程基础、Oracle 数据库技术、使用 Hibernate 开发租房系统、使用 Struts2 框架开发租房网站、安卓多媒体开发及网络编程、使用 Java 企业级技术开发大型系统、软件安全、开发安卓网络应用客户端及手机管理类软件等。

软件与信息服务专业 (软件工程师 .NET 方向)

培养目标:

培养熟悉 PhotoShop 图片的制作, Web 网站的设计, 配色和布局, 熟悉 FLASH 动画的制作, 能够胜任网站开发公司的美工等方面的工作; 熟悉中小型网站的规划、设计, 擅长 ASP.NET、PHP 网站开发, 能够胜任 B/S 架构大型网站、电子商务、办公系统等方面的 ASP.NET 应用开发以及数据库设计、管理优化等方面的工作; 熟悉网站维护, 熟练操作常见 Web 服务器的配置管理和安全防护、大型 B2C 网站的安全管理及性能优化; 达到两年软件开发经验, 踏实上进, 具备良好的语言表达能力、学习能力, 并能够快速融入开发团队的技术人才。

主干课程:

使用 Photoshop 处理图形图像、使用 Dreamweaver 制作网页、SQL Server 数据库管理和开发、JavaScript 程序设计、使用 C# 语言开发数据库应用系统、深入 .NET 平台和 C# 编程、ASP.NET 动态网站开发、使用 Ajax 技术增强用户体验、PHP 网络编程、网站的性能优化和安全防护等。

计算机信息管理专业 (互联网营销师方向)

培养目标

培养精通 SEO (搜索引擎优化)、SEM (搜索引擎营销)、社会化媒体营销、移动媒体营销、网络整合营销、电子商务的网络营销专业人才, 能胜任各类企业的网络营销和推广工作, 能胜任主流电商平台 (淘宝、天猫、京东、阿里巴巴等) 的日常运营和推广工作。在从事网络营销 / 电商运营推广专业工作基础上 1 - 2 年能够成为相应岗位的管理人才。

主干课程

本专业课程采用模块化设计, 分为电商、互动、百度、SEO 四个相对独立而又互成体系的模块。电商模块主要课程有: 淘宝基础、运营管理、客服服务、营销推广、数据分析、其

他主流电商平台。互动模块主要课程有：无线互动营销、EDM 营销、视频及软文营销、口碑营销、Landingpage、互动平台数据分析、互动微博营销、SNS 营销、互动营销扩展。百度模块主要课程有：网络营销基础、Landing Page、百度竞价搜索推广、百度竞价网盟推广、百度竞价移动端推广、百度竞价推广客户端。SEO 模块的主要课程有：SEO 基础、快速建站、认识关键词、SEO 综合篇、SEO 站群篇、数据统计分析、移动端 SEO。

本专业课程理论和实战案例高度融合，紧密围绕实际操作，教学过程采取线上线下相结合的方式，让学生边学边练，学中干、干中学，具有很强的场景适应感和实际应用性。

信息安全与管理专业（信息工程师方向）

培养目标

随着互联网的持续高速发展，网络安全方面的问题也日益突出，针对互联网运维及安防方面的人才需求十分旺盛。本专业旨在培养德、智、体全面发展，熟悉掌握网络运维及安防技能的工程技术人才。学生通过系统学习网络行业最新技术，掌握先进、实用的岗位技能，具备坚实的计算机网络基础知识，积累较为丰富的实践经验，能够设计、维护和管理网络环境、运行环境、应用环境，熟悉信息安全防护，并且具备很好的职业素养，拥有广阔的职业拓展空间。毕业后能在政府机构、企事业单位、技术或管理部门从事网络管理、系统运维和网络安防等工作。

主干课程

Windows 与 Linux 桌面系统管理、企业网站设计与制作、信息安全技术与应用、网络技术与应用、企业网络部署及运维、企业网络高级技术、虚拟化与存储、企业邮件、SQL Server 数据库、信息安全攻防、H3C 与 VPN 高级应用、Oracle 大型数据库管理、渗透测试与高级攻防技术、企业级项目案例实战等。

三、校企合作共建专业的特点和优势：

“以就业为导向、以实用技能为核心、以案例为主线、以动手能力为突破点、以项目经验为学习目标”是校企合作共建专业的主要特色和优势。具体而言：

1、引入大量企业应用到课程和教学中，确保学生学到实用本领

共建专业的课程设置，在充分兼顾大学生学历教育的基础上，特别注重实战技术能力的强化训练和实际操作经验的积累。为了确保学生在学习过程中积累丰富的实践经验，课程及教学中融入了大量实际案例。

