

四川商务职业学院

高等职业教育质量年度报告（2019）

前 言

四川商务职业学院是经省人民政府批准成立、直属省商务厅的公办全日制普通高等学校，是四川省唯一商科高职院校，是四川省重要的现代商务高素质开放式应用型人才培养基地。学院创建于1907年（清光绪33年），2004年经省人民政府批准，四川省商业学校（国家级重点中专）与四川省对外经济贸易学校（省部级重点中专）合并组建为四川商务职业学院。

学院现有文家校区、和盛校区两个校区，总占地面积274409平方米。设有经营管理系、经济贸易系、会计系、旅游管理系、信息技术系、设计艺术系、人文社科部、思政教学部、实践教学中心、继续教育中心和国际合作交流中心六系二部三中心，开设专科专业30个，全日制学历教育在校生数8765人，其中留学生29人。教职工总数512人，其中专任教师291人。

学院坚持立足商务、面向现代服务业，遵循“从市场需求出发，按高职规律办学，为学生成才服务”的办学理念，坚持“立足区域经济，面向现代商务，坚持内涵发展，提高

育人质量，彰显办学特色”的办学方针，秉承“诚信 睿智 笃行 思竞”的精神，以“从严治党，依法治校”为主线，以“双主体、五对接”为导向，以创新商科应用型人才培养模式、提高人才培养质量为根本，以提升学生创新创业能力与就业品质为着力点，为区域经济与社会发展培养培训一线高素质技能型开放式的商务经济应用型人才，把学院办成服务四川区域经济并辐射西部的商务经济应用型人才培养培训高地。

第一章 办学基本情况

一、学生规模与生源分布

（一）在校生规模

学院现有全日制学历教育在校生数 8765 人，其中全日制普通高职学历教育在校生 8736 人。留学生 111 人。

表 1-1-1 全日制在校学生结构分布

类别	人数（人）	占全日制在校生的比例（%）
高中起点	8670	99.24
中职起点	49	0.56
其他	17	0.19
合计	8736	100

（数据来源：四川商务职业学院 2018 年人才培养工作状态数据采集平台）

（二）招生规模与生源分布

2018 年学院面向全国 5 个省市招生计划 3500 名，省内

3400 名，省外 100 名，其中普通专科 3095 名、对口高职 105 名、艺术类 200 名。五年制专科计划 900 名。

表 1-1-2 2018 年招生、录取、报到一览表

层次	学制	省份	类别	计划数	录取数	录取率	报到数	报到率
大专	三年	四川	艺术	170	64	38%	54	84%
			对口	105	105	100%	101	91%
			普通	1571	1645	105%	1371	83%
			单招	1500	1481	99%	1450	98%
			扶贫	50	50	100%	50	100%
			9+3	14	14	100%	13	93%
		省外	普通	100	74	74%	55	74%
		合计		3500	3433	98%	3094	90%
三转二				337	337	100%	332	98%
五年制高职				900	613	68%	411	67%

(数据来源：四川商务职业学院招生就业处数据统计)

(三) 生源质量

与 2017 年相比，文科调档线上升了 12 分，增长率为 2.9%，理科调档线下降了 1 分，增长率为-0.2%，平均成绩理科上升了 6 分，文科上升了 12 分，一专线和本科线以上的人数文理科比 2017 年均有所增加。

表 1-1-3 四川省内新生升学成绩状况统计

科类	文科	理科
调档线	420	376
与去年相比增减	12	-1

增减率	2.9%	-0.2%
最高分	502	486
最低分	420	376
平均分	446	402
与去年相比增减	12	6
本科线以上人数	14	7
一专线以上人数	312	256

（数据来源：四川商务职业学院招生就业处数据统计）

2018 年学院新生报到除艺术类、计算机类专业外，其它专业的报到情况较好，但新增专业的报到情况较差，如互联网金融、商务管理等。

表 1-1-4 2018 年分专业招生计划、录取人数、报到人数统计

专业名称	计划	录取	报到	报到率
国际贸易实务	100	97	80	82.5
国际商务	100	104	98	94.2
商务英语	160	252	231	91.7
市场营销	250	229	205	89.5
药品经营与管理	100	110	105	95.5
报关与国际货运	60	55	53	96.4
文秘	60	70	67	95.7
电子商务	240	236	218	92.4
连锁经营与管理	110	91	81	89.0
物流管理	150	150	136	90.7
人力资源管理	110	84	71	84.5
商务管理	60	59	45	76.3
会计	430	471	412	87.5

金融管理	100	114	94	82.5
会计信息管理	100	105	97	92.4
互联网金融	60	61	48	78.7
酒店管理	150	137	118	86.1
旅游管理	90	101	95	94.1
烹调工艺与营养	130	121	113	93.4
休闲体育	60	60	55	91.7
计算机信息管理	200	170	151	88.8
软件技术	200	284	249	87.7
应用电子技术	50	55	49	89.1
软件与信息服务	130	87	74	85.1
信息安全管理	100	100	87	87.0
环境艺术设计	120	35	28	80.0
艺术设计	30	14	14	100
影视动画	20	20	16	80.0
视觉传播设计与制作	30	25	24	96.0

（数据来源：四川商务职业学院招生就业处数据统计）

通过以上数据分析，学院 2018 年招生录取、报到都达到了历史最高水平，但生源质量有所下降，专业分布不平衡，艺术类专业严重下滑。

二、办学条件与实力

（一）办学资源

学院办学条件合格，办学指标达到教育部高等职业院校人才培养工作评估的标准。

表 1-2-1 学校办学条件信息表

办学资源	数据
------	----

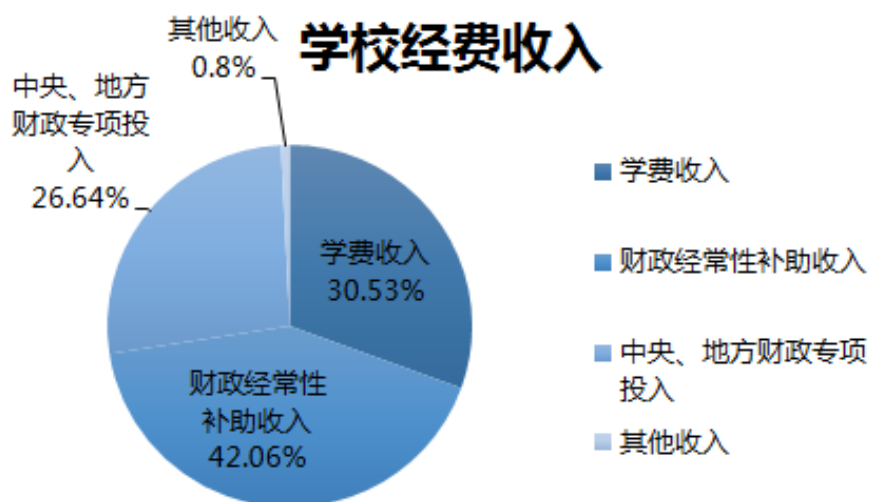
占地面积 (m ²)	274409
学校总建筑面积 (m ²)	146574
教学科研及辅助用房 (m ²)	71405.8
纸质图书 (万册)	45.87
数字资源量 (GB)	10500
生均教学行政用房 (m ² /生)	8.82
生均(折合)教学科研仪器设备值 (元/生)	4130.35
生均(折合)图书 (册/生)	52
百名学生配教学用计算机台数 (台)	21
网络多媒体教室数 (间)	144
新增教学科研仪器设备所占比例 (%)	6.46
生均(折合)年进书量 (册)	2
生均占地面积 (m ² /生)	31.31
生均学生宿舍(公寓)面积 (m ² /生)	6.91

(数据来源: 四川商务职业学院 2018 年人才培养工作状态数据采集平台)

(二) 办学经费支出

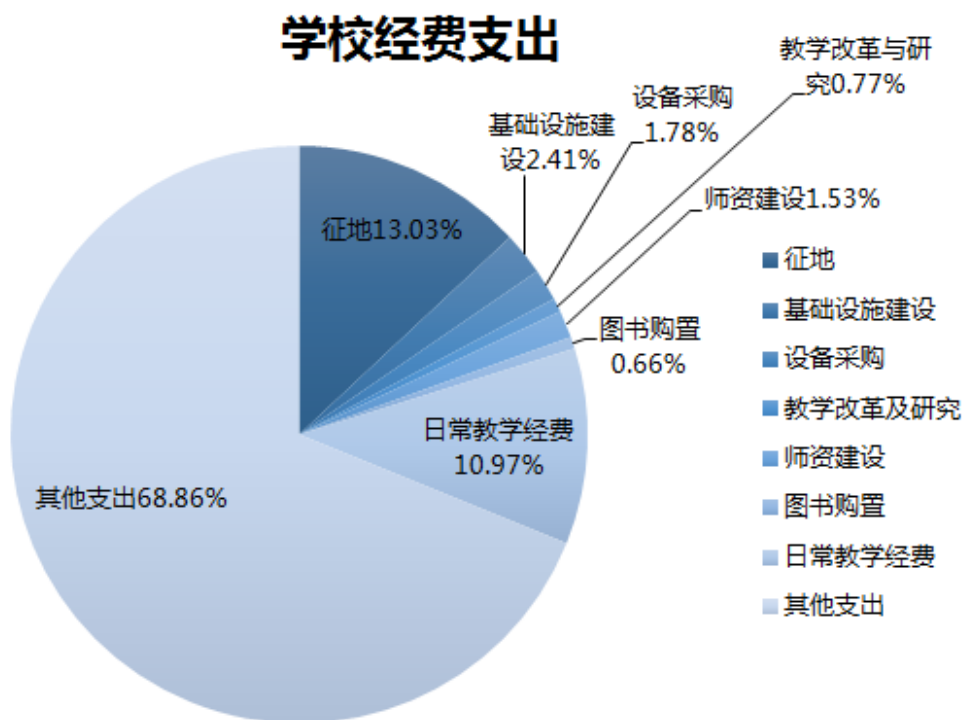
2018 年, 学院经费总收入 13433.07 万元, 其中学费收入 4101 万元, 财政经常性补助收入 5649.93 万元, 中央、地方财政专项投入 3578.01 万元, 其他收入 104.13 万元。办学经费总支出为 12119.15 万元, 其中征地 1578.94 万元, 基础设施建设 291.87 万元, 设备采购 216.10 万元, 教学改革及研究 93.12 万元, 师资建设 185.17 万元, 图书购置 79.62 万元, 日常教学经费 1328.87 万元, 其他支出 8345.45 万元。

