

学
无
涯
商
有
道

2018 招生指南

联系方式 | CONTACT

2018 ADMISSIONS GUIDELINES

和盛校区：成都市温江区和盛镇星艺大道188号

咨询电话：028-61935558 61935556

邮政编码：611130

文家校区：成都市青羊区文家场正街227号

咨询电话：028-87073803 82996558

邮政编码：610091

传 真：028-61935558

邮 箱：scsyzb@163.com

学院网址：<http://www.scsw.edu.cn>

学院招生信息网网址：<http://www.scswj.net>



2018 招生指南

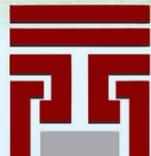
2018 ADMISSIONS GUIDELINES



四川省唯一一所集内外贸于一体的商科高校

 招生代码：5182



 四川商务职业学院
SICHUAN BUSINESS VOCATIONAL COLLEGE

四川·成都 Chengdu·Sichuan

学无涯
SICHUAN
BUSINESS VOCATIONAL
COLLEGE
商有道

25	22	17	16	15	11	10	08	07	06	05	04	04	03	01	01
招生章程	国际教育合作交流中心	信息技术系	设计艺术系	旅游管理系	经营管理系	经济贸易系	会计系	系部介绍	2018年分省分专业计划一览表	完善的资助体系	立交的深造渠道	有力的就业保障	鲜明的办学特色	悠久的职教历史	学院概况

目录

CONTENTS



学校

SCHOOL PROFILE

概况



四川商务职业学院是经省人民政府批准成立、经国家教育部备案、直属省商务厅的公办全日制普通高等学校，是一所集内外贸于一体的财经类商科高等院校，是四川省重要的现代商务高素质高技能人才培养培训基地。

悠久的职教历史

学院前身为成都女子蚕桑传习所，创建于1907年（清光绪33年），先后更名为四川省立女子实业讲习所、四川省立高等职业学校、四川省立成都女子职业学校、四川省成都商业学校等。1993年更名为四川省商业学校。2004年经四川省人民政府批准，四川省商业学校（国家级重点中专）与四川省对外经济贸易学校（省部级重点中专）合并组建四川商务职业学院。

学院和盛区位于成都市温江区和盛镇，青羊校区位于成都市青羊区文家场，总占地面积410余亩。现设有六系二部三中心，全日制在校学生8000余人。现有教职工600余人，专兼职教师400余名，副教授以上120余人，其中教授20余人，双师素质教师200余人。学院拥有教学用计算机1900余台，拥有千兆以太校园网、闭路电视系统、网络智能办公系统、教务管理系统、远程教学系统、多媒体教室和数字化语音室，学院现有央财支持的物流实训基地、国际贸易综合实训基地、连锁专业综合实训基地、市场营销创新创业实训基地，校企共建有校内海尔实训基地，京东电子商务实训室等校内实践教学基地53个，外实训基地90余个。



创建于1907年的
四川女子蚕桑讲习所外景（商院前身）

百年商院、百年职教、历经沧桑、薪火相传。今天，全体商院人正以崭新的面貌拥抱现代商务事业的春天。学院以“从市场需求出发，按高职规律办学，为学生成才服务”的办学理念和“情系教学、心系教师、关爱学生”的办学情怀，推进以“工学结合”为切入点的商科高职人才培养模式改革，走校企合作的办学思路。2010年顺利接受教育部高职高专人才培养工作评估。经过十年多的努力，已初步形成了综合性商科高职院校的办学格局。



鲜明的办学特色

学院坚持以培养现代商务高素质技能型开放式专门人才为根本任务，致力于提高学生职业素质，按照“素质培养全面化、岗位能力标准化、能力拓展个性化、就业选择多元化”原则创新人才培养模式，走产学研合作之路，面向区域经济，为商务行业造就优秀的高素质技能型开放式专门人才。目前有市场营销、国际贸易实务、酒店管理、会计、物流管理、电子商务、连锁经营管理、软件技术、视觉传达艺术设计等 29 个专业，已形成了“经济贸易”、“市场营销”、“财务会计”、“电商物流”、“旅游服务”、“电子信息”、“艺术设计”等七大专业板块，正逐步完成以国际贸易实务、连锁经营管理两个央财支持专业为龙头，以市场营销、电子商务两个省级在建重点专业为支撑，方向明确、商科特色突出的专业群建设，形成以商科类和现代服务业类专业为主干的具有现代商科特色的专业体系。



有力的就业保障

学院始终坚持以就业为导向，把就业工作作为学院发展的第一要务，努力保障毕业生充分就业。大力推进“双证书”、“多证制”，提高学生就业竞争力。不断加强毕业生全过程指导与就业服务，帮助其树立正确的择业观和就业观，做好职业生涯规划，努力开辟就业渠道，加强就业基地建设，健全就业网络，开展顶岗实习。先后与 200 多家企业建立了合作关系。

学院 2012 届毕业生就业率为 97.76%；2013 届毕业生就业率为 98.06%；2014 届毕业生就业率为 98.06%；2015 届毕业生就业率为 97.05%，2016 届毕业生就业率为 98.06%，2017 届毕业生就业率为 95.79%，名列全省高校前列。

立交的深造渠道

根据省教育厅有关文件精神，我院学生还可进行“专升本”，2017 年有 390 名学生参加“专升本”考试，有 152 名同学顺利升入本科院校学习，升学率达 39%，为学生进一步深造构筑了理想的桥梁。同时，学院与英国百年高校英国索尔福德大学、韩国庆星大学、台湾正修科技大学多所大学开展交流与合作，通过合作办学、课程合作、短期交流、合作研究等多种形式，不断拓宽国际交流与合作渠道，为培养具有国际视野和国际竞争力的优秀人才奠定坚实的基础。



完善的资助体系

为了激励学生积极向上、努力学习，帮助家庭经济困难的学生完成学业，学院根据国家、省市的相关政策构建了完整的“大学生资助体系”。品学兼优的学生可获得国家、学院的各类奖学金；品学兼优且家庭经济困难的学生可获得国家励志奖学金、国家助学金、地方助学金。也可申请减、缓、免和助学贷款等。同时学院鼓励学生开展勤工俭学活动。2017 年度我院学生获国家奖、助学金 2600 余人次，总金额达 800 多万元。



