



四川商务职业学院  
SICHUAN BUSINESS VOCATIONAL COLLEGE



四川商务职业学院  
SICHUAN BUSINESS VOCATIONAL COLLEGE

四川商务职业学院 | 诚信·睿智·笃行·思竞

学院地址：成都市温江区星艺大道188号  
办公电话：028—61935558、61935556、82996558  
邮编：611131  
传真：028—61935558  
E-mail：scsyzb@163.com  
网址：http://www.scsw.edu.cn



扫码关注学院公众号

学无涯 商有道



2022年单招招生指南

2022 Single Enrollment Guide

# 目录

- 01 学院简介
- 02 系部简介
- 03 招生章程
- 04 单招面试、技能考核大纲





01

# · 学院简介 ·

COLLEGE PROFILE



# 四川商务职业学院简介

招生代码：5182

四川商务职业学院是经省人民政府批准成立、直属省商务厅的公办全日制普通高等学校，是四川省唯一商科高职院校，是四川省重要的现代商务高素质开放式应用型人才培养基地。学院设有经营管理系、经济贸易系、会计系、旅游管理系、信息技术系、设计艺术系、马克思主义学院、人文社科部、实践教学中心、继续教育中心和国际合作交流中心六系一院一部三中心。全日制普通高职学历教育在校生10558人，留学生88人。教职工总数560人，专任教师中高级职称教师131人，硕士研究生264人，博士3人。



## 悠久的职教历史

学院前身为成都女子蚕桑传习所，创建于1907年（清光绪33年），先后更名为四川省立女子实业讲习所、四川省立高等职业学校、四川省立成都女子职业学校、四川省成都商业学校等。1993年更名为四川省商业学校。2004年经四川省人民政府批准，四川省商业学校（国家级重点中专）与四川省对外经济贸易学校（省部级重点中专）合并组建四川商务职业学院。2010年顺利通过教育部高职高专人才培养工作评估。



## 良好的办学条件

学院现有成都市青羊区文家场正街文家校区及温江区和盛镇和盛校区两个校区，总占地面积290835平方米，建筑总面积146574平方米，固定资产总值24293.2万元，馆藏图书52.2万册。

学院校内实践教学基地包括中央财政支持的物流管理和市场营销专业实训基地，省级财政支持的国际贸易实务、连锁经营管理专业实训基地、省商务厅支持的电子商务、川菜国际化实训基地，省教育厅支持的非物质文化遗产创新文创产品设计与制作生产性实训基地、基于电子商务的经管类专业生产性实训基地以及VBSE财务仿真综合实训平台、校企共建京东客服中心等；校外实训基地包括阿里巴巴、苏宁易购、力方国际、北大青鸟等。2018年，学院电子商务创业园获省科技厅省级众创空间立项，电子商务创业园、“创客工场”项目作用不断凸显。



## 鲜明的办学特色

学院具有鲜明办学特色，依托商务行业背景，主动适应国家战略和四川省服务业发展，构建了市场营销、大数据分析、智慧财金、数字艺术、文体旅五个专业群和烹饪营养与工艺特色专业，逐步形成对接现代服务业产业、具有现代商科特色的专业体系。建有市场营

销、电子商务2个省级重点专业、教育部高职创新发展行动计划骨干专业，共有26个证书获准参与“1+X”证书试点，覆盖电子商务、物流管理、会计等专业。

学院坚持专业服务产业宗旨，主动适应服务业发展新要求，创新“三主体”产教融合，强化“企业-学校-学生”主体作用，深化校企合作，推动校企共建校内外生产性实训基地、技能大师工作室、创业教育实践平台等，建立“英才班”“精英班”“店长班”，重构工学结合的人才培养体系，全面提高学生综合素质、创新创业和就业发展能力。

学院以社会主义核心价值观为引领，以商道文化节为平台，传承弘扬中华优秀商文化和学院百年办学的优秀精神文化传统，构建“学无涯商有道”为魂的商道文化体系建设。

学院立足行业办学优势，提升社会服务能力，开展技能培训和技术服务工作，承担行业技能鉴定测试工作和四川省“川菜走出去”、电子商务人才培养，制定全省服务外包、门店经营等行业标准、评审确定市场体系建设、电子商务示范项目等工作；参与“脱贫攻坚”、乡村振兴，助推邻水县和金阳县脱贫摘帽，荣获省委、省政府“2020年脱贫攻坚先进集体”。

学院坚持开放办学，服务“一带一路”国家政策，全面实施教师海外研修计划和境外就业计划，派出教师、学生分赴台湾、老挝、马来西亚、新西兰等地进行研修。2016年起开始招收留学生，目前共有留学生88人，建立来华留学生管理、服务、教育机制，全面提升留学生人才培养质量。



## 有力的就业保障

学院始终坚持以就业为导向，不断加强毕业生全过程指导与就业服务，努力开辟就业渠道，先后与苏宁、京东、百度、北大青鸟、凯宾斯基、成都廊桥、永辉超市等200多家企业建立了合作关系。学院近三年毕业生就业率分别为95.11%、95.27%、95.71%，稳居全省普通高校前列。根据麦可思数据显示，毕业生就业状况和就业质量等关键指标领先省内高职院校。近年来共为社会输送毕业生3万多名，毕业生凭借良好的能力素质赢得了家长、用人单位的认可和赞誉。



## 立交的深造渠道

根据省教育厅有关文件精神，我院学生还可进行“专升本”，2021年有1076名学生参加“专升本”考试，有952名同学顺利升入本科院校学习，升学率达89%（含调剂录取），为学生进一步深造构筑了理想的桥梁。同时，学院与韩国庆星大学多所大学开展交流与合作，通过合作办学、课程合作、短期交流、合作研究等多种形式，不断拓宽国际交流与合作渠道，为培养具有国际视野和国际竞争力的优秀人才奠定坚实的基础。





## 完善的资助体系

为了激励学生积极向上、努力学习，帮助家庭经济困难的学生完成学业，学院根据国家、省市的相关政策构建了完整的“大学生资助体系”。品学兼优的学生可获得国家、学院的各类奖学金；品学兼优且家庭经济困难的学生可获得国家励志奖学金、国家助学金、地方助学金。也可申请减、缓、免和助学贷款等。同时学院鼓励学生开展勤工俭学活动。2021年度我院学生获国家奖、助学金4500余人次，总金额达1220余万元。

**学院地址：**成都市温江区星艺大道188号

办公电话：028—61935558、61935556、82996558

邮编：611131

传真：028—61935558

E-mail: [scsyzb@163.com](mailto:scsyzb@163.com)

网址: <http://www.scsw.edu.cn>



02

· 系部简介 ·

DEPT. PROFILE





## 系部简介

### 经营管理系 Department of Business Management

经营管理系现有电子商务、连锁经营与管理、现代物流管理、人力资源管理、现代文秘、关务与外贸服务、商务管理、移动商务共八个专业。全系现有高素质专兼职教师55人，其中教授4人，副教授12人，分别取得国家一级电子商务师、1+x证书制度高级培训师、物流师、国际商务师、营销师、心理咨询师等相关职业资格证书。现共有在校学生2000余人。



#### 一、专业设置

**(一) 电子商务——**本专业培养具备扎实的现代办公、网络营销、网页设计与制作、电子商务网站建设及商务管理相关技能的基本职业能力，能较快适应电子商务的机构、网站、企业从事网络营销、网站策划与编辑、网站推广、网站经营管理等电子商务实际工作以及自主创业和其它企业经营管理工作等岗位需要的高素质技能型人才。



**(二) 连锁经营与管理——**本专业培养具备从事连锁企业经营与管理活动的职业技能、连锁零售业、连锁服务业以及其它连锁行业门店业务操作、门店管理、物流配送中心业务操作、物流配送中心业务管理和连锁企业总部管理等职业岗位需要的高素质技能型人才。



**(三) 现代物流管理——**本专业培养具有现代物流理念、现代管理意识和扎实的从事物流运输调度、仓储管理与连锁配送、采购管理、货运代理、物流信息技术及生产物流管理等基本职业能力，能较快适应现代快速发展变化的新经济、新业态形势下的各类商贸流通企业中相应物流岗位的具体操作与管理工作，具有扎实操作技能与管理知识的高技能应用型人才。



**(四) 人力资源管理——**本专业培养具备管理、经济、法律及人力资源管理等方面的知识和能力，系统掌握人力资源管理的基本理论知识和业务技能，熟悉人力资源管理方法与技巧，具备开发与管理人力资源的实操技能，能从事工作分析、组织设计、人员招聘与开发、绩效与薪酬管理及员工关系管理等工作，面向政府机关、工商企事业单位和社会团体、人才交流中心、人力资源咨询机构等一线岗位需要的高素质技能型人才。





**（五）现代文秘**——本专业培养具备扎实的现代化办公的基本职业能力，职业素质较高、能较快适应中小型商务企业第一线的商务文秘、商务经理、公关文秘等岗位所需要的高等技术应用型专门人才。



**（六）关务与外贸服务**——本专业培养具有一定的英语语言表达与应用能力，了解国际贸易法规，熟悉报关报检、国际货运代理专业知识，具有良好的职业道德和人文素养，主要面向国际货运代理公司、报关行、外运企业、外贸公司、国际物流公司，从事货运代理、报关报检、客户服务、制单、跟单、运输、仓储配送等操作与管理工作的技能应用型人才。