表 1-2-2 学校经费收入情况



(数据来源: 四川商务职业学院 2018 年人才培养工作状态数据采集平台)

表 2-3 学校经费收入情况表



(数据来源: 四川商务职业学院 2018 年人才培养工作状态数据采集平台)

(三) 师资队伍

1. 规模与构成

2018 年,学院教职工总数 512 人,其中专任教师 291 人,

专任教师中具有高级职称教师 94 人，占 32.30%；硕士以上研究生 114 人，占 39.18%，其中在读博士 4 人。

表 1-2-3 专任教师队伍结构一览表

类别	项目	人数/比例 (%)
职称结构	高级	94/32.30
	中级	139/47.77
	初级	24/8.25
	其他	34/11.68
学历结构	博士研究生	2/0.69
	硕士研究生	112/38.49
	本科	175/60.14
	专科	2/0.69
年龄结构	35 岁及以下	78/26.80
	36-45 岁	128/43.99
	46-60 岁	82/28.18
	61 岁及以上	3/1.03
双师素质		146/50.17

(数据来源：四川商务职业学院 2018 年人才培养工作状态数据采集平台)

2. 师资培训

2018 年，学院通过内培、送培、在职学历教育、到企业调研、兼职与挂职锻炼等方式，提升现有教师队伍的业务素质和执教能力。2018 年度参加各项培训共计 490 人次，占教职工总人数的 94.97%，培训总时长 27368 学时。其中，国内

培训 484 人次；国（境）外集中培训 6 人次。

支持和鼓励教师到企业进行挂职锻炼，每学年审核 2 批次教师到企业挂职锻炼申请。2018 年，学院参加企业挂职锻炼的专任教师共计 35 人，累积企业挂职锻炼 166 个月，学院专任教师人均企业实践时间 8.84 天。

三、重大办学成果

2018 年，学院各项事业稳步推进，在电子商务、创客工场、留学生教育、技能比赛等收获丰硕成果。

表 1-2-4 办学成果一览表

序号	时间	成 果
1	2017.11	互联网金融专业申报成功
2	2018.11	移动商务专业申报成功
3	2017.01-2019.04	移动商务教学资源库建设
4	2018.05	学院成功申办对外汉语（HSK）考点
5	2017.10	设计艺术系非物质文化遗产创新文创产品设计与制作生产性实训基地申报成功
6	2017.10	以电子商务为基础的经管类生产性实训基地的建设
7	2018.01	信息技术系校企合作“创客工场”20 个创业团队 2018 年度引进 14 个项目，营业额近 500 万
8	2018.11	学院电子商务创业园获省科技厅省级众创空间立项
9	2018.11	学报《四川商务教育》获四川省高职高专学报特殊贡献奖
10	2018.12	成都市“指尖非遗 1+1”文化助残志愿服务项目荣获“四川省十佳志愿服务项目”称号
11	2018.11	经济贸易系市场营销专业在 2018 年第十一届全国职业院校企业经营管理沙盘模拟大赛中荣获一等奖
12	2018.11	设计艺术系“优易尚美”创业项目获得温江区政府评审团队二等奖，奖金 10000 元

13	2018.11	经营管理系获得第五届中国零售新星大赛二等奖
14	2018.11	会计系获 2018 年全国高职院校财税技能大赛全国总决赛二等奖
15	2018.11	设计艺术系为金阳青花椒设计的包装荣获第六届全国高校数字艺术设计大赛二等奖
16	2018.05	学院留学生李玉龙同学喜获 “国际学生四川感知行之走进凉山” 活动汉语主题演讲比赛二等奖
17	2018.10	会计系 2018 届优秀毕业生杨京川、牟奕璇从众多学生中脱颖而出，被西班牙卡塔赫纳大学考核录取，攻读硕士研究生

(数据来源: 四川商务职业学院党政办统计数据)

第二章 教学改革与创新

一、专业建设

(一) 专业结构、规模

2018 年招生专业 30 个, 形成了 “经济贸易”、 “市场营销”、 “财务会计”、 “电商物流”、 “旅游服务”、 “电子信息”、 “艺术设计” 等七大专业板块, 逐步完成以国际贸易实务、连锁经营管理两个央财支持专业为龙头, 以市场营销、电子商务两个省级在建重点专业为支撑, 方向明确、商科特色突出的专业群建设, 形成以商科类和现代服务业类专业为主干的具有现代商科特色的专业体系。

表 2-1-1 各专业结构规模一览表

专业	专业方向	学生人数
报关与国际货运	报关与国际货运	145
商务管理	商务管理	190
连锁经营管理	连锁经营管理	273
电子商务	电子商务	658

物流管理	物流管理	349
文秘	文秘	157
人力资源管理	人力资源管理	212
药品经营与管理	药品经营与管理	328
国际贸易实务	国际贸易实务	225
国际商务	国际商务	139
	中英合作	20
市场营销	市场营销	712
	中英合作项目	1
商务英语	商务英语	435
应用电子技术	应用电子技术	121
计算机信息管理	计算机信息管理	158
	互联网营销师方向	135
软件技术	软件技术	96
	软件工程师.net 方向	310
软件与信息服务	软件与信息服务	106
	软件工程师 Java 方向	126
信息安全与管理	信息安全与管理	48
	信息系统工程方向	197
旅游管理	旅游管理	178
酒店管理	酒店管理	488
烹调工艺与营养	烹调工艺与营养	268
休闲体育	休闲体育	193
鞋类设计与工艺	鞋类设计与工艺	36
艺术设计	艺术设计	38
	展示设计方向	14
视觉传播设计与制作	视觉传播设计与制作	113

环境艺术设计	环境艺术设计	401
影视动画	影视动画	25
金融管理	金融管理	280
会计	会计	1213
	外贸会计方向	135
	资产评估方向	91
	税务会计方向	47
会计信息管理	会计信息管理	45

（数据来源：四川商务职业学院 2018 年人才培养工作状态数据采集平台）

（二）重点及特色专业

学院在办学过程中，依托行业背景，服务四川商务事业的发展，围绕商科类和现代服务业类专业群建设，逐步形成方向明确具有现代商科特色的专业体系。

表 2-1-2 学院现有重点专业一览表

序号	类别	专业名称
1	央财支持	国际贸易实务
2		连锁经营管理
3	省级示范专业	市场营销
4		电子商务
5	院级重点专业	会计、市场营销、连锁经营管理、酒店管理
6	院级特色专业	电子商务、环境艺术设计、烹调工艺与营养

（数据来源：四川商务职业学院教务处统计数据）

案例一：“六大”常规赛项，助推学生“五动”，培养新儒商人才

经济贸易系针对市场营销专业实践性强的特点,按照“循序渐进,课赛结合,人人参与”的原则,设计了“儒商杯”市场营销技巧大赛、营销实训大赛、营销策划大赛、企业经营管理沙盘模拟大赛、市场营销技能大赛、创业大赛等六大常规赛项,真题真做,形成企业出题,双师教练,学生组织、策划、实施、总结,双方共同评价的校企联动新机制,在实战中筑牢学生诚信为本、团队协作、承担责任的“儒商”营销精神,培养学生动口、动手、动腿、动笔、动脑的“五动”营销技能,达到“以赛促改,以赛促教,以赛促学”的根本目的。截止2018年,共有04—17级14届市场营销、药品经营与管理专业全部学生及其他相关专业有兴趣的学生6000多人次参与大赛,收到良好效果,获得一致好评。



营销实训大赛



营销策划大赛



儒商杯营销技巧大赛



企业管理沙盘模拟大赛

(三) 课程结构

学校开设各类课程总计 1097 门，从课程类型来看，理论 + 实践课程（B 类）和实践课程（C 类）的课程数分别占总课程数的 82.04%和 12.39%。

表 2-2-1 课程设置情况一览表

类型	课程数	比例
理论课程（A 类）	105	9.57%
理论+实践课程（B 类）	900	82.04%
实践课程（C 类）	136	12.39%
合计	1097	

