

## “十四五” 职业教育国家规划教材 申报表

教材名称： 管理学基础与实训(第二版)

申报单位： 四川商务职业学院

出版单位： 西南财经大学出版社

推荐行指委、教指委： \_\_\_\_\_

推荐教育部直属高校： \_\_\_\_\_

推荐省级教育行政部门(盖章)： \_\_\_\_\_

教育层次：中职      高职专科      高职本科

教材类型：纸质教材      数字教材

申报形式：单册      全套

专业大类代码及名称：53 财经商贸大类

申报序号：G51X10638

推荐序号：02

## 一、教材基本信息

教材名称	管理学基础与实训 (第二版)			适用学制	3 年	
课程名称	管理学基础			课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 专业课程 <input type="checkbox"/> 其他	
专业代码及名称	530603 商务管理			编写人员数	5	
著作权所有者	李霞、康璐			教学实践起始时间	2014.09	
对应领域 (可多选)	<input checked="" type="checkbox"/> 先进制造业 <input type="checkbox"/> 现代农业 <input checked="" type="checkbox"/> 现代服务业 <input checked="" type="checkbox"/> 战略性新兴产业 <input type="checkbox"/> 地方、行业特色 <input type="checkbox"/> 家政、养老、托育等生活性服务业 <input type="checkbox"/> 农林、地质、矿产、水利等行业 <input type="checkbox"/> 传统技艺 <input checked="" type="checkbox"/> 其他			特色项目 (可多选)	<input type="checkbox"/> 岗课赛证融通教材 <input type="checkbox"/> 新型活页式、工作手册式教材 <input type="checkbox"/> 国家级职业教育专业教学资源库 配套教材 <input type="checkbox"/> 国家精品在线开放课程配套教材 <input type="checkbox"/> 教育部现代学徒制配套教材 <input type="checkbox"/> 非通用语种外语专业教材 <input type="checkbox"/> 艺术类、体育类专业教材 <input type="checkbox"/> 特殊职业教育教材 <input type="checkbox"/> 服务对外开放教材 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	
(分册)册次	书 号	版 次	出版时间	初版时间	印 数	累计发行量
	978-7-5504-2864-5	第二版第四次	2021.02	2014.08	14500	13749
教材获奖情况	获 奖 时 间		获 奖 种 类	获 奖 等 级	授 奖 部 门	
纳入省级以上规划教材情况	时 间		具体名称 (如“十二五”职业教育国家/XX省规划教材)			
	2017.03		“十三五”高职院校财经精品系列教材			

## 二、教材简介

### 1.教材简介

#### (1) 内容简介

本书是“十三五”高职院校财经精品系列教材，属于通识性管理学教材，作为高等职业院校经管类与非经管类专业学生的学习教材，也可作为管理类相关专业师生和各层次管理人员的参考读物。教材中配有大量的案例、游戏、实训任务、测试和故事等，便于教师教学，学生阅读、实践，具有极强的实践性和趣味性。

#### (2) 体例结构

本书分为10个章节，保有管理学传统四大基本职能的逻辑主线的同时，注重基层、注重实务、注重技能，构建了管理职能+管理实务+管理技能的三层架构内容体系。教材结构以应用为导向，以典型管理实务和管理情景为媒介，创建生活渗透式学习模式，构建职业化、虚拟化考核机制，在应用中练技能，在管理中学管理。

#### (3) 本教材特色

本教材紧密结合高职高专教学与实践需求编写而成，理论知识以应用为目的，以“必需、够用”为度，通过案例、情景实训重点强调教学内容的“实际、实用、实践”，让学生在师生及团队的互动中体验式学习。

#### (4) 更新情况

管理学基础是一门发展较为成熟的学科，已形成的学科结构有较好的内在逻辑性，因此本次再版没有变动教材的基本框架，而是根据时代宏观环境的变化，以及微观企业经营环境的变化对部分具体内容、案例、知识阅读、实训和习题内容进行了相应调整。再版修订着眼于产教融合，并贯彻立德树人的课程思政目标，不断完善教材。

## 2.教材编写理念与内容设计

### (1) 立足于职业教育，促进产教融合，注重学生知识运用和职业技能培养

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》指出，职业教育要以服务为宗旨，以就业为导向，推进教学内容、方法和手段的改革。