**（七）商务管理**——本专业立足于四川现代服务业，面向商贸流通企业，培养德、智、体、美等全面发展，具有敬业精神、创新精神和较强实践能力，掌握现代商业经营与管理的专业知识和技能，具备较高商业素养，较强的商务沟通能力和现代营销思想，能适应现代商业企业经营管理的高素质技能型人才。学院积极探索“岗位导入、能力贯穿、双证融合”的人才培养模式和“三二一”课程体系。



**（八）移动商务**——本专业培养面向移动服务平台、移动营销策划、移动商务运营与管理岗位，培养具有较强实践能力、敬业精神和创新能力，全面系统地掌握基本营销与管理理论，具备市场调查、数据分析、文案策划与写作、图片设计与优化、活动策划与推广、客户服务与管理等商务操作能力，能够基于移动端进行产品和服务策划、广告与活动策划、艺术设计、商业模式规划，具备德、智、体、美方面全面发展、具有较强可持续发展能力的高端技能型移动商务专门人才。



## 经济贸易系 Department of Economics and Trade

### 商道立根本、诚信取天下

#### 一、系部简介

经济贸易系现有国际贸易实务、国际商务、跨境电子商务、商务英语、药品经营与管理、市场营销、智慧健康养老服务与管理7个专业。其中跨境电子商务是中国外贸协会批准的全国示范专业，市场营销为四川省省级重点专业，国际贸易实务是中央财政支持建设的校级重点专业。全系现有全日制专科学生1845人。在学院“全方位对应市场需求，全过程对接就业岗位”的办学思想指导下，秉承“商道立根本、诚信取天下”系训，坚持适应市场变化，走“市场导向、准确定位、质量为本、突出特色”的职业教育发展道路，把学生能力培养分解为“面向‘专业’的知识技能、面向‘人’的人际交往能力、面向‘事’的分析计划能力、面向‘社会’的责任担当能力、面向‘单位’的积极适应能力”五个方面，通过鼓励学生“动手、动口、动脑、动腿、动脑”，培养社会需要的复合型人才。

经济贸易系拥有一支高素质的专兼职教师队伍，现有校内教师77人，其中教授2人，副教授23人，讲师37人，助教15人。另有校外兼课教师10人。先后有16名教师赴美国、澳大利亚、新加坡、香港、台湾等国家和地区高校开展访问、深造。有45人取得国际商务师、跨境电子商务师、营销师、拍卖师、报检员等职业资格证书，“双师型”教师占70%以上。此外还聘请企业、行业知名人士和一线骨干多人担任客座教授。全系教师崇高的职业道德、较高的理论水平和丰富的实践经验，确保学生能够收获就业及未来职业发展需要的职业素质、专业知识和技能。

经济贸易系拥有完备的实训体系和设施，现有校内实训室11个，占地1300余平方米，投资约1100万元。包括市场营销创新创业基地、跨境电商综合实训室、跨境电商协同创业中心、国际商务单证实训室、国际贸易仿真模拟实训室、国际商务EDI理实一体化教室语音语言实训中心等，配备有最先进和最完善的仿真实训软件。还与国内多家企业合作建立了校外实训基地，为学生实习、训练、就业提供了可靠保证，基本实现了学习、实训、就业一体化。



经济贸易高度重视学生就业工作，以学生为本、千方百计拓宽就业渠道，主动联系行业、企业，建立校企合作实习实训基地，融合校企资源，提升就业质量。本系学生长期保持95%以上高就业率，2021年，经济贸易系先后举办60余场线上线下招聘会，提供岗位数2000多个，就业率为95.19%，稳居学院前列，顺利完成就业工作目标。



经济贸易系为社交电商、数字营销、药品购销、实用英语交际、跨境电商B2B数据运营、跨境电商B2C数据运营五项1+x证书试点单位，其中数字营销、社交电商、跨境电商B2B数据运营为1+x证书考核站点，“社交电商运营”、“数字营销应用技术”两个证书为四川省牵头单位。不同专业学生可根据自身需求考取技能鉴定证书，提升就业的竞争优势。



## 二、专业介绍

**跨境电子商务专业**正式成立于2020年，在原国际商务（跨境电商方向）专业基础上设立，是中国外贸协会批准的全国示范专业。本专业的培养目标是，培养德、智、体、美、劳全面发展，适应经济全球化需要，立足四川区域经济发展要求，熟悉进出口贸易、跨境电子商务有关政策、法规及惯例，具有较强外语水平和计算机操作能力，具备较全面的进出口业务操作及跨境电子商务操作能力，具有创业创新意识，能在中小型外贸公司、自营进出口企业、跨境电子商务公司等从事实际进出口业务、跨境电子商务相关工作的高素质技能型人才。本专业学生主要学习：财税基础知识、商务谈判与推销、商务英语听说实训、跨境电子商务基础、国际贸易实务、国际市场营销、国际汇兑、网络商品展示与设计、跨境电商网络营销实务、跨境电商英语、跨境电商客户服务与管理、跨境电商运营实务、跨境电商专业综合实训、国际经济地理、网络调研与预测、跨境电子商务物流管理、供应链管理、报关报检实务等课程。

除基本课程外，目前本专业已按照国家对高职院校1+X证书相应要求，完成跨境电商B2B数据运营1+X证书试点申报成，可展开初级、中级、高级证书的培训和认证考试，截至2021年12月，共组织两批次280人参加跨境电商B2B数据运营1+X中级证书考试，其中229人已拿到证书。



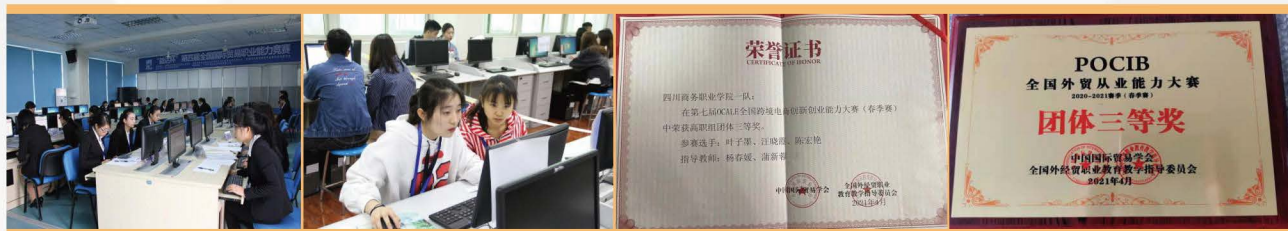
**跨境电子商务（阿里巴巴）定单班**为学院携手阿里巴巴国际站及生态，特别招收跨境电商人才订单班（50人）。阿里巴巴国际站是全球头部跨境电商平台，助力千百万企业和个人“买全球、卖全球”。随着数字化时代的到来，传统国际贸易方式正全面升级为跨境电商。全球超过50亿消费者的巨大市场，为本专业毕业生提供了大量的岗位和广阔的舞台。阿里巴巴和生态丰富的人才培育经验、课程资源、实习岗位和招聘企业更是为本订单班保驾护航，确保毕业生知识和技能水平达到岗位水准，并订单式就业。



**国际商务专业**是我院较早设立的专业之一，旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，适应经济全球化需要，立足四川区域经济发展要求，熟悉国际贸易、涉外会展的有关政策、法规及国际会展市场惯例，具有创新精神和较强综合能力，具有较强外语水平和计算机操作能力，具备较全面的进出口业务操作、涉外会展管理和策划的专业理论知识和技能，能在中小型外贸公司、自营进出口企业、商务会展策划咨询企业、政府机构与事业单位等从事实际进出口业务、会展管理和策划工作的高素质技能型人才。本专业学生主要学习：财税基础知识、商务谈判与推销、商务英语听说实训、国际贸易、国际贸易实务、国际市场营销、国际汇兑、国际商务函电、外贸单证实务、外贸跟单实务、国际贸易流程综合实训、跨境电商基础、国际会展概论、国际会展管理与营销、报关报检实务、国际经济地理、商品知识等课程。本专业学生就业市场广阔，以国际会展为主要就业方向，同时面向包括传统外贸及跨境电商等其余涉外领域。

未来，拟将本专业与跨境电商专业统筹考虑，择优选取本专业学生进入拟设立的跨境电商订单班，提升同学就业竞争力，扩大就业渠道。





**国际经济与贸易专业**是中央财政支持建设的校级重点专业。自1989年建立以来，历经30年的教学经验积淀，培养出各级各类外贸专门人才近1万余人。本专业培养适应社会发展和经济建设需要的德、智、体、美、劳全面发展，具有与本专业相适应的文化水平和良好的职业道德，能较系统地掌握国际贸易的基本知识与基本技能，熟悉国际贸易相关法规和惯例，具备从事进出口业务操作的基本职业能力，能从事外经贸企业管理，以及进出口业务操作如单证制作、跟单、跨境电商B2B操作等的高素质国际贸易专业技术人才，主要就业岗位面向四川及周边地区，和沿海地区的外贸公司、三资企业、外运公司等涉外经济部门。本专业学生以传统外贸知识学习为主，兼顾跨境电商B2B等外贸模式学习，主要课程包括：财税基础知识、商务谈判与推销、商务英语听说实训、国际贸易、国际贸易实务、国际市场营销、国际汇兑、国际商务函电、外贸单证实务、外贸跟单实务、国际贸易流程综合实训、跨境电商基础、跨境电商实务、报关报检实务、国际经济地理、商品知识等课程。