2018 年分省分专业计划一览表

系部	专业名称	科类	贵州	云南	重庆	甘肃	四川	合计	学费标准	
经营 管理系	物流管理	文理	5	5	5		140	155	3700	
		对口(财经类)					5	5		
	文秘	文理					95	95	3700	
		对口(社会管理与服务类)					5	5		
	报关与国际货运	文理					90	90	3700	
	人力资源管理	文理					60	60	3700	
	连锁经营管理	文理	5	5	5		85	100	3700	
商务管理	文理					60	60	3700		
电子商务	文科	5			10	200	215	3700		
	对口(财经类)					5	5			
经济 贸易系	国际贸易实务	文理		5			110	115	3700	
		对口(财经类)					5	5		
	商务英语	文理		5	5	5	100	115	3700	
		对口(财经类)					5	5		
	国际商务	文理					100	100	3700	
市场营销	文理	5	5	10		176	196	3700		
	对口(财经类)					5	5			
药品经营与管理	文理					130	130	3700		
会 计系	会计	文理			10		380	390	3700	
		对口(财经类)					10	10		
	金融管理	文理					100	100	3700	
	会计信息管理	文理					60	60	3700	
互联网金融	文理					60	60	3700		
信 息技 术系	应用电子技术 (家电营销与售后服务方向)	文理					45	45	4100	
	对口(信息一类)					5	5			
	信息安全与管理	文理					50	50	4100	
	文理					70	70			
	信息安全与管理(信息系统工程师方向)	对口(信息一类)					20	20	70	4100+6800(与北大青鸟合作共同办学,企业收取6800元/年的合作费用)
	计算机信息管理(商务信息管理方向)	文理					50	50	50	4100
	计算机信息管理(互联网营销师方向)	文理					55	55	60	4100+6800(与北大青鸟合作共同办学,企业收取6800元/年的合作费用)
		对口(信息一类)					5	5		
	软件技术	文理					50	50	50	4100
软件技术(软件工程师 java 方向)	文理					100	100	120	4100+6800(与北大青鸟合作共同办学,企业收取6800元/年的合作费用)	
	对口(信息一类)					20	20			
软件与信息服务	文理					50	50	50	4100	
软件与信息服务(软件工程师 .net 方向)	文理					80	80	90	4100+6800(与北大青鸟合作共同办学,企业收取6800元/年的合作费用)	
	对口(信息一类)					10	10			
旅 游系	酒店管理	文理	5		10		206	216	220	3700
		对口(旅游一类)					4	4		
	旅游管理	文理			5		73	78	80	3700
烹调工艺与营养	文理					145	145	145	4100	
休闲体育	体育类					60	60	60	3700	
设 计 艺 术系	环境艺术设计	艺术类					185	185	200	6000
		对口(艺术类)					15	15		
	视觉传播设计与制作	艺术类					47	47	50	6000
		对口(艺术类)					3	3		
	艺术设计	艺术类					42	42	45	6000
对口(艺术类)						3	3			
影视动画	艺术类					27	27	30	8000	
	对口(艺术类)					3	3			
合 计			25	25	50	10	3396		3506	

注：1、招生计划、招生专业、专业代号、收费标准以各省教育考试院公布为准。该计划含单招、“9+3”计划。



系部介绍

DEPARTMENT IS INTRODUCED



- 会计系
- 经济贸易系
- 经营管理系
- 旅游系
- 设计艺术系
- 信息技术系
- 国际教育合作交流中心

会计系

会计系成立于2012年1月，是省级骨干财经商贸专业职业教育集团成员。开设有会计、会计（外贸会计方向）、会计（税务会计方向）、会计信息管理、金融管理、互联网金融等四个专业和两个专业方向。其中，会计专业为学院重点建设专业。系部设有会计和金融两个教研室。在校生2000人左右。近年来，我系各专业积极应对云计算、大数据、移动互联网和人工智能等新兴技术的发展，大力进行老专业的改造，新专业的补位，调整课程体系，深化课程改革，强化学生专业技能和综合素质的培养，为社会培养了大批高素质技能型人才，赢得了行业、企业、学生和家长的认可。会计和金融管理专业学生在历年的国家级、省级以及行业协会举办的会计技能大赛、会计信息化技能大赛、国际贸易会计职业能力大赛、税务技能大赛、商科院校会计技能大赛、财税技能大赛、高等职业院校银行综合业务技能大赛、大学生投资理财规划大赛中屡次斩获特等奖、一、二、三等奖，成绩突出。



企业财务仿真综合实训中心教学现场

全系现有高素质专兼职教师50余人，其中教授4人，在读博士3人，副教授20余人，讲师12人，7人取得注册会计师、注册税务师、注册资产评估师、律师等执业资格，17人获得高级会计师、高级投资理财规划师、会计师、经济师、审计师等专业技术职务。并长期聘用西南财经大学等著名高校教师以及行业企业一线的实务专家、CFO担任兼职教师或客座教授。先后有5人次教师赴美国、澳大利亚、新加坡、香港、新西兰、马来西亚等国家和地区开展访问、深造等学术交流活动。教学团队开阔的国际视野、丰富的实践经验、扎实的理论基础、较强的教学能力、高度的责任心为系部各专业的教学提供了强有力的保障。

系部与行业企业积极开展产教融合、专业共建，优化完善了职业能力训练体系，购置VBSE企业财务仿真综合实训平台以及各种专业教学实训软件，配套建有“企



2017四川省“衡信杯”税法进校园税务技能大赛特等奖



2017年“注协杯”四川省高职院校会计技能大赛一等奖



2017年四川省高职院校大学生银行业务综合技能大赛一等奖

业财务仿真综合实训中心”、“代理记账工作室”、“银行综合技能实训室”、“ERP 综合实训室”等校内专业实训、实作室以及华夏银行成都分行、中国人寿保险青羊支公司、国元证券四川分公司、英大证券四川分公司、工商银行成都分行、成都君阅财税咨询服务有限公司、四川中和会计师事务所等校外实训实习基地，形成了专业认知、课程实训、跟岗实习、顶岗实习以及就业的序化体系。

会计专业（含外贸会计方向、税务会计方向）

主要面向中小企业、非营利组织的出纳、会计核算与管理、出口退税、结售汇以及会计师事务所、税务师事务所等社会中介服务机构的会计核算、审计助理、纳税申报、税务代理、税务咨询、纳税筹划、协税办理等业务和岗位，培养具备良好职业道德和可持续发展能力，掌握必备的会计基本理论和方法，具有扎实的会计实务处理能力和会计软件应用技能等专业能力的高素质技能型会计专业人才。

