

中国(四川)国际茶业博览会组委会

川茶组[2023] 09 号

关于举办第十二届四川国际茶业博览会 短视频创新创意大赛的通知

各相关院校：

为深入贯彻党的二十大报告关于全面推进乡村振兴决策部署，认真落实省委省政府推动川茶产业高质量发展要求，加快推进川茶品牌打造和产业转型升级，进一步扩大川茶影响力，经研究决定，举办“第十二届四川国际茶业博览会短视频创新创意大赛”（以下简称“四川茶博会短视频创新创意大赛”）。

一、大赛组织架构

指导单位：四川省商务厅

主办单位：四川省供货商商会

四川商务职业学院

支持单位：四川省茶文化协会

四川快邦企业管理咨询有限公司(快邦商学院)

成都远思泽智企业营销策划有限公司

拟邀参赛单位（排名不分先后）：

西南财经大学工商管理学院

西南财经大学经济与管理研究院

四川旅游学院

乐山师范学院

绵阳城市学院

四川电影电视学院

成都银杏酒店管理学院

四川财经职业学院

四川文化产业职业学院

四川工商职业技术学院

成都职业技术学院

泸州职业技术学院

乐山职业技术学院

二、大赛主题

“三茶统筹促振兴 电商赋能助产业”

三、竞赛内容

本次“四川茶博会短视频创新创业大赛”竞赛形式为“短视频创作”，视频内容应以当代大学生视角呈现茶产地、茶技艺、茶产品、茶品牌、茶器具、茶空间和茶科技等与茶相关信息，参赛短视频需以“茶”为创新创业的基础，作品贴近生活、贴近消费者、贴近市场，充分展示茶之魅力，传递品味生活，促进全民健康生活方式。参赛作品必须符合国家法律法规，拒绝低俗庸俗媚俗和反动暴力内容，不得含有种

族歧视和宗教歧视，不得侵犯他人隐私权、名誉权等。

四、竞赛方式

本次大赛为团体赛。以院校为单位组队参赛，不得跨校组队，每所院校须有 3 支团队以上参赛，不超过 10 支团队，每队 3—5 名选手，不超过 2 名指导教师。

各参赛队伍在初赛期间提交一份参赛短视频到指定邮箱，经评委评分后优胜项目入围决赛；入围决赛的队伍根据大赛通知重新制作或调整视频内容，在官方抖音账号发布后，评委评分选出获奖高校、获奖项目、优秀指导教师和其他单项奖。获奖团队到现场参加颁奖典礼。

五、竞赛流程

时 间	事 项
4 月 10 日—14 日	报名参赛
4 月 17 日—21 日	初赛发布呈现期
4 月 22 日—23 日	初赛评比
4 月 24 日	决赛名单公布
4 月 27 日	决赛线上答疑沟通会
4 月 28 日—30 日	决赛作品制作
5 月 1 日	决赛作品统一上传
5 月 2 日—6 日	决赛作品集中展示
5 月 7 日—8 日	决赛评选
5 月 11 日	颁奖典礼、聘任仪式、签约仪式

六、竞赛规则

（一）报名资格

参赛团队选手热爱社会主义祖国，拥护中华人民共和国宪法，拥护中国共产党，遵纪守法，品行端正。参赛团队选手必须为普通高等院校全日制在籍学生，年龄不得超过 25 周岁（截至 2023 年 4 月 10 日），各参赛队伍 3—5 人。

（二）报名要求

参赛选手和指导教师报名确认后不得随意更换。如比赛前参赛选手或指导教师因故无法参赛或指导，由所在学院在开赛前 5 个工作日之内出具书面说明，经大赛执委会办公室核实后予以更换。如未经报备，发现实际参赛选手与报名信息不符的情况，取消参赛资格。

（三）报名流程

参赛选手根据大赛通知下载报名表及承诺书，按要求填写后发送到官方指定邮箱；根据大赛要求提交参赛作品，并在官方通道提交。联系人：唐艳青，咨询电话：028-61935352。

第十二届四川国际茶业博览会短视频创新 创意大赛报名表

学院名称			
团队名称		通讯地址	
负责人姓名		联系电话	
身份证号码		电子邮箱	
作品名称			
作品简介			
团队成员	(姓名、专业、电话号码、邮箱)		
指导教师		联系电话	
指导教师		联系电话	
学院意见			

承 诺 书

第十二届四川国际茶业博览会短视频创新创业大赛组委会：

本人（本团队）郑重承诺：

1. 参加“四川首届国际茶业短视频创新创业大赛”的参赛作品拥有独立、完整的知识产权和著作权；不侵犯任何第三方包括但不限于著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的权利。