未来，拟将本专业与跨境电商专业统筹考虑，择优选取本专业学生进入拟设立的跨境电商订单班，提升本专业的就业竞争力，扩大就业渠道。



**商务英语专业**成立于2005年，目前在校生规模共625人，13个行政教学班。

本专业根据企业和市场对商务英语人才的需求，以服务四川省及西南地区区域经济建设为宗旨，坚持“以就业为导向”、“以能力为本位”的教育理念，着力培养具有较强的职业综合素质和道德，具备良好的英语语言基础和熟练的听、说、读、写、译能力，掌握国际贸易的理论和业务操作技能以及计算机基本知识和操作技能，有较强的沟通与协调能力，能使用语言能力和专业技能在涉外企事业单位、涉外咨询服务及语言培训机构等从事管理或服务的高素质复合型英语专业人才。主要课程包括：商务英语综合、英语听力、英语口语、实用英语交际、商务礼仪、计算机应用基础、商务英语视听说、商务英语写作、

商务翻译、英美文化、商务函电、跨境电商实务、跨境电商英语、商务英语现场口译、国际贸易实务、市场营销概论等30余门。

本专业学生就业率及专升本率双高：2019年至2021年就业率分别为98.23%、94.02%、96.17%；专升本考试学生通过人数在2021年为86人，升学率高达36.6%。



**药品经营与管理专业**要求学生熟悉我国医药市场运作的特点及有关方针政策和法规，掌握一定的医学、药学知识和经济法律、市场经营管理的基础知识和能力，从事医疗器械和药品营销的高技能专门人才。能胜任医药生产企业、医药经营企业以及与人类健康相关企业的医疗器械及药品的购、销和管理工作。



**市场营销专业**是四川省重点专业，培养具备扎实的市场销售能力、商务谈判能力、公共关系能力、营销管理能力和创新能力等基本职业能力，职业素质较高，能较快适应各专门营销服务机构、企事业单位中各级营销部门及相关社会服务团体中第一线销售代表、商务代表、客户代表、项目主管、营销主管、业务经理所需要的高素质技能型专门人才。学生毕业后能胜任在各类企业、事业与政府机关从事营销管理、营销策划与营销实务等方面的工作。





会计系现开设大数据与会计、会计信息管理、金融服务与管理、金融科技应用四个专业，逐步形成智慧财金专业群，服务于四川省“4+6”现代服务业体系，主动适应四川省和成渝双城经济圈经济发展对财金人才的需要。目前，会计系共有在校生2150人。至2021年12月止，会计系各专业分别申报“智能财税”“金税财务应用”“大数据财务分析”“业财一体信息化应用”“人身保险理赔”五个1+X证书制度试点。

一、专业介绍

我系对标“双高计划”，构建智慧财金专业群，培养适应数字经济发展趋势下交叉复合型财金专业人才。

**大数据与会计专业：**主要面向各类企、事业单位等的会计专业人员、税务专业人员等职业群，能够从事会计核算、税务管理、成本管理、财务分析、预算管理、审计助理、企业管理咨询、数据采集、数据统计与分析等企业管理工作。培养具备良好职业道德和可持续发展能力，掌握必备的会计基本理论和方法，具有扎实的会计实务处理能力和会计软件应用技能等专业能力，适应大数据、物联网、移动互联、云计算和人工智能等现代信息技术快速发展需要的高素质技能型会计专业人才。

**会计信息管理专业：**主要面向中小企业、非营利组织、行政事业的会计信息系统操作应用岗位，以及会计信息制造软件企业及其渠道管理、合作伙伴所需的会计信息系统销售、实施及维护岗位，培养具备现代公民意识，具有诚信、合作、敬业的职业素质，掌握会计信息管理基本理论知识，具有熟练应用财务软件进行业财一体信息化、财税一体信息化操作技能和会计信息系统实施维护技能，能够综合运用所学的知识和技能熟练地办理会计信息应用、管理业务的发展型、复合型和创新型的“诚信好、实操强”技术技能人才。

**金融服务与管理专业：**主要面向各类商业银行和非银行金融机构、证券公司、保险公司、担保公司、金融服务外包公司等一线综合业务和营销服务岗位，培养适应地方和社会经济发展需要的，具有敬业精神、创新意识和较强实践能力，能全面、系统、规范地掌握商业银行和其他金融机构综合业务、客户管理、金融产品营销、金融理财、会计核算、投资分析及经纪业务的基本知识与操作技能，有职业生涯发展基础的高素质技能型金融专业人才。

**金融科技应用专业：**主要面向银行、证券、保险、基金等传统金融机构和新兴金融科技企业的基层业务和管理岗位，培养掌握金融科技典型业务、法律法规、客户营销和传品运营、信息安全、网站开发、平台维护、数据分析处理、项目管理、创新创业等知识，能从事金融科技产品涉及系统运营与运维、市场营销、风险控制，客户服务等工作，具有较强可持续发展能力的高素质技术技能型专门人才。

二、完善的教学条件

**雄厚的师资队伍** 系部现有校内专兼职教师48名（7名专业教师具有海外留学经历），

**智慧健康养老服务与管理专业**立足四川省特别是成都市为主要目标服务区域，紧跟市场对智慧健康养老服务与管理人才的需求，坚持“以就业为导向”、“以能力为本位”的教育理念，着力培养德、智、体、美、劳全面发展，具备现代智慧健康管理知识和能力，掌握老年活动方案策划组织实施、老年社会工作管理、老年心理康健康服务、老年产品营销等岗位的高素质技能型专门人才。本专业学生主要就业方向为政府民政部门、社区养老服务事业单位、老龄产业及相关企业、老年产品销售机构等单位。

三、学生管理工作

经济贸易系在人才培养工作中，始终坚持以育人为中心；以党建和团建为两个着力点；以服务学生的成长成才、服务学院的稳定发展、服务社会和市场的需求为三项原则；以组织建设、制度建设、阵地建设、队伍建设为四个抓手；重点从党建理论铸魂工程、文明素养固化工程、中华优秀传统文化涵养工程、贫困学生温暖工程和学生校园生活关爱工程等五大育人工程开展德育工作。





中教授、副教授17名，在读博士3名，注册会计师、注册税务师、注册资产评估师、律师、高级会计师、会计师、经济师、高级理财规划师等“双师”素质教师23名，来自校外的行业企业专家、业务骨干以及其他高校等兼职教师12名。教学团队开阔的国际视野、丰富的行业企业实践经验、扎实的理论基础、较强的教学科研能力、高度的责任心为系部各专业的教学提供了强有力的保障。

**与时俱进的课程体系** 四个专业旨在培养交叉复合型财金人才，打通专业界限，夯实专业基础，开设经济学基础、金融基础与实务、统计基础、会计基础、企业纳税实务、管理学基础、经济法基础、个人理财等群平台基础课程或共享课程，同时，增设数据库、智能财税应用、大数据财务分析、Python语言、C语言等信息技术应用课程，从而主动适应数字经济和大智移云技术对财金人才的需求。

**功能完善的实训条件** 系部建有专用实训室6间、课程教学或综合实训软件10套，竞赛平台、教考平台2套、校外实训基地16家。丰富的财经专业群校内外实训室和实习基地满足了会计、金融等大财经专业群的专业认知、课程教学、跟岗实习、顶岗实习的教学需要。



校内企业财务仿真综合实训中心    智能财税产教融合实训基地    校内全真卓一金融(引企入校)金融合约管理实训中心教学现场    银行综合业务实训室



校外君阅财税公司专业认知教学现场    金融专业华夏银行订单班暑期跟岗实习实施现场    金融管理专业中国人寿订单班暑期跟岗实习实施现场



校内企业财务仿真综合实训中心教学现场

三、教学成果和技能大赛成绩

**靓丽的专业技能大赛成绩** 近年来，我系各专业积极应对大数据、云计算、移动互联网和人工智能等新兴技术的发展，大力进行老专业的改造、新专业的补位，实施大财经贯通培养交叉复合型财经专业人才的改革，积极运用信息化教学手段，强化学生专业技能和综合素质的培养，取得了卓越的成绩。

| 年 份       | 赛项级别                 | 奖 次        | 获奖数 |
|-----------|----------------------|------------|-----|
| 2014—2017 | 会计技能省赛               | 一等奖        | 4   |
| 2015—2017 | 会计技能国赛               | 三等奖        | 3   |
| 2015—2016 | 国际贸易会计职业能力大赛         | 二等奖        | 2   |
| 2016      | 投资理财规划全国邀请赛          | 二等奖        | 1   |
| 2017      | 银行综合业务技能省赛           | 一等奖        | 1   |
| 2017      | “税法进校园”财税技能省赛        | 特等奖        | 1   |
| 2018—2019 | 财税技能省赛               | 一等奖        | 2   |
| 2018—2019 | 会计技能省赛               | 二等奖        | 2   |
| 2018      | 银行综合业务技能省赛           | 二等奖        | 1   |
| 2018      | 财税技能西南西北赛区决赛         | 一等奖        | 1   |
| 2018      | 全国高职院校财税职业技能大赛全国总决赛  | 二等奖        | 1   |
| 2019      | 财税技能西南赛区决赛           | 一等奖        | 1   |
| 2020      | “新道杯”四川高校数智人才邀请赛     | 二等奖        | 1   |
| 2020      | 第三届“浪潮杯”数字经济共享财务大赛   | 二等奖        | 1   |
| 2021      | 第一届四川省大学生区块链技术应用创新大赛 | 三等奖        | 2   |
| 2021      | 浪潮杯全国商务大数据与应用        | 一等奖<br>三等奖 | 2   |