会计信息管理专业

主要面向中小型企业事业单位，培养具备诚信、敬业的良好职业道德，熟悉国家经济法律法规，掌握会计核算、财务管理、审计监督的基本理论和方法，具备一定的职业判断能力；掌握会计业务处理、财务控制和审计查证业务的基本技能；熟悉通用的管理型财务软件和办公软件，能应用企业信息系统熟练处理会计核算和纳税申报工作，胜任初、中级会计工作岗位，具备可持续发展能力的创新型复合式高素质技能会计专业人才。



金融专业华夏银行订单班暑期跟岗实习实施现场



金融管理专业英大证券订单班实施现场

金融管理专业

主要面向各类商业银行和非银行金融机构、证券公司、保险公司、担保公司等一线柜台业务和营销服务岗位，培养适应地方和社会经济发展需要的，具有敬业精神、创新意识和较强实践能力，能全面、系统、规范地掌握商业银行和其他金融机构柜台业务、客户管理、金融理财、会计核算、投资分析及经纪业务的基本知识与操作技能，有职业生涯发展基础的高素质技能型金融专业人才。

互联网金融专业

主要面向银行、证券、保险、信托等传统金融机构和互联网银行、第三方支付公司、互联网保险等新型互联网金融企业，从事互联网金融产品营销、系统运营、征信风控等基层业务和管理岗位，培养熟悉市场经济规律和金融法律法规，掌握经济学、金融学、互联网金融、信息技术、创新创业等知识，具备熟练的互联网金融业务操作、服务、营销、创业等技能，能从事互联网金融一线业务操作、产品营销、支付结算、系统运营与产品维护、电子商务、投资理财、征信、贷款、风险管理等工作，同时具有较强创新创业能力的德、智、体、美方面全面发展、具有较强可持续发展能力的高素质技术技能型金融专业人才。

经济 贸易系

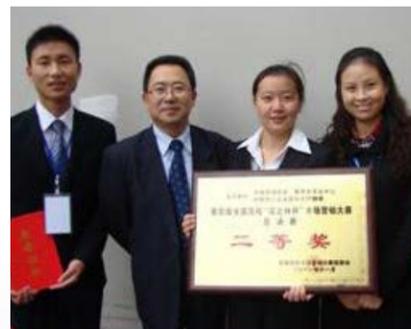
经济贸易系现有市场营销、药品经营与管理、国际贸易实务、国际商务（跨境电子方向）、商务英语五个专业。其中，市场营销专业为四川省重点示范在建专业，学院重点建设专业，国际贸易实务专业为中央财政专项支持建设专业，学院重点专业。设有三个教研室：市场营销教研室、国际贸易实务教研室、英语教研室。在校学生 1500 余人，我系各专业近年来主动适应社会经济发展的需要，大力加强创新创业教育，以就业为导向，大力推行工学结合，突出实践能力培养，为社会输送了大批高素质优秀毕业生，在校学生也在历年的全国和省级市场营销技能大赛、创业技能大赛、外贸技能大赛、商务英语口语大赛中多次斩获一二等奖。

本系拥有一支高素质的教师队伍。现有专职教师 46 人，兼职教师 26 人，其中副教授及以上 9 人，讲师 32 人，先后有 10 名教师赴美国、澳大利亚、新加坡、香港、台湾等国家和地区高校开展访问、深造等学术交流活动，有 25 人取得国际商务师、跨境电子商务师、营销师、拍卖师、报检员等职业资格。绝大部分教师都具有国内外相关行业工作背景，具备现代高等职业教育对教师“双师型”的要求。此外还聘请企业、行业知名人士和一线骨干担任客座教授。这些教师不仅具有较高的理论水平和丰富的实践经

验，而且具备了良好的职业道德和师德风范，在学生中享有很高的声誉。

我系拥有较完备的校内校外实训体系和设施，包括市场营销创新创业基地、国际商务实训中心、语音语言实训中心等。其中市场营销创新创业基地、国际商务实训中心均由中央财政专项资金支持建设，是我省同类院系中最早建立、设备先进的实训中心，配备有最先进和最完善的仿真实训系统和软件。为了更好地适应市场变化，真正将工学结合融入人才培养全过程，我系与国内多家企业合作建立了校外实训基地，为学生实习、训练、就业提供了可靠保证，基本实现了学习、实训、就业一体化。

我系为商务部下属中国对外经济贸易合作企业协会指定的四川地区全国国际商务单证员考试培训中心、外贸跟单员考试培训中心、跨境电子商务师考试培训中心、国际商务英语考试培训中心、人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心考点、四川省外经贸实务人才培训中心，长期承担着四川省商务厅委托的各类商务人员在职培训。我系不同专业通过培训和考试可获得“国际商务单证员”、“跨境电子商务师”、“国际贸易师”、“国际商务英语”、“助理营销师”、“报关、报检水平能力测试证书”等技能鉴定证书，在就业上具有明显的竞争优势。



经营 管理系

一、系部概况

经营管理系现有高素质专兼职教师 50 余人，其中教授 4 人，副教授 12 人，分别取得物流师、高级电子商务师、国际商务师、营销师、心理咨询师等相关职业资格证书。现共有在校学生 2000 余人，较去年增加了 12%。

本系现有物流管理、连锁经营管理、人力资源管理、电子商务、文秘、报关与国际货运、商务管理等七个专业。其中：物流管理专业为学院重点建设专业，该专业获得国家财政专项资金 320 万元支持，建成了国内一流校内仿真实训基地；连锁经营管理专业为学院重点特色专业，该专业获得国家财政专项资金 200 万元支持，已于 2013 年末完成了重点专业的综合建设；电子商务专业为省级重点建设专业，将于 2014-2016 年进行为期三年的重点专业建设，共获得各级资金支持 300 万元。2014 年 5 月 7 日获四川省商务厅授予我院为“四川省电子商务人才培养基地”。2015 年 1 月 14 日聘请了校外 7 位专家组成了学院电子商务专业建设指导委员会，共同参与电子商务专业建设。2017 年 5 月中旬通过省级重点专业验收。至今为企业、行业培养了诸多优秀人才，获得社会各界的一致好评。

二、专业设置

1、电子商务 --- 本专业培养具备扎实的现代办公、网络营销、网页设计与制作、电子商务网站建设及商务管理相关技能的基本职业能力，能较快适应电子商务的机构、网站、企业从事网络营销、网站策划与编辑、网站推广、网站经营管理等电子商务实际工作以及自主创业和其它企业经营管理工作等岗位需要的高技能应用型人才。