（数据来源：四川商务职业学院 2018 年人才培养工作状态数据采集平台）

2108 年，学院继续加强深化课程改革，学院共有国家级精品课程 1 门，省级精品资源共享课 3 门，院级精品资源共享课程 24 门。

表 2-2-2 院级精品资源共享课建设一览表

编号	项目类别	项目名称	主持人	立项文号	备注
203	课程改革	国际贸易实务	曾理	院【2012】202号	精品资源共享课
204	课程改革	商务文化	谌黔萍	院【2012】202号	精品资源共享课
205	课程改革	网络营销	张莉	院【2012】202号	精品资源共享课
206	课程改革	计算机应用基础	赖利君	院【2012】202号	精品资源共享课
207	课程改革	商业空间设计	李莉	院【2012】202号	精品资源共享课
208	课程改革	国际货代基础与实务	李贤明	院【2012】202号	精品资源共享课
209	课程改革	企业会计实务	李莉	院【2012】202号	精品资源共享课
210	课程改革	现代推销技术	罗小东	院【2012】202号	精品资源共享课
247	课程改革	会计岗位技能综合实训	杜晓玲	院【2013】65号	精品资源共享课
248	课程改革	企业纳税实务	杨朝晖	院【2013】65号	精品资源共享课
249	课程改革	景观设计	刘涓	院【2013】65号	精品资源共享课
250	课程改革	平面广告设计	袁迎耀	院【2013】65号	精品资源共享课
251	课程改革	展示展览综合实践实训	周卓	院【2013】65号	精品资源共享课
252	课程改革	连锁经营管理综合实训	王葵	院【2013】65号	精品资源共享课
323	课程改革	连锁经营管理综合实训	王葵	院【2014】37号	精品资源共享课（院级推荐省级）
324	课程改革	市场调查分析与应用	李璐	院【2014】37号	精品资源共享课（院级）
325	课程改革	现代推销技术	张莉	院【2014】37号	精品资源共享课（院级）
326	课程改革	网上店铺经营	张潇	院【2014】37号	精品资源共享课（院级）
327	课程改革	消费心理分析与运用	蒋曦	院【2014】37号	精品资源共享课（院级）
328	课程改革	网络营销	周卫东	院【2014】37号	精品资源共享课（院级）
461	课程改革	酒店管理概论	李杰	院（2015）65号1013	精品资源共享课（院级）
462	课程改革	商务谈判与沟通	唐琪	院（2015）65号	精品资源共享课（院级）
463	课程改革	市场营销	曾凡跃	院（2015）65号	精品资源共享课（院级）
473	课程改革	经济法基础	李璟	院（2015）82号1201	精品资源共享课（院级）

（数据来源：四川商务职业学院教务处统计数据）

（四）移动商务教学资源库建设

学院作为国家职业教育移动商务专业教学资源库项目单位之一，负责子项目“行业资源（政策法规、行业动态、人才需求”的主持单位。2018年学院团队圆满完成颗粒资源及中心课程资源包建设工作，同时还进行资源库平台的使用及推广工作。项目团队多次和兄弟院校进行资源库建设的相互交流，深入企业和社会进行资源库的推广，取得显著成效。11月15日，子项目接受项目中期工作检查，专家组对学院教学资源库建设所取得的成绩予以充分肯定。

表 2-2-3 移动商务教学资源库建设内容

内容	序号	颗粒	详细内容
政策法规 220	1	10	相关法律法规
	2	50	相关政府文件
	3	60	相关行业规划
	4	100	政府主管部门门户网站链接
行业动态 2922	1	500	行业新闻资讯
	2	2400	行业发展资讯
	3	21	行业会议信息
	4	1	行业相关数据分析报告
人才需求 86	1	1	行业人力资源状况分析报告
	2	40	移动商务企业岗位介绍
	3	10	行业职业通道规划
	4	15	职业院校毕业生成长案例
	5	20	人才招聘网站链接

（数据来源：四川商务职业学院教务处统计数据）

（五）基于电子商务的经管类专业生产性实训基地

以电子商务为基础的经管类生产性实训基地是“产业契合度高、校企合作紧密、管理体制机制完善、实习实训指导教师水平高、教学资源丰富、社会服务能力强”的校企合作生产性实训基地，是学院商品贸易中心、经营实践教学中心、创新创业孵化基地、营销人才训练基地、技术研发基地和咨询服务基地。基地面向专业对本地产业结构优化升级和全省精准扶贫积极开展职业技能培训。2018 年分别承接了广安市邻水县和凉山州金阳县电子商务精准扶贫培训等项目，先后开展了电商创业孵化、电商普及公开课、县域电商人才培养等培训工作。

专业教师利用基地通过多种形式为企业提供技术咨询和技术服务。通过开展技术服务与培训工作，进一步扩大了专业影响，锻炼了师资队伍，促进了校企合作。

创业园现有创业团队 10 个，配备创业指导教师 6 名。年营业收入 50 万元。建设 O2O 零售服务平台，现已组建了 5 个学生创业团队，配备指导教师 3 名（其中企业师资 1 名）。

“京东客服实训室”在原有的在线客服、众客服务基础上已拓展了电话客服业务。2017 年至 2018 年上半年参与实训学生 400 余人。

二、工学结合

学院在创新和探索校企合作共同育人的途径和方式中，突出企业的重要主体作用，推动校企共建校内外生产性实训

基地、技能大师工作室、创业教育实践平台等，重视校企合作、工学结合的人才培养体系的建设，将工学结合贯穿整个人才培养全过程。公共基础课和专业课加强了实践性教学比重，实践性教学课时逐步上升，占总课时数 40%以上。学院积极推行认识实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习形式，强化了以育人为目标的实习实训考核评价。

（一）加强以提高职业技能为目的的专业实践

针对课程结构，加强理论教学与实践教学的相互衔接。与企业的一线部门及人力资源部合作，构建以工作过程、工作目标为导向课程结构，以实现专业理论、实践环节、职业素质教育三位一体的专业课程体系，培养学生在实践环境中运用一项或几项技术解决实际工作问题的能力；科学平衡学生需求和岗位需求，设置专业方向课程群，围绕岗位群开展专业核心课程及实践教学。针对实践操作性强或营销性强课程，采用交叉授课的方式，平均每学期 20 门左右的课程聘请行业人员进行实战部分讲授。

（二）推行“弹性、分段式”工学交替的教学组织模式，三步骤实现引流与定岗

实行多学期、分段式的弹性学制和学分制，完善定岗实习制度。根据学生职业能力成长规律，把 3 学年 6 学期分成不同学段，分别完成不同的学习任务，做到理论教学与实践教学交替、素质与技能渐进提高。开展实践教学基地建设等

实践教学活动，注重课岗对接、课赛证相融。按照工学结合教学模式进行教学设计，积极推行任务驱动，项目导向的教学模式，改革教学方法，教学手段。

第一步，方向引导，制定选修课程。学生在修读完大一及大二上学期规定的课程学分后，方可参加分流培养的体系中。专业负责人为学生解析行业特征和岗位内容，结合学生专业知识学习情况和个人特征，引导学生选择分流方向。

第二步，预分流。学生选择特定方向的综合实训订单班，进行预分流选择，在综合实训订单班的跟岗实习过程中，形成所选行业、岗位、工作内容的感性认知和实践体会。

第三步，二次选择、定位定岗。学生在预分流过程中出现不能适应岗位要求的情况，可允许学生进行第二次方向选择；学生如果能够较好适应第一次岗位工作的内容，则进入第二层次的顶岗实习，加强工作技能并丰富实战经验，实现分流定位的最终目标。

表 3-2-1 学院 2018 年与行业企业校企合作情况

项目	数值
校企合作企业总数	145
校企合作专业比例	76.67%
校企合作订单培养人数比例	8.73%
企业录用顶岗实习毕业生比例	75.30%
校企合作共同开发课程比例	10.12%

校企合作共同开发教材数	7.17
学校为合作企业培训员工	43526 人天

（数据来源：四川商务职业学院 2018 年人才培养工作状态数据采集平台）

三、产教融合

（一）人才培养模式

1. 推行“12345”工学交替人才培养方式

参照行业职业标准，大力推动专业设置与产业发展、课程内容与职业能力标准、教学过程与工作过程“三对接”。如金融专业以核心能力培养为目的，依托校内外实习实训基地，全过程融入职业素质教育的“12345”工学交替人才培养方式：

一平台：“校内实训室”+“企业群”大平台；

双身份：在校大学生和企业职工两种身份；

三对接：专业设置与产业（行业企业）需求相对接、课程内容与职业标准相对接、教学过程与操作过程相对接；

四阶段：初学者、模仿者、独立操作者到熟练者的四个渐进式阶段；

五融入：企业岗位标准融入教学内容、企业市场运营融入教学课程、企业需求融入培养目标、企业考核评价融入教学考评、企业文化融入专业文化。

2. 完善“三位一体”订单班培养

“三位一体”订单班培养是将“跟岗实习”、“顶岗实

习”、“毕业设计”三个项目设置成一个整体，相互融合，三者均在订单班内完成。该方式的采用有利于实现两个目标：一是提高学生就职专业岗位所需的实践操作技能，具备顶岗操作能力；二是毕业实习、顶岗实习的过程，形成岗位认知、专业技能认知、行业认知。通过三者有机衔接、统筹安排，有助于深化专业实践，将工作与学习一体化、理论与实践一体化，实现实习和工作的零距离。实践表明，“三位一体”订单班模式具有工作稳定、跳槽率低的特征。