本书编写团队成员多为双师型教师，以及有丰富管理经验的企业管理者，根据这一要求，本书中的理论知识以应用为目的，以“必需、够用”为度，通过案例、情景实训重点，强调教学内容的“实际、实用、实践”，主要使学生具备能“管人”又能“管事”的基层工作的管理能力，进而培养学生具备在企业或组织各基层管理岗位担任主管的工作能力。

### (2) 以学生为根本，以市场为导向的设计思路

根植于学生——高职教育的主要对象，结合高职类学生的学习特点、经济管理类专业课程对管理基础的需要以及今后学生就业岗位对管理的相关知识的需要，教材注重其知识理解、技能掌握和能力提升。同时注重基层、注重实务、注重技能，构建了管理职能+管理实务+管理技能的三层架构内容体系。

教材结构以应用为导向，以典型管理实务和管理情景为媒介，创建生活渗透式学习模式，构建职业化、虚拟化考核机制，在应用中练技能，在管理中学管理。

### (3) 传统理论逻辑结构与现代学徒的任务驱动模式结合

本书分为10个章节，保有管理学传统四大基本职能的逻辑主线的同时，针对知识任务设计了6个学习环节，即“学习要求→案例导入→学习知识点→学习实训→效果评价→综合练习与实践”，其中实训，包括案例、游戏、测试等。书中还穿插了“知识阅读”和“小资料”项目，可以加深学生对相关知识的了解和拓展。通过循序渐进的学习过程，使学生理解知识，掌握技能，提升能力。

### 3.教材特色与创新

(1) 贯彻立德树人，实现知识传授、价值塑造和能力培养的多元统一。

本书在内容上贯彻立德树人，协同育人的课程思政理念，在任务设计、案例选择和实训要求等多个环节中，结合知识要点融入适合的思政元素（如诚实、守信、合作、敬业等），注重加强对学生的世界观、人生观和价值观的教育，传承和创新中华优秀传统文化，积极引导当代学生树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观，实现知识传授、价值塑造和能力培养的多元统一。

(2) 落实现代学徒制，学中做，做中学。

教材紧密结合高职高专教学与实践需求编写而成，理论知识以应用为目的，以“必需、够用”为度，重点强调教学内容的“实际、实用、实践”，让学生在师生及团队的互动中体验式学习。

通过每章案例导入引入知识运用场景，讨论中发现思考场景中存在的问题，分析中寻找可能的解决方法，让学生意识到学习的目的和重要性，进而为进入知识点学习营造适合的学习氛围。

每个任务都有实训及综合练习与实践。知识点学习后，完成实训、综合练习与实践，个人或团队在其中练习知识运用，进一步巩固知识、掌握技能、提升能力。

(3) 立足于职业教育，促进产教融合，注重学生知识运用和职业技能培养。

本书编写团队成员多为双师型教师，以及有丰富管理经验的企业管理者，以应用为导向，以典型管理实务和管理情景为媒介，创建生活渗透式学习模式，注重基层、注重实务、注重技能，构建了管理职能+管理实务+管理技能的三层架构内容体系。为提高学生综合运用专业知识技能奠定基础，使学生具备能“管人”又能“管事”的基层工作的管理能力，进而培养学生具备在企业或组织各基层管理岗位担任主管的工作能力。

## 4.教材实践应用及效果

### (1) 教材使用情况

#### 1) 校内使用情况

教材自 2014 年 8 月出版以来, 在四川商务职业学院的财经商贸大类专业的《管理学基础》课程中作为教学教材使用, 使用人数约为 5000 人。教材再版时, 根据使用中的反馈, 第二版在第一版基础上进行了进一步的更新和完善。长达 7 年的校内使用中, 能够很好的支持各类财经商贸类专业对《管理学基础》课程的教学。

#### 2) 校外使用情况

教材自 2014 年 8 月出版后, 一直在很多省份的院校中得以使用, 很多地区的书商、图书公司及网络平台上都代理销售, 累积销量为 13000 多册。主要的使用院校和平台有: 广东农工商职业技术学院、升达经贸管理学院、广东食品药品学院、西昌学院、四川省职业学院、京东商城电子商务有限公司、当当网等。