核心课程：微观经济学、电子商务基础、市场营销概论、管理学基础、美工基础、消费心理学、电子商务物流管理、网上店铺经营、网店视觉营销、网络营销实务、网上创新创业 1、网上创新创业 2、移

动电子商务、网店推广等。

就业方向：网络营销、网络在线交易、网络营销管理、网络市场调查、网络营销策划、网络在线客服、网站编辑、网络广告代理、发布、网络客户关系管理、网络支付结算管理；电子商务物流配送、商务策划、非 IT 企事业单位信息化、网络安全监督、网络广告设计、制作、网店运营、新媒体运营等岗位。本专业近三年毕业生就业率分别达 95%、97.2%、97.8%。

2、连锁经营管理 --- 本专业培养具备从事连锁企业经营与管理活动的职业技能、连锁零售业、连锁服务业以及其它连锁行业门店业务操作、门店管理、物流配送中心业务操作、物流配送中心业务管理和连

四川商务职业学院
SICHUAN BUSINESS COLLEGE
电子商务创业园

全国外贸跟单员培训中心
TRAINING CENTER OF NATIONAL FOREIGN TRADE DOCUMENTARY MANAGER
FTM
中国国际贸易学会监制
CHINA ASSOCIATION OF INTERNATIONAL TRADE

中国国际货运代理协会
Diploma In Freight Forwarding
CIFA
中国国际货运代理协会颁发
China International Freight Forwarders Association

中央财政支持的物流管理实训基地
The Base of Logistics Management Practice Supported by Central Finance
中华人民共和国财政部
中华人民共和国教育部
二〇一四年



锁企业总部管理等职业岗位需要的高素质技能型人才。核心课程：连锁经营管理原理、连锁企业商品、采购管理、连锁门店营运管理、品类管理、连锁企业收银与信息系统管理、连锁企业物流与配送管理、连锁店铺开发与设计等。就业方向：连锁企业门店业务操作岗位以及连锁企业门店管理岗位；连锁企业物流配送中心业务岗位与管理岗位；连锁企业总部管理岗位；其它行业经营管理岗位以及自行创业。该专业近三年就业率分别为 96.4%、97%、98.8%。

3、物流管理 --- 本专业培养具有现代物流理念、现代管理意识和扎实的从

事物流运输、仓储、连锁经营配送、货运代理、生产物流管理等工作的基本职业能力，能较快适应工商企业、现代物流企业中物流岗位的具体管理工作，具有扎实实际操作技能的高技能应用型专门人才。核心课程：物流基础、货物学、采购与供应物流、仓储管理、物流运输实务、物流信息管理、生产物流管理、物流配送业务管理、物流客户、物流法规等课程。就业方向：仓储管理、配送管理、采购供应、第三方物流企业的市场开拓与运营、运输管理与调度、库存管理与控制等工作，也可以从事国际货代岗位、连锁经营管理岗位、市场营销岗位、企业生产管理等工作，该专业近三年就业率分别为 95.3%、98.9%、99.5%。

4、人力资源管理 --- 本专业培养具备管理、经济、法律及人力资源管理等方面的知识和能力，系统掌握人力资源管理的基本理论知识和业务技能，熟悉人力资源管理方法与技巧，具备开发与人力资源管理资源的实



际操作技能，能从事工作分析、组织设计、人员招聘与开发、绩效与薪酬管理及员工关系管理等工作，面向政府机关、工商企事业单位和社会团体、人才交流中心、人力资源咨询机构等一线岗位需要的高素质技能型人才。核心课程：人力资源开发、劳动关系与劳动法、绩效与薪酬管理、员工培训与开发、员工流动管理、人才测评理论应用、商务谈判、行政管理、社会保障学、企业文化建设等。就业方向：政府机关、工商企事业单位和社会团体、人才交流中心、人力资源咨询机构，企业主要包括大中型公司、三资企业、金融保险和涉外商务服务企业及其他中小型公司等，该专业近二年就业率分别为 98.8%、99.2%。

5、文秘（涉外商务秘书） --- 本专业培养具备扎实的现代化办公的基本职业能力，职业素质较高、能较快适应中小型商务企业第一线的商务文秘、商务经理、公关文秘等岗位所需要的高等技术应用型专门人才。核心课程：商务英语、商务英语听说、秘书心理学、涉外秘书礼仪、秘书沟通与谈判、秘书写作、商务秘书口才、信息管理与调查研究、秘书档案管理、秘书实务、秘书自动化办公、秘书实务综合训练。就业方向：内、外贸企业的商务秘书、商务助理、人力资源管理、办公室管理、行政助理、文员、公关文秘人员、外贸行政管理工作人员以及各类企事业单位的营销、外贸业务代表，新闻采写、编辑、宣传、策划等工作，该专业近三年就业率分别为 94.3%、97.9%、99.0%。



6、报关与国际货运 --- 本专业培养具有扎实的外语、揽货、制单、跟单的基本能力，职业素质较高，能较快适应各类国际货运代理公司、专业的报关行、外运企业、拥有进出口经营权的企业、物流公司等一线从事货代业务员、报关报检员、客户代表、制单跟单员等工作需要的高技能应用型专门人才。核心课程：现代物流基础、国际贸易实务、海运货代实务、航空运输货代实务、国际多式联运实务、货代英语、单证实务、报关实务、报检实务、专业综合模拟和实训等课程。就业方向：各类国际货代企业、物流企业、外运公司、报关企业及进出口加工区等从事国际货运代理、货源集散组织、报检、报关、仓储管理等相关工作。具体为货代业务员、客户代表、制单员、报关报检员、物流管理员、物流经理、业务经理等，该专业近三年就业率分别为 94.3%、98.4%、98.5%。

7、商务管理 --- 本专业立足于四川现代服务业，面向商贸流通企业，培养德、智、体、美等全面发展，具有敬业精神、创新精神和较强实践能力，掌握现代商业经营与管理的专业知识和技能，具备较高商业素养，较强的商务沟通能力和现代营销思想，能适应现代商业企业经营管理的高素质技能型人才。学院积极探索“岗位导入、能力贯穿、双证融合”的人才培养模式和“三二一”课程体系。核心课程：管理学原理、经济学基础、市场营销、连锁经营原理与实务、零售管理、消费心理学、商务管理学、商务沟通技巧、商务策划、品牌管理等课程。就业方向：商业企业经营管理部部门经理助理或经理、电子商务、网店经营与管理、市场调查分析、商务活动代理与策划等相关工作，2017 年首届毕业生就业率分达 99.5%。