2015“新道杯”四川省大学生会计技能大赛特等奖



2016会计技能大赛省赛一等奖



2018全国高职院校财税职业技能大赛全国总决赛二等奖



2018会计技能大赛省赛会计赛项二等奖



2016会计技能大赛国赛三等奖



2017“新道杯”全国大学生创新会计人才技能大赛省赛一等奖



2019会计技能大赛省赛财税技能赛项一等奖



2018银行业务综合技能大赛省赛二等奖



2017会计技能大赛省赛一等奖



2017会计技能大赛国赛三等奖



2019全国高职院校财税技能大赛西南地区决赛一等奖



2021年四川省职业院校技能大赛（高职组）会计技能-财务会计与管理会计赛项 团体三等奖



2017银行业务综合技能大赛省赛一等奖



2018会计技能大赛省赛财税技能赛项一等奖



第一届四川省大学生区块链技术应用创新大赛”三等奖



2021年银行业务综合技能大赛团体二等奖



四、产教融合 校企合作

如火如荼的产教融合与校企共建 我系积极开展产教融合、专业共建，形成了独具特色的专业认知、课程实训、跟岗实习、顶岗实习及就业的序化体系。各专业先后与四川中和会计师事务所、四川德文会计师事务所、华夏银行成都分行、中国人寿保险青羊支公司、四川卓一金融服务有限公司、英大证券四川分公司、工商银行成都分行、成都君阅财税咨询公司、伊藤洋华堂、沃尔玛、平安普惠、京东物流以及多家代理记账公司、管理咨询公司等企业长期合作，开展订单班或专业认知、跟岗实习、顶岗实习等教学活动，精准培养并输送人才到相关行业企业，取得了显著成效。

合作企业如下：



五、丰富多彩的文体活动



荣获第14届商道文化艺术节一等奖舞蹈《迈向新时代》



系新生篮球赛



会计系寝室文化月获奖寝室



预备党员宣誓



会计系开展献血活动



财商月系列讲座



假期系领导走访实习学生



会计系首届“颜值杯”辩论赛决赛



# 信息技术系 Department of Information Technology

信息技术系以培养懂技术、懂管理、懂市场、“崇尚工匠精神，具有一技之长”的技术应用与服务特征的复合型人才。目前设有“大数据技术”、“软件技术”、“云计算技术应用”、“信息安全技术应用”、和“应用电子技术”五个专业多个方向。全系现有50个教学班级，全日制在校大专学生2000余人。目前与北大青鸟四川院校服务中心、成都智远教育合作共建四个专业：“大数据技术”、“软件技术”、“云计算技术应用”、“信息安全技术应用”，共同打造应用性市场急需的IT人才。

信息技术系现有专任教师、外聘教师57人，其中校内专任教师43人，外聘企业、行业教师14人。副高级（含企业高级职称）以上职称25人，讲师30人；绝大部分教师都具有相关行业工作背景，具备现代高等职业教育对教师“双师型”的要求。



【系团总支“四史”学习教育主题活动】

【团支部主题团日活动】



【第十八届团总支学生会集体理论学习】

【课堂内小组学习】

### 餐车计划

正在火热招募

零元创业

营养早餐 米面粮油 农副土产品 休闲零食 奶制品 健康保健 酒水饮料 全部分类

### 年货盛宴 美丽焕新

限时折扣! 超低价! 抢!

温馨提示: 模板测试完成, 完善产!

搜索

先领券 再购物

20.00 立即领取 满499.00元可用

50.00 立即领取 满999.00元可用

100.00 立即领取 满1999.00元可用

宝宝沐浴区 嫩肌护肤区 家用日化区 孕妈护肤区



## 最新人才定制企业



【军训服务保障点位】

【迎新志愿服务】

【实训机房清洁】



【“寝室文明月”建设服务】

【重阳节爱老敬老进社区】

【情系凉山金阳, 爱心衣物捐赠】



【“幸福康庄”环保教育宣传】

【青年志愿者技能培训】



(2) 积极参加各种大赛，并取得较好的成绩。



【计算机技能比赛】



【新华三杯全国大学生数字技术比赛】



【PowerPoint应用技能竞赛】



【PowerPoint应用技能竞赛】



【开学典礼暨入学教育】



【晨读“请党放心，强国有我”国旗下的献词】



【学生骨干作风建设会】



【寝室文明月建设】



【“工匠精神进校园”主题讲座】



【同上思政大课】



【文艺汇演排练】



【“五四”红歌合唱比赛】



【新老生交流会】



【“幸福康庄”社区文艺汇演】



【晨练】



【晨读】



## 旅游管理系 Department of Tourism Management

旅游管理系是国家餐饮行业教育教学指导委员会会员单位、四川旅游协会理事单位、四川烹饪协会理事单位、中国饭店协会培训基地。我系现有两个专业群：文体旅专业群和烹饪工艺与营养特色专业群，包括旅游管理、酒店管理与数字化运营、休闲体育、烹饪工艺与营养、营养配餐等五个专业。

我系秉承“学无涯、商有道”的校训，坚持立德树人、德技并修，主要面向四川服务业发展需要培养具备良好人文素养、工匠精神和优良职业素质的复合型、智慧型、创新型技术技能人才。

我系现有教师38人，其中高级职称13人，讲师14人，硕士以上学位23人，双师型教师25人，四川省技术能手1人，四川省先进工作者1人，四川省五一劳动奖章获得者1人，青羊工匠1人，注册中国烹饪大师2人，高级技师2人，高级服务员6人，高级导游2人，国家二级运动员1人，电子商务师1人，四川省技能人才评价考评员10人。

近年来，我系专业群、特色专业与旅游产业集群发展紧密对接，创新校企联动育人机制，坚持与国际品牌企业、行业龙头企业合作，积极开展订单培养、现代学徒制人才培养试点。其中“洲际饭店集团英才班”、“爱达乐菁英班及大师班”培养的学生获得企业高度评价，学生在省级及以上职业技能大赛中获奖30人次，就业率常年保持在95%以上。



## 专业设置

**酒店管理与数字化运营** 掌握酒店服务与管理专业知识、技能，具有职业素养和开阔视野，具备分析解决酒店服务、经营、管理问题的能力，可胜任国内外品牌酒店及相关服务业服务、督导、管理、培训等岗位，培养信息化运用娴熟、管理能力强、可持续发展的高综合素质的管理型人才。

**旅游管理** 培养有较高道德素质和职业素养，能较快适应旅游相关组织机构（景区景点、旅行社、博物馆、研学旅行、旅游咨询及管理机构）的接待、旅游网络平台管理、项目策划与运营、营销、讲解、客户管理、景区管理需要的高等技术应用型专门人才，具备较高的创新创业能力。学生曾多次获得国家级省级技能大赛一二三等奖。为本科院校提供的专升本生源得到了相关院校的欢迎。学生在校期间均能获得一个以上的技能证书，毕业生在行业具有较高认可度和较强的竞争力。

**烹饪工艺与营养** 主要课程：中西餐烹饪原料学、烹饪工艺、川菜制作技术、川点制作技术、食品雕刻与菜肴装饰、川菜文化、餐饮管理、厨政管理、川菜创新创业等课程。培养目标及就业方向：本专业坚持立德树人、学生全面发展，培养掌握现代烹饪、营养、餐饮管理专业知识，具有良好的思想品德和职业素养，独立分析解决问题的能力和创新能力，具有一定外语水平和较高烹饪技术的高素质实用型人才，能从事烹饪操作、膳食营养配餐、厨政管理和餐饮管理等方面工作。

**休闲体育** 休闲体育专业旨在为休闲体育企业的培养教练、项目策划、销售、管理等一线岗位，培养具有商业意识高、身体素质佳、运动服务技能较强的骨干员工和中层经营管理人员。



西南五省健美健身冠军赛获佳绩、四川省大学生健美健身大赛冠军



室内多功能高尔夫练习场地、校企合作高尔夫实习基地



品类齐全的校内健身中心



## 设计艺术系 Department of Design Arts

设计艺术系创建于1993年。至今已形成了鲜明的专业教学特色和较强的行业竞争力，及完备的专业设置。强大的师资队伍是学院艺术系在西南地区艺术专科院校的竞争优势，本系汇聚了四十多位从清华大学美术学院，四川美术学院等专业院校毕业的具有深厚艺术功底，丰富实践经验的专业教师。且聘有原全美国协副主席李焕民、清华大学美术学院宋立民教授、四川大学艺术学院陈小林教授、原四川美术学院崔炎教授、吕树中教授为客座教授。拥有高职类艺术专科院校中首屈一指强大的艺术师资队伍，2位正教授，8位副教授，36名专职教师，已经达到本科艺术院校的师资配备。我系是校企专家挂牌领衔，工作室化的教学，对接企业项目、对接全国中高端创意龙头企业。中高端品质就业，是我们人才培养的体现，据学院麦科思第三方报告，我系中高端品质就业位居同类专科院校前列。我系目前开设有“环境艺术设计”“视觉传播设计与工艺”“艺术设计”“数字媒体艺术设计”“电子竞技运动与管理”“数字媒体技术”六个专业。