### (2) 应用效果情况

#### 1) 使用院校及教师反馈好

通过使用院校及教师给予的反馈信息, 了解到他们选择教材的原因主要有: 教材的知识体系完整、科学, 章节清晰合理, 重点突出、深度符合高职高专的课程教学及专业培养目标的要求; 能适用于不同专业对教学内容的要求, 针对不同内容灵活设计, 适合教师运用; 配有教学所需的案例、实训活动、习题, 并清晰的注明资料出处, 方便教学互动, 能够很好的满足课后巩固知识和实训练习的需要。

#### 2) 用书学生给予好评

学生认为该教材实用性和可读性很高, 课下自学也很适用。内容阐述准确清晰、深入浅出, 富有吸引力; 案例和实训游戏设计趣味性高, 启发思想、诱导探索, 能够体验知识的实际运用。

### 三、编写人员情况

主 编 姓 名	李霞	性别	女
政治面貌	中共党员	国籍	中国
工作单位	四川商务职业学院	民族	汉族
所在省市	四川省成都市	职称	副教授
专业领域	企业管理	电话	18981774332
何时何地受何种 省部级及以上奖励	无		
主要教学、行业工作经历	<p>2004.08—至今，四川商务职业学院经营管理系专任教师，双师型骨干教师。主要讲授的课程有《管理学基础》、《企业管理》、《连锁企业门店运营管理》、《品类管理》、《连锁企业促销管理》、《连锁经营管理原理》等课程。</p> <p>2011.03-2012.06 兼职于大庆金桥信息技术(成都)有限公司项目咨询师</p> <p>2012.10-2014.01 兼职于四川涵海恒通科技有限公司项目咨询师</p> <p>2018.01-2018.09 挂职柒一拾壹(成都)有限公司,担任运营督导和培训师。</p>		
教材编写 经历和主要 成果	<p>1、主编《管理学基础与实训》(第二版),由西南财经大学出版社出版;</p> <p>2、副主编“十三五”职业教育国家规划教材《连锁门店促销管理》,2018.03由高等教育出版社出版。</p> <p>3、副主编《市场调查分析与应用》,2012.07由上海交通大学出版社出版。</p> <p>4、参编《现代企业管理》(第二版),2014.04由北京大学出版社出版。</p>		
主要研究 成果	<p>共计发表学术论文 11 篇,其中 2 篇中文核心;教科研重要成果有:</p> <p>1、主研国家级连锁经营管理专业国家教学资源库《连锁门店促销管理》课程建设;2、主研省级重点课题《农村连锁超市商务人才培养路径研究》;</p> <p>3、参与商务部子课题、院级重点课题《四川现代零售业实用性人才需求现状与对策研究》;4、主持院级课题《商科高职院校现代学徒制创新模式探索》;</p> <p>5、主持院级课题《双高计划背景下高职产教融合人才培养路径研究》;</p> <p>6、主研院级课题《&lt;管理学基础&gt;课程改革》;</p> <p>7、主研院级重点课题《高职院校网络营销实用型人才网络素养培养研究》</p>		
本教材编写 分工及主要 贡献	<p>作为主编,本人承担了教材的总体设计及最后通稿,编写修订了第 3 章、第 6 章、第 7 章,约 9 万 2 千字。</p> <p>本人签名: </p> <p>2021 年 12 月 23 日</p>		

主编姓名	康璐	性别	女
政治面貌	群众	国籍	中国
工作单位	四川商务职业学院	民族	汉族
所在省市	四川省成都市	职称	副教授
专业领域	企业管理	电话	13541001592
何时何地受何种省部级及以上奖励	无		
主要教学、行业工作经历	<p>本人于2006年起至今,在四川商务职业学院担任专职教师,是学院骨干教师、双师型素质教师。2018年评为院级“教学名师”。现为连锁经营与管理专业负责人。主要讲授的课程有《管理学基础》、《连锁经营管理原理》、《品类管理》、《连锁企业店铺开发与设计》、《商业模式设计概论》、《企业文化》。</p>		
教材编写经历和主要成果	<p>《管理学基础与实训》(第二版)西南财经大学出版社 《管理学基础与实训》(第一版)西南财经大学出版社</p>		
主要研究成果	<p>任现职以来,除完成工作岗位要求的各项日常教学工作外,坚持不断学习,努力提高自身专业知识水平和科研能力。并将科研与教学相结合。共计发表学术论文7篇,其中2篇发表在中文核心期刊上;主编教材1本;主持院级科研课题1项;主持院级教研项目5项,主研7项,参与国家级教研项目1项。</p>		
本教材编写分工及主要贡献	<p>作为主编,本人承担了教材的总体设计,编写修订了第1章、第2章、第10章,约6万4千字。</p> <p style="text-align: right;">本人签名: </p> <p style="text-align: right;">2021年 12 月 23 日</p>		