三、校企合作

近年来我系积极培育、开拓校外实训、实习、就业基地，目前正与苏宁易购、台湾全家成都福满家便利有限公司、百世物流、永辉超市、京东商城、百度、淘宝、紫燕百味鸡、盛世前程物流、成都国际商贸城、九天家私、希尔顿酒店、派克电子商务公司、七壹拾壹便利店、易指生活、DHL、成都拉夏贝尔服饰有限公司、成都热风时尚贸易有限公司等 20 余家企业行业深度合作、形成了实训、实习、就业一条龙，开辟了一条独具特色的校企合作之路。

在探索校企合作之路，构筑校外实训基地的同时，先后与京东商城成都客服中心、台湾全家成都福满家便利有限公司、希尔顿酒店共同组建了“全家班”、“京东班”、“希尔顿班”，企业出资为学生颁发高额奖学金、添置教学设施设备、承担相应比例的教学任务，真正实现了“双主体”办学。

2017 年 7 月共有 600 余学生，顺利进入合作企业参加实习，实习率达 83%，留存率最高达 57%。校方和企业方均指派专职老师进行培养，充分让学生在实习中学习，在实践中得到有效的提升，提前铺好步入社会的康庄大道。



旅游管理系

旅游管理系是国家餐饮行业教育教学指导委员会会员单位、中国饭店协会培训基地、四川旅游协会、四川烹饪协会理事单位,开设有酒店管理、旅游管理、烹调工艺与营养、休闲体育等四个专业。现有专兼职教师32人,其中教授2人、副教授12人、讲师8人,行业外聘专家2人,高级服务师6人、国家级考评员2人、特级厨师4人、市场营销总监1人。



酒店管理

面向星级酒店,培育服务意识好、沟通能力强、口语表达流畅、服务技能优异的“绅士、淑女”,通过校企深度合作,提升学生的综合素质和服务能力,为学生可持续发展搭建良好的平台,毕业生就业率100%。

旅游管理

面向旅游企业,培养主题策划、线路设计、导游、景区景点管理等高素质、技能型、开放型应用人才。依托四川省的青山绿水资源,通过校企合作,培养服务意识好、观察能力强、讲解技能高、应变能力比较突出的学生,2016年全国导游资格证通过率75%,就业前景好。



烹调工艺与营养

面向星级酒店和中、高档餐厅,培养川菜设计、川菜烹饪、宴席设计、厨政管理等高素质、技能型、开放型应用人才。通过校企合作,培养服务意识好、技艺精良的学生,曾获全国烹饪技能比赛铜牌三枚(2012年)、铜牌一枚(2014年);国家实施“川菜走出去”战略后就业前景更好。

休闲体育

面向体育运动、体育休闲等企业,培养策划、指导、营销、管理等高素质、技能型、开放型应用人才。通过校企合作,培养服务意识好、身体素质佳、运动技能强的学生。本专业的设立适应了国家发展体育和民众重视健康的社会需求,就业前景看好。



设计艺术系

设计艺术系创建于1993年。至今已形成了鲜明的专业教学特色和较强的行业竞争力,及完备的专业设置。强大的师资队伍是学院艺术系在西南地区艺术专科院校的竞争优势,本系汇聚了四十多位从清华大学美术学院,四川美术学院等职业院校毕业的具有深厚艺术功底,丰富实践经验的专业教师。且聘有原全美国协副主席李焕民、清华大学美术学院宋立民教授、四川大学艺术学院陈小林教授、原四川美术学院崔炎教授、吕树中教授为客座教授。拥有高职类艺术专科院校中首屈一指强大的艺术师资队伍,2位正教授,8位副教授,36名专职教师,已经达到本科艺术院校的师资配备。我系是校企专家挂牌领衔,工作室化的教学,对接企业项目、对接全国中高端创意龙头企业。中高端品质就业,是我们人才培养的体现,据学院麦科思第三方报告,我系中高端品质就业位居同类专科院校前列。我系目前开设有“环境艺术设计”“视觉传播设计与工艺”“展示艺术设计”“影视动画”“鞋类设计与工艺”五个专业。

设计艺术系在长期的教学实践中与时俱进,大胆创新,以服务区域经济为己任,形成了特色鲜明的教学体系。历年来为社会培养了一大批专业水平高、动手能力强的艺术设计中高级专门人才,许多毕业生已经成为行业精英,企业栋梁,深受政府的重视和社会的欢迎。1993年至今,先后培养了“力方国际数字科技集团”(程小波,95级环境艺术设计专业)、“北京一派视觉传媒有限公司”(戴志生,97级环境艺术设计专业)、四川奇思创造展览展示公司(李明财,95级广告设计专业)、“香港汉贝利设计顾问公司成都分公司”(谢开军,95级广告设计专业)、“半坡氏族”(谢小芮,95级广告设计专业)等行业精英。我系毕业生就业率平均为99%以上。并以强大的“双师型”队伍及综合设计群落,为众多企业提供了品牌形象推广策划、广告设计、室内设计、景观设计等设计咨询服务,取得了丰硕的成果。曾代表学院参加全国大学运动会的重大项目,负责服装,背景及展示设计。积极组织学生参加各级设计竞赛,获得包括特等奖、金银铜奖再内众多奖项。



信息技术系

信息技术系是以电子技术、新一代信息技术为核心,面向现代商业、现代服务业及贸易、软件产品及服务、网络信息及贸易、金融保险服务及家电产品经营与技术服务等领域,以培养懂技术、懂管理、懂市场的技术应用与服务特征的复合型人才,是我院综合较强的专业系部。目前设有“计算机信息管理(网络营销、商务信息管理方向)”、“信息安全与管理”、“软件技术”、“软件与信息服务”和“应用电子技术”等五个专业,多个方向。共有在校生 869 人。信息技术系与企业深度合作,共同培养既有一定理论知识,又有较强实际操作能力的应用人才。目前与北大青鸟四川院校服务中心合作共建共“计算机信息管理(互联网营销师方向)”、“软件技术(软件工程师 java 方向)”、“软件与信息服务(软件工程师 .net 方向)”、“信息安全与管理(信息系统工程师方向)”四个专业(详细情况见学院招生网站),共同打造应用性市场急需的 IT 人才;与青岛海尔成都工贸和成都龙晨合作共建“应用电子技术”专业,共同培养家电技术服务和家电营销的专门人才。