（二）协同育人新路径

1. 企业导师创新协同育人新路径

本年度各专业加强与企业导师的沟通，在学生的校内课程学习、实践、跟岗实习中，企业导师与专业教师的配合，培养效果进一步提升。

2. 大赛走出多方协同育人新路径

各专业通过各类院级、省级、国家级比赛，成功建立了“以赛促改，以赛促教，以赛促学”的实训机制。行业和企业深度参与大赛成为亮点，企业出题、学生实操、校企联合评价的新做法促进了高校创新人才培养和企业需求的有机结合，提高了学生协同培养质量。大赛成功探索出院、企、行协同培育现代创新人才的新路径。

3. 导师制、学徒制协同育人

（1）建立“企业三级导师制”的校企合作导师团队

与共建企业实施“机制共创、基地共建、人才共育、资源共享”，建立“企业三级导师制”的校企合作人才培养导师团队，聘请一线技术人员为学生导师；聘请企业中层部门经理为青年教师导师；邀请企业高层经理参加座谈、论坛，作为整个专业建设的导师，促进校企深度融合，实习互惠共赢。

（2）三阶段现代学徒制

“三阶段现代学徒制”是学院与多家校外企业共同开展的应用型人才培养计划，计划实施分为三个阶段。

初级阶段：学生依托校企联合授课课程内容，分别在多家企业担任“初级学徒”，形成岗位所需单项职业能力和职业素养。

校外学徒中级阶段：学生可根据自身职业生涯规划，定向报名一家学徒制企业实践，在通过企业选拔后，将以具体岗位主力实习生的身份进入企业承担部分独立性实务及工作。企业派工作经验达3年以上的优秀一线工作人员担任学徒的企业师傅，学校派遣专业教师入驻企业全程跟踪管理。

校外学徒高级阶段：仍采取学生自愿报名、企业选拔的方式确立学徒。学徒的企业由富有经验的企业骨干、业务经营、团队经理担任。学徒进入企业完成两门企业课程的学习，成绩由企业师傅评定。中期，企业师傅和校内指导教师共同针对学徒的能力和素养缺项制定弥补于完善方案，帮助学徒

尽快具备职业所需综合能力与素养。后期，学生将以准职业人身份独自承担对应岗位工作，进入顶岗实习阶段。

四、双创教育

学院注重完善创新创业教育课程体系，在健全创新创业教育课程体系、改革教学方法和考核方式、强化创新创业实践，促进实验教学平台共享、改革教学和学籍管理制度、加强教师创新创业教育教学能力建设、改进学生创业指导服务，加强创业培训、完善创新创业资金支持和政策保障体系等方面不断深化改革工作，努力实现创新创业教育与专业教育的有机融合，实现注重知识、技能传授向注重创新精神、创业意识和创新创业能力培养的转变。

学院信息技术系与北大青鸟共建了学院学生创新创业项目——“创客工场”，学院提供近 200 平方的场地、30 台电脑等实施设备，企业方负责环境布置、项目引进和指导等工作，双方根据学院实际情况，结合各专业的人才培养方案，积极组织学生积极开展双创活动。通过创业公开课、创业项目扶持等手段，目前进驻“创客工场”的创业团队共有 20 个，2018 年度引进 14 个项目，营业额近 500 万，其中聚农臻品生鲜专营店、智远京东生鲜店、凉山农特产馆都是“创客工场”孵化成功的大学生创新创业项目，由专业老师指导，学生负责管理运营，截止目前年营业额 449 万。“创客工场”的建设与推广，提升了学生的创新精神、创业意识和创业能

力，推进了学院创新创业教育工作。



创客一角



创业公开课



院校交流



生鲜团队

图 1：信息技术系创客工场

五、信息化建设

（一）融合“云”手段，常规教学信息化

大力开展专业核心课程的教学资源库的建设，并利用“蓝墨云班课”移动终端，在课堂前布置作业、课中头脑风暴或小组讨论、课后知识点练习，使教学资源随处可得。“蓝墨云班课”的深度利用，成为继 QQ、微信之后的第三类教学辅助手段，提高了师生沟通的效率，也实现了无纸化作业提交。

（二）利用仿真模拟软件，提升实践操作能力

目前学院建有 VBSE 财务仿真综合实训平台、itmc 全程

电子商务综合实训与竞赛系统、POCIB 外贸综合实训平台和 VBSE 跨专业综合实训平台等仿真模拟平台，相关专业利用平台开展仿真教学，提高了实践操作能力。例如金融管理专业利用商业银行仿真综合柜台业务操作系统和深圳国泰安 3D 金融教学平台，还原商业银行柜台操作情景，让学生形成业务的认知，培养学生实践操作能力。2018 年 4 月，会计系代表队参加 2018 年四川省高职院校大学生银行业务综合技能大赛荣获团体二等奖。

第三章 学生成长与发展

一、培养过程

（一）抓好素质教育主阵地，积极开展课堂教学

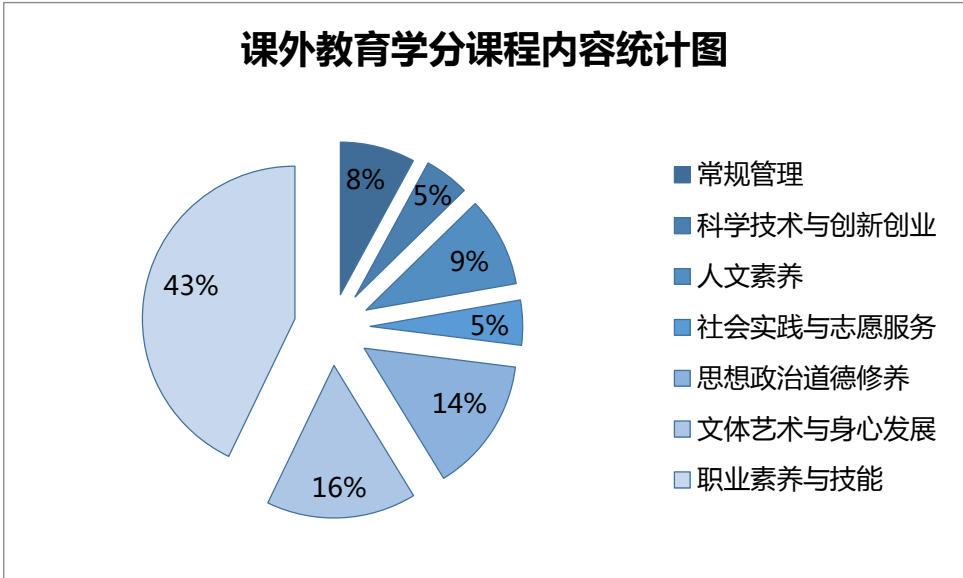
通过不断修订和完善学院人才培养方案，构建学生素质教育课程体系，积极开展大学语文、应用文写作、经济数学、公共体育、商务文化、普通话、商务实用口才、中西方文化、文学欣赏、音乐欣赏、影视欣赏、社会学与职业生活等必修和选修课程教学，努力培养和提升学生人文素养、逻辑思维能力、体能素质等综合素质。

（二）规范管理第二课堂活动，有效开展课外学分教育

学院将第二课堂活动纳入到学分制管理，以课程化、学分制的形式规范学生课外教育评价体系，将每一个课外教育活动细化为相应的课程，并将其分为规定性参与和选择性参

与两类课程。共开设了军事训练、入学教育、诚信教育、技能晨练、社团活动、形体礼仪、寝室文明教育、志愿服务等60多门课外教育学分课程。

表 3-1-1 学院第二课堂课程分布情况



（数据来源：四川商务职业学院学生工作处统计数据）

（三）强化思想引领，建设商道校园文化活动平台，突出“活动育人”功能

2018年，结合全国教育大会、团的十八大、青年大学习等主题，突出“活动育人”功能，打造商道特色校园文化活动平台，学院先后举办“新时代·新青年·新作为”主题团日教育、“传承商道，筑梦商院”第12届商道文化艺术节、第9届大学生百科知识竞赛、“飞扬青春”第4届社团文化节、“家随我秀”寝室文化节、非遗大讲堂（剪纸、绳编培训）、心理健康月、趣味运动会、大学生骨干培训、青年座谈会、主题升旗仪式、五·四和一二·九纪念表彰会、“书香校园”悦读周、“庆祝改革开放40周年”歌咏比赛、“中

国心、中华情”民族文化交流等 40 余场次全院性校园文化活动，参加院系各层次、各类别活动的青年学生、学生组织基本达到全覆盖。



图 2：学院商道校园文化活动

（四）强化服务成长，建设志愿服务与社会实践活动平台，突出“实践育人”功能

2018 年，学院着力培育以“搭把手”团队为主体的“院系班级+X”学生组织的志愿服务与社会实践架构体系，搭建校内、校外两大志愿服务与社会实践平台，以促进常态化“学雷锋”志愿服务和项目化“长才干”社会实践的开展。