副主编姓名	陈现军	性别	男
政治面貌	中共党员	国籍	中国
工作单位	重庆三峡职业学院	民族	汉
所在省市	重庆万州	职称	副教授
专业领域	管理学	电话	13628428232
何时何地受何种省部级及以上奖励	2020年12月 重庆市教委 优秀指导教师 2021年6月 重庆市教委 优秀指导教师		
主要教学、行业工作经历	2004年7月至今 重庆三峡职业学院经济管理学院专任教师 2013年重庆市新型职业农民市级调训培训工作；2015年重庆市农机人员培训工作； 2018年暑假重庆鼎惠行电子商务有限公司挂职锻炼；2018年下半年阿里巴巴中国教育科技有限公司挂职锻炼；2019年暑假阿里巴巴中国教育科技有限公司挂职锻炼； 2020年暑假重庆永辉超市有限公司挂职锻炼；2021年暑假重庆永辉超市有限公司挂职锻炼。		
教材编写经历和主要成果	参与编写“高职高专规划”教材9本,《商务谈判与推销技巧》、《市场调查与预测》、《公共关系实务》、《管理学基础与实训》、《农村统计实务》、《农产品营销策划》、《管理能力训练》、《市场营销基础与实训》、《田间微课》。		
主要研究成果	主研教育部规划基金项目《城乡统筹框架下被征地农民社会保障制度创新的路径选择—以重庆为例》，主持重庆市社会科学规划项目《因应生态涵养发展区的林下经济模式研究》，《万州古红橘产业发展策略研究》，主研重庆市社会科学规划项目《生猪产业组织创新研究—重庆黔江个案》；重庆市教育科学规划项目《高职院校内涵建设因子协同效应分析与对比研究》等课题。发表论文15篇，其中核心期刊7篇；《我国农村经济的可持续发展研究》，《万州区林业产业发展现状与对策》，《万州区林下经济模式及对策研究》，《渝东北地区绿色主导产业群确立和发展策略》，《高职院校内涵建设因子协同效应分析》，《因应学风建设的高职生元认知策略探讨》《中国能源消费与经济增长的因果关系:考虑结构断点的再分析》等。		
本教材编写分工及主要贡献	《管理学基础与实训》，主要编写第5章组织职能，第8章控制，字数5.5万字。  本人签名: 陈现军 2021年12月24日		

### 三、编写人员情况（逐人填写）

副主编 姓名	张伟	性别	男
政治面貌	中共党员	国籍	中国
工作单位	成都华商理工职业学校	民族	汉
所在省市	四川省成都市	职称	人力资源管理技师
专业领域	管理类、营销类课程教学以及德育研究	电话	13880795686
何时何地受何种 省部级及以上奖励	2019.7 四川省职业教育与成人教育学会课题《德能淬理 兼爱善工 ----中等职业学校立德树人，培养学生全面发展的研究与实践》 省级一等奖 2020.9 四川省职业教育与成人教育学会课题《提升职业院校学生素质的研究与实践》 省级三等奖		
主要教学、 行业工作经 历	2012年9月-2015年6月任成都华商理工职业学校教务处处长并担任管理类课程教学。 2015年至今任成都华商理工职业学校执行校长		
教材编写 经历和主要 成果	《管理学基础与实训》（第一版）2014.08 西南财经大学出版社 编写第四章 《管理学基础与实训》（第二版）2017.03 西南财经大学出版社 编写第四章 并修订 论文《职业素质导向下学生能力评价指标体系研究》西部素质教育 2020年8月第15期独撰 论文《论职业素质教育的三大关系》南国博览 2020年第102期 独撰 论文《中等职业学校学生综合素质和职业能力培养策略研究》教研周刊 2020年第3期 独撰		
主要研究 成果	省级课题《德能淬理 兼爱善工 ----中等职业学校立德树人，培养学生全面发展的研究与实践》获 省级一等奖 省级课题《提升职业院校学生素质的研究与实践》获省级三等奖		
本教材编写 分工及主要 贡献	负责《管理学基础与实训》（第一版）2014.08 第四章的编写  负责《管理学基础与实训》（第二版）2017.03 第四章编写 并修订 配合主编对教材的整理。  本人签名：  2021年12月23日		