信息技术系现有专任教师、外聘教师 57 人,其中校内专任教师 42 人,外聘企业教师 15 人。副高级(含企业高级职称)以上职称 15 人,讲师 35 人,助教 7 人;硕士及以上学历 37 人,占 66%,双师型教师 30 人,占 53%。绝大部分教师都具有相关行业工作背景,具备现代高等教育对教师“双师型”的要求。此外还聘请企业工程师、行业知名人士、企业高管做教学指导、学术报告。这些教师不仅具有较高的理论水平和丰富的实践经验,而且具备了良好的职业道德和师德风范,在学生中享有较高的声誉。

我系拥有校内实训设施,包括两间全新的“校企共建的实验室”、四川海尔培训基地,计算机网络实训室,计算机组装维护实训室,相关计算机房 10 余间等。为了较好的适应人才变化,做到因材施教,我系与多家企业建立了校外实训基地,如中精环境、华育国际、华维电器、成都龙晨、文思海辉、成都软件园等为学生实习、训练提供了可靠保证。

在人才培养和专业建设过程中,坚持“以就业为导向,以服务为宗旨”精神。我系毕业生主要分布在成都地区,就业率连续三年保持在 95% 以上。就业区域主要在成都地区和四川省内,就业岗位主要有软件开发与管理、网络技术服务、网络营销、家电技术服务和营销等岗位,初次就业的月收入平均在 3800 元/月左右,一年后的收入平均在 5500 元/月左右。根据第三方(麦可斯公司)对我系 2016 年的毕业生跟踪调查结果显示,我系主要专业初次就业的月收入平均在 4000 元/月以上,名列学院前列。



北大青鸟校企合作共建专业介绍

一、北大青鸟介绍:

北大青鸟隶属于北京大学,是我国最大的教育产业集团之一,也是北京大学最重要的科技成果转化基地。集团充分整合了北京大学优质教育资源和实力,拥有国内最强大的职业教育课程及教学研究团队。北大青鸟成立 15 年来专注于中国 IT 职业教育,累计培养 IT 学员近 60 万名,全国各级各类合作院校超过 600 余所,是我国首家通过 ISO9001-2000 国际认证的教育机构,曾在教育部直接指导下制定了我国第一个职业教育行业标准。2010 年在北京成立了我国第一家职业教育研究院。根据赛迪顾问(CCID)和国际数据公司(IDC)等权威机构的统计,北大青鸟数年来一直是中国 IT 职业教育不折不扣的第一品牌。

北大青鸟四川高校项目服务中心(简称“中心”)是北大青鸟在四川省与高校合作运营职业技能培训项目的唯一机构。中心依托于北大青鸟总部,立足四川经济社会发展实际,面向全国人才需求,与高校开展多层次、全方位的合作,共同培养多证书、高技能实用型紧缺人才。中心具有一支专业的技能培训师资队伍、教学管理团队、就业服务团队以及数量众多的合作企业。

二、校企合作共建专业介绍:

十八大之后,我国职业教育的发展迎来了新的历史机遇期。四川商务职业学院十分重视面向市场加强专业建设,致力于做出特色、做出实效。2013 年学院与北大青鸟进行校企合作,实施专业共建,取得了很好的成效。目前有以下专业进行合作共建:

软件技术专业(软件工程师 JAVA 方向)

培养目标:

培养掌握软件技术专业理论知识;具备软件开发

工作所需的知识和技能,编码熟练度和规范性达到一定要求;具备一定的项目能力(包括面向对象分析设计能力、面向对象编程能力、调试能力、文档编写能力、测试能力等)和综合技术素质(包括对软件生命周期的理解、对设计模式的理解、必备的行业知识和经验等);扎实掌握客户端技术、面向对象技术、三层架构;具有较强的创新能力,适应软件行业开发、管理、服务第一线需要的高等技术应用型人才。

主干课程:

使用 Java 理解程序逻辑、使用 HTML 语言和 CSS 开发商业站点、使用 SQL Server 管理和查询数据、SQL Server 数据库设计、使用 Java 实现面向对象编程、使用 jQuery 快速高效制作网页交互特效、使用 JSP/Servlet/JavaBean MVC 模式开发新闻发布系统、安卓界面开发、软件工程基础、Oracle 数据库技术、使用 Hibernate 开发租房系统、使用 Struts2 框架开发租房网站、安卓多媒体开发及网络编程、使用 Java 企业级技术开发大型系统、软件安全、开发安卓网络应用客户端及手机管理类软件等。

软件与信息服务专业(软件工程师 .NET 方向)

培养目标:

该专业主要培养从事 .NET 软件开发工作,从事企事业单位信息管理系统开发、应用、维护,岗位有应用软件开发工程师、WEB 开发工程师、系统工程师、软件维护工程师、数据库开发工程师等;课程采用开发生命周期模式进行设计,分为开发语言基础课程、桌面应用系统开发课程、WEB 网站开发课程、数据库开发课程四个大的模块并辅助相应的知识体系,四个模块任意模块都可以独立胜任相应的工作岗位。旨在培养熟练运用主流开发平台和开发技术,具备团队协作功能的高素质技能型、应用型人才。

主干课程:

使用 Photoshop 处理图形图像、使用

Dreamweaver 制作网页、SQL Server 数据库管理和开发、JavaScript 程序设计、使用 C# 语言开发数据库应用系统、深入 .NET 平台和 C# 编程、ASP.NET 动态网站开发、使用 Ajax 技术增强用户体验、PHP 网络编程、网站的性能优化和安全防护等。

计算机信息管理专业（互联网营销师方向）

培养目标

培养精通 SEO（搜索引擎优化）、SEM（搜索引擎营销）、社会化媒体营销、移动媒体营销、网络整合营销、电子商务的网络营销专业人才，能胜任各类企业的网络营销和推广工作，能胜任主流电商平台（淘宝、天猫、京东、阿里巴巴等）的日常运营和推广工作。在从事网络营销/电商运营推广专业工作基础上 1 - 2 年能够成为相应岗位的管理人才。

主干课程

本专业课程采用模块化设计，分为电商、互动、百度、SEO 四个相对独立而又互成体系的模块。电商模块主要课程有：淘宝基础、运营管理、客户服务、营销推广、数据分析、其他主流电商平台。互动模块主要课程有：无线互动营销、EDM 营销、视频及软文营销、口碑营销、Landingpage、互动平台数据分析、互动微博营销、SNS 营销、互动营销扩展。百度模块主要课程有：网络营销基础、Landing Page、百度竞价搜索推广、百度竞价网盟推广、百度竞价移动端推广、百度竞价推广客户端。SEO 模块的主要课程有：SEO 基础、快速建站、认识关键词、SEO 综合篇、SEO 站群篇、数据统计分析、移动端 SEO。