一是积极开展志愿服务。围绕“校园微公益”，开展无偿献血、每日校区物品传递、迎新、旧物循环与捐赠等活动。围绕团省委“青年志愿，爱在社区”主题，与温江区、青羊区、和盛镇、国际非遗博览园进行校地共建，开展半程马拉松、公交站台维护、公共卫生院、敬老院、文化传承、文明城市建设等志愿服务。在红十字救护方面，常态化运行学院救护员培训基地，开展 350 人救护员培训和“三献”志愿者

培训。在校际志愿服务方面，成功入选高校志愿服务联盟，开展志愿者成长营培训，与防艾联盟、“九九温馨”服务队等志愿团队携手合作……约 4850 人次青年学生参与了各类志愿服务活动。

二是积极融入脱贫攻坚。围绕“精准扶贫”国家战略，学院连续三年组织“青春扶贫路”暑期“三下乡”服务团赴邻水县开展社会实践。认真开展“到基层去”大学生志愿服务西部计划的选派，以及大学生“逐梦计划”岗位锻炼，协助学生进基层、进机关、进社会服务机构，开展社会实践。

三是积极开展文化助残和环保宣传活动。学院“指尖非遗 1+1”文化助残，荣获国家级、省级多项奖励。学院创作的垃圾分类环保微话剧入选成都市“垃圾分类常态化宣传活动”，现已走进 6 所小学宣讲。



图 3：学院青年志愿者在行动

案例二：“非遗”花开，“美育”结果

——学院非遗志愿服务项目荣获多项大奖

“传播非遗之美，帮扶残障之需”——学院“指尖非遗 1+1”服

务队，致力于搭建“感知、传承”非遗文化和“关爱、扶助”残障朋友的青年志愿服务平台。自 2014 年起，通过校地结合方式，与成都国际非遗博览园、民间非遗工作室、各级残联、爱心门店建立合作关系，常态化开展非遗传承、帮扶残障工作。

“指尖非遗”通过创新三个“1+1”（高校大学生+非遗传承人、线下+线上、高校志愿服务+行业支持），实现了人才培养与服务社会的结合，非遗传承与技艺创新的结合，文化传播与阳光助残的结合。

2018 年，项目荣获第四届中国青年志愿服务项目大赛银奖、四川省金奖、四川省十佳志愿服务项目；获得中国青年网专题报道；入选中国华侨公益基金会“全国志交会网上众筹汇”。



案例三：预备役社团唱响爱国主义颂歌

为提升学生综合素质，促进学生全面发展，在学校、预备役部队、企业联合下，2014 年底学院学生成立了军林社团。社团现有 178 名成员，其中有 11 名预备役士兵和 13 名退伍军人。

社团学生每天坚持早晚训练，强健体魄，锻炼意志，培养军事技能。同时积极参与学校各项建设，如承担国旗护卫队的训练任务；军训期间协助教官做好新生的训练工作；积极宣传大学生当兵入伍政策；

代表学校参加省市区各级比赛并获得各项荣誉。

自军林社团成立以来，通过师生的共同努力，圆满完成了多次预备役部队、地方、学校安排的各项任务，年年获得学院优秀社团的荣誉称号。社团积极爱学校爱部队爱国家的精神影响和带动了全校的广大学生，很好的促进了学院优良学风校风的建设，掀起了一股学院学生积极要求当兵入伍投身国防建设的热潮。



二、培养结果与评价

（一）学生竞赛获奖

2018 年学院共有 30 个项目团队，120 名学生、60 名老师积极参加全省乃至全国举办的各级大学生技能大赛。参加国家级一类大赛 1 个；国家二类大赛 6 个，获得一等奖 1 个，二等奖 6 个；三等奖 2 个；省级一类大赛 16 个，获得一等奖 2 个，二等奖 9 个，三等奖 6 个；省级二类大赛 7 个，获得一等奖 1 个，二等奖 1 个，三等奖 3 个，第四名 1 个，第九名 1 个，铜奖 1 个，优秀奖 1 个，优秀指导教师 8 名的优异成绩。学院还积极承办了 2018 四川省高职院校大学生市场营销技能大赛和四川省第四届创新创业大赛校赛 2 个赛项，

各系部还组织举办了 7 个校内技能大赛，共有 166 个团队、708 名学生、192 名老师参与其中。

表 3-2-12018 年学院参加各项技能大赛获奖情况

级别	主办单位	参赛团队	获奖情况				参加人数	指导教师	优秀指导教师
			一等奖	二等奖	三等奖	其它			
国家一类	教育部	1					4	2	
国家二类	全国教育行指委、协会	6	1	6	2		24	12	2
省级一类	省教育厅	16	2	9	6		64	32	4
省级二类	四川省教育行指委、协会	7	1	1	3	铜奖 1 第四名 1	28	14	2
合计		30	4	16	11		120	60	8

（数据来源：四川商务职业学院实践教学中心统计数据）

（二）学生就业

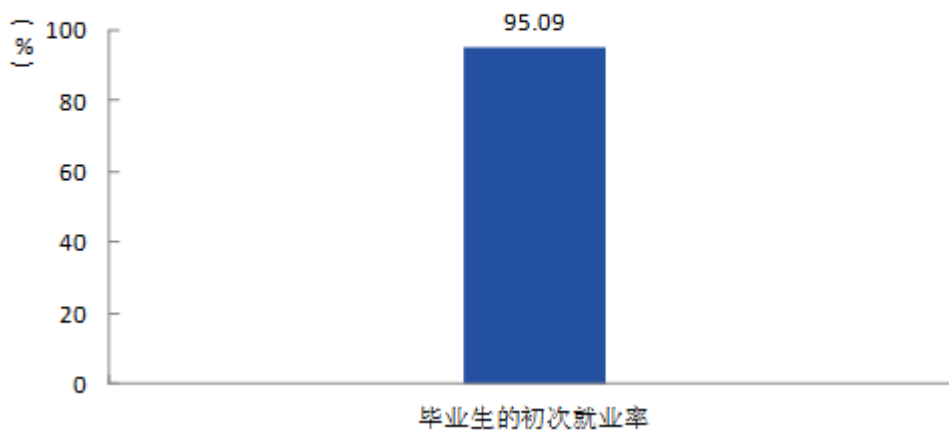
2018 年学院拓宽就业渠道，结合专业特点开展毕业生职业规划与就业指导讲座 40 多场；同时加强校企合作，构建就业基地，新建就业基地 12 个，举办各类招聘会、双选会共计 185 场次。进一步完善就业工作的信息反馈制度和毕业生就业质量和社会评价的信息反馈制度，加强毕业生跟踪调查的制度建设，继续与麦可思公司合作对学院毕业生社会需求与培养质量深入跟踪调查。

1. 2018 届毕业生就业率

2018 届毕业生总人数 2995 人，截至 2018 年 6 月 30 日，已经就业人数 2848 人（按照学生签订的毕业生就业协议书实际份数），就业率为：95.09%。

表 3-2-12018 届毕业生初次就业率

截至 2018 年 6 月 30 日，本校 2018 届毕业生的初次就业率为 95.09%。

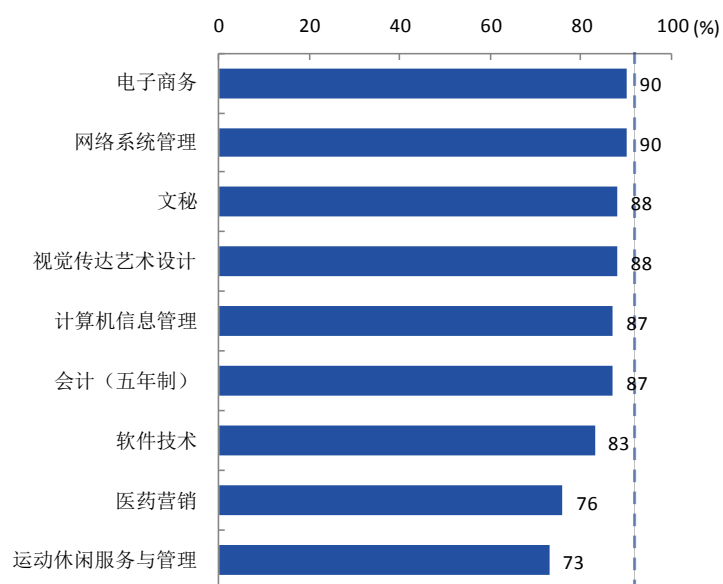
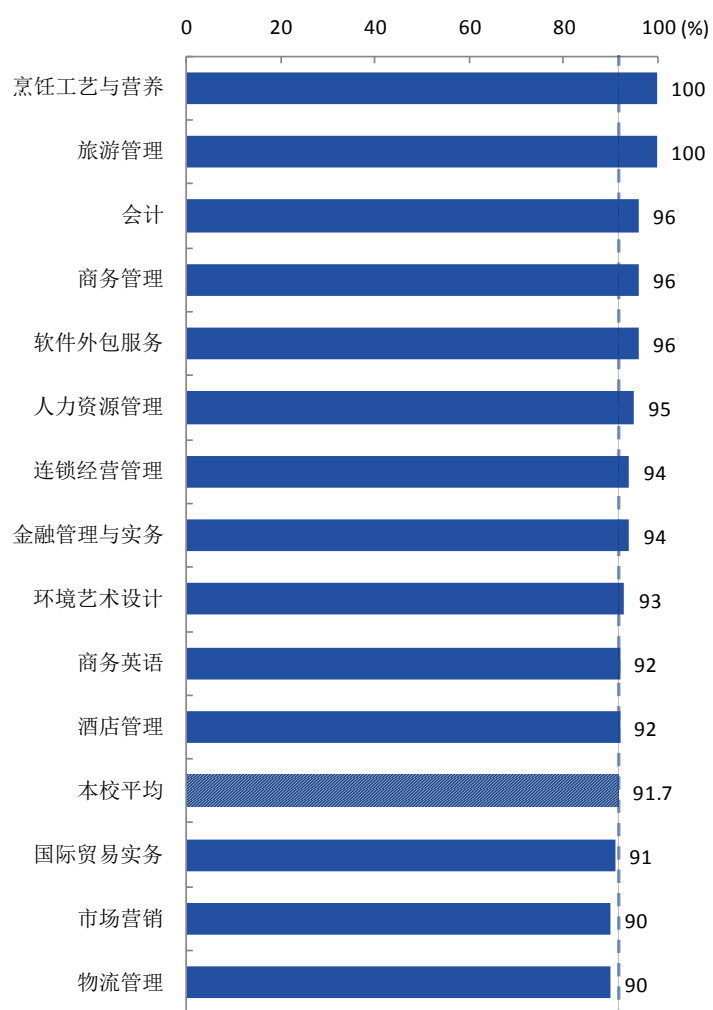