设计艺术系在长期的教学实践中与时俱进，大胆创新，以服务区域经济为己任，形成了特色鲜明的教学体系。历年来为社会培养了一大批专业水平高、动手能力强的艺术设计中高级专门人才，许多毕业生已经成为行业精英，企业栋梁，深受政府的重视和社会的欢迎。1993年至今，先后培养了“力方国际数字科技集团”（程小波，95级环境艺术设计专业）、“北京一派视觉传媒有限公司”（戴志生，97级环境艺术设计专业）、四川奇思创造展览展示公司（李明财，95级广告设计专业）、“香港汉贝利设计顾问公司成都分公司”（谢开军，95级广告设计专业）、“半坡氏族”（谢小芮，95级广告设计专业）等行业精英。我系毕业生就业率平均为95%以上。并以强大的“双师型”队伍及综合设计群落，为众多企业提供了品牌形象推广策划、广告设计、室内设计、景观设计等设计咨询服务，取得了丰硕的成果。曾代表学院参加全国大学运动会的重大项目，负责服装，背景及展示设计。积极组织学生参加各级设计竞赛，获得包括特等奖、金银铜奖再内众多奖项。

学院地址：成都市青羊区文家正街227号

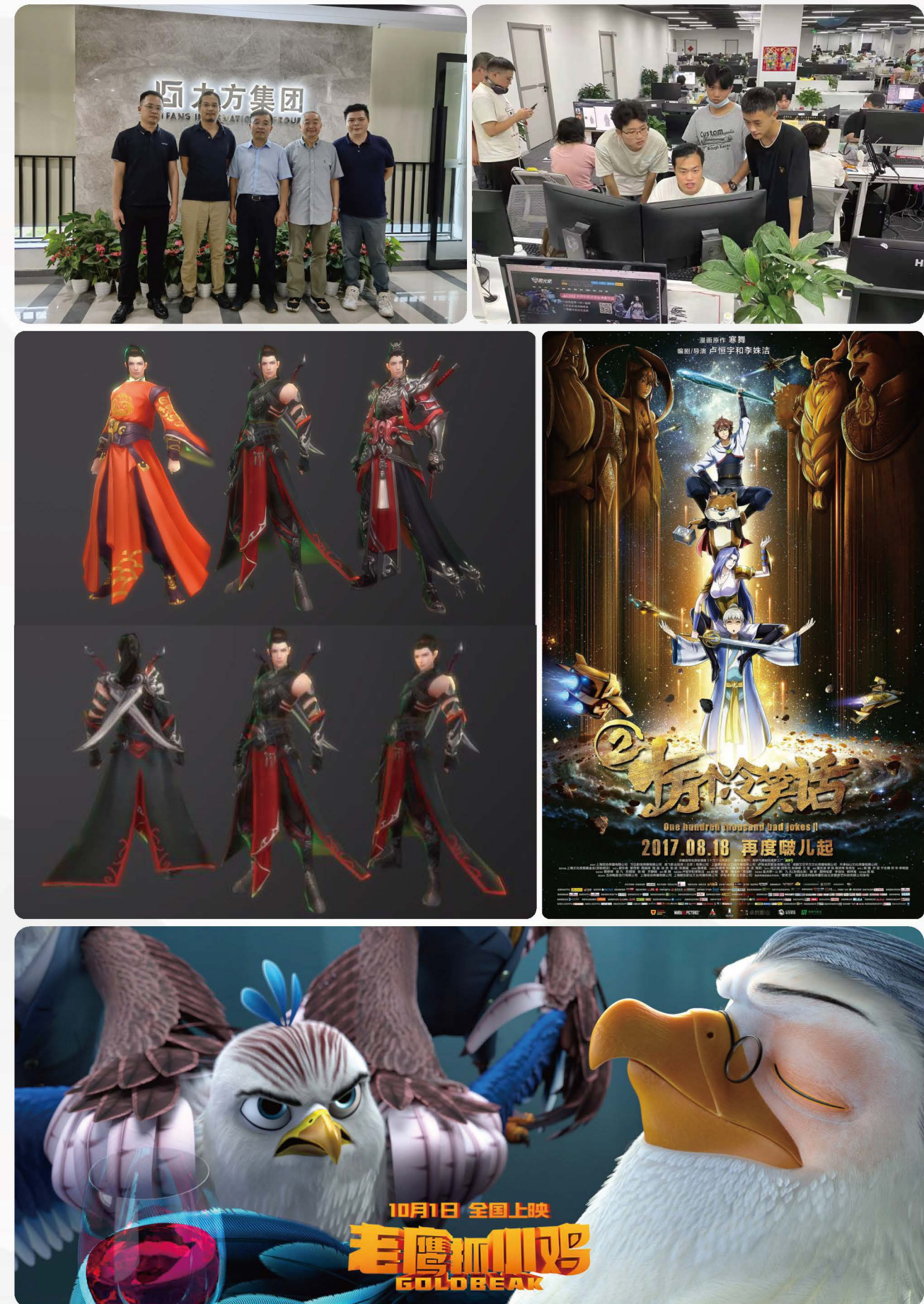
办公电话：028—61935558、61935556、82996558

邮编：611131

传真：028—61935558

E-mail：scsyzb@163.com

网址：http://www.scsu.edu.cn





03

· 招生章程 ·

ENROLLMENT REGULATIONS





# 四川商务职业学院2022年 普通高等学校高职教育 单独考试招生章程

## 一、总则

根据省教育厅《四川省高等教育招生考试委员会 四川省教育厅关于做好2022普通高等学校高职教育单独招生工作的通知》川招考委〔2022〕3号文件精神，为了进一步深化高等职业院校招生考试制度改革，积极探索高等职业教育多元化招生考试评价机制和培养模式，确保2022年普通高校高职教育单独考试招生（以下简称高职单招）工作的顺利进行，根据四川省高职单招工作统一部署，结合我院实际情况，特制订本章程。

本章程适用于我院2022年普通高等学校高职教育单独招生报名、考试及录取工作。

## 二、学校概况

学校名称：四川商务职业学院（部编代码13812）。

学校地址：成都市温江区和盛镇星艺大道188号

成都市青羊区文家场正街227号

办学性质：全日制公办普通高等专科学校

办学层次：高职（专科）

办学类型：公办高等专科学校

## 三、组织保障

学院高职单招工作坚持公平、公正、公开原则，按照上级指导、自我约束、社会监督机制，严格实施招生“阳光工程”。

高职单招工作接受省招考委、省教育厅和省教育考试院的指导和监督；接受社会各界的监督，在学院高职单独招生工作领导小组领导下进行。

学院监审处对高职单招工作进行全过程全方位监督。

## 四、报名条件

已报名参加四川省2022年普通高考并取得14位考生号的普通高中毕业生和中职毕业生，且具备以下条件：

1. 遵守中华人民共和国宪法和法律，品学兼优。
2. 身心健康。报考我院的考生必须符合《普通高等学校招生体检工作指导意见》及有关补充规定。

## 五、报名方式

2022年高职单招报名实行网上统一填报的方式，分网上报名和学校确认两个阶段。

### 1.网上报名

考生在2022年3月10日9:00至17日12:00登陆四川省教育考试院网站（<http://www.sceea.cn>）报名，选择学校。学校志愿设置为1个，考生须在规定的时间内在网上填报并提交确定。在规定的报名时间内，考生可以修改学校志愿。逾期不再补报，也不得再修改填报的志愿。因考生本人疏漏或失误造成的后果，由考生本人承担。

### 2.学校确认

报考我院的考生在3月19日9:00至23日12:00登录四川商务职业学院网站（<http://www.scsw.edu.cn>）上的“单独招生报名系统”输入14位高考考生号报名，完善报名信息，确定专业志愿，网上缴纳报名费130元/人，否则视为自愿放弃高职单招。报名成功考生可在3月25日12:00至3月31日12:00登录四川商务职业学院网站（<http://www.scsw.edu.cn>）上的“单独招生报名系统”打印《四川商务职业学院2022年单独招生考试准考证》和《四川商务职业学院2022年单独招生报名表》。

### 3.报名注意事项：

（1）考生须准确填报个人信息，特别是手机号码和地址（手机号码在考试、录取期间必须24小时畅通，地址必须包括“市州、区县、乡镇、街道或小区门牌号码等”）。

（2）考生在填报专业志愿时只能填报一个专业志愿，建议考生勾选“服从专业调配”。我院在录取时按专业大类划线（经济管理类包括市场营销、国际经济与贸易、连锁经营与管理、金融服务与管理、大数据与会计、会计信息管理、金融科技应用、国际商务、药品经营与管理、商务英语、电子商务、现代物流管理、关务与外贸服务、现代文秘、移动商务、跨境电子商务专业；旅游服务一类包括旅游管理、酒店管理与数字化运营专业；旅游服务二类为烹饪工艺与营养专业；电子信息类包括应用电子技术、大数据技术、信息安全技术应用、软件技术、云计算技术应用专业；体育类为休闲体育专业；艺术类包括环境艺术设计、影视动画、艺术设计、视觉传达设计、数字媒体艺术设计、数字媒体技术、电子竞技运动与管理专业。），可在同一专业大类中进行专业调整。