2、师资源自企业，教学方法灵活实用，确保学生在兴趣中学会

共建专业师资源自企业，具有丰富的实际工作经历和技术经验。在教学中注重以丰富多彩的方法激发学生的兴趣，以兴趣入门，循序渐进、分层次深入、分维度培养，在学习技能知识的同时通过讲授职业导向训练（COT）专项课程，培养学员的执行力、沟通力、抗压能力、团队合作能力等，让学员在大学生活中实现从“院校人”到“准职业人”的转变。

3、丰富多彩的启发式管理，确保学生身心健康成长和全面发展

系统的职业素养训练，丰富的校企互动活动，让学生在学习知识和技能的同时，充分了解社会，学会做人做事，树立良好心态，促进全面发展。

4、含金量高的多个证书确保给学生发展给予更多助力



学生毕业获得四川商务职业学院统招大专学历，同时获得在业界一直具有良好口碑的北大青鸟国际认证工程师证书，以及人力资源和社会保障部颁发的最权威的职业资格等级证书（OSTA 认证）

5、全真的实训环境，参与企业商业项目

校企合作的根本目的是学生动手能力的培养，整个学习过程特别注重实习实训。不仅引入了大量的实训项目到日常的教学中，还专门安排大量时间到校外实训基地和企业进行实习实训，让学生在全真的实训环境中参与企业的商业项目，积累实际的开发经验。

目前已经成功实施的企业实战项目有：

- 1、cms 线下企业管理系统；
- 2、学生信息管理系统（创业项目）；
- 3、图书销售中心线下操作系统；
- 4、北京土特产网；
- 5、澳际国际酒店；
- 6、卡拉维德游戏平台。

7、贴心周到的个性化就业服务，确保学生职业生涯顺利起航共建专业对学生进行系统、全面的就业前培训，全真的企业模拟训练，“一对一”个性化就业指导与服务，更加符合学生实际能力、特长特点和价值取向，更能发挥学生潜能，使学生具有更强的职业发展后劲。对愿意创业的学生，将给予有针对性的创业指导与支持。

北大青鸟拥有一个强大的就业平台，大量的本地及全国各地企业与该平台建立了就业合作关系。学生入学即签订就业协议，北大青鸟专业的职业规划师将对学生进行一系列的模拟训练和辅导。让同学们熟悉企业招聘及面试流程，保障学生的对口高质量就业。

应用电子技术专业介绍

本专业采用学院与海尔集团合作开展新型教育模式，依托于国家大型家电企业海尔集团，针对家电产品的更新换代快急需大量的技术及服务人才、营销人才和管理型人才的趋势，主要以海尔家电产品技术服务、产品营销、管理为核心，面向电子类生产与经营企业、家电产品连锁企业从事电子电器产品的销售管理、商品储运、售后信息管理、售后技术服务、星级服务中心的技术顾问、市场调研、营销策划等业务管理岗位群，重点培养学生的家电产品技术服务能力、营销能力和信息管理能力。学院是海尔集团首批确定的全国 34 所海尔大学培训中心海尔四川服务中心培训基地。学生通过学习可获得电子产品营销、技术服务、电子产品安装等国家职业资格证书。在完成专业基础课学习后可选择以下专业方向：

- 1、家电产品维修维护与售后技术服务。
- 2、家电产品营销。



国际教育合作交流中心

INTERNATIONAL EDUCATION COOPERATION AND EXCHANGE CENTER

国际教育合作交流中心是我院一级教学单位，致力于发展国际化教育，着力为学生打造零风险出国留学平台（专升本、专升硕、交换生等）。2006年以来，已有近百名学生通过中心成功出国留学。2014年，开发了与台湾地区的合作交流。2015年9月，与韩国庆星大学签约，开展专升本合作项目。2016年5月，与老挝琅南塔省教育厅签订合作协议，招收了首批30名老挝留学生。2016年12月，与马来西亚三所大学达成合作协议，开拓了学生交流学习和教师境外培训、进修的新路径。首批40余名交换生，将于2017年9月赴马来西亚学习。为响应国家“一带一路”经济发展战略，中心将进一步扩大国别，在“一带一路”沿线国家招收留学生，服务于国家战略。2017年，预计在老挝、马来西亚、尼泊尔共招收留学生30名。同时，中心为有意愿出国工作的毕业生提供安全、可信的海外就业机会。