2. 参赛项目内容真实可靠，该作品无知识产权争议，参赛方同意并遵守大赛的各项规则，本项目实施过程中形成的任何过程性资料及成果的专利权、商标权、著作权等知识产权均归大赛主办方所有。未经大赛主办方书面许可，选手不得擅自复制、修改、使用或在本合同范围外使用或许可他人使用。亦同意主办方拥有该参赛作品的使用权和版权，主办方对该作品可在全球范围内公开出版、展示，展览和在相关媒体进行报道，包括但不限于网络及平面使用。

特此承诺！

☒ 我已认真阅读并知晓认可以上内容

团队成员签字：_____

指导教师签字：_____

2023 年 月 日

（四）竞赛流程

所有参赛项目将在“四川茶博会短视频创新创意大赛”专用账号（官方抖音账号）进行承载，集中导流、公开展示。本次竞赛采用初赛和决赛两级赛制，采用线上征集作品，线上+线下结合的方式开展评审。

初赛阶段采取线上提交作品，选手通过“四川茶博会”微信公众号下载参赛报名表和承诺书，填写后提交到指定邮箱 714450841@qq.com，发送格式：参赛院校+团队名+作品名。

报名成功待后台审核通过后，由工作人员筛选出符合标准的短视频作品，并由工作人员上传到官方抖音号展示。大赛组委会评委根据初赛评分标准评选出晋级决赛的项目。

决赛阶段采取线上提交作品结合创作陈述的方式，决赛期间评委根据决赛评分标准评审项目，按照分数由高到低排序，签字确认后公示大赛结果。并将于 2023 年 5 月 11 日在第十二届四川国际茶业博览会开幕式期间举行颁奖典礼、签约和聘任仪式。

（五）作品要求

参赛作品内容积极向上，符合社会主义核心价值观。不得涉及低俗文化，亚文化、色情、暴力、宗教与种族歧视等内容，不能与法律法规相抵触。严禁剽窃、抄袭，不得植入广告，不应存在知识产权争议。作品格式可采用 mp4、avi

等视频标准格式；时长优选 5 分钟以内，以 1—3 分钟为宜；分辨率不得小于 720×576（手机拍摄建议调至最高分辨率）。

七、评审规则

（一）初赛阶段

1. 总分：100 分
2. 考核数据时间：5 天
3. 赛制：淘汰制
4. 评审标准：

作品内容（50 分）：参赛作品与主题相关并同步到团队成员个人抖音号，并按要求带话题“#第 12 届四川国际茶业博览会”和“#四川首届国际茶业短视频创新创业大赛”@官方账号。并由组委会专业评委对短视频内容和质量进行评分；

传播推广（50 分）：工作人员根据官方账号上展示参赛作品的播放量、点赞量、转发量、收藏量、评论数、完播率进行评分。

初赛阶段评分表

团队名称	作品名称	短视频内容、质量 50 分	播放量 10 分	点赞量 10 分	转发量 5 分	收藏量 5 分	评论数 10 分	完播率 10 分

（二）决赛阶段

1. 总分：100 分

2. 考核数据时间：5 天

3. 晋级决赛的队伍，参加 4 月 27 日决赛答疑沟通会后，再重新制作或调整参赛作品参加决赛，发送至官方邮箱，由工作人员上传到官方抖音号展示。

4. 决赛考核标准

入围决赛的团队进行线上创作陈述，决赛成绩=内容创意成绩（50 分）+视频传播成绩（50 分），由 5 位评委专家打分。

内容创意成绩评分表

团队名称	作品名称	主题契合度 10 分	内容创意 20 分	画面音效 10 分	剪辑手法 10 分	总分 50 分

视频传播成绩评分表

团队名称	作品名称	播放量 10 分	点赞量 10 分	转发量 5 分	收藏量 5 分	评论数 10 分	完播率 10 分	总分 50 分

八、奖项设置

大赛组委会为决赛获奖团队颁发获奖证书和奖金。

一等奖 2 名，各奖励 3000 元；

二等奖 3 名，各奖励 2000 元；

三等奖 5 名，各奖励 1000 元；

最佳创新奖 3 名，各奖励 1000 元；

最佳创意奖 3 名，各奖励 1000 元；

优秀指导教师 4 名，各奖励 1000 元；

优秀组织奖 2 名。

九、补充说明

大赛组委会有权根据茶博会进程对部分时间节点及细则进行微调，大赛组委会对大赛相关条款有最终解释权。

四川国际茶业博览会组委会
2023 年 4 月 4 日