### 4.资格审核

（1）报名结束后，学院将报名考生信息报送至四川省教育考试院审核。考生的基础信息采用四川省教育考试院统一采集的信息。

（2）报名合格考生名单将在学院网站上公布，审核合格的考生方可参加学院单独招生考试。

（3）考生报名后，在学院规定时间到校参加考试并须提交以下材料：

①《四川商务职业学院2022年单独招生考试报名表》和《四川商务职业学院2022年单独招生准考证》，准考证须加盖学院招生就业处专用章，并请妥善保管，考试时需出具。

②第二代身份证原件及复印件。

③考生近期彩色免冠1寸照片2张。



**六、招生专业和招生计划以省教育考试院公布为准。**

**七、考试**

**（一）考试时间**

- 1、文化考试笔试时间为2022年4月2日9：00-11：30。
- 2、技能综合测试时间为2022年4月2日13：30-18：00

**（二）考试地点**

四川商务职业学院和盛校区（成都市温江区和盛镇星艺大道188号）。

**（三）考试内容**

文化考试试题由省统一命制，分普高类、中职类，语文、数学、英语三科同堂分卷，每科满分100分，总分300分。我校语文按100%计算，数学按40%进行折算，英语按60%进行折算，折算后文化总分为200分。文化成绩总分按四舍五入取整分值；技能综合测试满分200分。

- 1. 普高类考生：文化考试+综合素质面试。

综合素质面试采用现场考核和答问或者机考的方式进行，主要考察考生逻辑思维能力、语言沟通能力和职业倾向等基本素质。

- 2. 中职类考生：文化考试+技能考核。

技能考核采用现场考核、答问或者机考的方式进行，主要考察考生逻辑思维能力、语言沟通能力、专业基础知识和基本技能。

**八、录取**

**（一）**学院根据招生计划、参考人数和考生考试后成绩的总体情况按专业类别（经济管理类、电子信息类、旅游服务一类、旅游服务二类、艺术类、体育类）分普高类和对口类划定文化考试和面试、技能考核总成绩的合格线。未参加文化考试或技能综合测试，以及文化考试或技能综合测试成绩为零的考生，学校不予录取。

**（二）录取规则**

- 1. 考生的政审意见和体检信息均采用四川省教育考试院统一采集的信息。
- 2. 学院将考生的文化考试折合成绩与面试、技能考核成绩相加之和作为考生的录取依据，从高到低依次录取。
- 3. 无加分政策。
- 4. 同分数考生按语文、技能综合测试、英语、数学排序。
- 5. 拟录取考生名单于4月9日至13日在学院网站公示5天，接受社会监督，拟录取名单公示期间如有考生申请放弃录取不再递补。公示期满，确定无异议后上报四川省教育考试院核准备案并办理相关录取手续，手续办理完毕，学院向考生发放录取通知书。

**（三）**在校期间参加由教育部主办或联办的全国职业院校技能大赛一、二、三等奖或由

省级教育行政部门主办或联办的省级职业院校技能大赛一等奖的中职应届毕业生，和具有高级工或技师资格（或相当职业资格）、获得县级劳动模范先进个人称号的在职在岗中等职业学校毕业生，经省教育厅核实资格、高等职业学校考核公示，并在省教育考试院官网公示后，可由我校免试录取。所有符合免试录取条件的考生应参加高职单招报名，并在2022年4月2日前向学校提交《四川省2022年普通高等学校高职教育单独招生免试录取考生申请表》，申请免试的考生应正常参加我校的高职单招考试。

**九、申诉渠道**

考生对学院2022年单独招生报名、考试、录取等过程有异议的，可向学院纪检监察处提出申诉，申诉电话：028-61935385，也可直接向四川省教育考试院提出申诉。

**十、新生注册和复查**

- 1. 经我院单独招生所录取的考生，须在2022年9月初（详细日期见录取通知书）到校注册。逾期未注册者，取消入学资格。
- 2. 新生入学后，学校将认真进行复查，对不符合录取条件或有舞弊行为的考生，取消其入学资格。

**十一、其他事宜**

- （一）考生参加单独招生考试的交通、食宿自理。
- （二）考生被学院正式录取后，与普通高考新生享受同等待遇；不再参加普通高考或对口招生考试；不得转入其他学校。
- （三）所有考生应认真配合学校的疫情防控相关措施。

**十二、本章程由学院招生就业处负责解释。**

**十三、联系方式**

<http://www.scsw.edu.cn/>  
联系电话：（028）61935558、82996558



04

# · 单招面试、技能考核大纲 ·

SINGLE RECRUITMENT INTERVIEW AND SKILL ASSESSMENT OUTLINE





# 四川商务职业学院2022年 单独招生面试、技能考核大纲

## 经济管理类单独招生面试技能考核大纲（高中生）

### 一、适用对象

本职业技能考试适用于普通高中毕业生报考我院大数据与会计、会计信息管理、金融服务与管理、金融科技应用、跨境电子商务、商务英语、国际经济与贸易、国际商务、关务与外贸服务、市场营销、药品经营与管理、电子商务、移动商务、现代物流管理、连锁经营与管理、现代文秘共16个经济管理类专业单独招生的选拔性考试。

### 二、考核要求

经济管理类是培养具有可持续发展能力的高素质技术技能型的专门人才。因此要求考生除掌握专业知识技能外，还应该具备善于人际交往、积极适应环境、懂得分析计划、勇于承担责任等的素质和能力。因此，本次面试主要考核考生的形象气质、礼节、自信等个人特质；较为全面的自我认知、语言表达、逻辑思维、分析问题、社会责任、抗压和应变等个人能力。

### 三、考试内容

- （一）对你所报考学校或专业的认知及未来职业发展的规划。
- （二）提供一篇我国社会、生活、经济问题的文章，分析文章呈现的主要观点。
- （三）提供一个有关管理工作的案例，假如你是管理者，你应该怎么做？
- （四）如何完成一项指定的生活、工作或学习任务。

以上四项内容由考生随机抽签，任选其中两项考核。

### 四、考试方式

#### （一）考试形式

面试并口头回答问题。

#### （二）考试时间

5分钟，其中思考问题1分钟，回答问题各2分钟，共4分钟。

#### （三）考试分值

总分200分，具体分布如下：

- 1、个人特质展示40分；
- 2、个人能力展示60分；
- 3、抽签考核作答各50分，共100分。

## 经济管理类单独招生技能考核大纲（中职生）

### 一、适用对象

本职业技能考试适用于中等职业学校（含中专、职业高中、技工学校和成人中专）毕业生报考我院大数据与会计、会计信息管理、金融服务与管理、金融科技应用、跨境电子商务、商务英语、国际经济与贸易、国际商务、关务与外贸服务、市场营销、药品经营与管理、电子商务、移动商务、现代物流管理、连锁经营与管理、现代文秘共16个经济管理类专业单独招生的选拔性考试。

### 二、考试科目

经济管理类单独招生技能考核主要考察考生的经济管理基础常识。测试总分200分。

### 三、考试内容和要求

- （一）经济学常识，包括价格、消费者行为、生产者行为、市场理论、分配理论等常识；
- （二）管理学常识，包括管理思想、决策、计划、组织、领导、控制等常识；
- （三）时事政治、财经法律法规常识；
- （四）你身边的经济管理现象分析；

### 四、测试时间、方式和题型

- （一）测试时间：60分钟；
- （二）测试方式：全部采用机考；
- （三）考试题型、题量及分值分布
  - 1.单项选择题30题，每题3分，计90分。
  - 2.多项选择题10题，每题3分，计30分。
  - 3.判断题20题，每题3分，计60分。
  - 4.分析案例单项选择题5题，每题4分，计20分。



# 电子信息类单独招生面试技能考核大纲（高中生）

## 一、适用对象

本职业技能考试适用于普通高中毕业生报考我院大数据技术、软件技术、信息安全技术应用、云计算技术应用、应用电子技术共5个电子信息类专业单独招生的选拔性考试。

## 二、考核要求

电子信息类专业培养懂技术、懂管理、懂市场的，具有可持续发展能力的高素质技术技能型的专门人才。因此要求考生除掌握电子信息技术专业知 识外，还应当具备相应的素质和能力。本次面试主要考核考生是否具有电子信息类专业所需的职业基础素养：包括自我认知、逻辑思维、学习能力、职业潜力。

## 三、面试要求

- （一）个人形象得体大方、积极阳光、谦逊礼貌。
- （二）语言表达用词准确、口齿清晰、逻辑清楚。
- （三）自我认知准确、心理素质稳定。
- （四）具备基本的信息技术素养，对报考专业有初步认识。

## 四、考试方式

- （一）考试形式  
面试并口头回答问题。
- （二）考试时间  
5分钟，其中思考问题1分钟，回答问题4分钟。
- （三）考试分值  
总分200分，具体分布如下：  
1、个人形象展示50分；  
2、语言表达展示50分；  
3、职业潜力展示（抽签答问）100分。