(数据来源：四川商务职业学院招生就业处统计数据)

2. 学院各系及专业就业率

本校 2018 届毕业生就业率较高的专业是烹饪工艺与营养、旅游管理（均为 100%），就业率较低的专业是运动休闲服务与管理（73%）、医药营销（76%）。

表 3-2-2 学院各专业毕业生的就业率



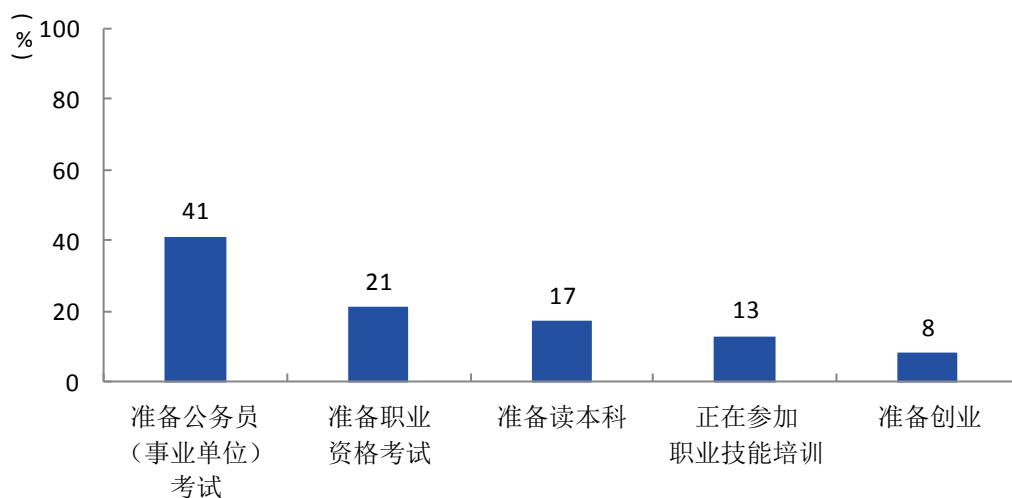
注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据）

3. 未就业情况分析

本校 2018 届未就业人群包括“无工作，继续寻找工作”和“无工作，其他”。其中，“无工作，其他”的毕业生目前主要是“准备公务员（事业单位）考试”（41%）。

表 3-2-3 “无工作，其他”学生去向分布



（数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据）

4. 毕业生就业流向

表 3-2-4 2018 届毕业生就业流向分布

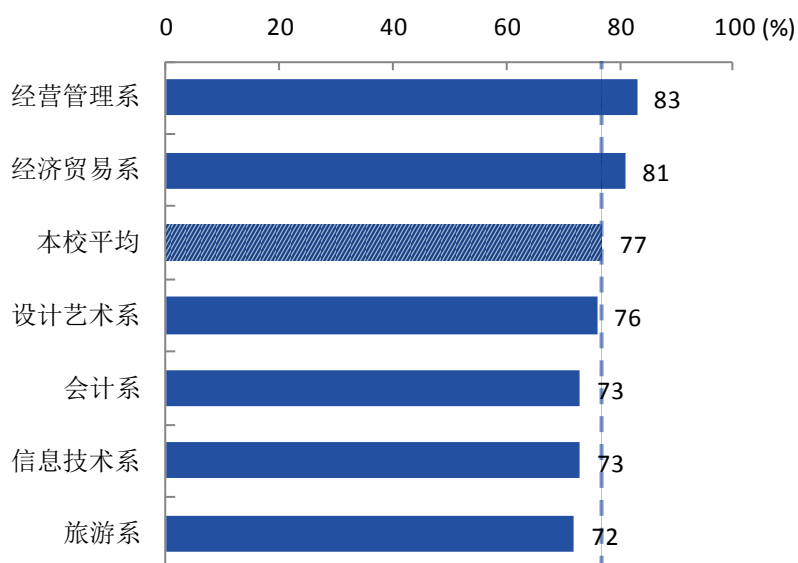
就业流向	就业人数	占就业人数比例 (%)
行政、事业单位	26	0.91
国有企业	145	5.09
500 强企业	302	10.60
股份制企业	362	12.71
应征入伍	14	0.49
出国	3	0.11
其他企业	1996	70.08

（数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据）

5. 毕业生对就业指导服务的评价

本校 2018 届对就业指导服务的总体满意度较高的院系是经营管理系（83%），对就业指导服务的总体满意度较低的院系是旅游管理系（72%）。

表 3-2-5 毕业生对就业指导服务的总体满意度



（数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据）

第五章 服务贡献

一、服务“一带一路”经济建设

（一）设计艺术系田海英老师圆满完成赴玻利维亚援助项目

为积极落实国家领导人出访拉美国家外交成果，支持玻利维亚成功办好第 11 届南美洲运动会，学院教师田海英受中国体育国际经济技术合作有限公司邀请，于 2017 年 3 月至 2018 年 6 月，作为运动会开闭幕式美术编导，赴玻执行

援助任务，进行了为期长达 1 年的采风、设计、创编等工作，辗转十多万公里，克服了重重困难，与玻利维亚青体部、组委会、编导组等保持良好的沟通与合作，出色地完成了体育技术援助项目任务，彰显了学院教师的专业能力和实力。



图 4：田海英老师到玻利维亚援助开展运动会美编工作

（二）电商专业易博老师受邀到“一带一路”沿线国家讲授电子商务课程

学院经营管理系教师易博受阿里淘宝大学邀请，于 2017 年 11 月、2018 年 3 月、2018 年 6 月三次在杭州新加坡电商国际总裁班授课， 2018 年 3 月在吉隆坡马来西亚电商总裁班讲授“线上运营的秘密”课程。易博老师从线上线下运营区别、线上运营的思维逻辑、线上运营的技术三个方面讲授

中国的电商从业人员如何在互联网运营店铺推广产品。在马来西亚总裁班授课时，收获了全班全 5 分（最高分）的好成绩。这也是淘宝大学国际线总裁班历史上第一个全 5 分。优质课程、师资、教学成效，让易博老师成为业内最受欢迎的教师之一。



图 5：易博老师在马来西亚电商总裁班讲授电子商务课程

二、服务行业、企业、产业发展

（一）对接小微企业需求，服务区域民营企业

学院和温江区餐饮娱乐行业协会联合承办了 2018 年温江区社会餐饮服务人才培训，来自温江区 110 多家餐饮企业的 120 多名员工参与了本次培训。学院旅游管理系 6 名骨干教师将全程手把手对学员指导。通过系统的专业强化训练，更好地帮助学员把握餐饮服务的各个环节并掌握每项技术动作要领，提高了温江区餐饮行业服务整体水平。



图 6：学院承办 2018 年温江区社会餐饮服务人才培训

（二）搭台论坛服务行业建设

学院积极加大与行业、企业的沟通和联系，2018 年承办由四川省第三产业协会主办，四川省商务厅和四川省机关事务管理局指导的四川省第四届机关企事业单位烹饪技术技能大赛的论坛与座谈会，在“团膳的现状与未来”论坛上，学院校企合作企业代表、成都川菜博物馆馆长苟思代表学院作了“团膳与文化体验”的主题发言；在“小区生鲜电商店项目推广”座谈会上，阚志强老师关于“新零售背景下的餐饮闭环打造”的发言引起了在座参会嘉宾浓厚的兴趣。

三、服务政府决策

学院副院长许丹雅教授是四川省语言文字督导评估专家，受四川省人民政府督导办和四川省语言文字工作委员会办公室委托牵头制定了《四川省语言文字督导评估标准》和《四川省语言文字督导评估指南》，为全省语言文字督导评估工作的顺利开展做出了积极的贡献。许丹雅教授作为语言

文字专家，经常参加省人大法工委的相关法律法规的修订工作，2017-2018 年参加了《四川省燃气管理条例》和《四川省罚没物质管理办法》的修订工作，用专业知识服务于政府决策。