招收留学生

为响应国家“一带一路”经济发展战略，为我国在老挝的企业培养本土化的专业岗位人才，2016年5月，我院与老挝琅南塔省教育厅签订合作协议，招收了首批30名老挝留学生。并拟于三年内，留学生规模达到100人。2017年，中心进一步扩大国别，在“一带一路”沿线国家招收留学生，服务于国家战略。预计在老挝、马来西亚、尼泊尔共招收留学生30名。



全体老挝留学生合影



汉语课堂



老挝留学生去锦里参观学习

赴台湾地区开展短期研修项目

2014年，学院与台湾致理科技大学和正修科技大学签订了促进两校教师和学生交流合作的协议。根据此合作协议，于2015年派出2名专业教师和17名学生，2016年派出10名学生赴台湾进行了为期半年的交流学习。



许丹雅副院长一行与台湾致理科技大学尚世昌校长合影



许丹雅副院长与台湾正修科技大学郑舜仁副校长签约合影



任晓蓉老师与台湾正修科技大学老师交流



我校学生赴致理科技大学交换学习



我校学生赴正修科技大学交流学习

中韩教育合作项目

2015年9月，学院与韩国庆星大学签订专升本合作协议。我院有意愿赴韩国留学的学生，可在大学二年级申请赴韩学习。在韩国庆星大学完成1年的韩语学习后，通过 TOPIK3 级考试并持有我校毕业证，插班到庆星大学相关专业本科的三年级学习，两年后成绩合格，则取得庆星大学学士学位。



庆星大学夜景



我院学生李和骏
在韩国庆星大学学习



庆星大学毕业典礼及授位仪式



庆星大学开学典礼

马来西亚交换生项目

2016年12月，学院与马来西亚城市理工大学、博特拉大学和思特雅大学就交换生、访问学者学历提升、非学历职业教育培训等达成合作协议。2017年9月，首批40余名交换生将赴马来西亚交流学习。同时，教师培训、进修的相关工作也将同步开展。



副院长向宏志一行与马来西亚博特拉大学领导合影



副院长向宏志一行与马来西亚博特拉大学达成合作协议

英国留学 --- 专科升硕士

中心开设国际商务、市场营销两个专业。通过引进国外优质课程，由外籍教师、留学人员和学院各系优秀教师执教；结合实用性专业知识和技能的学习，强化学生的商务英语应用能力、职业意识、跨文化意识及国际沟通和交流能力的培养，为有志出国深造的学生提供到英国各所高校的直通途径。



学生参加英国夏令营



学生在国外参观、学习



外教授课

国际就业平台

中心与成都国际等外经公司合作，建立了海外就业平台，为有意愿到迪拜、新加坡、日本、澳门等地就业的同学提供安全、可信的海外就业机会。





一. 办学属性及层次

公办全日制普通高等职业学院，层次为高职专科，隶属四川省商务厅。

二. 办学地址

成都市温江区和盛镇星艺大道 188 号

三. 录取规则

1、严格执行教育部及各生源省(市、自治区)的有关招生政策、原则和规定，为国家公平、公正地选拔人才

2、对于进档考生，实行由高分到低分，按专业志愿依次录取。所有专业志愿都无法满足的，如服从专业调剂，将由学院根据分数调剂到相应的专业；如不服从专业调剂的，作退档处理。

3、艺术类专业进档考生按专业成绩与文化成绩相加的总和从高到低依次录取。

4、执行各生源省教育考试院的有关加分或降分投档。

5、报考我院的考生必须符合《普通高等学校招生体检工作指导意见》的规定。

6、休闲体育专业要求男生身高 170cm 以上，女生身高 160cm 以上。

7、各专业没有男女生比例限制。

8、无加试要求

9、无外语语种限制，但非英语专业的考生报考时请慎重。我院各专业仅提供英语教学。

10、颁发学历证书名称：四川商务职业学院 毕业证书种类：普通高等学校毕业证书。

四. 奖学金

学院设有国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、地方助学金等。

五. 助学方式

就读我院的贫困学生可申请国家助学贷款；学院是设有国家助学金、四川省政府助学金等，也可以参加学院“贫困大学生服务中心”组织的勤工俭学活动。

六. 联系方式

办公电话：028—61935558、61935556、82996558

邮 编：611131

传 真：028—61935558

E-mail: scsyzb@163.com

网 址：<http://www.scsw.edu.net>