# 电子信息类单独招生校考测试大纲（中职生）

## 一、适用报考专业

大数据技术、软件技术、信息安全技术应用、云计算技术应用、应用电子技术。

## 二、适用对象

四川省的中等职业学校（含普通中专、职业高中、技工学校和成人中专）毕业的 考生

## 三、测试时间、方式和题型

- 1、测试时间：60分钟；
- 2、测试方式：机考；
- 3、测试题型：分为：单选题50个，每题2分；多选题20个，每题3分；判断题20个，每题2分。总分200分。

## 四、测试的知识、能力范围

- 1、计算机的基本知识；
  - 2、计算机的组成；
  - 3、计算机的基本使用方法；
  - 4、Windows的基本知识；
  - 5、Word的简单排版操作；
- 注：计算机基本技能操作，以windows 10操作系统和office2016为基础。



旅游服务一类单独招生面试考核大纲（普高生）

一、适用对象

四川省普通高中学校毕业生报考我院旅游服务一类专业单独招生的考生。  
四川商务职业学院旅游服务一类专业：酒店管理与数字化运营、旅游管理

二、考试依据

教育部普通高中课程方案。

三、面试内容范围与面试方法

1.面试内容范围

主要测试是否具备旅游服务一类专业岗位所必须的职业形象潜质、表达能力、专业发展潜力。

具体包括：

- 是否具备旅游服务一类专业岗位所必须的形象气质；
- 是否具备旅游服务一类专业岗位所必须的表达能力；
- 是否具备服务理念、具有人际交往能力、个人职业生涯做出规划；
- 对相关旅游服务行业、专业的了解程度。

2.面试方法

面试时间为每位考生5分钟；考试分数为200分：其中职业形象潜质60分、表达能力60分、专业发展潜力80分。

旅游服务一类单独招生面试考核大纲（中职生）

一、适用对象

四川省中等职业学校（含普通中专、职业高中、技工学校和成人中专）旅游服务类专业毕业生报考我院旅游服务一类专业单独招生的考生。  
四川商务职业学院旅游服务一类专业：酒店管理与数字化运营、旅游管理

二、考试依据

教育部中等职业学校旅游服务类专业教学指导方案。

三、面试内容范围与面试方法

1.面试内容范围

主要测试是否具备旅游服务一类专业岗位所必须的职业形象潜质、表达能力、专业发展潜力。

具体包括：

- 是否具备旅游服务一类专业岗位所必须的形象气质；
- 是否具备旅游服务一类专业岗位所必须的表达能力；
- 是否具备服务理念、具有人际交往能力、个人职业生涯做出规划；
- 对相关旅游服务行业、专业的了解程度。

2.面试方法

面试时间为每位考试5分钟；考试分数为200分：其中职业形象潜质60分、表达能力60分、专业发展潜力80分。

评分标准：

|           |                |                              |       |
|-----------|----------------|------------------------------|-------|
| 职业形象潜质60分 | 仪表礼仪<br>20分    | 着装、发型、化妆、颜色搭配得体              | 16—20 |
|           |                | 着装、发型、化妆、颜色搭配一般              | 11—15 |
|           |                | 着装、发型、化妆、颜色搭配较差              | 0—10  |
|           | 形体<br>20分      | 形体好、讲礼貌、亲和力强                 | 16—20 |
|           |                | 形体较好、礼貌一般、亲和力一般              | 11—15 |
|           |                | 形体较差、礼貌较差、亲和力较差              | 0—10  |
|           | 精神面貌<br>20分    | 综合气质佳，精气神充足                  | 16—20 |
|           |                | 综合气质一般，精气神一般                 | 11—15 |
|           |                | 综合气质较差，精气神较差                 | 0—10  |
| 表达能力60分   | 语言表达<br>40分    | 用词准确，逻辑清晰，表达流畅               | 31—40 |
|           |                | 用词比较准确，逻辑比较清晰，表达比较流畅         | 21—30 |
|           |                | 用词一般，逻辑一般，表达一般               | 0—20  |
|           | 文字功底<br>20分    | 文字简洁、准确，符合语境                 | 16—20 |
|           |                | 文字比较简洁、准确，比较符合语境             | 11—15 |
|           |                | 文字粗糙，不符合语境                   | 0—10  |
| 专业发展潜力80分 | 专业发展潜力<br>60分  | 服务理念好，人际交往能力强，个人职业生涯规划清晰     | 46—60 |
|           |                | 服务理念一般，人际交往能力一般，个人职业生涯规划比较清晰 | 31—45 |
|           |                | 服务理念较差，人际交往能力较弱，个人职业生涯规划模糊   | 0—30  |
|           | 了解行业、专业<br>20分 | 非常了解相关旅游服务行业、专业              | 16—20 |
|           |                | 比较了解相关旅游服务行业、专业              | 11—15 |
|           |                | 较少了解相关旅游服务行业、专业              | 0—10  |
| 总分：200分   |                |                              |       |



旅游服务二类单独招生面试、技能考核大纲

( 普高生、中职生 )

为适应服务行业发展和满足岗位能力要求，根据2022年烹饪工艺与营养专业人才培养需要，在借鉴学院2021年单独招生经验的基础上，制订本专业2022年单独招生面试及操作考核方案,该方案适用于普高及中职毕业生。

一、面试考核目的

通过考核，选拔出身心健康、有较强学习烹饪工艺与营养专业的愿望、能够适应本专业人才培养和行业发展需要的普通高中及中职毕业生。

二、面试考核内容

1、面试考核（普高毕业生，每人3-5分钟）

| 编 号 | 科 目         | 考核点及标准                 | 分 值   | 备 注                         |
|-----|-------------|------------------------|-------|-----------------------------|
| 1   | 身体素质(70分)   | 1、健全，无明显生理缺陷。          | 40    | 提交健康证或<br>体检表<br>(县区级及以上医院) |
|     |             | 2、无传染病                 | 30    |                             |
| 2   | 形象气质(20分)   | 仪表端庄，气质佳               | 15~20 |                             |
|     |             | 仪表比较端庄，气质良好            | 10~15 |                             |
|     |             | 仪表一般，气质一般              | 0~10  |                             |
| 3   | 语言能力(30分)   | 语言清晰、流畅、沟通能力强          | 20~30 |                             |
|     |             | 语言比较清晰、比较流畅、<br>沟通能力较强 | 10~20 |                             |
|     |             | 语言一般、表达一般、沟通能力一般       | 0~10  |                             |
| 4   | 专业发展潜力(80分) | 热爱专业、发展潜力大             | 60~80 |                             |
|     |             | 喜欢专业、发展                | 40~60 |                             |
|     |             | 了解专业、发展潜力一般            | 0~40  |                             |
| 合计  | 200         |                        |       |                             |

2、面试考核（中职毕业生，3-6分钟）

| 编 号                 | 科 目         |                      | 考核点及标准               | 分 值    | 备 注                        |
|---------------------|-------------|----------------------|----------------------|--------|----------------------------|
| 1                   | 面 试<br>100分 | 身体<br>素质<br>(70分)    | 1、健全，无明显生理缺陷。        | 40     | 带健康证或<br>体检表<br>(县区级及以上医院) |
|                     |             |                      | 2、无传染病               | 30     |                            |
| 形 象<br>气 质<br>(20分) |             | 仪表端庄，气质佳             | 15~20                |        |                            |
|                     |             | 仪表比较端庄，气质良好          | 10~15                |        |                            |
|                     |             | 仪表一般，气质一般            | 0~10                 |        |                            |
| 3                   |             | 语 言<br>能 力<br>(10分)  | 语言清晰、表达流畅            | 5~10   |                            |
|                     |             |                      | 语言较清晰、表达较好           | 3~5    |                            |
|                     |             |                      | 语言一般、表达一般            | 0~3    |                            |
| 4                   |             | 烹饪专业<br>知识问答<br>100分 | 烹饪专业<br>知识<br>(100分) | 非常符合要求 | 80~100                     |
|                     | 比较符合要求      |                      |                      | 60~80  |                            |
|                     | 一般符合要求      |                      |                      | 0~60   |                            |
| 合计                  | 200         |                      |                      |        |                            |