四、服务同行协同发展

（一）普通话水平测试

四川省商务系统普通话水平测试站是经省语委批准成立的行业测试站，是全省商务系统普通话培训测试业务部门，该站的培训和测试工作一直由学院承担。测试站积极拓展普通话测试空间，采取走出去送测上门的合作方式，为行业测试提供便利。测试站率先在全省高职院校实行计算机辅助普通话测试，至今共培训 22272 人，测试 21057 人。

（二）汉语水平考试

汉语水平考试（简称 HSK）为测试母语非汉语者（包括外国人、华侨和中国少数民族考生）的汉语水平而设立的一项国际汉语能力标准化考试。2018 年 5 月，学院经过与国家汉办近一年的沟通和努力，成功申办成为四川省高职院校唯一一所汉语水平考试考点。为更好地服务于兄弟院校，为各院校来华留学生提供优质、便捷的考试服务，2018 年 9 月 11 日下午，学院主办了四川高职院校留学生工作座谈会。来自汉考国际和省内 6 所高职学院的领导和老师出席了本次座谈会。会议就留学生招生、汉语学习、留学生师资培养、HSK

考试等进行了深入的交流，主动为兄弟院校答疑解惑，提供相关的考试服务，取得了良好的社会效益。

（三）职业技能鉴定

四川商务职业学院国家职业技能鉴定所于 2011 年 12 月批准成立。2017 年，国家删减职业技能鉴定工种，目前学院仅有中式烹饪师和茶艺师两个鉴定工种，鉴定级别为国家六、五、四级（初、中、高级）；现有考评员 11 人（茶艺师工种考评员 8 人，中式烹饪师工种考评员 3 人）。鉴定所成立至今，已有 5021 名学生参加职业技能鉴定，有 4446 多学生获得了中级职业技能证书。9 月 21 日，旅游管理系选派师生圆满完成 2018 年温江区旅游品质服务专项技能竞赛总决赛的裁判及现场服务工作。

五、服务文化传承

（一）服务非遗传统文化

1. 2018 年 9 月，学院与成都国际非遗文化产业园现场举行校地战略合作签约仪式，在非遗文创基地建设、非遗技艺进入专业课堂、非遗大讲堂活动规范开展、世界非遗文化资源共享、参与非文化展示活动、非遗志愿服务队更好服务社会等领域全面合作。

2. 举办“非遗进校园”系列文化讲座。2018 年 5 月，学院非遗文化传承系列活动之“非遗大讲堂”在文家校区行政楼逐梦厅正式启动。邀请了四川非遗绳编著名传承人杨锦文

老师和她的助理团队举办结绳编讲座，邀请了四川省工艺美术大师叶牧天老师、成都非遗博览园李静老师担任主讲“剪纸魅影”的非遗文化讲座。

（二）服务商业历史研究

学院是中国商业史学会川商史专委会主任单位，2017年8月完成《四川商务职业学院川商文化博物馆项目建设方案》。2018年7月7日，在召开的中国商业史学会第七届会员大会暨中国商业改革40年论坛上学院副院长许丹雅教授详细介绍了川商史专委会成立以来会员的主要研究成果和研究计划。为加强商贸历史传统文化进校园进课堂工作，学院在长期开设《商务文化》的基础上，在我省高职院校首次开设《中国商业简史》公选课，截至2018年7月选修学生达370人。

六、服务贫困地区发展

（一）领导重视，制度落实，人员到位

学院成立了扶贫工作领导小组，专题研究扶贫专项工作，确保各项政策、措施落到实处，出台《四川商务职业学院精准扶贫驻村帮扶干部管理办法》。学院将商务帮扶作为重要扶贫措施，纳入《2018年对口帮扶精准扶贫实施方案》，与广安市商务局签署《商务扶贫发展战略合作协议》。

表 5-6-1 学院 2018 年干部、教师参与扶贫工作情况

姓 名	派驻单位及职务	原单位部门及职务
李 樵	凉山州金阳县红联乡陆家营盘村第一书记	人文社科部副主任

陈根元	黑水县驻村工作队队员	后勤保卫处副处长
黄 进	邻水县城南镇馨明村第一书记	旅游管理系教研室主任
雷殷睿	金阳县驻村工作队队员	实践教学中心教师
黄笑怡	邻水县王家镇会龙村第一书记	学院党政办公室干事
李志勤	省商务厅扶贫办	经济贸易系教师
张黎山	省商务厅扶贫办	实践教学中心干事
何 笠	省商务厅扶贫办	宣传统战部干事

（数据来源：四川商务职业学院扶贫办统计数据）

（二）精准帮扶，定向培养，授人以渔

2018 年学院为深度贫困县免费定向培养电子商务高职专科生 50 名；四川商务职业学院以五年制中高职贯通免费定向培养（即“9+5”）招收 50 名初中生，实际报到 36 人。

表 5-6-2 学院 2018 年深度贫困县人才定向培养情况

类别	专业	人数
高职专科	电子商务	50
五年高职	贯通免费定向培养	50（到校 36）
合计	86	

（数据来源：四川商务职业学院扶贫办统计数据）

（三）聚焦电商，培训技能，突出成效

2018 年 2 月，学院为邻水县、金阳县乡镇领导、电商青年等开展了 4 次扶贫培训，共计 347 人次参加，培训内容包括职业规划、电子商务、旅游等，为当地脱贫攻坚注入智力帮扶，取得突出效果。

表 5-6-3 学院 2018 年商务技能培训工作完成情况

类别	时间	培训对象	内容	人数
----	----	------	----	----

送培训下乡	1 月	邻水县贫困家庭劳动力	职业规划、技能培训	41
电子商务精准扶贫培训班	4 月	邻水县乡镇领导、村级电商骨干人员、电商创业青年	电子商务	229
电子商务专项业务培训	5 月	金阳县电商人才和基层干部	电子商务	36
乡村振兴扶贫攻坚培训班	12 月	邻水县城南镇基层干部	电子商务、旅游	41
合计				347

(数据来源: 四川商务职业学院扶贫办统计数据)



图 7: 学院举行金阳县电子商务专项业务培训

(四) 明确项目，配套资金，落实到位

学院调整扶贫专项预算 30 万，重点支援金阳县陆家营盘村和红联乡中心校的计算机硬件、厨卫示范建设、彝家新寨风貌打造等项目,切实帮助彝族贫困村落在 2018 年脱贫; 划拨 6 万元支持邻水县王家镇会龙村村支部活动室的建设; 看望邻水县结对帮扶贫困户及购买棉被等累计 21238 元, 为邻水县城南镇小学捐赠体育用品 7739 元; 支持金阳县以购代捐 47500 元, 青花椒包装设计制作等费用 19800 元, 为红联乡中心校捐赠体育用品 9869 元。

(五) 扶贫宣传，包装产品，成效显著

为适应在电商平台和海外市场推广销售金阳县主打特

产“青花椒”、“白魔芋”，学院设计艺术系承担金阳名特产品包装设计。该外包装在中央电视台财经栏目“改革开放40年·中国电商扶贫行动”中专门亮相展示，获得四川省大学生数字艺术作品大赛暨第六届全国高校数字艺术设计大赛(四川赛区)二等奖，同时获得全国大学生数字艺术作品大赛暨第六届全国高校数字艺术设计大赛二等奖，为推广金阳县农产品发挥了积极的宣传效应。

案例四：学院对口金阳县作在央视财经网站直播

2018年11月9日，央视财经“改革开放40年·中国电商扶贫行动”栏目走进四川省金阳县，直播了学院对口的金阳县红联乡陆家营盘村扶贫工作。学院派驻陆家营盘村第一书记李樵接受了专题采访。李樵同志充分利用学院专业优势，以2500亩青花椒种植为中心，对青花椒的外观包装设计、网上电商推广等做了大量扎实有效的工作。同时，他还不断激发贫困户自身内动力，培训农民的劳动技能，提升农民收入，取得了明显成效，收到社会的广泛关注和好评。



第六章 国际合作

一、设立对外汉语考试中心服务“一带一路”建设

在来华留学生的教育教学中，学院非常重视对外汉语教学，构建了“1+2”的课程体系。学院依托汉语水平考点的成功申办，设立了对外汉语考试中心。考试中心的建立，是学院建立完善的来华留学生招生、管理、教学、服务、后勤保障机制的重要载体。中心承载的不仅仅是考试，也为兄弟院校提供了优质便捷的服务，为来华留学生提供了考试的便利，为服务“一带一路”建设做出了积极的贡献。

二、师资队伍国际化

学院积极实施教师海外研修计划。2017年7月16日至2017年7月29日，学院沈卫等12名教师赴马来西亚思特雅大学（UCSI）进行了为期14天的交流访问。此次出访马来西亚，以“交流、借鉴、融合、提升”为主题，开展了一系列卓有成效的研修活动。2017年7月24日至2017年10月6日，学院选派黄璞等六名教师赴新西兰北方理工学院进行课程研修。通过分组教学，课堂观摩、讨论分享等方式，积极与新西兰北方理工学院的专业教师交流探讨，取得了较好的研修效果。

四、学生国际交流

鼓励学生国际交流，加强与海外高校间的人才联合培养，是提高高职院校人才培养质量的有效途径。通过交换生、海外留学（学历教育）等项目，在中外合作办学“引进来”的同时，积极“走出去”，拓宽学生的学习方式和路径，为学