本专业课程理论和实战案例高度融合，紧密围绕实际操作，教学过程采取线上线下相结合的方式，让学生边学边练，学中干、干中学，具有很强的场景适应感和实际应用性。

信息安全与管理专业（信息系统的工程师方向）

培养目标

随着互联网的持续高速发展，网络安全方面的问

题也日益突出，针对互联网运维及安防方面的人才需求十分旺盛。本专业旨在培养德、智、体全面发展，熟悉掌握网络运维及安防技能的工程技术人才。学生通过系统学习网络行业最新技术，掌握先进、实用的岗位技能，具备坚实的计算机网络基础知识，积累较为丰富的实践经验，能够设计、维护和管理网络环境、运行环境、应用环境，熟悉信息安全防护，并且具备很好的职业素养，拥有广阔的职业拓展空间。毕业后能在政府机构、企事业单位、技术或管理部门从事网络管理、系统运维和网络安防等工作。

主干课程

Windows 与 Linux 桌面系统管理、企业网站设计与制作、信息安全技术与应用、网络技术与应用、企业网络部署及运维、企业网络高级技术、虚拟化与存储、企业邮件、SQL Server 数据库、信息安全攻防、H3C 与 VPN 高级应用、Oracle 大型数据库管理、渗透测试与高级攻防技术、企业级项目案例实战等。

三、校企合作共建专业的特点和优势：

“以就业为导向、以实用技能为核心、以案例为主线、以动手能力为突破点、以项目经验为学习目标”是校企合作共建专业的主要特色和优势。具体而言：

1、引入大量企业应用到课程和教学中，确保学生学到实用本领

共建专业的课程设置，在充分兼顾大学生学历教育的基础上，特别注重实战技术能力的强化训练和实际操作经验的积累。为了确保学生在学习过程中积累丰富的实践经验，课程及教学中融入了大量实际案例。

2、师资源自企业，教学方法灵活实用，确保学生在兴趣中学会

共建专业师资源自企业，具有丰富的实际工作经历和技术经验。在教学中注重以丰富多彩的方法激发学生的兴趣，以兴趣入门，循序渐进、分层次深入、分维度培养，在学习技能知识的同时通过讲授职业导向训练（COT）专项课程，培养学员的执行力、沟通力、

抗压能力、团队合作能力等，让学员在大学生活中实现从“院校人”到“准职业人”的转变。



3、丰富多彩的启发式管理，确保学生身心健康成长和全面发展

系统的职业素养训练，丰富的校企互动活动，让学生在在学习知识和技能的同时，充分了解社会，学会做人做事，树立良好心态，促进全面发展。

4、含金量高的多个证书确保给学生发展给予更多助力

学生毕业获得四川商务职业学院统招大专学历，同时获得在业界一直具有良好口碑的北大青鸟国际认证工程师证书，以及人力资源和社会保障部颁发的最权威的职业资格等级证书（OSTA 认证）



5、全真的实训环境，参与企业商业项目

校企合作的根本目的是学生动手能力的培养，整个学习过程特别注重实习实训。不仅引入了大量的实训项目到日常的教学中，还专门安排大量时间到校外实训基地和企业进行实习实训，让学生在真实的实训环境中参与企业的商业项目，积累实际的开发经验。

目前已经成功实施的企业实战项目有：

- 1、普拉分销系统；
- 2、红会救生员培训管理系统；
- 3、一间房子棋牌游戏；
- 4、配件协同管理系统；
- 5、红旗连锁进销存协同管理；
- 6、智远生鲜京东店；
- 7、我爱广告 app... ..

6、贴心周到的个性化就业服务，确保学生职业生涯顺利起航

共建专业对学生进行系统、全面的就业前培训，全真的企业模拟训练，“一对一”个性化就业指导与服务，更加符合学生实际能力、特长特点和价值取向，更能发挥学生潜能，使学生具有更强的职业发展后劲。对愿意创业的学生，将给予有针对性的创业指导与支持。

北大青鸟拥有一个强大的就业平台，大量的本地及全国各地企业与该平台建立了就业合作关系。学生入学即签订就业协议，北大青鸟专业的职业规划师将对学生进行一系列的模拟训练和辅导。让同学们熟悉企业招聘及面试流程，保障学生的对口高质量就业。



最新人才定制企业



应用电子技术专业（家电服务营销方向）

培养目标

本专业采用学院与海尔集团合作开展新型教育模式，依托于国家大型家电企业海尔集团，针对家电产品的更新换代快急需大量的技术及服务人才、营销人才和管理型人才的趋势，主要以海尔家电产品技术服务、产品营销、管理为核心，面向电子类生产与经营企业、家电产品连锁企业从事电子电器产品的销售管理、商品储运、售后信息管理、售后技术服务、星级服务中心的技术顾问、市场调研、营销策划等业务管理岗位群，重点培养学生的家电产品技术服务能力、营销能力和信息管理能力。学院是海尔集团首批确定的全国 34 所海尔大学培训中心海尔四川服务中心培

训基地。学生通过学习可获得电子产品营销、技术服务、电子产品安装等国家职业资格证书。在完成专业基础课学习后可选择以下专业方向：

- 1、家电产品技术服务。
- 2、家电产品营销。
- 3、家电产品信息管理

主干课程：

电工电子技术、电子元件的识别与检测技术、office 办公软件应用、计算机组装与维护、家用洗衣机设备原理与维修、小家电产品原理与维修、家用制冷设备原理与维修、平板电视原理与维修、电子产品制作、电子产品的市场营销、促销策划与设计、服务营销、电子商务理论与实务、家电销售管理系统、计算机辅助设计 CAD、海尔产品技术和规范。



国际教育合作交流中心

国际教育合作交流中心是我院一级教学单位，致力于发展国际教育，着力为学生打造零风险出国留学平台（专升本、专升硕、交换生等）。2006 年以来，已有近百名学生通过中心成功出国留学。2014 年，开发了与台湾地区的合作交流。2015 年 9 月，与韩国庆星大学签约，开展专升本合作项目。2016 年 5 月，与老挝琅南塔省教育厅签订合作协议，招收了首批 30 名老挝留学生。2017 年，招收老挝留学生 20 名，马来西亚留学生 1 名。2016 年 12 月，与马来西亚三所大学达成合作协议，开拓了学生交流学习和教师境外研修、交流的新路径。2017 年 7 月，12 名教师赴马来西亚，6 名教师赴新西兰交流学习。首批 25 名交换生，于 2017 年 9 月赴马来西亚学习。2017 年 10 月，学院与西班牙卡特赫纳理工大学签署合作协议，为学生搭建了海外升学的直通