# 体育类单独招生面试、技能考核大纲

## 一、适用对象

四川省的普通高中学校、中等职业学校（含普通中专、职业高中、技工学校和成人中专）毕业生报考我院体育类专业单独招生的考生。

适用专业：休闲体育

## 二、考试依据

教育部普通高中课程方案

## 三、考试内容范围与考试方法

考试科目包括：科目一：基本素质测试（含测量身高、体重），科目二：立定跳远、坐位体前屈科目、专项技能测试。

### （一）基本素质测试

通过考生自我介绍和测量身高体重，主要测试考生是否具备休闲体育专业岗位所必需的形象气质、语言表达、逻辑思维、现场应变等基本素质。

### （二）专业素质测试

1、通过立定跳远、坐位体前屈，测试考生的体育专业素质、专业倾向和专业发展潜力。

2、考试时间为每位考生20分钟。其中，自我介绍4分钟，其它16分钟。

3、考核标准

考试总分为200分。其中，基本素质测试40分（自我介绍20分、身高体重20分）、专业素质测试160分（立定跳远40分、坐位体前屈40分、专项技能测试80分）。

体育类考核标准

总成绩200分

| 科 目                       |                                                           | 考 核 点                                                | 分 值    | 得 分 |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------|-----|
| 基 本<br>素 质<br>测 试<br>40分  | 自 我<br>介 绍<br>(20分)                                       | 普通话准确、语言流5畅、对专业有明显的认知                                | 15~20分 |     |
|                           |                                                           | 普通话较准确、语言较流畅、对专业有较明显的认知                              | 10~14分 |     |
|                           |                                                           | 普通话一般、语言表达一般、对专业有一定的认知                               | 0~9分   |     |
|                           | 身高体重(20分)<br>参考标准：<br>男，体重=<br>身高－100；<br>女，体重=<br>身高－105 | 测试BMI指数：小于或者等于22.00                                  | 15~20分 |     |
|                           |                                                           | 测试BMI指数：22.01-27.00                                  | 10~14分 |     |
|                           |                                                           | 测试BMI指数：27.01以上                                      | 0~9分   |     |
| 专 业<br>素 质<br>测 试<br>160分 | 立 定<br>跳 远<br>(40分)                                       | 男：243~283cm，每增5cm，递增2.5分<br>女：167~207cm，每增5cm，递增2.5分 | 30~40分 |     |
|                           |                                                           | 男：233~283cm，每增5cm，递增1.5分<br>女：157~167cm，每增1cm递增1.5分  | 15~30分 |     |
|                           |                                                           | 男：233cm以下<br>女：157cm以下                               | 0~15分  |     |
|                           | 坐 位 体 前 屈<br>(40分)                                        | 男：17.1~25.1，每增1，递增2分<br>女：17.8~25.8，每增1，递增2分         | 32~40分 |     |
|                           |                                                           | 男：10.1~17.7，每增1，递增2分<br>女：10.8~17.7，每增1，递增2分         | 16~32分 |     |
|                           |                                                           | 男：10.0以下<br>女：10.0以下                                 | 0~15分  |     |
|                           | 专 项 技 能<br>测 试<br>(80分)                                   | 专项展示优秀、且具备两个以上的运动项目能力                                | 70~80分 |     |
|                           |                                                           | 专项展示基本功扎实、且熟悉该项目。                                    | 55~69分 |     |
|                           |                                                           | 专项展示有一定基础                                            | 25~54分 |     |
|                           |                                                           | 无擅长专项或无运动基础                                          | 0~24分  |     |
| 合 计                       | 200分                                                      |                                                      |        |     |



# 艺术类（环境艺术设计、艺术设计专业） 单招面试技能考核大纲（普高、中职）

## 一、适用对象

四川省的普通高中学校、中等职业学校（含普通中专、职业高中、技工学校和成人中专）毕业生报考我院艺术设计类专业单独招生的考生。  
适用专业：环境艺术设计、艺术设计

## 二、考试依据

教育部普通高中课程方案

## 三、职业技能测试要点

- 1、技能测试内容：图形绘制。根据所给定物体，进行有创意的联想和重塑。完成创意概念草图，并绘制成正稿。主要考查学生的基础造型能力、构图能力、想象力和创造力。
- 2、考试的基本要求如下：
  - （1）基础图形的绘制
  - （2）掌握基础图形的线描基本功
  - （3）掌握基础图形色彩的基本搭配
  - （4）完整绘制出考试要求的物体图形

## 四、考试准备

- 1、HB、2B铅笔、彩色铅笔或彩色马克笔、尺子、橡皮擦、铅笔刀、透明胶带等绘画工具
- 2、8K纸张（A3）
- 3、便携画板

## 五、考试时间及分值：考试时间为120分钟；总分为200分。

# 设计艺术类 （电子竞技运动与管理专业、数字媒体艺术设计、数字媒体技术） 单招面试技能考核大纲（普高、中职）

## 一、适用对象

四川省的普通高中学校、中等职业学校（含普通中专、职业高中、技工学校和成人中专）毕业生报考我院艺术设计类专业单独招生的考生。  
适用专业：电子竞技运动与管理专业、数字媒体艺术设计、数字媒体技术

## 二、考试形式：专业面试

## 三、适用范围：自主招生参考人数100人以内

## 四、考试说明

电子竞技运动与管理专业、数字媒体艺术设计专业为主观性试题，由三道面试题目组成，考试时限5分钟，满分200分。

## 五、作答要求

每位考生参加面试时，需在工作人员引导下随机抽取面试题目，然后审题3分钟，再由考生按顺序逐一作答面试题，回答完毕，再回答考官现场临时提问。  
作答时，要求考生按流程依次告诉考官：第XX题回答完毕。并需在规定时间内完成作答，如超时，需立即停止作答。  
面试完毕，在工作人员引导下及时离开考室，不得无故逗留。

## 六、考试内容：

### （一）基本情况

- 1. 考察个人基本情况；
- 2. 考察学生的心理素质。
- 3. 考察学习能力。这一般是根据考生在申报表或个人介绍中呈现给考官的个人信息（如兴趣、特长、潜力、获奖情况、社会实践等）来出题的。

### （二）专业能力

- 1. 考察对所报考学校和专业的基本认识；
- 2. 考察学生的语言表达能力、沟通能力；
- 3. 考察理解沟通能力、应变组织协调能力。主要表现在正确理解考官提问的内容，抓住问题的关键并快速组织答案；
- 4. 考察学生是否关注电竞赛事或数字媒体问题，对电竞行业、数字媒体行业是否有正确及积极的认知；



5. 考察逻辑思维能力。

## 七、专业面试时间安排及例题

例题：

（一）请做简单的自我介绍（1分钟之内）：或介绍自己的家庭；或介绍自己对电子游戏、数字媒体的认识；你打算怎样在我校实现人生理想？你对所报考专业有何认识？（2分钟）

（二）专业面试（2分钟）

# 艺术类（视觉传达设计专业） 单招面试技能考核大纲（普高、中职）

## 一、考试目的与要求

艺术系自主考试以考察考生敏锐的视觉观察能力、造型能力、创造能力等，通过本考试能测试出考生对本专业的基础认知和从事本专业需要的基本功底。考试的基本要求如下：

1. 平面形态的造型能力
2. 创新思维和创造能力的表达
3. 形态及美学的感知表达能力
4. 掌握色彩基本搭配、色彩和谐。
5. 动手能力以及画面的综合处理能力

## 二、考试内容

点、线、面元素的运用。

### 【内容提示】

根据一段话、一个主题、一个载体，或者一张图片进行创意思维的联想和延伸。

### 【考试要求】

- 1、绘制平面黑白稿与彩色稿。
- 2、对物体形态创造力的体现。
- 3、点、线、面的组织关系合理。
- 4、色彩的调和
- 5、尺寸大小：A4

### 【考试准备】

- 1、B、2B铅笔、橡皮擦、彩铅、马克笔；
- 2、A3（4开）纸张；
- 3、签字笔；
- 4、便携画板；

【考试时间】120分钟

【考试分值】满分200分



普通类（影视动画专业）  
单招面试技能考核大纲（普高、中职）

一、适用对象

四川省的普通高中学校、中等职业学校（含普通中专、职业高中、技工学校和成人中专）毕业生报考我院艺术设计类专业单独招生的考生。  
四川商务职业学院设计艺术系普通类专业：影视动画专业

二、考试准备

钢笔、签字笔

三、职业技能测试要点

- 1、艺术系自主考试以考察考生对影视短片情节的分析、对短片中镜头方式的运用，对影片节奏把握的敏感度，短片的内涵的分析的能力，从而达到测试学生对影片的整体把控能力和对故事内容的分析能力。
- 2、测试方式：观看影视短片，并对影视短片进行分析，形成短文。
- 3、考试的基本要求如下：
- （1）对影片音乐及画面配合手法的分析；（40分）
  - （2）镜头及影片节奏运用手法的分析；（60分）
  - （3）故事内涵及深意分析（60分）
  - （4）文字及语言表达能力（40分）

四、考试时间及分值：考试时间为120分钟；总分为200分。



2022年单招招生计划一览表

| 系 部   | 专业名称       | 单招计划 |
|-------|------------|------|
| 经营管理系 | 电子商务       | 113  |
|       | 移动商务       | 28   |
|       | 现代物流管理     | 105  |
|       | 关务与外贸服务    | 28   |
|       | 连锁经营与管理    | 91   |
|       | 现代文秘       | 50   |
| 经济贸易系 | 市场营销       | 130  |
|       | 药品经营与管理    | 60   |
|       | 商务英语       | 120  |
|       | 国际经济与贸易    | 33   |
|       | 跨境电子商务     | 76   |
|       | 国际商务       | 33   |
| 会计系   | 大数据与会计     | 198  |
|       | 会计信息管理     | 55   |
|       | 金融服务与管理    | 55   |
|       | 金融科技应用     | 33   |
| 旅游管理系 | 旅游管理       | 66   |
|       | 酒店管理与数字化运营 | 77   |
|       | 烹饪工艺与营养    | 77   |
|       | 休闲体育       | 66   |
| 信息技术系 | 大数据技术      | 89   |
|       | 软件技术       | 89   |
|       | 信息安全技术应用   | 55   |
|       | 云计算技术应用    | 55   |
|       | 应用电子技术     | 28   |
| 设计艺术系 | 影视动画       | 33   |
|       | 环境艺术设计     | 50   |
|       | 视觉传达设计     | 30   |
|       | 艺术设计       | 22   |
|       | 数字媒体艺术设计   | 38   |
|       | 电子竞技运动与管理  | 17   |
| 合 计   |            | 2000 |