生提供海外升学的机会和条件，营造氛围，引领成长。2017年9月至2017年12月，学院派出28名优秀学生赴马来西亚博特拉大学（UPM）交流学习。2018年9月，学院派出9名优秀学生赴马来西亚多媒体大学交流学习。根据学院与西班牙卡塔赫纳大学签署的合作协议，会计系2018届优秀毕业生杨京川、牟奕璇从众多学生中脱颖而出，被西班牙卡塔赫纳大学考核录取，于2018年10月赴西班牙留学，攻读硕士研究生，成为学院在“西班牙留学直通车”项目中在首批获益的学生。

五、外国留学生教育

学院自2016年起开始在“一带一路”沿线国家招收留学生。2016年，招收老挝留学生30名；2017年，招收老挝留学生20名，马来西亚留学生1名；2018年，招收老挝留学生63名。现有在校留学生共110名。

学院建立了完善的来华留学生管理、服务、教育机制，全面提升了来华留学人才培养质量。尤其在对外汉语教学方面，成绩斐然。2016级留学生HSK四级过关率100%，2017级留学生一次性过关率达78%。2018年5月，在四川省教育厅举办的“国际学生四川感知行之走进凉山”活动中，李玉龙同学在汉语主题演讲中勇夺二等奖。学院获得“2018国际学生四川感知行之走进凉山”活动优秀组织奖。同时与四川农业大学、西华大学、西南科技大学三所本科院校做好了

接，打通学生“专升本”的通道，为优秀毕业生提供继续深造的条件和途径。

案例五：学院留学生李玉龙同学喜获 “国际学生四川感知行之走进凉山” 活动汉语主题演讲比赛二等奖

2018 年 5 月 25 日，学院 2016 级老挝留学生李玉龙同学在“国际学生四川感知行之走进凉山”活动组织的“我的中国元素”汉语主题演讲比赛中，以一篇题为《“中国制造”在老挝》的精彩演讲，展现出了良好的汉语综合水平，赢得了一致好评，最后在 20 名参赛选手中脱颖而出，以 98 分的优异成绩，勇夺二等奖。李玉龙同学的获奖，为学校赢得了荣誉，也充分展现了学院留学生教育的成果和留学生的风采！



第七章 政策保障

一、政府支持

学院是四川省人民政府举办的全日制普通高等学校,在学校的办学和发展过程中,得到主管部门四川省商务厅、业务主管部门四川省教育厅和所在地党委政府及各有关部门的大力支持,各级政府切实履行责任,放管结合、依法治校,积极鼓励、支持行业企业与学院开展校企合作、工学结合;加强工作指导,提供优质服务,指导学院更好融入区域经济发展,提高办学质量和水平。

二、项目支持

本年度学院各项教研项目院级立项共 29 项,其中教育教学改革立项 12 项,课程建设项目立项 12 项,教材建设项目立项 3 项,产学研合作项目立项 2 项。

学院教职工主持的各级各类纵向科研课题合计 44 项。其中院外课题 19 项,院内课题 25 项,学院大调研课题 37 项,扶贫专项课题 55 项。

学院学报《四川商务职业教育》是四川省高职高专学报研究会常务副理事长单位。近年来,学院坚持参与研究会各项工作,保持与省高职高专学报同仁的交流,加强编辑业务培训,办刊水平有保障,为提高教职工科研论文写作水平、进一步营造学院科研氛围做出了较大的努力,获得四川省高职高专学报研究会授予 2018 年特殊贡献奖。

三、专项引导

(一) 非物质文化遗产创新文创产品设计与制作生产性

实训基地

设计艺术系成功申请了非物质文化遗产创新文创产品与制作生产性实训基地。通过该项目建设，秉承传统，提高学生文化素养、技艺水平，帮助学生开阔眼界，拓展思维，提升审美能力和创新能力，引导创作设计出民族与时尚设计相结合的非遗产品；进行针对性学习，拓宽项目传承路径，增强传承发展；搭建非遗保护传承长期合作平台，传承人走进校园深造提升，有效推动实践教学水平和人才培养质量的提高。

基地与“梓曰木作”建立了长期的校企合作关系，共同研发制作的文创旅游手工艺品，以独特的设计手法将中国传统艺术、地方特色、色彩艺术与装饰性、功用性巧妙的融于一体，“熊猫冰箱贴、熊猫香囊、木艺花插”等文创手工艺品已在宽窄巷子“一针一线”店进行销售。

（二）省级众创空间——电子商务创业园的建设与服务

2018年11月学院与成都市麻亮麻亮企业服务有限公司成功申建了省级众创空间——四川商务职业学院电子商务创业园。以此为契机，学院与成都市麻亮麻亮企业服务有限公司优势互补，共同完成省级众创空间工作，共享成果，共推动大学生就业、创业深入实施。一是开展创业实践课、沙龙、导师坐诊等为学生提供创业孵化与服务；二是指导大学生实训、实习、就业、创业；三是互派挂职合作，支持学校

师资赴企业挂职；四是校企双方发挥各自优势，搭建产学研协同创新平台，以强大的研究、转化能力，助推经济社会发展。

四、质量监控与评价

（一）教学督导

学院成立专门机构教学督办办公室，履行对全院教学运行、管理服务、改进提升方面进行了检查、评价、咨询、服务，通过教学常规的督查与评价、听课与评价、学生评教和第三方教学质量评价等措施，初步形成教学运行和教学管理中相关教学评价指标和大数据，并通过大数据分析、数据比较，完成教学质量相关评价报告，体现教学诊断与改进，为学生学习、教师业务、教学管理、领导决策服务。2018 学年教学运行平稳，学生评教平均 90.50 分，参评率 92.52%；同行评教平均 92.40 分，参评率 91.12%；督导评教平均 89.20 分，参评率 80.82%。

（二）教学诊改

根据四川省教育厅印发《高职院校诊改实施方案和操作规程的通知》文件要求，学院高度重视，把教学诊改作为推动学院内涵发展的重要抓手。一是成立机构，学院成立“诊改工作”领导小组、学院教学质量管控办和“诊改工作”顾问团，健全符合诊改工作方向的工作机制，促进诊改工作顺利进行；二是明确责任，将“教学工作诊断与改进工作”列

入年度党政工作要点，分解目标和任务，切实将内部质量保证体系诊断改进工作的主体责任落实到学院领导、部门和责任人；三是狠抓落实，按照工作分工，学院全员参与，履职尽责、多方诊断，教学和学生管理全过程参与。四是强化保障。根据学院的具体情况，将“教学工作诊断与改进工作”列入绩效考核目标，严格考核，奖罚分明，同时将诊改工作经费列入年度预算，确保诊改工作顺利推进。五是初见成效。通过诊改工作，逐步形成高效、可操作的诊改制度和诊改方法，不断提高学生综合素质和培养质量；修订完善学院管理制度体系，建立有效的激励和奖惩机制，增强内部治理能力；提升教学运行中信息化水平，利用人才培养工作状态数据管理系统，建立学院质量事故管控系统，促进和完善学院基本办学条件。

五、经费保障

2018 年，学院获得财政经常性补助收入 5649.93 万元，中央、地方财政专项投入 3578.01 万元，充足的办学经费为学院发展提供了坚强保障。省商务厅高度重视学院发展，在增加办学投入、促进行业企业深度融合上发挥了重要作用。

第八章 面临挑战及措施

一、面临挑战

1. 内涵建设还需进一步加强。目前，学院专业特色不

够突出，专业的品牌和特色创建工作有待加强，部分老专业改造与调整需要进一步深入。

2. “四合作”还需进一步推进。按照四合作原则，需要进一步深化产学研融合、校企合作，进一步彰显高校的科研功能和社会服务功能。

3. 专业建设还需进一步强化。需要通过改革与创新加以推动，特别是创新创业、师资队伍建设工作。

4. 体制机制还需进一步健全。管理水平、制度建设、制度执行等有待提高。

二、应对措施

1. 进一步完善治理体系。要加快修订完善学院规章制度，强化绩效管理，进一步明确各部门职责边界，做好全员定编、定岗、定责工作，建立绩效目标考核体系，狠抓作风建设，强化决策和制度执行力度。

2. 进一步推动创新发展。根据四川商务发展的新要求，建立专业动态调整机制，以适应现代商务转型发展的人才需求，形成与四川商务发展、开放型经济契合度高，定位准确、特色鲜明的专业布局。坚持产教融合、校企合作，重视综合职业素质的培养，通过校地企行合作的电商学院、创客大学、创新文创产品设计与制作生产性实训基地、新营销发展中心、“互联网+”现代金融专业群虚拟仿真实训中心等项目的建设，探索创新人才培养新模式。

3. 进一步强化人才培养。实施“引才计划”、“建才计划”，聘请一批知名学者、企业家、能工巧匠等优秀人才兼职从教，提升教师专业能力、实践创新能力、教学研究能力、国际交流合作能力、社会服务能力。

4. 进一步健全质量保证体系。加强学生成长监测、教学质量监测、师资保障监测、生源质量监测、应届毕业生就业监测、毕业生中期调研等六个方面，形成内涵和外延创新的教学质量保证体系。