车。2018 年 3 月，学院与新西兰北方理工学院签署中外合作办学的协议，努力申办高水平的中外合作办学项目。为响应国家“一带一路”经济发展战略，中心将进一步扩大国别，在“一带一路”沿线国家招收留学生，服务于国家战略。同时，中心为有意愿出国工作的毕业生提供安全、可信的海外就业机会。

一、招收留学生

为响应国家“一带一路”经济发展战略，为我国在老挝的企业培养本土化的专业岗位人才，2016 年 5 月，我院与老挝琅南塔省教育厅签订合作协议，招收了首批 30 名老挝留学生。并拟于三年内，留学生规模达到 100 人。2018 年，中心将扩展招收留学生来源国别，扩大留学生招生规模。



二、教师短期研修项目

2014年，学院与台湾致理科技大学和正修科技大学签订了促进两校教师和学生交流合作的协议。根据此合作协议，于2015年派出2名专业教师和17名学生，2016年派出10名学生赴台湾进行了为期半年的交流学习。根据学院与马来西亚思特雅大学（UCSI）签订的合作协议，2017年7月16至29日，学院派出12名教师赴马来西亚进行了为期两周的交流学习。根据学院与新西兰北方理工学院签订的协议，同月，我院选派六名教师赴新西兰北方理工学院进行课程研修。

三、中韩教育合作项目

2015年9月，学院与韩国庆星大学签订专升本合作协议。我院有意愿赴韩国留学的学生，可在大学二年级申请赴韩学习。在韩国庆星大学完成1年的韩语学习后，通过TOPIK3级考试并持有我校毕业证，插班到庆星大学相关专业本科的三年级学习，两年后成绩合格，则取得庆星大学学士学位。

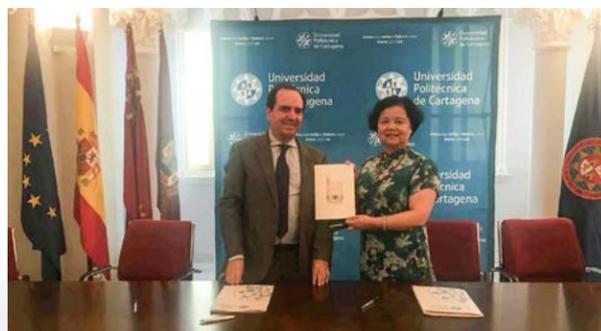


四、中新教育合作项目

2018年3月，学院与新西兰北方理工学院签订了合作举办市场营销专业中新合作项目的协议书。项目申办成功后，将由双方共同制定该专业的人才培养方案、教学计划、教学大纲及评估标准，共同提供专科层次的学历教育。学生完成人才培养方案规定的课程，经考核合格，可同时获得四川商务职业学院颁发的普通高等学校专科（高职）毕业文凭与相应的新西兰北方理工的专科（diploma）毕业文凭（基于NZQA的标准）。学生入学注册成为四川商务职业学院学生后，可同时注册新西兰北方理工学院学籍。完成三年培养计划规定学业的项目学生可申请赴新西兰北方理工学院继续攻读本科。

五、西班牙——专升硕项目

2017年10月，我院与西班牙卡特赫纳理工大学签署合作协议。双方就开展深度国际教育合作交流，包括校际学术交流，教师访学，学生交流交换，学生专升硕等项目达成协议，为我院学生搭建了西班牙升学的直通车，共同推进了双方院校的国际化发展。



六、马来西亚交换生项目

2016年12月，学院与马来西亚城市理工大学、博特拉大学和思特雅大学就交换生、访问学者学历提升、非学历职业教育培训等达成合作协议。2017年9月，首批25名交换生赴马来西亚交流学习。2018年1月，学生学成归来，顺利返校。



七、英国留学——专升硕项目

中心开设国际商务、市场营销两个专业。通过引进国外优质课程，由外籍教师、留学人员和学院各系优秀教师执教；结合实用性专业知识和技能的学习，强化学生的商务英语应用能力、职业意识、跨文化意识及国际沟通和交流能力的培养，为有志出国深造的学生提供到英国各所高校的直通途径。



八、国际就业平台

中心与成都国际等外经公司合作，建立了海外就业平台，为有意愿到迪拜、新加坡、日本、澳门等地就业的同学提供安全、可信的海外就业机会。



招生

章程
ENROLLMENT REGULATIONS

国际代码：13812

学院名称：四川商务职业学院

一. 办学属性及层次

公办全日制普通高等职业学院，层次为高职专科，隶属四川省商务厅。

二. 办学地址

成都市温江区和盛镇星艺大道 188 号

三. 录取规则

1. 严格执行教育部及各生源省（市、自治区）的有关招生政策、原则和规定，为国家公平、公正地选拔人才
2. 对于进档考生，实行由高分到低分，按专业志愿依次录取。所有专业志愿都无法满足的，如服从专业调剂，将由学院根据分数调剂到相应的专业；如不服从专业调剂的，作退档处理。
3. 艺术类专业进档考生按专业成绩与文化成绩相加的总和从高到低依次录取。
4. 执行各生源省教育考试院的有关加分或降分投档。
5. 报考我院的考生必须符合《普通高等学校招生体检工作指导意见》的规定。
7. 休闲体育专业要求男生身高 170cm 以上，女生身高 160cm 以上。
8. 各专业没有男女生比例限制。
9. 无加试要求
10. 无外语语种限制，但非英语专业的考生报名时请慎重。我院各专业仅提供英语教学。
11. 颁发学历证书名称：四川商务职业学院 毕业证书种类：普通高等学校毕业证书。

四. 奖学金

学院设有国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、地方助学金等。

五. 助学方式

就读我院的贫困学生可申请国家助学贷款；学院是设有国家助学金、四川省政府助学金等；也可以参加学院“贫困大学生服务中心”组织的勤工俭学活动。

六. 联系方式

办公电话：028—61935558

61935556

82996558

邮编：611131

传真：028—61935558

E-mail：scszyb@163.com

网址：http://www.scsw.edu.net



SICHUAN BUSINESS

VOCATIONAL COLLEGE

热忱欢迎广大学子报考我院!