参编姓名	杨明	性别	男
政治面貌	群众	国籍	中国
工作单位	成都数创物联科技有限公司	民族	汉族
所在省市	四川省成都市	职称	软件设计师
专业领域	事企业信息化建设	电话	18030681833
何时何地受何种省部级及以上奖励	无		
主要教学、行业工作经历	<p>自 2005 年 10 月开始工作，一直从事企业信息化建设和数字化转型相关工作，具有 10 年以上的项目管理和团队管理经验，管理并完成千万级项目 2 个，百万级项目 7 个，项目管理理论知识和实战经验丰富。</p> <p>2020 至今 就职于成都数创物联科技有限公司</p> <p>2015-2019 年 就职于四川六脉网络信息技术有限公司</p> <p>2011-2015 年 就职于中国石油大庆金桥成都分公司</p> <p>2008-2011 年 就职于速集实业集团</p> <p>2005-2008 年 就职于时力科技成都分公司</p>		
教材编写经历和主要成果	2014 年 参编《管理学基础与实训》		
主要研究成果	2010 年 于《中国新技术新产品》发表论文《浅谈知识型员工激励问题及策略》		
本教材编写分工及主要贡献	<p>负责书稿校对，修订编写第 9 章沟通与协调</p> <p style="text-align: right;">本人签名：杨明</p> <p style="text-align: right;">2021 年 12 月 24 日</p>		

#### 四、出版单位意见

出版单位名称		成都西南财大出版社有限责任公司		主管部门	中华人民共和国教育部
统一社会信用代码		91510100564475298E		通讯地址	四川省成都市青羊区光华村街55号
联系人		张岚		联系人职务	编辑
联系电话		028-87352407		电子邮箱	sfblue@qq.com
责任编辑	姓名	职务	职称	承担工作	
	张岚	编辑	中级	教材策划与出版	
	高小田	编辑	副编审	教材初审	
出版单位意见	<p>经审核,《管理学基础与实训》(李霞、康璐主编)教材导向正确,质量优良,同意申报“十四五”职业教育国家规划教材。</p> <p>负责人签字: </p> <p>(单位公章) </p> <p>2021年12月24日</p>				

## 五、申报单位意见

单位名称	四川商务职业学院	主管部门	四川省
联系人	黄松	联系人 职务	教务处处长
联系电话	13881807549	电子邮箱	hs58@sina.com
通讯地址	四川省成都市温江区和 盛镇星艺大道 188 号	邮政编码	611131

申  
报  
单  
位  
意  
见

《管理学基础与实训》(第二版)该书导向正确,体系设计完整合理,结构严谨,深度符合高职高专的课程教学及专业培养目标的要求;设计符合职业教育学生的学习情况,以及技能培养的需求;配有教学所需的案例、实训活动、习题,并清晰的注明资料出处,能够很好的满足课后巩固知识和实训练习的需要。

自 2014 年出版以来,在本院作为相关课程教材使用,能够满足课程教学需要,使用反馈好!

本单位承诺以上填报内容真实、准确,并按规定进行了公示和异议处理,同意申报。

负责人签字:

(单位公章)

2021年12月24日



省级  
教育  
行政  
部门  
推荐  
或复核  
意见

(省级教育行政部门公章)

年 月 日

## 七、附录

- 1.教材编写/责任编辑人员/审核专家政治审查表
- 2.教材编校质量自查情况表
- 3.申报教材著作权归属证明材料
- 4.教材出版审定意见
- 5.展示网页链接及展示材料目录（自选）